

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化建设项目						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	165.73	165.73	162.74	10.00	98.19	9.82
		其中：当年财政拨款	165.73	165.73	162.74	-	98.19	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成上海共青团大数据可视化、团员发展编号管理、青年学习互动平台、青年讲师团、青联小程序、人民建议征集、爱心暑（寒）托班系统集成等业务系统的建立及功能升级。通过统一身份管理、开放平台、数据治理、统一编码等进行平台支撑。				集成等业务系统的建立及功能升级。通过统一身份管理、开放平台、数据治理、统一编码等进行平台支撑。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	软件采购分项控制数		≤148.75(万元)	145.80(万元)	5.00	5.00	
		测评及监理分项控制数		≤16.98(万元)	16.94(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	用户累计访问量		≥300.00(万次)	280.00(万次)	4.00	3.00	该系统于 2025 年 7 月实际开始试运行，因此年度总访问量距离年度指标值存在偏差
		数据治理率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		业务满足率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	质量 指标	软件测试达标		测试结果合格	达成指标	4.00	4.00	
		验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		系统运行支持		7*24 小时	达成指标	4.00	4.00	
		安全事故发生次数		=0.00(次)	0.00(次)	4.00	4.00	
		安全测试达标		测试结果合格	达成指标	4.00	4.00	
		密码测试达标		测试结果合格	达成指标	4.00	4.00	
	时效 指标	项目升级改造年底前完成		完成	达成指标	4.00	4.00	

效益 指标	社会 效益 指标	设备故障投诉处理率	≥95.00(%)	95.00(%)	15.00	15.00	
		为单位开展管理决策提供支撑	数据有效， 可供参考	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	使用对象满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.82	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		徐汇区东湖路 17 号优秀历史建筑及办公用房整体大修项目（2025 年）						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	243.00	55.81	10.00	22.96	2.30
		其中：当年财政拨款	0.00	243.00	55.81	-	22.96	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	一、规范完成工程管理及方案设计招投标工作 通过公开、公平、公正的招标流程，完成工程管理和方案设计的招投标工作，确保中标单位具备相应资质，且投标文件符合项目要求，实现招标流程 100% 合规、中标单位资质通过率 100% ，为后续工程实施选定专业团队。 二、全面完成前期检测 针对 1 号楼（历史建筑）和 2 号楼（现代办公建筑），开展结构性损伤（如不均匀沉降、白蚁侵蚀）、设施老化（电气线路、幕墙型材）、消防系统（消火栓泵联动、排烟风量）等关键领域的前期安全检测，形成覆盖结构安全、设施功能、消防合规性的完整检测报告，为方案设计、结构加固、设施更新等后续工作提供数据支撑。 三、高质量完成项目可行性研究报告 结合前期检测结果，围绕总体绩效目标（消除安全隐患、优化空间布局、智能化升级等），编制项目可行性研究报告，重点论证工程实施的必要性、技术可行性、经济合理性（厉行勤俭节约要求）及风险防控措施，为项目立项及后续实施提供合规、科学的决策依据。 四、合规签订财务监理合同 完成财务监理合同的洽谈与签订工作，明确财务监理在项目预算控制、资金使用监督、成本核算等方面的职责，为项目全周期财务监管奠定基础。			一、规范完成工程管理及方案设计招投标工作 通过公开、公平、公正的招标流程，完成工程管理和方案设计的招投标工作，确保中标单位具备相应资质，且投标文件符合项目要求，实现招标流程 100% 合规、中标单位资质通过率 100% ，为后续工程实施选定专业团队。 二、全面完成前期检测 针对 1 号楼（历史建筑）和 2 号楼（现代办公建筑），开展结构性损伤（如不均匀沉降、白蚁侵蚀）、设施老化（电气线路、幕墙型材）、消防系统（消火栓泵联动、排烟风量）等关键领域的前期安全检测，形成覆盖结构安全、设施功能、消防合规性的完整检测报告，为方案设计、结构加固、设施更新等后续工作提供数据支撑。 三、高质量完成项目可行性研究报告 结合前期检测结果，围绕总体绩效目标（消除安全隐患、优化空间布局、智能化升级等），编制项目可行性研究报告，重点论证工程实施的必要性、技术可行性、经济合理性（厉行勤俭节约要求）及风险防控措施，为项目立项及后续实施提供合规、科学的决策依据。 四、合规签订财务监理合同 完成财务监理合同的洽谈与签订工作，明确财务监理在项目预算控制、资金使用监督、成本核算等方面的职责，为项目全周期财务监管奠定基础。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本	经济	可行性研究报告（前期工作咨		≤8.85(万元)	8.80(万元)	4.00	4.00	

指标	成本 指标	询) 成本					
		前期检测费成本	≤21.30(万元)	21.30(万元)	3.00	3.00	
		全过程工程咨询服务成本	≤148.35(万元)	21.75(万元)	3.00	1.00	根据工程进度据实支付，相关资金跨年支付
产出 指标	数量 指标	签订合同数量	≥4.00(个)	6.00(个)	5.00	5.00	
		完成前期检测报告数量	≥2.00(份)	2.00(份)	5.00	5.00	
		完成政府采购招投标数量	=2.00(个)	2.00(个)	5.00	5.00	
		可行性研究报告完成数量	=1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
	质量 指标	可行性研究报告评审通过率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		招投标流程合规率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	时效 指标	招投标工作按时完成时限	12 月中旬前	达成指标	6.00	6.00	
		可行性研究报告按时提交	12 月中旬前	达成指标	6.00	6.00	
		前期检测工作完成时限	12 月中旬前	达成指标	6.00	6.00	
效益 指标	社会 效益 指标	项目合规实施基础保障率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	可持 续影 响指 标	前期成果对历史建筑保护与功能 可持续的支撑度	长期	达成指标	15.00	15.00	
总分					100.00	90.30	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化运维项目							
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	88.05	88.05	87.95		10.00	99.88	9.99
		其中：当年财政拨款	88.05	88.05	87.95		-	99.88	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	对青少年工作网站、机关新址系统、经济业务综合管控平台和小学生爱心暑托班综合平台进行年度维护，通过信息化运维项目的实施，保障平台正常运行及功能更新。				对青少年工作网站、机关新址系统、经济业务综合管控平台和小学生爱心暑托班综合平台进行年度维护，通过信息化运维项目的实施，保障平台正常运行及功能更新。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	青少年工作网站分项控制数		≤50.80(万元)	50.80(万元)	3.00	3.00		
		机关新址信息系统平台分项控制数		≤12.40(万元)	12.35(万元)	2.00	2.00		
		经济业务综合管控平台分项控制数		≤16.70(万元)	16.65(万元)	3.00	3.00		
		小学生爱心寒托班综合平台分项控制数		≤8.15(万元)	8.15(万元)	2.00	2.00		
产出 指标	数量 指标	系统维护数量		=4.00(个)	4.00(个)	10.00	10.00		
	质量 指标	系统运行质量		稳定	达成指标	10.00	10.00		
		运维服务应答		人工服务7*24小时反馈响应	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标		故障处理及时率		2小时内响应，1日内处理完成	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	为单位开展经济管理决策提供支撑		数据有效，可供参考	达成指标	30.00	30.00		
满意度指	服务 对象	使用人员满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		

标	满意度指标						
总分					100.00	99.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		大中学共青团工作						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	277.29	277.29	275.90	10.00	99.49	9.95
		其中：当年财政拨款	277.29	277.29	275.90	-	99.49	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展大中学生思想引领、大学生就业、大学生身心健康等学校共青团相关工作，及时开展各类培训、活动。实现引领全市各级学联学生会组织，坚持党的领导、把握时代主题、牢记服务宗旨、勇于自我革命，团结带领广大同学做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，强化学联学生会组织建设、落实各项工作改革要求，强化学校共青团网上阵地建设，保证一定数量的微信公众号推送数和阅读量。				通过扎实推进学校共青团各项工作，聚焦大中学生思想引领、大学生就业、大学生身心健康等重点领域，持续组织开展系列专题培训与品牌活动，有效强化了对青年的政治引领和成长服务。以此为契机，全市各级学联学生会组织始终坚持党的领导、紧扣时代主题、践行服务宗旨、深化改革创新，引领凝聚广大同学努力成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。工作中，持续强化学联学生会自身建设，全面落实各项改革任务，不断巩固学校共青团网络宣传阵地，切实保障了微信公众号等平台的内容产出质量和传播影响力，推送数量与阅读量均达到预期目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	培训费单位成本		≤210.00(元/人·天)	210.00(元/人·天)	3.00	3.00	
		学联学生会工作分项控制数		≤66.04(万元)	60.39(万元)	4.00	4.00	
		学校共青团工作分项控制数		≤192.34(万元)	192.34(万元)	3.00	3.00	
产出 指标	数量 指标	举办线下就业招聘会		≥1.00(场)	3.00(场)	1.00	1.00	
		发放学联驻会执行主席费用月数		=12.00(个月)	12.00(个月)	1.00	1.00	
		市学联驻会执行主席走访调研高校学生会组织		≥35.00(家)	35.00(家)	1.00	1.00	
		上海学联微信公众号每周发布推送数		≥10.00(条)	10.00(条)	1.00	1.00	
		微团课大赛场次		=1.00(场)	1.00(场)	1.00	1.00	
		大中学生实践育人活动数量		=4.00(场)	4.00(场)	1.00	1.00	

		舆情监测月数	=7.00(个月)	7.00(个月)	1.00	1.00	
		网络招聘会覆盖高校数	≥60.00(所)	60.00(所)	1.00	1.00	
		大中学生科技创新赛事活动数量	≥2.00(场)	2.00(场)	1.00	1.00	
		上海市大学生骨干培养月度学习次数	=12.00(次)	12.00(次)	1.00	1.00	
		上海市大学生骨干培养班学员数	≥80.00(人)	98.00(人)	1.00	1.00	
		选拔市学联驻会执行主席	≥6.00(人)	8.00(人)	1.00	1.00	
		发放小编费用月数	=12.00(个月)	12.00(个月)	1.00	1.00	
		“梦想杯”体育活动场次数量	=8.00(场)	8.00(场)	1.00	1.00	
	质量指标	优秀实践育人成果转化推报人民建议	≥30.00(条)	44.00(条)	1.00	1.00	
		“梦想杯”体育活动通知高校送达率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		活力团组织、社团、团干部表扬决定送达率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		微信推文三级审核率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	时效指标	10-11月开展新媒体小编招募	完成	达成指标	1.00	1.00	
		3-6月、9-12月开展舆情监测	完成	达成指标	1.00	1.00	
		第三季度开展微团课大赛	完成	达成指标	1.00	1.00	
		3-6月、9-12月开展“梦想杯”体育活动	完成	达成指标	1.00	1.00	
		第三季度选拔学联驻会执行主席	完成	达成指标	2.00	2.00	
		第四季度开展高校团组织、学生会组织工作交流展示活动	完成	达成指标	2.00	2.00	
		3-4季度举办上海市高校五人制足球超级联赛	完成	达成指标	1.00	1.00	
		每月发放小编费用	完成	达成指标	2.00	2.00	
		每天发布新媒体推文	完成	达成指标	2.00	2.00	
		2-3季度举办“未来杯”高中阶段学生科技创新大赛	完成	达成指标	1.00	1.00	
		2-3季度举办“未来杯”高中阶段学生未来演说家比赛	完成	达成指标	1.00	1.00	
		3-4季度举办“未来杯”高中阶段学生社会实践项目大赛	完成	达成指标	1.00	1.00	
		3-4季度举办“知行杯”大学生社会实践大赛	完成	达成指标	1.00	1.00	
		2-3季度举办“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	完成	达成指标	1.00	1.00	
效益指标	社会效益指标	微信公众号阅读量	≥480000.00(人次)	480000.00(人次)	2.00	2.00	
		“知行杯”大学生社会实践大赛高校参与率	≥70.00(%)	90.00(%)	8.00	8.00	
		“未来杯”高中阶段学生课外活	≥10000.00	10000.00(人	7.00	7.00	

		动竞赛参与人数	(人次)	次)			
		“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛参赛学校数	≥60.00(所)	60.00(所)	7.00	7.00	
		微团课大赛覆盖学校数量	≥60.00(所)	60.00(所)	2.00	2.00	
		“梦想杯”体育活动覆盖人次	≥5000.00(人次)	5000.00(人次)	8.00	8.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	基层团组织满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		活动对象满意度	≥90(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.95	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		共青团服务工作项目						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	796.00	487.50	486.82	10.00	99.86	9.99
		其中：当年财政拨款	796.00	487.50	486.82	-	99.86	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成 12355 热线咨询服务数量大于等于 50000 个，12355 网络咨询服务数量大于等于 50000 个，12355 热线、网络质量监测（专家抽检）大于等于 10000 通，12355 热线、网络专业督导人次大于等于 800 人次，困难家庭青少年免费面询及重点个案帮扶数量大于等于 200 个；志愿者招募人数大于等于 100 人，全年志愿者培训开展场次大于等于 50 场，志愿者年终总结活动 1 场；青春守护者系列活动免费课程开展场次大于等于 90 场，青春益友系列活动开展场次大于等于 32 场。12355 微信公众号粉丝数、12355 新浪微博粉丝数、12355 网站访问人数保持稳定。青少年及家长满意率大于等于 85%。完成其他共青团年度重点服务工程项目。			完成 12355 热线咨询服务数量 78885 个，12355 网络咨询服务数量 40880 个，12355 热线、网络质量监测（专家抽检）12600 通，12355 热线、网络专业督导 1000 人次，困难家庭青少年免费面询及重点个案帮扶数量 276 个；志愿者招募人数 136 人，全年志愿者培训开展场次 55 场，志愿者年终总结活动 1 场；青春守护者系列活动免费课程开展场次 154 场，青春益友系列活动开展场次 42 场。12355 微信公众号粉丝数、12355 新浪微博粉丝数、12355 网站访问人数保持稳定。青少年及家长满意率 99.98%。完成其他共青团年度重点服务项目。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	年度总结活动单位成本		≤280857.36 (元/场)	150000.00 (元/场)	0.50	0.50	
		热线质量检测单位成本		≤121.25(元/ 通)	120.00(元/ 通)	1.00	1.00	
		网络咨询服务单位成本		≤11.67(元/ 个)	11.00(元/个)	1.00	1.00	
		志愿者培训单位成本		≤1889.40(元 /场)	1800.00(元/ 场)	1.00	1.00	
		热线咨询服务单位成本		≤29.65(元/ 通)	27.00(元/通)	1.00	1.00	
		共青团年度重点工作分项控制数		≤50.50(万元)	50.50(万元)	1.00	1.00	
		志愿者招募活动单位成本		≤2106.43(元 /场)	2000.00(元/ 场)	1.00	1.00	

		青春益友系列活动单位成本	≤10461.54 (元/场)	10000.00(元/场)	0.50	0.50	
		青春守护者系列课程活动单位成本	≤1464.62(元/场)	1400.00(元/场)	1.00	1.00	
		困难家庭青少年免费面询及重点个案帮扶单位成本	≤1818.73(元/个)	1500.00(元/个)	1.00	1.00	
		热线专业督导单位成本	≤75.78(元/人次)	75.00(元/人次)	1.00	1.00	
产出指标	数量指标	志愿者招募人数	≥100.00(人)	136.00(人)	2.50	2.50	
		青春益友系列活动开展场次	≥32.00(场)	42.00(场)	2.50	2.50	
		青春守护者系列课程活动开展场次	≥90.00(场)	154.00(场)	2.50	2.50	
		志愿者培训场次	≥50.00(场)	55.00(场)	2.50	2.50	
		志愿者招募活动场次	≥4.00(场)	4.00(场)	2.50	2.50	
		困难家庭青少年免费面询及重点个案帮扶数量	≥200.00(个)	276.00(个)	2.50	2.50	
		12355 热线、网络专业督导人次	≥800.00(人次)	1000.00(人次)	2.50	2.50	
		12355 热线、网络质量检测数量	≥10000.00(通)	12600.00(通)	2.50	2.50	
		志愿者年度总结活动	=1.00(场)	1.00(场)	2.50	2.50	
		12355 网络咨询服务数量	≥50000.00(个)	40880.00(个)	2.50	2.00	根据现实工作履行需要，2025 年 11 月 28 日签署了补充协议将该指标调整为 39740 个；下一步将更精确研判现实工作，提高绩效编制准确率
		12355 热线咨询服务数量	≥50000.00(通)	78885.00(通)	2.50	2.50	
	质量指标	有责投诉处理率	=100.00(%)	100.00(%)	2.50	2.50	
		咨询工单填报合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		服务质量检测合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效指标	每月统计工单数据	完成	达成指标	2.00	2.00	
		二季度末提交中期报告	完成	达成指标	2.00	2.00	
效益指标	社会效益指标	青少年群体权益维护	良好	达成指标	10.00	10.00	
		青少年心理健康水平	提升	达成指标	5.00	5.00	
		社会知晓度提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	人才培养体系健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意	服务	青少年及家长满意率	≥85.00(%)	99.98(%)	10.00	10.00	

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	99.49	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		上海共青团融媒体中心建设					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	799.89	799.89	799.89	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	799.89	799.89	799.89	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	1.运营“青春上海”新媒体平台,实现本服务期内粉丝总数显著提升:微信 550 万,微博 110 万,抖音 35 万,B 站 27 万,视频号 28 万,或服务周期内以上五个平台总粉丝数达到 750 万。 2.打造“青春上海”专题、专栏产品,“青春上海”微信本服务周期内容发布数不少于 1300 条,原创推文不少于 100 条,服务期内“青春上海”发布原创(不含二次原创) 10 万+推文不少于 20 条;“青春上海”B 站、抖音、视频号推出原创系列视频不少于 2 个,每系列视频全平台累计播放量不低于 250 万;服务周期内,视频号原创(含二次原创)视频点赞、转发 10w+视频不少于 2 个。 3.用好“青春上海”高校实习生队伍,服务期内合作基层团组织新媒体不少于 30 家,联合发布原创新媒体产品不少于 20 个。 4.承办上海共青团新媒体矩阵培训交流活动 4 场,每场覆盖人次不少于 60 人。 5.“青春上海 Act+”主题福利策划不少于 24 场,日常活动策划及发布不少于 480 场次,Act+平台覆盖 10 万人次。 6.推出系列文创产品。每季度开发、设计、制作“青春上海”文创周边,服务期内产出数量不少于 2000 份。 7.围绕团市委重点工作、重大节点开展专题策划,刊发报道不少于 65 个版面。 8.开展青年典型系列报道不少于 35 个版面。 9.擦亮青年时评品牌,推出阅读量超过 10w+的青年时评不少于 30 篇。 10.制作专题图片、海报、长图总量不少于 200 张。视			1.运营“青春上海”新媒体平台,实现本服务期内粉丝总数显著提升。“青春上海”全媒体矩阵用户 749.51 万,微信(含公众号、视频号)、微博、抖音、B 站等重点平台用户 728.86 万,其中微信公众号粉丝数 507.05 万 2.“青春上海”微信公众号原创报道连续 12 个月入围上海政务新媒体稿件传播影响力十佳。 3.用好“青春上海”高校实习生队伍,服务期内合作基层团组织新媒体 30 家,联合发布原创新媒体产品 20 个。 4.承办上海共青团新媒体矩阵培训交流活动 3 场。 5.推出系列文创产品。每季度开发、设计、制作“青春上海”文创周边,服务期内产出数量 2400 份。 6.围绕团市委重点工作、重大节点开展专题策划,刊发报道 65 个版面。 7.开展青年典型系列报道 35 个版面。 8.擦亮青年时评品牌,共推出 282 篇原创稿件、56 条原创视频。 9.制作专题图片、海报、长图总量 228 张。视频直播 20 场,其中原创直播不少于 5 场。 10.围绕本年度重大主题,组织上海共青团新媒体影响力大赛活动,举办 2 场市级青少年活动。			

	频直播不少于 20 场，其中原创直播不少于 5 场。 11.围绕本年度重大主题，组织上海共青团新媒体影响力大赛活动，举办 2 场市级青少年活动。						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	大赛活动服务单位成本	≤343633.37 (元/次)	343633.37 (元/次)	0.58	0.58	
		专题图片海报制作单位成本	≤1414.13(元/张)	1414.13(元/张)	0.58	0.58	
		图文内容发布单位成本	≤192.25(元/条)	192.25(元/条)	0.58	0.58	
		“青春上海”原创系列视频拍摄剪辑单位成本	≤76362.97 (元/项)	76362.97(元/项)	0.58	0.58	
		视频内容发布单位成本	≤284.70(元/条)	284.70(元/条)	0.58	0.58	
		基层团组织合作单位成本	≤1145.44(元/家)	1145.44(元/家)	0.58	0.58	
		大型活动服务单位成本	≤171816.68 (元/次)	171816.68 (元/次)	0.58	0.58	
		重大主题宣传策划单位成本	≤36850.76 (元/版)	36850.76(元/版)	0.72	0.72	
		“ACT+”运维单位成本	≤68726.67 (元/项)	36850.76(元/项)	0.58	0.58	
		新媒体平台运营单位成本	≤7636.30(元/个)	7636.30(元/个)	0.58	0.58	
		实习生管理单位成本	≤520.66(元/人)	520.66(元/人)	0.58	0.58	
		培训交流活动单位成本	≤17181.67 (元/场)	17181.67(元/场)	0.58	0.58	
		粉丝群管理单位成本	≤34363.34 (元/人)	34363.34(元/人)	0.58	0.58	
		视频直播单位成本	≤25454.32 (元/场)	25454.32(元/场)	0.58	0.58	
		青年典型系列宣传策划单位成本	≤19197.39 (元/版)	19197.39(元/版)	0.58	0.58	
		文创设计制作单位成本	≤17.09(元/个)	17.09(元/个)	0.58	0.58	
		青年时评栏目建设单位成本	≤687266.73 (元/项)	687266.73 (元/项)	0.58	0.58	
产出指标	数量指标	新媒体平台运营数	≥9.00(个)	9.00(个)	1.25	1.25	
		文创设计制作数量	≥2400.00(个)	2400.00(个)	1.25	1.25	
		图文内容发布数量	≥7600.00(条)	7600.00(条)	1.25	1.25	
		视频内容发布数量	≥2400.00(条)	2598.00(条)	1.25	1.25	

		青年典型系列宣传策划版面	≥35.00(版)	35.00(版)	1.25	1.25	
		培训交流活动场次	≥4.00(场)	4.00(场)	1.25	1.25	
		“ACT+”运维数	≥1.00(项)	1.00(项)	1.25	1.25	
		大赛活动服务次数	≥1.00(次)	1.00(次)	1.25	1.25	
		专题图片海报制作量	≥200.00(张)	228.00(张)	1.25	1.25	
		大型活动服务次数	≥2.00(次)	2.00(次)	1.25	1.25	
		基层团组织合作数量	≥30.00(家)	30.00(家)	1.25	1.25	
		视频直播场次	≥20.00(场)	20.00(场)	1.25	1.25	
		实习生管理人数	≥50.00(人)	50.00(人)	1.25	1.25	
		重大主题宣传策划版面	≥65.00(版)	65.00(版)	1.25	1.25	
		青年时评栏目建设数	≥1.00(项)	1.00(项)	1.25	1.25	
		粉丝群管理人数	≥1.00(人)	1.00(人)	1.25	1.25	
		“青春上海”原创系列视频拍摄剪辑数量	≥9.00(个)	9.00(个)	1.25	1.25	
	质量 指标	“青春上海”高校实习生队伍活跃度	≥90.00(%)	100.00(%)	1.25	1.25	
		“青春上海”新媒体平台运营达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.25	1.25	
		“青春上海”发布原创（不含二次原创）10万+推文	≥20.00(条)	20.00(条)	1.25	1.25	
		原创系列视频全平台累计播放量	≥250.00(万/个)	250.00(万/个)	1.25	1.25	
		视频号原创（含二次原创）视频点赞、转发10w+视频	≥2.00(个)	2.00(个)	1.25	1.25	
		“Act+”平台全年覆盖人次	≥10.00(万)	10.00(万)	1.25	1.25	
		培训交流活动覆盖人数	≥60.00(人/场)	60.00(人/场)	1.25	1.25	
		直播平均观看数	≥5000.00(人次/场)	25201.00(人次/场)	1.25	1.25	
		青年时评阅读量10万+稿件	≥30.00(篇)	30.00(篇)	1.25	1.25	
	时效 指标	每月跟进、评论社会热点	完成	达成指标	1.25	1.25	
		上海共青团新媒体影响力大赛第一季度开展	完成	达成指标	1.25	1.25	
		培训交流活动每季度开展	完成	达成指标	1.25	1.25	
		第一季度提交终期总结报告	完成	达成指标	1.25	1.25	
		“青春上海”新媒体平台运营全年运营	完成	达成指标	1.25	1.25	
		“萌动上海”微信平台运营全年运营	完成	达成指标	1.25	1.25	
效益 指标	社会 效益 指标	“Act+”新媒体平台建设维护故障处理率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		各平台评论、弹幕运营情况	安全有序	达成指标	4.00	4.00	

		青年时评栏目影响力	提升	达成指标	4.00	4.00	
		重大舆情风险零发生	零发生	达成指标	4.00	4.00	
		“青春上海”五大重点平台总粉丝数	≥750.00(万)	728.86(万)	6.00	5.00	优化平台策略、精准发力。分析把握小红书、视频号等平台调性，改进年轻化表达和垂直化创作，平台粉丝数实现跨越式递增。
		“青春上海”获得市级以上荣誉	≥1.00(个)	1.00(个)	4.00	4.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	平台用户满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	2.50	2.50	
		AI、DI 大赛参与群众满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	2.50	2.50	
		服务条线部门满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	2.50	2.50	
		项目管理人员满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	2.50	2.50	
总分					100.00	99.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		青联及青年创新创业工作						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	240.00	206.38	206.27	10.00	99.94	9.99	
	其中: 当年财政拨款	240.00	206.38	206.27	-	99.94	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.落实全青联关于省级青联组织相关工作部署。 2.推动新时代深化上海青联改革,进一步发挥团结引领作用、党联系青年的桥梁纽带作用,进一步夯实青联组织基础。 3.深化“创青春”上海青年创新创业大赛品牌效益,推选优秀项目超过 100 个进入复赛,选拔获奖项目 20 个左右,营造热烈创业氛围。 4.持续开展中华优秀传统文化推广季系列活动,组织各级青联委员、会员团体和各界青少年沉浸式感知中华优秀传统文化,增强青联委员、青联团体会员交流,提升凝聚力和向心力。 5.继续深化思想引领,围绕学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神,引领全市各级青联组织深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,开展系列配套活动,充分展示各级青联组织学习成果。			1.落实全青联关于省级青联组织相关工作部署。带领各级青联组织及时学习党的二十届四中全会精神、中央经济工作会议精神、习近平总书记考察上海重要讲话精神等。结合青联工作实际,认真学习宣传贯彻习近平总书记致全国青联十四届全委会和全国学联二十八大的重要贺信和党中央致词精神。顺利承办十四届全国青联委员第四期培训班。健全“在沪全国青联委员-市青联界别-区青联”三联工作机制,试点推进委员工作室建设,指导徐汇区青联探索“联青”工作点实践。顺利完成全国青联换届人选推荐工作,做好在沪全国青联委员参加全国青联十四届全委会的服务保障。 2.推进新时代深化上海青联改革行动方案,提升青联组织规范化、专业化水平。持续优化青联委员结构,召开市青联十三届三次常委会扩大会议,增补 70 名青联委员。规范组织建设运行,严格落实“五个一”工作制度,积极推进临港新片区成立区域性青联组织。严格执行青联委员履职规范制度,开展履职考核全覆盖。建立健全界别活动审批制度。推进“服务大局、服务青年”调研课题申报,立项 70 个课题。 3.深化“创青春”上海青年创新创业大赛品牌效益,推荐项目在第十二届中国青年创青春大赛中获得 2 金 4 银 5 铜 5 优秀的成绩。举办“国投临港杯”第十二届“创青春”上海青年创新创业大赛,吸引 544 个项目参赛,历经初赛、复赛、决赛最终评选出一、二、三等奖 30 个。 4.持续开展“青暖华夏 年在一起”上海各界青年迎春活动、“相聚上海 青续文脉”2025 沪港澳台青年				

				龙舟邀请赛等传承中华优秀传统文化活动，引导青年过好“我们的节日”。举办“益起跑 同心行”各界青年统战文化定向跑活动，践行公益初心、传承红色基因。动员各级青联委员、会员团体成员积极参与“防汛救灾 希望同行”特别行动，募集资金7万余元。持续发动青联委员助力“微心愿”圆梦活动，助力困境青少年实现新年心愿。 5.继续深化思想引领，探索建立青联及界别学习活动“第一议题”制度。依托“青联大讲堂”“青联思享汇”“青联读书社”等平台，不断提升青联思政品牌引领实效。创新开展“攀登讲堂·院士与青年面对面”系列活动，邀请常进、朱美芳、李儒新等院士授课交流，覆盖青年1100余人次。升级优化“上海青联”新媒体平台，打造云上学习空间，刊发心得150余篇。先后组织新一届市青联委员在中国浦东干部学院、深圳开展2专题培训班。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	培训费单位成本	210-550.00元/人*天	达成指标	4.00	4.00	
		青联工作与创新创业工作分项控制数	≤206.39(万元)	206.27(万元)	3.00	3.00	
		课题费单位成本	≤50000.00(元/个)	49000.00(元/个)	3.00	3.00	
产出指标	数量指标	青联专题（红色培训基地）培训天数	=4.00(天)	4.00(天)	1.50	1.50	
		青联学习系列活动开展场次	=11.00(场)	11.00(场)	1.50	1.50	
		优秀创业青年人物宣传人数	≥20.00(人)	27.00(人)	1.50	1.50	
		青联统战工作专项课题数	=2.00(个)	2.00(个)	1.50	1.50	
		“创青春”上海青年创新创业大赛参赛项目数量	≥300.00(个)	544.00(个)	1.50	1.50	
		委员履职培训参与人数	=125.00(人)	125.00(人)	1.50	1.50	
		上海青联公众号发稿数量	≥150.00(篇)	186.00(篇)	1.50	1.50	
		青联公益系列活动开展场次	≥4.00(场)	4.00(场)	1.50	1.50	
		青联专题（红色培训基地）培训参与人数	=73.00(人)	62.00(人)	1.50	1.27	原计划培训人数73名，实际报名参加人数62人，据实列支。
		团中央、市委统战部、市政协杂志、机关报刊覆盖人数	=100.00(人)	100.00(人)	1.50	1.50	
		委员履职培训天数	=2.00(天)	1.00(天)	1.50	0.75	按过紧日子要求，节约培训经费，压减培训时间
		中华优秀传统文化推广季系列活	=2.00(场)	2.00(场)	1.50	1.50	

		动举办场次					
	质量 指标	“创青春”上海青年创新创业大赛项目验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		新媒体平台发布内容错误率	≤10.00(%)	10.00(%)	2.00	2.00	
		博士服务团考察通过率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		委员培训通过率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		活动搭建合格率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	时效 指标	青年统战工作课题调研 4 季度结题	完成	达成指标	2.00	2.00	
		委员履职培训第 1-2 季度开展	完成	达成指标	2.00	2.00	
		青联专题（红色培训基地）培训第 3-4 季度开展	完成	达成指标	2.00	2.00	
		龙舟赛活动 6 月开展	完成	达成指标	2.00	2.00	
		益起跑活动第 1-2 季度开展	完成	达成指标	2.00	2.00	
		“创青春”上海青年创新创业大赛第 3-4 季度开展	完成	达成指标	2.00	2.00	
效益 指标	社会 效益 指标	各界青年在市青联活动参与度	持续提高	达成指标	6.00	6.00	
		女性委员占比情况	持续提高	达成指标	6.00	6.00	
		青年参与创新创业的积极性	持续提高	达成指标	6.00	6.00	
		上海青联志愿服务队系列活动服务群众覆盖面	持续提高	达成指标	6.00	6.00	
		优秀传统文化系列活动在青年中的影响力	持续提高	达成指标	6.00	6.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	委员参与青联活动满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
		志愿服务受众满意度	≥90(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
		委员培训满意度	≥90(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	99.01	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		青年人才工作及团干部队伍建设						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	224.71	151.21	142.70	10.00	94.37	9.44	
	其中: 当年财政拨款	224.71	151.21	142.70	-	94.37	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	一、团干部培养：一是加强机关干部选育，扎实做好遴选、选调生招录相关工作，把好干部入口关，提升干部履职水平和综合素养。切实做好老干部工作。二是加强兼挂职干部队伍建设，计划遴选 40 名挂职干部，提高机关工作整体效能。三是普及团务基础知识，推进全面从严治团治团，基层团组织规范化建设水平进一步提升。四是不断加强青年人才工作，培养优秀青年人才，为上海改革发展贡献青春才智。举办 3 场事迹分享会并开展全市青年人才跨界分享交流活动，分享人数不少于 10 名，积极选树宣传青年人才典型。			一、团干部培养：加强机关干部选育，扎实做好工青妇遴选和公务员遴选等相关工作，把好干部入口关，提升干部履职水平和综合素养。切实做好老干部工作。加强挂兼职干部队伍建设，从高校、地区、大口等遴选 38 名挂职干部，提高机关工作整体效能。普及团务基础知识，推进全面从严治团治团，基层团组织规范化建设水平进一步提升。不断加强青年人才工作，培养优秀青年人才，为上海改革发展贡献青春才智。举办 5 场事迹分享会并开展“四青”跨界分享交流活动，积极选树宣传青年人才典型。				
		二、机关党建及群团建设工作：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于青年工作的重要思想和考察上海重要讲话精神、在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会上的重要讲话精神，坚持围绕中心，持续深化党内集中学习教育。开展各项党建文化活动，进一步加强团市委直属机关党建、纪检工作。指导各部门、各直属单位党组织抓好党的思想、组织、作风建设和党员教育工作。计划全年完成团市委机关及直属单位党建责任制检查 6 次，向团市委机关党员发放党建书籍 200 本，10 月前完成结对扶贫帮困工作，11 月底前组织 120 名纪检干部开展纪检相关主题培训。			二、机关党建及群团建设工作：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于青年工作的重要思想和考察上海重要讲话精神、在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会上的重要讲话精神，坚持围绕中心，持续深化党内集中学习教育。开展各项党建文化活动，进一步加强团市委直属机关党建、纪检工作。指导各部门、各直属单位党组织抓好党的思想、组织、作风建设和党员教育工作。计划全年完成团市委机关及直属单位党建责任制检查 5 次，向团市委机关党员发放党建书籍 200 本，第四季度圆满完成结对扶贫帮困工作，组织 146 名党务、纪检干部开展相关主题培训。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本	兼挂职干部餐费		≤30.00(元/人/餐)	30.00(元/人/餐)	2.00	2.00	

	指标	团干部培养分项控制数	≤121.21(万元)	121.21(万元)	2.00	2.00	
		党建群建工作分项控制数	≤30.00(万元)	30.00(万元)	2.00	2.00	
		培训费支出标准	≤130.00(元/人)	130.00(元/人)	2.00	2.00	
		兼挂职干部工作经费	≤10000.00(元/人)	10000.00(元/人)	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	党建责任制检查次数	=4.00(次)	5.00(次)	3.00	2.00	年中工作方案调整，今后固定每季度一次
		青年人才事迹分享会	≥3.00(场)	5.00(场)	3.00	3.00	
		培训党务纪检干部	≥100.00(人次)	146.00(人次)	4.00	4.00	
		优秀年轻干部赴团市委机关挂职数量	≥38.00(人)	38.00(人)	4.00	4.00	
		发放政治理论学习教育书籍	=200.00(本)	200.00(本)	3.00	3.00	
	质量指标	挂职干部津贴覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		党员宣传教育覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		机关干部教育培训通过率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		内控质量考核达标率	≥95.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
		培训学员出勤率	≥80.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
		挂职干部津补贴拨付准确率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效指标	结对帮扶项目完成及时	第四季度完成	达成指标	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	加强纪检工作	及时完成问题线索调查处置	达成指标	6.00	6.00	
		政治理论学习教育活动覆盖率	≥95.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00	
		学员开展青马学员说情况	≥40.00(个)	50.00(个)	6.00	6.00	
		事迹分享会覆盖面	≥10000.00(人)	20000.00(人)	6.00	6.00	
		青年人才示范引领性	媒体报道3篇	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市属团组织对团务微课堂满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	2.00	2.00	
		结对帮扶群众满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	2.00	2.00	
		培训满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
		机关干部对模范机关建设满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	98.44	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		网上共青团运营推广项目						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额：	260.00	238.32	237.97	10.00	99.85	9.99	
	其中：当年财政拨款	260.00	238.32	237.97	-	99.85	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过加强网上共青团及新媒体建设，持续打造上海共青团新媒体矩阵和联盟，夯实上海共青团宣传矩阵多元化战略；通过聚焦重点，贴近青年，打造出青年喜爱的文化产品和系列网络文化产品；通过加强与其他新媒体平台的联动合作，丰富上海共青团的活动内容和形式，提升团组织与青年的交流效能。 2025 年网上共青团及新媒体建设指标： 1.聚焦重点工作推出专题系列新媒体产品 1 个，播放总量不低于 100 万次。 2.制作贴近青年的新媒体产品制作不少于 4 个。 3.配合年度重点项目宣推不少于 6 场。 4.全年开展平台安全扫描不少于 3 次，确保各平台运营稳定安全。 5.开展服务互联网企业活动不少于 1 次，加强对新兴青年群体联系服务。 6.开展网上共青团重点工作项目不少于 5 个。			通过加强网上共青团及新媒体建设，持续打造上海共青团新媒体矩阵和联盟，深化上海共青团宣传矩阵多元化战略；通过聚焦重点，贴近青年，打造青年喜爱的文化产品和系列网络文化产品；通过加强与其他新媒体平台的联动合作，丰富上海共青团的活动内容和形式，提升团组织与青年的交流效能。 2025 年网上共青团及新媒体建设指标： 1.聚焦重点工作推出专题系列新媒体产品 1 个，播放总量超过 140 万次。 2.制作贴近青年的新媒体产品 4 个。 3.配合年度重点项目宣推 6 场。 4.全年开展平台安全扫描 3 次，确保各平台运营稳定安全。 5.开展服务互联网企业活动 3 次，加强对新兴青年群体的联系服务凝聚。 6.开展网上共青团重点工作项目 5 个。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	新媒体项目单位成本		≤12.00(万元)	12.00(万元)	2.50	2.50	
		上海共青团新闻史料数字化及智能化应用子系统建设项目分项成本控制数		≤87.62(万元)	87.62(万元)	2.50	2.50	
		年度重点宣推活动平均成本		≤4.90(万元)	4.90(万元)	2.50	2.50	
		服务互联网企业活动成本		≤5.00(万元)	5.00(万元)	2.50	2.50	
产出 指标	数量 指标	配合年度重点项目宣推场次		≥6.00(场)	6.00(场)	5.00	5.00	
		服务互联网企业活动数量		≥1.00(场)	3.00(场)	5.00	5.00	
		平台安全扫描次数		≥3.00(次)	3.00(次)	2.00	2.00	

		策划制作的音频、视频数量	≥4.00(个)	4.00(个)	5.00	5.00		
	质量 指标	数据加工文字差错率	≤0.01(%)	0.00(%)	2.00	2.00		
		平台安全扫描验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		新一季主题新媒体产品播放量	≥100.00(万)	140.00(万)	5.00	5.00		
	时效 指标	策划发布新媒体产品及时性	如期完成	达成指标	5.00	5.00		
		推出主题新媒体产品及时性	如期完成	达成指标	5.00	5.00		
		平台安全扫描按时完成比例	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		完成数据加工	按计划进度 四季度	达成指标	2.00	2.00		
	效益 指标	社会效益指标	新媒体产品最高播放量	≥100.00(万)	140.00(万)	15.00	15.00	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	互联网企业满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
总分					100.00	99.99		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		共青团社会工作						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	195.77	195.77	195.08	10.00	99.64	9.96
		其中: 当年财政拨款	195.77	195.77	195.08	-	99.64	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.青年志愿服务交流展示、宣传活动：“3·5 学雷锋日”“12·5 国际志愿者日”组织座谈交流会或交流分享活动，动员广大青年志愿者弘扬新时代志愿服务精神；根据团中央要求组织“母亲河奖”“三优秀奖”“公益创业赛”等全国性志愿服务奖项评优活动，组织交流展示活动；发起上海“一江一河”青年志愿服务；在全市范围内广泛开展为老志愿服务“金晖行动”等。青年志愿者生态环保工作：开展节水净水护水活动；开展粮食节约系列活动；持续开展青年志愿者绿色营活动。 2.青年社会组织工作：做好团属青年社会组织高质量建设；开展县级团属青年社会组织发展活力评估；抓好青年社会组织骨干人才培养；引导青年社会组织参与社会治理。 3.“两企三新”团建工作：开展主题宣讲活动，开展“千联万聚常引”项目广泛联系青年；推动“筑梦空间”建设；开展圆梦新行动。 4.青年志愿者海外服务计划 根据团中央、商务部和中国青年志愿者协会要求，派遣优秀青年志愿者参加中国青年志愿者海外服务计划援老挝项目，协助上海青年志愿者招募选拔、培训、出征派遣、体检医疗、外事手续办理等组织管理及宣传工作。			本年度青年志愿服务与社会组织建设工作目标已全面达成，成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标均达到预期。在志愿服务方面，围绕“3·5 学雷锋日”“12·5 国际志愿者日”成功举办交流活动，弘扬了志愿服务精神；有序完成了“母亲河奖”等国家级奖项的推报与展示工作；顺利发起“一江一河”青年志愿服务，并广泛开展“金晖行动”为老服务。生态环保领域，节水护水、粮食节约及“绿色营”活动持续深入。青年社会组织工作扎实推进，实现了团属社会组织的高质量建设，完成了区级组织发展活力评估，强化了骨干人才培养，并有效引导其参与基层社会治理。“两企三新”团建工作取得实效，通过主题宣讲、“千联万聚常引”项目广泛联系新兴青年，稳步推进“筑梦空间”建设，并深入开展“圆梦新行动”。此外，圆满完成中国青年志愿者海外服务计划援老挝项目的派遣任务，高效完成了上海志愿者的招募、培训、派遣及外事保障等全流程组织管理与宣传。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	青年志愿者援老挝工作分项控制数		≤25.60(万元)	24.14(万元)	3.00	3.00	
		共青团社会工作分项控制数		≤88.17(万元)	78.17(万元)	4.00	4.00	
		青年社会组织工作经费分项控制数		≤82.00(万元)	82.00(万元)	3.00	3.00	

产出 指标	数量 指标	服务青年社会组织	≥2500.00(家)	2655.00(家)	1.00	1.00	
		志愿者累计服务时长	≥800000.00 (小时)	11740000.00 (小时)	1.00	1.00	
		开展海外志愿服务活动覆盖人数	≥200.00(人)	1200.00(人)	1.00	1.00	
		开展上海青年志愿服务主题活动 覆盖面	≥3000.00(人 次)	4000.00(人 次)	1.00	1.00	
		志愿服务进社区活动覆盖人次	≥5000.00(人 次)	12900.00(人 次)	1.00	1.00	
		形成青年志愿者、新兴领域青年 主题调研报告	≥2.00(个)	2.00(个)	1.00	1.00	
		开展青年志愿服务主题活动或项 目	≥5.00(个)	6.00(个)	1.00	1.00	
		青年志愿者注册人数	≥250.00(万)	288.00(万)	1.00	1.00	
		上海青年社会组织的联系、走 访、建档和数据库维护	≥2600.00(家)	2655.00(家)	1.00	1.00	
		青年志愿者绿色营活动覆盖青少 年人数	≥40.00(人)	45.00(人)	1.00	1.00	
		青马工程“两企三新”班覆盖人 数	≥40.00(人)	59.00(人)	1.00	1.00	
		开展上海青年社会组织品牌项目 活动	≥5.00(场)	10.00(场)	1.00	1.00	
		开展上海青年社会组织工作调研	≥10.00(场)	20.00(场)	1.00	1.00	
		“一江一河”志愿服务项目覆盖 人次	≥10000.00 (人次)	30000.00(人 次)	1.00	1.00	
		“团团暖新”活动覆盖人次	≥5000.00(人 次)	5200.00(人 次)	1.00	1.00	
		开展新兴青年群体联系服务活动	≥5.00(场)	7.00(场)	1.00	1.00	
		开展上海青年社会组织进社区活 动	≥10.00(场)	20.00(场)	1.00	1.00	
		开展海外志愿服务主题活动	≥2.00(场)	6.00(场)	1.00	1.00	
		推荐上海青年社会组织品牌服务 项目	≥200.00(个)	250.00(个)	1.00	1.00	
	质量 指标	印刷绿色营活动成长手册及调研 报告合集	≥50.00(本)	60.00(本)	2.00	2.00	
		形成生态环保研学报告	≥4.00(篇)	5.00(篇)	2.00	2.00	
		海外志愿者培训合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		各级主流媒体宣传上海青年志愿 者工作和项目	≥100.00(次)	127.00(次)	2.00	2.00	
		“团团暖新”活动带动各区开展 活动	=16.00(个)	16.00(个)	2.00	2.00	
		形成社会组织调研报告	≥1.00(篇)	3.00(篇)	2.00	2.00	
	时效 指标	上海青年志愿者援老挝项目 25 年 12 月开展	完成	达成指标	2.00	2.00	

		“两企三新” 团建工作 25 年 10 月开展	完成	达成指标	2.00	2.00	
		青年社会组织工作 25 年开展	根据工作计划全年持续开展	达成指标	2.00	2.00	
		青年志愿者生态环保项目 25 年 7 月开展	完成	达成指标	2.00	2.00	
		青年志愿服务交流展示活动 25 年 12 月开展	完成	达成指标	2.00	2.00	
效益指标	社会效益指标	青年社会组织作为团的手臂延伸发挥作用	作用更突出	达成指标	6.00	6.00	
		紧密联系服务“两企三新”青年群体	联系更广、服务更优	达成指标	8.00	8.00	
		引领带动青少年积极参与生态环保项目	较好	达成指标	8.00	8.00	
		继续擦亮上海青年志愿者品牌	较好	达成指标	8.00	8.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	青年志愿者及“两企三新”青年群体满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.96	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		少先队工作					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	183.29	183.29	183.29	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	183.29	183.29	183.29	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述为根本遵循，贯彻落实《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》文件精神，围绕中心服务大局，引导广大少先队员在内容丰富的学习教育中、在形式多样的实践参与中传承红色基因，争做时代新人。 通过“六一”主题活动、建队节活动、“雏鹰杯”上海市少先队课外活动大赛、红理会及队长学校建设、校外少先队建设、初中团队一体化等组织建设和社会活动让全市约 100 万少先队员更喜欢少先队，光荣感和组织归属感显著增强,少先队吸引力、凝聚力进一步提高； 通过辅导员培训、辅导员交流活动、少先队辅导员带头人工作室建设让全市 4 万名大中队及志愿辅导员更热爱少先队,获得感显著增强,专业化能力水平进一步提高； 通过少先队光荣感、归属感教育让 1400 余所学校更重视少先队,少先队集体和活动更有活力,在立德树人中的独特作用和贡献度、价值创造进一步提高； 通过少先队信息和新媒体工作、少先队夏令营、少先队荧屏冬令营让家庭和社会更支持少先队,发挥少先队的桥梁和纽带作用,少先队的服务能力和影响力进一步提升。			习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述为根本遵循，贯彻落实《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》文件精神，围绕中心服务大局，引导广大少先队员在内容丰富的学习教育中、在形式多样的实践参与中传承红色基因，争做时代新人。 通过“六一”主题活动、建队节活动、“雏鹰杯”上海市少先队课外活动大赛、红理会及队长学校建设、校外少先队建设、初中团队一体化等组织建设和社会活动让全市约 100 万少先队员更喜欢少先队，光荣感和组织归属感显著增强,少先队吸引力、凝聚力进一步提高； 通过辅导员培训、辅导员交流活动、少先队辅导员带头人工作室建设让全市 4 万名大中队及志愿辅导员更热爱少先队,获得感显著增强,专业化能力水平进一步提高； 通过少先队光荣感、归属感教育让 1400 余所学校更重视少先队,少先队集体和活动更有活力,在立德树人中的独特作用和贡献度、价值创造进一步提高； 通过少先队信息和新媒体工作、少先队夏令营、少先队荧屏冬令营让家庭和社会更支持少先队,发挥少先队的桥梁和纽带作用,少先队的服务能力和影响力进一步提升。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济成本	少先队荧屏冬令营节目单位制作成本	≤5.00(万元)	5.00(万元)	3.00	3.00	
	成本指标	少先队日常工作分项控制数	≤155.09(万	155.09(万	3.00	3.00	

			元)	元)			
		少先队活动单位成本	≤64812.50 (元)	64812.50 (元)	2.00	2.00	
		培训费单位成本	≤550.00(元/ 人·天)	550.00(元/ 人·天)	2.00	2.00	
产出 指标	数量 指标	少先队夏、冬令营开展天数	≥3.00(天)	3.00(天)	2.00	2.00	
		上海市少先队“五育”成果交流 展示活动	≥1.00(场)	1.00(场)	1.00	1.00	
		组织市红理会活动	≥1.00(场)	1.00(场)	1.00	1.00	
		“六一”及建队节主题活动覆盖 人次	≥500.00(人 次)	620.00(人 次)	1.00	1.00	
		红领巾新闻评论员评选轮数	=2.00(轮)	2.00(轮)	2.00	2.00	
		少先队夏、冬令营参与人数	≥100.00(人 次)	112.00(人 次)	1.00	1.00	
		少先队荧屏冬令营节日期数	=5.00(期)	5.00(期)	2.00	2.00	
		沪黔两地红色寻访合作交流活动	=1.00(场)	1.00(场)	2.00	2.00	
		少先队辅导员工作室培训天数	≥3.00(天)	3.00(天)	1.00	1.00	
		少先队辅导员工作室参训人数	≥200.00(人)	260.00(人)	2.00	2.00	
		“15 分钟少先队幸福圈”建设示 范活动	=1.00(场)	1.00(场)	2.00	2.00	
		长三角交流活动参与数量	≥100.00(人 次)	125.00(人 次)	2.00	2.00	
		长三角红领巾宣讲团执行场数	≥5.00(场)	5.00(场)	1.00	1.00	
		组织市队长学校活动	≥1.00(场)	2.00(场)	2.00	2.00	
	质量 指标	少先队员课外活动比赛参与率	≥80.00(%)	80.00(%)	1.00	1.00	
		荧屏冬令营收视率（4-14 岁）	≥0.9	部分达成指 标并具有一 定效果	1.00	0.80	电视端收视率整体下 滑
	时效 指标	建队节活动 10 月开展	完成	达成指标	2.00	2.00	
		“六一”活动第二季度开展	完成	达成指标	2.00	2.00	
		红理会及队长学校建设常态化开 展	全年完成	达成指标	2.00	2.00	
		少先队荧屏冬令营第一季度开展	完成	达成指标	2.00	2.00	
		少先队辅导员工作室培训第三季 度前开展	完成	达成指标	2.00	2.00	
		“15 分钟少先队幸福圈”建设	全年完成	达成指标	2.00	2.00	
		少先队夏、冬令营暑假、寒假开 展	完成	达成指标	2.00	2.00	
		“雏鹰杯”等少先队课外活动第 四季度前开展	完成	达成指标	2.00	2.00	
效益 指标	社会 效益 指标	少先队相关活动媒体宣传报道	≥12.00(篇)	12.00(篇)	7.00	7.00	
		少先队主题活动知晓率	≥90.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		市队长学校及红理会活动参与人	提升	达成指标	8.00	8.00	

		员活动能力、组织能力、管理能力					
		少先队主题活动中队覆盖率	≥90.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与培训班的辅导员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
		参加活动的少先队员满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	3.00	3.00	
		队长学校活动参加队员满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	99.80	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		共青团基层组织工作						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	234.45	234.45	233.48	10.00	99.58	9.96
		其中：当年财政拨款	234.45	234.45	233.48	-	99.58	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标				实际完成情况			
总体目标	1.社会领域团建工作：通过配送团务资源包的方式，推动团的社会领域基层组织规范建设。 2.青年岗位建功行动：进一步发挥青年岗位建功行动的育人功能，不断完善“队、号、岗、手、赛、盟、团”七位一体的职业青年培养体系。 3.职业青年慰问：进一步加强对职业青年的联系服务和关心关爱工作。 4.青年中心建设：科学有序地推进青年中心选点布局，并做好规范化建设和运转。 5.青年参与社会治理：探索创新工作模式，提升共青团在社会领域的“三力一度”，动员广大青年为推进国家治理体系和治理能力现代化贡献力量。包括乡村振兴青春建功行动，围绕产业、人才、文化、生态和组织振兴，开展特色工作项目，促进共青团在农业农村领域打开新局面；国旗下成长，抓住重大时间节点，通过举办“国旗下成长”上海青少年升国旗暨爱国宣讲主题活动，进一步加强青少年思想引导、培养青少年爱国情感、增强团组织凝聚力、传递青春正能量；“上海市基层团组织典型选树”专项工作，培育和发现出一批既在团的基层组织规范化建设中有具体行动、有明显成效、有特色亮点，又在围绕中心、服务大局中表现突出的基层团组织；基层建设新样板，根据团中央要求，选树推广一批优秀案例，择优推荐一批突出典型，适时通报表扬、择优结集。 6.年度重点课题：围绕部门工作重点，开展基层团建调研，形成调研报告 2 篇。 7.基层团干部培训班：根据团中央工作部署，面向非公领域团干部、青年代表开展主题培训。				全年深化新兴领域团建“两个覆盖”，配送团务资源包，推动新兴领域基层组织规范建设。开展青年岗位建功行动，进一步发挥青年岗位建功行动的育人功能，新建青年突击队，举办奋斗杯，不断完善职业青年培养体系。组织职业青年新春、高温慰问，进一步加强对职业青年的联系服务和关心关爱工作。科学有序推进青年中心选点布局，并做好规范化建设和运转，常态化走访青年中心，开展 Y2Y 配送。开展乡村振兴青春建功行动，围绕产业、人才、文化、生态和组织振兴，开展特色工作项目，促进共青团在农业农村领域打开新局面；举办国旗下成长，培养青少年爱国情感、增强团组织凝聚力、传递青春正能量；开展基层团组织互学互访，培育和发现出一批表现突出的基层团组织，形成基层建设新样板。围绕部门工作重点，开展基层团建调研，形成调研报告。面向新兴领域团干部、青年代表开展主题培训。在全市范围开展十大夜校课程寻访活动，形成夜校课程库，优选夜校精品课程并推广。			

	8.十大夜校课程寻访活动：围绕青年夜校建设，在全市范围开展十大夜校课程寻访活动。						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	基层团建工作分项控制数	≤167.45(万元)	167.45(万元)	3.00	3.00	
		课题费单位成本	≤50000.00(元/个)	50000.00(元/个)	2.00	2.00	
		青年中心服务项目分项控制数	≤67.00(万元)	66.47(万元)	3.00	3.00	
		培训费单位成本	≤550.00(元/人·次)	550.00(元/人·次)	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	基层团干部培训班时长	≥3.00(天)	3.00(天)	2.00	2.00	
		基层团组织典型选树互学互访场次	≥100.00(场)	214.00(场)	2.00	2.00	
		新建青年突击队数量	≥500.00(支)	579.00(支)	2.00	2.00	
		乡村振兴主题活动场次	≥3.00(场)	3.00(场)	2.00	2.00	
		举办奋斗杯赛事场数	≥10.00(场)	20.00(场)	2.00	2.00	
		形成基层团建新样板篇数	≥32.00(篇)	88.00(篇)	2.00	2.00	
		联系走访青年中心数	≥80.00(个)	140.00(个)	2.00	2.00	
		国旗下成长活动场次	≥50.00(场)	218.00(场)	2.00	2.00	
		高温慰问人数	≥1000.00(人)	1500.00(人)	2.00	2.00	
		新春慰问人数	≥1000.00(人)	1200.00(人)	2.00	2.00	
		形成青年夜校课程库	≥50.00(门)	89.00(门)	2.00	2.00	
		Y2Y 配送课程数	≥50.00(场)	68.00(场)	2.00	2.00	
		基层团干部培训班人数	≥52.00(人)	41.00(人)	2.00	1.60	因新兴领域基层团干部工作变动较为频繁，实际培训人数少于目标数
		形成基层团建课题数	≥2.00(个)	3.00(个)	2.00	2.00	
		配送团务工具包数量	≥1000.00(份)	1500.00(份)	2.00	2.00	
	质量指标	选树青年夜校精品课程数	≥10.00(门)	10.00(门)	1.00	1.00	
		高温慰问物资合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		基层团建课题研究完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		新春慰问物资合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	时效指标	新春慰问第一季度开展	完成	达成指标	1.00	1.00	
		高温慰问第三季度开展	完成	达成指标	1.00	1.00	
		基层团干部培训班第三季度开展	完成	部分达成指标并具有一定效果	1.00	0.80	考虑新兴领域基层团干部工作安排，延期至10月举办
		基层团建课题研究第三季度开展	完成	达成指标	1.00	1.00	
		青年中心服务项目第一季度采购	完成	达成指标	1.00	1.00	
效益	社会	推广精品青年夜校课程数	≥10.00(门)	10.00(门)	10.00	10.00	

指标	效益 指标	乡村振兴工作覆盖情况（区）	≥9.00(个)	9.00(个)	10.00	10.00	
		媒体宣传报道篇数	≥8.00(次)	14.00(次)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	青年中心服务对象满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		基层团干部培训班满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.36	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		重大活动保障						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	1,778.00	1,778.00	1,664.10	10.00	93.59	9.36	
	其中: 当年财政拨款	1,778.00	1,778.00	1,664.10	-	93.59	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《第八届中国国际进口博览会总体方案要求》，深化前七届进博会有效工作机制，设立专项工作领导小组，继续做好志愿者服务保障重点工作。团市委 2025 年预计招募 3700 名志愿者（其中，动员 43 所高校招募会期志愿者 3530 名，另招募长期管理岗 100 名和港澳台志愿者 70 名）参与第八届进博会的志愿者服务；组织进行高校基础培训、市级专项培训、岗位实训、实战演练、上岗仪式等多类型志愿者培训和活动，培训完成率 100%，活动完成率 100%；交通、餐饮、物资等后勤保障应供尽供；组建临时党团组织，推动志愿者思想政治工作；会期每天发布 1 条短视频，并对接新华社、人民日报等主流媒体及时完成专版刊发，提升志愿者工作影响力；满意度方面，志愿者、用人单位、高校等相关方满意度不低于 90%。			第八届进博会志愿者保障工作已圆满完成，成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标均达到预期。本年度，我们充分发挥党团组织作用，坚持为党育人，将思政工作深度融入服务一线，成功打造了沉浸式的实践育人平台与思政教育第二课堂。我们锤炼出一支“政治素质、业务能力、外语水平、精神风貌”全面过硬的“小叶子”队伍，以优质服务保障了进博会运行，有力展现了新时代大国青年与上海城市的良好形象。通过系统总结前七届经验，我们坚持问题导向，进一步健全了工作机制，推动岗位设置、管理培训、后勤保障、现场指挥与语言服务迈向科学化、标准化、精细化、数字化和精准化，使服务保障工作更为细致到位。我们积极开展了青年志愿者文化推广与典型宣传，彰显了青年的担当、热情与坚韧，为提升志愿服务的社会影响力夯实了舆论基础。同时，我们推动志愿者文化与时代结合，运用文稿、画作、短视频、主题曲、数字藏品及文创产品等多维形式，有效扩大了“小叶子”品牌的跨年龄层传播，生动展现了志愿者的精神风貌与文化内涵，进一步深化了社会对上海青年志愿者的身份认同。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	志愿者培训标准		≤200.00(元/人/天)	200.00(元/人/天)	2.00	2.00	
		志愿者服装标准		≤600.00(元/套)	600.00(元/套)	2.00	2.00	
		志愿者大巴租赁标准		=1500.00(元	1500.00(元/	2.00	2.00	

			/车)	车)			
		志愿者补贴标准	≤100.00(元/天)	100.00(元/天)	2.00	2.00	
		志愿者餐饮标准	=50.00(元/餐)	50.00(元/餐)	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	志愿者招募总人数	≥3700.00(人)	3750.00(人)	2.00	2.00	
		志愿者宣传活动计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		志愿者主题活动计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		志愿者餐饮服务保障计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		志愿者交通服务保障计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		志愿者招募计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		志愿者实训演练计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		志愿者培训完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	质量指标	志愿者服装质量	合格	达成指标	2.00	2.00	
		志愿者补贴发放准确性	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		激励物资验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		志愿者服务保障完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		有责投诉发生次数	≤5.00(次)	0.00(次)	2.00	2.00	
		志愿者培训合格率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		食品卫生事故发生率	≤1.00(次)	0.00(次)	2.00	2.00	
		进博会志愿者宣传工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	时效指标	服装发放及时性	10月底发放到位	达成指标	1.00	1.00	
		工作推进及时性	及时	达成指标	1.00	1.00	
		保障物资到位及时性	10月底发放到位	达成指标	1.00	1.00	
		交通、备餐准点率	≥95.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		专版刊发时效	进博会结束前完成	达成指标	2.00	2.00	
		短视频发布时效	≥1.00(条/天)	1.00(条/天)	1.00	1.00	
效益指标	社会效益指标	媒体关注度	=13.00(篇)	13.00(篇)	6.00	6.00	
		通过临时党团组织建设和实践育人、思想引领方面对志愿者的影响情况	进博会志愿者党员、团员荣誉感和获得感增强，进博会志愿服务品牌的社会影响力提升	达成指标	6.00	6.00	
		进博会志愿者工作影响力	提升	达成指标	6.00	6.00	
		高校响应情况	≥43.00(所)	43.00(所)	6.00	6.00	
	可持续影响指	往届志愿者占比	≥5.00(%)	5.00(%)	6.00	6.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	志愿者满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
		高校满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	3.00	3.00	
		用人单位满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	99.36	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		青少年合作交流工作						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额：	75.63	75.63	70.91	10.00	93.75	9.38	
	其中：当年财政拨款	75.63	75.63	70.91	-	93.75	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	接待对口地区青年工作者、青年人才及青少年代表来访 12 批次；组织上海青年工作者、青年人才赴对口地区交流 10 人次；组织民族团结进步教育与对口帮扶主题活动不少于 4 场；邀请参与沪港澳青年经济发展论坛嘉宾人数不少于 200 人，中外青少年主题交流活动参与人数不少于 100 人；相关青年组织、机构对活动知晓率不少于 90%；参与交流合作的上海和对口地区、港澳台地区青少年满意率不低于 80%，接待各省市青少年 200 人次，赴其他省市交流 20 人次。			接待对口地区青年工作者、青年人才及青少年代表来访 12 批次；组织上海青年工作者、青年人才赴对口地区交流 11 人次；组织对口支援和东西部协作主题活动 5 场；“港澳青年看祖国”上海行主题交流活动全年覆盖港澳青年超 4000 人次，沪港澳青年经济发展论坛吸引三地各界青年代表 300 余人参与，组织 387 名香港大学生来沪实习；中外青少年主题交流活动吸引 160 余位外籍青年参与，全年接待外宾团组 12 个；相关青年组织、机构对活动知晓率达到 90%；参与交流合作的上海和对口地区、港澳台地区青少年满意率达到 80%，接待各省市青少年 235 人次，赴其他省市交流 20 人次。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	沪港澳台侨中外青少年交流活动分项控制数		≤32.63(万元)	37.33(万元)	4.00	3.90	2025 年在澳门举办活动，成本较高，项目内预算调整调剂
		青少年交流接待费分项控制数		≤13.00(万元)	7.38(万元)	3.00	3.00	
		民族团结进步教育与对口帮扶活动单位成本		≤55000.00(元)	50000.00(元)	3.00	3.00	
产出 指标	数量 指标	民族团结进步教育与对口帮扶活动场次		≥4.00(场)	4.00(场)	3.00	3.00	
		对口帮扶地区访问次数		≥2.00(次)	3.00(次)	3.00	3.00	
		对口帮扶地区来访接待次数		≥12.00(批)	12.00(批)	3.00	3.00	
		中外青少年交流主题活动		≥1.00(场)	2.00(场)	3.00	3.00	
		制作青少年交流手册		≥100.00(份)	100.00(份)	3.00	3.00	
		接待各省市青少年人数		≥200.00(人)	200.00(人)	4.00	4.00	

			次)	次)			
		沪港澳台侨青少年交流活动开展场次	≥5.00(场)	10.00(场)	4.00	4.00	
		赴各省市交流人次	≥20.00(人次)	20.00(人次)	4.00	4.00	
		沪港澳经济发展论坛（青年交流）三地各界青年代表参与人数	≥200.00(人)	300.00(人)	4.00	4.00	
		中外青少年主题活动参与人次	≥100.00(人次)	160.00(人次)	3.00	3.00	
	质量指标	对口地区互访交流、项目开展覆盖率	≈100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效指标	青年交流项目完成及时	第四季度前	达成指标	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	沪港澳台青年组织、机构对论坛活动知晓率	≥90.00(%)	90.00(%)	15.00	15.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动的青年满意度	≥80.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.28	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		机关服务专项					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	547.29	547.29	488.53	10.00	89.26	8.93
	其中: 当年财政拨款	497.29	497.29	488.53	-	98.23	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	50.00	50.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	食堂购买服务及食堂管理服务方面，提供周一至周五工作餐（早、午餐），工作日供应餐食时长不低于 3 小时，按时支付食堂燃气费用。聘用服务方面，9 位聘用人员分别担任包括档案管理、财务、综合文秘、行政后勤、人事档案管理和驾驶员等岗位，每年度制作席卡数量和复印文件数量应达到 3000 件，为机关内部稳定运营提供保障。安全生产工作，结合重大节点每年开展 4 次专项检查整改，邀请第三方专业机构参与，认真排查和整改各类安全隐患，始终做到底数清、隐患清、任务清。 常态化开展财务监督，做到全年对监管单位审计监督全覆盖，年度绩效管理全覆盖，年度预算评审项目全覆盖。 对年度青年重点问题进行调查研究，汇编形成调研集，成果报送市委领导、团市委领导，为开展青年工作提供决策依据和政策建议；发送相关团干部，推动本市各级团组织加强对青年和青年工作现状的研究，提高分析和解决现实问题能力，推进上海青年工作和共青团事业的改革和发展，最终形成《上海青年工作课题调研集》《上海青年发展报告》）成果，并完成共青团改革发展重点问题研究。根据相关要求适当开展存量档案整理及数字化工作。汇编完成年度上海共青团年鉴。			提供周一至周五工作餐（早、午餐），工作日供应餐食时长不低于 3 小时。 9 位聘用人员分别担任包括档案管理、财务、综合文秘、行政后勤、人事档案管理和驾驶员等岗位，为机关内部稳定运行提供保障。 结合重大节点每年开展专项检查整改，邀请第三方专业机构参与，认真排查和整改各类安全隐患。 常态化开展财务监督，做到全年对监管单位审计监督全覆盖，年度绩效管理全覆盖，年度预算评审项目全覆盖。 对年度青年重点问题进行调查研究，汇编形成调研集，为开展青年工作提供决策依据和政策建议，推动本市各级团组织加强对青年和青年工作现状的研究，推进上海青年工作和共青团事业的改革和发展。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本	2025 年度食堂购买服务分项成本控制数	≤168.54(万元)	168.54(万元)	3.00	3.00	
	成本指标	青年研究工作分项成本控制数	≤37.35(万元)	37.35(万元)	2.00	2.00	
		机关服务专项分项成本控制数	≤190.20(万	190.20(万	3.00	3.00	

			元)	元)			
		监管工作分项成本控制数	≤101.20(万元)	101.20(万元)	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	撰写青年发展报告	=1.00(本)	1.00(本)	2.00	2.00	
		档案整理及数字化件数	=3000.00(件)	3000.00(件)	2.00	2.00	
		开展全成本绩效分析调研	=3.00(项)	3.00(项)	2.00	2.00	
		年度内控风险评估	=1.00(次)	1.00(次)	2.00	2.00	
		安全生产检查次数	=4.00(次)	4.00(次)	2.00	2.00	
		工作日提供餐食时长	>3.00(小时)	3.50(小时)	2.00	2.00	
		年度重点项目绩效评价数量	≥6.00(个)	8.00(个)	2.00	2.00	
		内控培训场次	≥3.00(场)	4.00(场)	2.00	2.00	
	质量指标	餐饮质量符合食品卫生要求	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		青年发展报告质量	形成 15 万字以上内容完整、观点鲜明的报告	达成指标	2.00	2.00	
		年度绩效管理覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		内控风险问题整改率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		年度预算评审项目覆盖情况	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		委托监管企事业单位审计范围	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	时效指标	预算评审完成时间	一上上前	达成指标	3.00	3.00	
		安全生产工作推进	每季度一次	达成指标	3.00	3.00	
		青年发展报告完成时间	年底前	达成指标	3.00	3.00	
		餐饮服务提供及时性	按合同约定，按时提供早、午餐	达成指标	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	共青团改革发展重点问题研究	完成	达成指标	4.00	4.00	
		青年群体研究	出版	达成指标	4.00	4.00	
		调研成果被市级或团中央领导批示	≥1.00(篇)	1.00(篇)	4.00	4.00	
		业务部门绩效水平	提升	达成指标	4.00	4.00	
		安全事故零发生	零发生	达成指标	4.00	4.00	
		安全生产整改落实率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	生态效益指标	食堂垃圾分类执行率	≥95.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
	可持续影响指标	长效机制健全性	制定相关成本参考标准	达成指标	3.00	3.00	
满意度指	服务对象	团市委餐饮服务满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
		业务部门满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	

标	满意	培训对象满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
	度指	总分			100.00	98.93	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		青少年思想教育引领						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委 委员会		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额：	396.67	337.67	336.18	10.00	99.55	9.96	
	其中：当年财政 拨款	396.67	337.67	336.18	-	99.55	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、加强青少年理论武装。深化“青年大学习”行动、开展理论中心组学习、深入实施“青年讲师团”计划，不断把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入，引领青少年深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。理论中心组学习场次不少于 15 场；青年讲师团宣讲完成次数不少于 15 场；青少年思想引领工作质量良好；项目完成及时性良好。 2、广泛开展青少年主题教育活动。通过抓住重要时间节点开展主题教育、深入开展上海青少年红色大寻访活动、深化青年典型选树宣传工作，着力培育和引领青少年践行社会主义核心价值观。社会主义核心价值观引领力增强。 3、持续推进青少年舆论引领。通过实施宣传思想产品化战略、做强主流新闻媒体宣传、加强新媒体联盟建设和互联网企业团建、打造具有舆论斗争能力的网络文明志愿者，推动建立全媒体宣传传播体系，传播网络正能量。构筑青少年清朗网络空间成效提升。 4、深入推进青年文化活动。通过抓好市青年文联和市青年创意人才协会建设广泛凝聚优秀青年文化人才，举办青年书法家作品展、青年美术作品展、青年艺术博览会等青年文化活动。上海共青团宣传思想文化工作影响力增强。			1、加强青少年理论武装。通过深化“青年大学习”行动、扎实开展理论中心组学习、深入实施“青年讲师团”计划，不断把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入，引领青少年深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。理论中心组学习场次 15 场；聚焦党的光荣历史、中国式现代化以及西部志愿服务、岗位建功立业等主题，突出分众化理念，依托各级各类青年讲师团等深入基层一线开展宣讲。青少年思想引领工作质量良好；项目完成及时性良好。 2、广泛开展青少年主题教育活动。举办“青春为中国式现代化挺膺担当”上海共青团纪念五四运动 106 周年主题团日活动。开展“光荣之城 青年行”上海青少年红色大寻访活动，发布 7 个特别主题推荐点位，更新完善“一区一特色”路线，组织地区、高校、企业活动专场，开展学生记者团红色寻访活动。联合市档案局（馆）等单位在全市 25 所高校开展“党从这里诞生——上海市珍贵红色档案联展”微巡展，引导青少年感悟光荣历史、汲取精神力量。 3、持续推进青少年舆论引领。通过实施宣传思想产品化战略、做强主流新闻媒体宣传、加强新媒体联盟建设和互联网企业团建、建设具有舆论斗争能力的网络文明志愿者队伍，推动建立全媒体宣传传播体系，传播网络正能量。构筑青少年清朗网络空间成效提升。 4、深入推进青年文化活动。支持 B 站举办“永远 22！Bilibili”毕业歌会，直播人气峰值达 6105.5 万，全网播放量破亿、热搜数 290 个，以青年喜爱形式传递正能				

				量。开展“青声传韵 申声不息”传承弘扬中华优秀传统文化系列活动，线上联合喜马拉雅开设经典诵读活动专区，平台相关话题热度最高达 8500 万，参与人次近 200 万；联动混知文化“混子哥边画边讲”共创“中国陶瓷”主题视频，上线 2 周累计播放量突破 2000 万。线下邀请高校知名文化学者、青年文艺领军人才、自媒体优质内容创作者等进行“文脉 艺象 新声”主题分享，与青年代表共同探寻中华优秀传统文化的传承路径与青春表达。召开市青年文学艺术联合会第七次会员大会，吸纳 374 名优秀青年文化人才成为新一届会员，进一步优化专委会设置。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	舆论引导相关工作分项成本控制数	≤169.65(万元)	169.65(万元)	2.50	2.50	
		理论武装相关工作分项成本控制数	≤25.37(万元)	25.37(万元)	2.50	2.50	
		主题教育活动分项成本控制数	≤142.65(万元)	142.65(万元)	2.50	2.50	
		讲课费单位成本	500 元-1500 元/课时	达成指标	2.50	2.50	
产出指标	数量指标	网安周活动场次	=1.00(场)	1.00(场)	3.00	3.00	
		主题教育实践活动	=2.00(场)	2.00(场)	4.00	4.00	
		各级青年讲师团宣讲完成次数	≥15.00(次)	15.00(次)	3.00	3.00	
		青少年文化创意活动开展场次	=2.00(场)	2.00(场)	4.00	4.00	
		团报团刊征订总数	≥2000.00(份)	2780.00(份)	3.00	3.00	
		理论中心组学习场次	=15.00(场)	15.00(场)	3.00	3.00	
		主流媒体报道次数	≥400.00(篇)	495.00(篇)	3.00	3.00	
	质量指标	主流媒体报道质量	良好	达成指标	3.00	3.00	
		视频制作质量	合格	达成指标	3.00	3.00	
		文创物资设计合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		理论中心组学习成效	良好	达成指标	3.00	3.00	
	时效指标	网络安全周活动 9、10 月开展	完成	达成指标	3.00	3.00	
		重大主题教育实践活动第二季度开展	完成	达成指标	3.00	3.00	
		主流媒体报道完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		青少年文化创意活动开展第四季度开展	完成	达成指标	3.00	3.00	
		理论中心组学习目完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	社会主义核心价值观引领力	增强	达成指标	10.00	10.00	
		构筑青少年清朗网络空间成效	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持	上海共青团宣传思想文化工作影	增强	达成指标	10.00	10.00	

	续影响指标	响力					
总分					100.00	99.96	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		2025 年会议费						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	14.66	14.66	13.00	10.00	88.67	8.87
		其中：当年财政拨款	14.66	14.66	13.00	-	88.67	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	召开共青团上海市第十六届委员会第四次全体会议、上海市少工委全会、青联常委会等。				召开共青团上海市第十六届委员会第四次全体会议、2025 年度界别工作（扩大）会议、上海市青年联合会第十三届委员会第五次主席会议及上海市青年联合会第十三届委员会常务委员会第四次扩大会议、上海市少工委全会。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	会议费标准		≤260.00(%)	260.00(%)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	召开会议次数		=4.00(次)	5.00(次)	5.00	4.00	为贯彻落实第九次全国少代会精神，于下半年加开市少工委九届三次全会
		参加会议人数		≥580.00(人)	1119.00(人)	5.00	5.00	
		会议天数		=1.00(天)	1.00(天)	5.00	5.00	
	质量 指标	相关重要精神传达覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		会议出席率		≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	青联常委会		按工作需要 及时召开	达成指标	5.00	5.00	
		团市委全会 8 月底前召开		完成	达成指标	5.00	5.00	
		少工委全会 8 月底前召开		完成	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	总结上一年度工作情况		对基层团组织发布	达成指标	10.00	10.00	
		委员结构比例		持续优化	达成指标	10.00	10.00	
		开展优秀工作经验交流		完成	达成指标	10.00	10.00	
满意	服务	参会人员满意度		≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	97.87	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		小学生爱心暑（寒）托班						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	760.00	760.00	758.87	10.00	99.85	9.99
		其中：当年财政拨款	760.00	760.00	758.87	-	99.85	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过小学生爱心暑托班在全市 16 个区及临港新片区开设不少于 748 个办班点，覆盖所有街镇，实现服务小学生超 6 万人次。通过小学生爱心寒托班在全市 16 个区及临港新片区开设不少于 270 个办班点，覆盖所有街镇，实现服务小学生超 1 万人次。通过开办小学生爱心暑（寒）托班，进一步缓解青年家长假期看护难问题，引导和帮助小学生度过一个安全、快乐、有意义的假期，助力青年发展型城市建设。				2025 年，上海市小学生爱心暑（寒）托班项目继续纳入上海市为民办实事项目（市政府实事项目）及 2023—2025 年市民心工程，由团市委会同 19 家单位共同组织实施。全年共开设爱心寒托班 273 个、爱心暑托班 778 个（1539 个班次），继续实现全市街镇全覆盖，累计服务小学生超 7 万人次。项目注重丰富课程内容与加强安全管理，切实引导和帮助小学生度过安全、快乐、有意义的假期，有力助推了青年发展型城市建设。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	爱心暑托班办班点位可视化管理单位成本		≤2500.00(元/个)	2492.93(元/个)	2.00	2.00	
		爱心寒托班分项控制数		≤192.90(万元)	192.90(万元)	3.00	3.00	
		爱心暑托班分项控制数		≤567.10(万元)	565.98(万元)	3.00	3.00	
		爱心寒托班办班点位可视化管理单位成本		≤1650.00(元/个)	1611.11(元/个)	2.00	2.00	
产出 指标	数量 指标	爱心暑托班办班点数		≥748.00(个)	778.00(个)	3.00	3.00	
		爱心暑托班调研分析		=1.00(份)	1.00(份)	3.00	3.00	
		爱心寒托班期数		=1.00(期)	1.00(期)	3.00	3.00	
		爱心暑托班期数		=2.00(期)	2.00(期)	3.00	3.00	
		爱心寒托班办班数		≥270.00(个)	273.00(个)	3.00	3.00	
	质量 指标	爱心暑托班综合服务平台使用率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		爱心暑托班可视化管理覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		可视化设备故障率		≤1.00(%)	1.00(%)	3.00	3.00	

		物资合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		意外伤害险购置达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效 指标	爱心寒托班 1-2 月开展	完成	达成指标	5.00	5.00	
		爱心暑托班 7-8 月开展	完成	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	爱心暑托班服务小学生人次	>60000.00 (人次)	70000.00(人 次)	6.00	6.00	
		爱心暑托班街镇覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		爱心寒托班服务小学生人次	>10000.00 (人次)	10395.00(人 次)	6.00	6.00	
		爱心暑托班为大中学生搭建社会 实践平台人次	≥12000.00 (人次)	12000.00(人 次)	6.00	6.00	
	可持 续影 响指 标	活动长效管理机制健全性	健全	达成指标	6.00	6.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		后勤保障工作经费						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位		上海市团校（上海青年管理干部学院）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	593.35	593.35	490.06	10.00	82.59	8.26
		其中：当年财政拨款	493.35	493.35	470.78	-	95.42	-
		上年结转资金	100.00	100.00	19.28	-	19.28	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本项目包括以下目标：充分保障培训教学楼、宿舍及操场道路、水电系统等日常维修（护）；及时响应电梯、空调、水箱等大型设备维修（护）保养；完成培训场地电教设备维修；及时更新培训、讨论室、会议室设备；高质量完成技防设施更新购置、维修维护、消防安保工程、零星工程审价及评估、日常保障培训教学楼保洁及会务工作、提供完善的后勤管理服务。				2025 年，后勤保障工作经费项目按计划有序推进，各项任务完成情况良好。已完成培训教学楼及学员宿舍楼的日常维修维护工作，覆盖全部 6 幢楼宇，维修合格率达 95%以上。电梯、水箱、音视频设备等大型设备均按计划完成保养与检修，设备运行稳定，无安全事故发生。培训场所音视频设备已完成维护保养，确保教学活动正常开展。同时，及时完成下水道疏通、设备更新等零星维修任务，响应及时率与完工率均达到预期目标。校园环境整洁，学员与教职工满意度保持在 90%以上。总体来看，项目执行进度与预算安排相匹配，全年绩效目标可顺利完成。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	培训教学楼、学员宿舍楼维修护总量控制成本		≤530000.00(元)	678319.39(元)	3.00	2.00	实际维修过程中根据实际探测，维修价格高于测算价格
		电梯维修、维保单位成本		≤16000.00(元/台)	13106.00(元/台)	3.00	3.00	
		LED 大屏维保单位成本		≤10000.00(元/台)	4500.00(元/台)	3.00	3.00	
产出指标	数量指标	电梯维护保养数量		=6.00(部)	6.00(部)	3.00	3.00	
		水箱清洗		≥2.00(次)	2.00(次)	3.50	3.50	
		培训教学楼、学员宿舍楼维护幢数		=6.00(幢)	6.00(幢)	3.00	3.00	
		培训场所电脑维护保养数量		≥100.00(台)	100.00(台)	3.00	3.00	
		培训会务场所音视频设备维护保养套数		=27.00(套)	27.00(套)	3.00	3.00	

	质量 指标	设备更新及时率	≥95.00(%)	95.00(%)	3.50	3.50	
		安保消防工程验收合格率	≥95.00(%)	95.00(%)	3.50	3.50	
		培训场所各类设备更新维护合格率	≥95.00(%)	95.00(%)	3.50	3.50	
		电梯维护保养合格率	≥95.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
		培训教学楼、学员宿舍楼维护验收合格率	≥95.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
		水箱清洗合格率	≥95.00(%)	95.00(%)	3.50	3.50	
	时效 指标	下水道疏通及时率	≥95.00(%)	95.00(%)	3.50	3.50	
		运维人员到位及时率	≥95.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
		各类设备故障修复响应速度	2 小时内响应	达成指标	3.00	3.00	
		培训教学楼、学员宿舍楼维修（护）完工及时率	≥80.00(%)	80.00(%)	3.00	3.00	
		培训教学楼、学员宿舍楼维护响应率	>95.00(%)	96.00(%)	3.00	3.00	
效益 指标	社会 效益 指标	工程项目审价覆盖面	提升	达成指标	3.50	3.50	
		教职工和培训学员数字化体验	提升	达成指标	3.50	3.50	
		设备故障投诉处理率	≥95.00(%)	100.00(%)	3.50	3.50	
	生态 效益 指标	校园环境业态	提升	达成指标	3.50	3.50	
	可持 续影 响指 标	各类设备维保后使用年限	延长	达成指标	3.50	3.50	
		培训教学楼、学员宿舍楼维修后使用年限	延长	达成指标	3.50	3.50	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	培训学员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
		教职工对校园环境满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
		学员对培训环境满意度	≥90(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	97.26	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化建设项目						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位		上海市团校（上海青年管理干部学院）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	281.72	281.72	226.06	10.00	80.24	8.02
		其中：当年财政拨款	281.72	281.72	226.06	-	80.24	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照“互联网+”国家战略发展行动计划，以及中央团校和共青团上海市委对信息化建设的要求，结合上海市团校实际现状，综合应用大数据、云计算、物联网、移动互联网等新技术，进一步夯实网络基础设施建设，加强教学运行管理全链条分析，打造校园无线覆盖、数字校园智慧教室平台管理、智慧教室等学员智能化体验新业态，最终实现数字化与上海市团校教学、科研、管理工作的全方位深度融合。				按照项目建设要求，完成了网络基础设施建设，加强了教学运行管理全链条分析，完成了校园无线覆盖、数字校园智慧教师平台管理、智慧教室等学员智能化体验新业态，最终实现数字化与上海市团校教学、科研、管理工作的全方位深度融合。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	硬件采购总量控制成本		≤1807890.00(元)	1388900.00(元)	4.00	4.00	
		软件采购总量控制成本		≤122800.00(元)	115000.00(元)	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	新建智慧教室数量		=2.00(个)	2.00(个)	4.00	4.00	
		新增智慧屏数量		≥4.00(块)	4.00(块)	4.00	4.00	
		WIFI 点位数量		≥100.00(个)	289.00(个)	4.00	4.00	
	质量指标	软件测试达标		测试结果合格	达成指标	4.00	4.00	
		安全事件发生次数		≤0.00(次)	0.00(次)	4.00	4.00	
		一次性验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		安全测试达标		测试结果合格	达成指标	4.00	4.00	
		系统可靠性		测试结果合格	达成指标	4.00	4.00	
		密码测试达标		测试结果合格	达成指标	4.00	4.00	

	时效指标	各类设备故障修复速度响应时间	<2.00(小时)	1.90(小时)	4.00	4.00	
		页面响应时间	<5.00(秒)	1.00(秒)	4.00	4.00	
		项目运维响应率	≥95.00(%)	98.00(%)	4.00	4.00	
		项目按时完工	2025 年 10 月底前完成	达成指标	4.00	4.00	
效益指标	社会效益指标	设备故障投诉处理率	≥95.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
		学校数字化场所	增加	达成指标	4.00	4.00	
		教职工和培训学员数字化体验	提升	达成指标	4.00	4.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全管理机制	达成指标	4.00	4.00	
		各类设备维保后使用年限	延长	达成指标	4.00	4.00	
		系统部门使用率	>90.00(%)	85.00(%)	4.00	3.00	学校培训工作刚开始启动，系统中的教育培训相关板块使用不多。
满意度指标	服务对象满意度指标	教职工对校园数字化系统满意度	≥90%	达成指标	3.00	3.00	
		学员对校园数字化系统满意度	≥90%	达成指标	3.00	3.00	
总分					100.00	97.02	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		团干部与青年特色培训					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	874.01	874.01	699.55	10.00	80.03	8.00
	其中：当年财政拨款	474.02	474.02	445.74	-	94.03	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	399.99	399.99	253.81	-	63.45	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	2025 年，围绕学校进一步深化改革和高质量发展，本项目也将立足不断加强培训对团干部和特色青年人才的凝聚和引领作用积极开展工作，在共青团上海市委指导下，重点实施青年政治人才培育行动，办好各类团青干部素养提升培训 3 次、青马工程青年政治能力培训 2 次、少先队辅导员政治素质培训 2 次、以及各类青年特色人才培训等，把强化政治引领深度融入到不同界别不同层次的培养体系中，逐步形成团青培训工作特色及青年特色人才培养工作的社会影响力和品牌知名度。同时通过工作调研，了解团属院校培训发展情况，取长补短，助推学校培训工作提质增效。 根据创新创业人才培养的定位要求，完成青年科技人才培训班、青年经营管理人才培训班、乡村振兴青年人才培训班、青年技术经理人培训班各 1 期，组织双创项目评审 4 期，上海青年创业论坛 1 期，青少年双创实践 25 期。根据共青团中央基层工作部 2024 年 3 月下发的《青年之家青年夜校项目实施指引》，组织专业师资培训 1 期，课程评审 3 次、以及课程活动 3 期。			2025 年，教育培训部门完成了纳入计划内的培训班次 63 个，此外，还承接了委托培训、青年发展讲堂，外事活动等十余项，培训人数 15421 人天，各类班次有序推进。为学校打造青年培养新高地，全年有 42 位专技岗教师走上了培训班的讲堂，我校教师培训班授课总课时数达到了 890.24，努力做到了让专技岗老师人人有课上，并推动了三名教师的课程进入了团中央的委托班次。在传统的团干部培训班次中，推动党的创新理论和前沿科技第一时间进课堂，形成富有团校特色的政治培训。高质量完成巴西青年精英考察团（上海段）活动、越南青年“红色研学之旅”之“不忘初心”研学营，获得了团中央第一书记，团市委主要领导的批示，被纸质版《人民日报》大篇幅报道。 根据创新创业人才培养的定位要求，完成青年科技人才培训班 1 期、青年技术经理人培训班 2 期、青年经营管理人才培训班（创新创业）1 期，组织双创项目评审 4 期，举办上海青少年创新论坛、创新项目展演活动等 2025 年上海青少年创新日系列活动，开展青少年创新实践活动 27 期，组织专业师资培训 3 期，开展青年夜校课程活动 3 期。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	团青干部活动总量控制成本	≤100000.00 (元/场)	0.00(元/场)	2.00	2.00	未开展团青干部活动，无成本支出。
		团青干部及特色人才培训单位成本	≤550.00(元/ 人.天)	550.00(元/ 人.天)	2.00	2.00	
		双创实践培训和活动总量控制成	≤6000.00(元	6000.00(元/	2.00	2.00	

		本	/场)	场)			
		创新学院建设培训及活动总量控制成本	≤22500.00 (元/场)	22500.00(元/场)	2.00	2.00	
		创新项目互动展示项目总量控制成本	≤168000.00 (元/次)	168000.00 (元/次)	2.00	2.00	
		双创青年人才培养单位成本	≤300.00(元/人.天)	300.00(元/人.天)	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	双创青年人才培养人数	≥160.00(人)	154.00(人)	2.00	1.50	培训计划按 160 人进行招募，因个别学员临时有事请假未参训，故实际培训人数少于计划目标值
		对外交流活动次数	=2.00(次)	2.00(次)	2.00	2.00	
		团青干部及特色人才培养天数	≥120.00(天)	164.00(天)	2.00	2.00	
		外出调研人数	=12.00(人)	0.00(人)	2.00	0.00	未开展出省调研计划
		团青干部及特色人才培养人数	≥2000.00(人)	3407.00(人)	2.00	2.00	
		创新学院培训和活动次数	≥26.00(次)	41.00(次)	2.00	2.00	
		外出调研天数	=4.00(天)	0.00(天)	2.00	0.00	未开展出省调研计划
		青年夜校课程期数	=3.00(期)	3.00(期)	2.00	2.00	
		创新项目展示次数	≥1.00(次)	2.00(次)	2.00	2.00	
		双创青年人才培养天数	≥12.00(天)	12.00(天)	2.00	2.00	
		双创实践培训和活动次数	≥25.00(次)	27.00(次)	2.00	2.00	
	质量指标	培训评价质量优秀率	≥80.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		培训学员出勤率	≥85.00(%)	95.00(%)	2.00	2.00	
		培训教学事故率	≤5.00(%)	0.00(%)	2.00	2.00	
	时效指标	按时完成创新学院培训及活动	2025 年年底 前完成	达成指标	2.00	2.00	
		按时完成双创实践培训及活动	2025 年年底 前完成	达成指标	2.00	2.00	
		按时完成双创青年人才培养	2025 年三季 度前完成	达成指标	2.00	2.00	
		按时完成各类交流及研讨活动	2025 年 10 月底前完成	达成指标	2.00	2.00	
		按时完成团青干部及特色人才调研	2025 年 9 月 月底前完成	达成指标	2.00	2.00	
		团青干部及特色人才培养	2025 年年底 前完成	达成指标	2.00	2.00	
效益指标	社会效益指标	主流媒体报道	≥5.00(次)	5.00(次)	4.50	4.50	
		提高团干部履职能力（委托方评价）	超过 80%反 馈能力提高	达成指标	4.50	4.50	
		团青干部及特色人才培养覆盖面	覆盖全市 16 个团区委比 例超过 90%	达成指标	4.50	4.50	

		创新学院社会知名度	提升	达成指标	4.50	4.50	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全培训规范管理制度	达成指标	5.00	5.00	
		校友转化率	>95.00(%)	96.00(%)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥80.00(%)	80.00(%)	5.00	5.00	
		参训学员满意度	≥80.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	93.50	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		综合管理工作经费						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位		上海市团校（上海青年管理干部学院）	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额：	118.66	118.66	108.19	10.00	91.17	9.12	
	其中：当年财政拨款	118.66	118.66	108.19	-	91.17	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	本项目主要用于上海市团校综合管理工作，主要包括综合保障工作、党建、纪委、群团工作、校园文化建设、人才建设四个方面项目。 综合保障工作负责学校日常的综合管理。全年做好会务管理、档案保密工作、合同管理、绩效评估和内控审计等日常管理工作。校友会将实时更新重点校友的相关信息，全年至少完成 5 场校友专访，并举办团干部校友交流活动。 通过扎实推进党建、纪委、群团工作，包括组织开展日常“三会一课”，全年预计 12 次，进一步激发支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。通过组织开展党务、纪检干部培训班，订阅学习书籍等，进一步提升政治学校教职工政治能力。通过按季度开展主题团日活动，进一步凝聚青年教职工力量，充分发挥群团组织桥梁纽带作用。 通过实施校园文化建设，进一步提升学校社会美誉度，激发教职工归属感和认同感，做好每日公众号推送，讲好学校改革发展故事。 人才建设目标是以建设团校高质量人才库为目标，全年完成 1 次招聘工作；完成 1-2 批职称评审；培训青年专项人才数量达到 35 人。			2025 年度校友会完成三期校友专访，重点策划两场大型返校活动：一是“忆往昔·叙情谊·共未来”校友返校活动，首次邀请校友携带家属参加返校活动。二是毕业·入校三十周年校友返校活动。组织召开校友会第二届理事会第五次会议；每季度定期推出校友专访，以校友的优秀事迹展现学校育人成果；为校友查阅学籍档案 17 次、开具相关证明 11 次等，切实做好校友服务工作。提升了校友会的品牌知名度与社会影响力，校友满意度持续提升，完成了本年度校友会预算总体目标。 档案工作上，不断优化我校档案系统，维护档案系统的运营。高质量完成了 2024 年度年鉴的供稿工作，并持续推进 2025 年度信息的及时公开与归档。结合我校工作实际，初步拟定《上海市团校文件材料归档范围和文书档案保管期限表》，并完成 1982 年-2015 年重要档案数字化以及 2024 年度各部门 1909 件文书材料的整理工作，完成本年度档案工作预算规划，高质量档案工作稳步推进，档案利用率不断提升。 全年完成 2 项绩效评价和 1 项成本绩效分析。 积极营造“五美”校园文化，严格落实三审三校制度，及时发布学校动态，进一步提升学校影响力和美誉度，激发教职工归属感和认同感，被提名为第八届全国文明单位。 全年完成 2 次公开招聘工作、1 次退休消防员安置工作；全年完成 2 批职称评审；培训青年专项人才数量达到 35 人。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

成本 指标	经济 成本 指标	青年人才专项培养单位成本	≤550.00(元/ 人.天)	273.10(元/ 人.天)	3.00	3.00	
		绩效评价及评估单位成本	≤50000.00 (元/项)	50000.00(元 /项)	3.00	3.00	
		视频制作单位成本	≤7000.00(元 /分钟)	315.00(元/ 分钟)	3.00	3.00	
产出 指标	数量 指标	校友专访数量	≥5.00(期)	3.00(期)	3.00	1.80	因为部分受访校友工作繁忙、时间协调难度较大，部分未完成。
		全年参加纪委监委讲座培训人数	≥20.00(人次)	53.00(人次)	3.00	3.00	
		全年完成绩效评价及评估数量	≥3.00(项)	3.00(项)	3.00	3.00	
		青年人才培养天数	≥3.00(天)	11.50(天)	3.00	3.00	
		青年人才专项培养人数	≥35.00(人)	35.00(人)	3.00	3.00	
		党建课题申报完成数量	>12.00(个)	14.00(个)	3.00	3.00	
		视频制作时长	≥8.00(分钟)	20.00(分钟)	3.00	3.00	
	质量 指标	培训通过率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		委托第三方招聘合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		公众号、视频号发布差错率	<5.00(%)	0.00(%)	3.00	3.00	
		数字档案体系建设	合规	达成指标	3.00	3.00	
		宣传品验收	合格	达成指标	3.00	3.00	
	时效 指标	校园党建宣传更新及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
		按时完成绩效评价及重点评估报告	2025 年 10 月底前完成	达成指标	3.00	3.00	
		职称工作开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		公众号、视频号发布及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
效益 指标	社会 效益 指标	绩效评价及评估报告应用	持续应用于 年度预算管理 工作	达成指标	3.00	3.00	
		推进文明创建工作	继续获评上 海市文明单 位	达成指标	3.00	3.00	
		学校整体氛围	有效提升	达成指标	3.00	3.00	
		教职工政治意识、政治能力	有效提升	达成指标	3.00	3.00	
		发挥校友社会力量	≥20.00(人)	200.00(人)	3.00	3.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	健全管理机 制	达成指标	3.00	3.00	
		深入推进学校的系统性改革与可持续发展	不断提升	达成指标	3.00	3.00	
		不断扩大学校的影响力与美誉度	不断提升	达成指标	3.00	3.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	青年人才参训满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
		教职工对档案方便利用的满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
		让校友共享学校资源，为校友服	≥90.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00	

	度指标	务，校友对活动开展的满意度					
		做好各项日常行政管理工作教职工满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	97.92	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		业务用房修缮（跨年）						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位		上海市团校（上海青年管理干部学院）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	443.86	443.86	117.02	10.00	26.36	2.64
		其中：当年财政拨款	443.86	443.86	117.02	-	26.36	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	于 2025 年对上海市团校四号楼共计 2526 平方米区域进行室内改造，确保在 2025 年 12 月底前及时竣工。通过实施本项目，消除建筑消防安全隐患，改善墙体渗漏情况，提升建筑美观度。确保四号楼接待人数不少于 2 万人。				2025 年度业务用房修缮项目实际支出 316.68 万元，预算执行率为 71.35%，主要因年初预算编制与项目实际实施进度存在差异，成本指标实际完成值均低于预期。项目按计划于 2025 年 12 月底前完成，时效指标达成。在效益方面，社会效益、经济效益、生态效益及可持续性指标实际完成值均为 90%，项目整体满意度较高，综合效益良好。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	上海市团校四号楼市内改造工程项目单位面积成本		≤3000.00(元/平方米)	1253.00(元/平方米)	10.00	10.00	
		虹口区文物保护点上海法科大学旧址（上海市青年会堂）修缮项目建筑安装工程单位面积成本		≤10260.00(元/平方米)	0.00(元/平方米)	1.00	0.00	项目按要求纳入 2026 年财评，2025 年没有实施。
产出指标	数量指标	虹口区文物保护点上海法科大学旧址（上海市团校青年会堂）计划修缮面积		=957.19(平方米)	0.00(平方米)	1.00	0.00	项目按要求纳入 2026 年财评，2025 年没有实施。
		上海市团校四号楼市内改造工程建设面积		=2526.00(平方米)	2526.00(平方米)	10.00	10.00	
		虹口区文物保护点上海法科大学旧址（上海市团校青年会堂）单体修缮工程完成数		=13.00(类)	0.00(类)	1.00	0.00	项目按要求纳入 2026 年财评，2025 年没有实施。
	质量指标	虹口区文物保护点上海法科大学旧址（上海市团校青年会堂）竣工验收合格率		验收通过	未达成指标且效果较差	1.00	0.00	项目按要求纳入 2026 年财评，2025 年没有实施。
		上海市团校四号楼市内改造工程项目验收通过情况		验收通过	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	项目工期延后，还未完成竣工验收。

		虹口区文物保护点上海法科大学旧址（上海市团校青年会堂）建筑消防设施验收合格率	验收合格	未达成指标且效果较差	1.00	0.00	项目按要求纳入 2026 年财评，2025 年没有实施。
	时效指标	上海市团校四号楼市内改造工程竣工时间	2026 年 6 月底前	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	项目工期延后，还未完成竣工验收。
		虹口区文物保护点上海法科大学旧址（上海市团校青年会堂）修缮项目工程竣工时间	2026 年年底前	未达成指标且效果较差	1.00	0.00	项目按要求纳入 2026 年财评，2025 年没有实施。
效益指标	社会效益指标	安全事故零发生	全年 0 发生	达成指标	6.00	6.00	
		建筑美观度	提升	达成指标	6.00	6.00	
		四号楼接待学员数量	≥20000.00 (人)	20000.00 (人)	6.00	6.00	
		青年会堂修缮后团干部及青年人才收益群体数量	≥440.00(人)	0.00(人)	1.00	0.00	项目按要求纳入 2026 年财评，2025 年没有实施。
	生态效益指标	建筑垃圾处置情况	无垃圾堆放	达成指标	6.00	6.00	
		生态环境污染情况	无污染事件	达成指标	6.00	6.00	
	可持续影响指标	虹口区文物保护点上海法科大学旧址（上海市团校青年会堂）后续维护管理机制健全性	建立健全	未达成指标且效果较差	1.00	0.00	项目按要求纳入 2026 年财评，2025 年没有实施。
满意度指标	服务对象满意度指标	团干部及青年人才满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	6.00	6.00	
		接待学员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	80.64	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		青年学科和教学研究经费					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	331.76	331.76	323.95	10.00	97.64	9.76
	其中：当年财政拨款	331.76	331.76	323.95	-	97.64	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	（1）教研咨项目开发和维护年内拟开发维护各类课题至少 10 个，组织教材编写著作教材等 3-5 本，加强教学过程性督查和评价，开展区域教学研讨工作和教学大比武。 （2）培训课程体系建设及维护年内进一步完善三大培训课程体系，在课程研发宣传、师资队伍建设、资源统筹、人才储备数据库建设等方面有所提升，着力构建分层分类的培养体系。 （3）《青年学报》工作年内按照时间要求高质量出版 6 期《青年学报》；全年举办 6 期《青年学报》“智汇沙龙”；上半年举办学术性征文比赛；下半年举办“第三届中国式现代化与青年高质量发展论坛”。 （4）学科化研究工作经费年内举办 17 期先锋论坛，开展 4 项预研究项目，开展 2 次学科团队活动，经过特聘指导，有效提升学校学科建设水平和成果。 （5）学科建设办公室工作主要是依托高质量的学术活动，使学科办职能管理作用凸显；通过举办全国高水平论坛、积极开展学术研究等工作，围绕中国式现代化与青年高质量发展主题，产出课程及其他科研成果。 （6）智库建设进一步落实“一季度一咨政”及即时性选题工作机制，按计划召开选题论证和推进会 4 场，完成第三方评估 4 次；智库专报服务党的青年工作决策咨询能力得到新提高；学科负责人满意度、学科团队成员满意度高于 90%；智库建设管理制度日益完善。 （7）展馆教学和维护管理年内通过展陈建设实现学校教学业态升级，为党的创新理论青年化阐释提供丰富教学场景，以提升青年思想政治引领工作的实效；计划打造团校特色课程 10 门以上，培养师资队伍，提升团校			（1）年度发布组织报送各类课题 80 余项，立项 40 余项，资助教师学术专著 3 本，开展 5 次教学督导工作，开展学校首届精品课程比赛和青年教师教学技能展示大赛，组织筹办首届长三角团校教师集体备课和教师教学技能展示活动。 （2）持续推进三大培训课程体系建设。课程研发方面，全年完成近 40 门课程常态化更新、评审与入库，成功构建“校级—市级—长三角—全国”四级课程跃迁体系，24 门课程获评精品，1 门课程获全国团干部教育培训精品课一等奖；举办首届精品课程评选及青年教师教学展示活动，10 位青年教师现场展示；成功承办长三角团校协作联盟精品课展示活动，发布联盟精品课程 26 门，我校 7 门课程获评精品，4 门现场展示。 （3）《青年学报》已在规定时间内高质量完成 6 期期刊的出版工作，并通过上海市新闻出版局 2025 年期刊编校质量检查；全年举办 6 期“智汇沙龙”，为《青年学报》提供了选题策划的启发；举办《青年学报》青年学者工作坊，征文比赛结果应用于“理论研究·实践对话：中国式现代化与青年高质量发展（第三届）”专设青年学者工作坊论坛中进行学术交流；全国学术交流设立“学习领悟和贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想”“中国式现代化与新时代青年工作探索”“青年学者工作坊”“青年学科建设研讨”四个分论坛，来自全国近 30 家高校和科研机构的专家学者共话新时代青年工作。 （4）2025 年度内成功举办了 17 期先锋论坛，开展了			

	核心竞争力；通过特色课程的供给以及课程研发的合作，扩大团校与社会联络的辐射面和影响力。			4 项预研究项目、2 次学科团队活动，专技岗教师经过特聘专家的指导，使学校学科建设水平和学术成果得到了有效提升。 （5）通过《上海市团校进一步加强学科建设的实施方案》、《未参加学科团队专技岗教师开展教研咨工作的管理办法》等制度建设，凸显了学科办职能管理作用；通过举办全国高水平论坛围绕中国式现代化与青年高质量发展主题，产出了相关课程及科研成果。 （6）通过展陈建设与运维初步实现学校教学业态升级，“中国当代青年研究资料展陈”的建成开幕为党的创新理论青年化阐释提供了较为丰富教学场景，提升了青年思想政治引领工作的实效；特色课程常态化更新推进顺利，为年轻教师开启政治教育生涯奠定坚实基础；举办一期特色课程讲师培训班，培养了 30 余名校外师资，提升了团校核心竞争力；通过特色课程的供给以及课程研发的合作建立教学点合作关系，扩大团校与社会联络的辐射面和影响力。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	《青年学报》印刷稿酬等制作总量控制成本	≤80000.00(元/期)	74425.00(元/期)	2.00	2.00	
		各类学术论坛活动总量控制成本	≤20000.00(元/场)	7413.80(元/场)	2.00	2.00	
		展教培训单位成本	≤500.00(元/人.天)	500.00(元/人.天)	2.00	2.00	
		新展陈建设布展总量控制成本	≤300000.00(元)	30000.00(元)	2.00	2.00	
		展陈资料数字化费用单位成本	≤8.00(元/页)	8.00(元/页)	2.00	2.00	
		学科预研究项目总量控制成本	≤45000.00(元/项)	30000.00(元/项)	2.00	2.00	
		教研咨项目开发及维护单位成本	≤15000.00(元/项)	6000.00(元/项)	2.00	2.00	
		特色课程建设单位成本	≤9000.00(元/门)	9000.00(元/门)	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	展教培训天数	≥2.50(天)	2.50(天)	2.00	2.00	
		展教培训人数	≥100.00(人)	100.00(人)	2.00	2.00	
		学科预研究项目	≥4.00(项)	4.00(项)	2.00	2.00	
		杂志出版	=6.00(期)	6.00(期)	2.00	2.00	
		新建展陈数量	=1.00(个)	1.00(个)	2.00	2.00	
		教研咨开发和维护项目	≥11.00(项目)	20.00(项目)	2.00	2.00	
		现场教学基地建设数量	≥5.00(个)	5.00(个)	2.00	2.00	
		特色课程研发数量	≥10.00(门)	10.00(门)	2.00	2.00	
		展陈资料数字化页数	≥15000.00	15000.00	2.00	2.00	

			(页)	(页)				
		教学督导次数	=2.00(次)	2.00(次)	2.00	2.00		
		教研咨项目专家评审数量	≥80.00(人次)	85.00(人次)	2.00	2.00		
		学术论坛及活动数量	≥20.00(场)	58.00(场)	2.00	2.00		
	质量指标	展陈资料收集的有效率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		中国知网使用	提升	达成指标	2.00	2.00		
		课题通过率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		展教培训合格率	≥90.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00		
		引用指数	提升	达成指标	2.00	2.00		
	时效指标	教学督导完成时间	2025 年上半年和下半年各完成 1 次	达成指标	2.00	2.00		
		教研咨项目开发及维护工作完成时间	2025 年年底前完成	达成指标	2.00	2.00		
		布展工作完成时间	2025 年 10 月底前完成	达成指标	2.00	2.00		
		按时举办第三届中国式现代化与青年高质量发展论坛	2025 年 10 月底前完成	达成指标	2.00	2.00		
		学报出版	每双月底按时出版，全年 6 期	达成指标	2.00	2.00		
	效益指标	社会效益指标	教师为基层授课	增加	达成指标	2.00	2.00	
			在各层级团组织内的知名度	有效提升	达成指标	2.00	2.00	
			学校社会影响力与美誉度	提升	达成指标	2.00	2.00	
			特色课程受众人次	≥2500.00(人次)	2500.00(人次)	2.00	2.00	
			展陈服务社会公众人次	≥2500.00(人次)	2500.00(人次)	2.00	2.00	
出版学术著作			增加	达成指标	2.00	2.00		
可持续影响指标		团校社会影响力	提升	达成指标	2.00	2.00		
		编辑部管理长效机制建立健全	编辑业务能力全面提升；编辑部工作规范有序	达成指标	2.00	2.00		
		课程开发的持续迭新	健全	达成指标	2.00	2.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	学员参与创新类课程满意度	≥80.00(%)	80.00(%)	2.00	2.00		
		学科团队成员满意度	≥90.00(%)	91.68(%)	2.00	2.00		
		学科负责人满意度	≥90.00(%)	91.68(%)	2.00	2.00		
		课题委托方对课题完成的满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	2.00	2.00		
		培训学员对课程满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	4.00	4.00		
总分					100.00	99.76		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		青少年发展理论与实践研究（事业收入）					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市青少年研究中心	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	40.00	8.79	0.52	10.00	5.91	0.59
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	40.00	8.79	0.52	-	5.91	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	2025 年本项目预计完成群体研究课题研究报告 2 个，完成理论与方法课题研究报告 2 个，群体研究决策咨询专报转化 1 个，理论与方法研究决策咨询专报转化 1 个，研究成果主流媒体宣传报导 1 次，课题研究项目在公开刊物上发表数量 1 个，青少年工作对象满意度达 90%。			2025 年度本项目共完成群体研究课题研究报告 4 个，完成理论与方法课题研究报告 3 个，研究成果主流媒体宣传报导 1 次，课题研究项目在公开刊物上发表数量 1 个，青少年工作对象满意度达 100%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	完成群体研究课题研究报告	≥2.00(个)	4.00(个)	15.00	15.00	
		完成理论与方法课题研究报告	≥2.00(个)	3.00(个)	15.00	15.00	
	质量 指标	群体研究决策咨询专报转化数	≥1.00(个)	0.00(个)	5.00	0.00	本年度青年群体研究侧重一线调研、产出课题研究报告，但未梳理转化为决策咨询专报。后续会加强咨专报转化工作。
		理论与方法研究决策咨询专报转化数	≥1.00(个)	0.00(个)	5.00	0.00	本年度理论与方法研究侧重一线调研、产出课题研究报告，但未梳理转化为决策咨询专报。后续会加强咨专报转化工作。
	时效 指标	研究项目按时结题率	≥80.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	课题研究项目在公开刊物上发表数量	≥1.00(个)	2.00(个)	20.00	20.00	
		研究成果主流媒体宣传报导	≥1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00	
满意	服务	青少年工作对象满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	80.59	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		青少年研究专项					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年研究中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	158.17	158.17	157.91	10.00	99.83	9.98
	其中: 当年财政拨款	158.17	158.17	157.91	-	99.83	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体 目标	青少年与团队工作研究: 目标 1: 通过围绕青少年发展和团队工作开展研究, 完成决策咨询专报 8 篇、课题报告 5 篇, 实现研究成果被上级单位采纳、获学术期刊刊登, 为团中央、市委和团市委决策提供咨询和参考, 进一步提升学术影响力。 目标 2: 通过举办面向全市团干部和青年研究人员、辅导员队伍、少先队工作者等青年人才的培训, 达成青年人才队伍专业能力提升、培训覆盖人次≥300, 培训满意度≥90%的目标, 进一步提升人才队伍综合素质、赋能青少年研究。 目标 3: 通过开展青年工作和少先队工作课题研究与管理, 实现立项数量≥180 个、青少年课题研究报告合格率≥90%的目标, 进一步完善从发布选题指南、组织课题申报立项、中期检查、互学互访到结项评审的工作闭环。 目标 4: 通过出版青少年发展著作和举办青少年发展学术研讨互动, 实现成果推广和活动举办人次覆盖均超 1000 人且进一步提升智库品牌影响力。 青少年数据研究: 目标 1: 围绕舆情趋势动态和青少年新热点新现象, 每 2 周一次形成青少年网络观察报告, 青少年网络舆情信息报送达 20 个以上; 目标 2: 通过出版至少 1 本青少年数据研究相关专著并进行相关宣传推广, 实现数据研究成果被主流媒体刊发或转载不少于 3 次; 目标 3: 通过增加研究中心内部存储的结构化数据 1 万条以上、非结构化数据 100 份以上, 实现青少年数据资源有效率达 70%; 目标 4: 通过优化数据查询效能以及提升数据存储和共			青少年与团队工作研究: 目标 1: 围绕青少年发展和团队工作开展研究, 完成决策咨询专报 19 篇、课题报告 5 篇, 决策咨询专报获上级部门采纳率 100%, 为团中央、市委和团市委决策提供咨询和参考, 进一步提升了学术影响力。 目标 2: 举办了面向全市团干部和青年研究人员、少先队工作者等青年人才的培训, 有效提升了青年人才队伍专业能力、培训覆盖人次达 356 人次, 培训满意度达 99%, 进一步提升了人才队伍综合素质、赋能青少年研究。 目标 3: 开展了青年工作和少先队工作课题研究与管理, 青少年课题管理立项数量 252 个, 青少年课题管理结项率 98%, 青少年课题研究报告合格率 100%, 进一步完善了从发布选题指南、组织课题申报立项、中期检查、互学互访到结项评审的工作闭环。 目标 4: 出版了 3 本青少年发展相关著作, 举办了 5 场青少年发展学术研讨, 成果推广和活动举办人次覆盖均达 1000 人, 进一步提升了智库品牌影响力。 青少年数据研究: 目标 1: 围绕舆情趋势动态和青少年新热点新现象, 每 2 周一次形成青少年网络观察报告, 青少年网络舆情信息报送达 25 个; 目标 2: 产出 10 篇青少年数据研究创新成果, 数据研究成果被主流媒体刊发或转载 18 次; 目标 3: 增加研究中心内部存储的结构化数据 2 万条多条、非结构化数据 100 多份, 实现青少年数据资源有效率达 100%; 目标 4: 对数据平台做云存储空间、响应速度的定期维护, 优化数据查询效能, 进行了一次系统安全评			

		享的安全性，实现青少年信息资源公众知晓度提升； 目标 5：通过推送频次和版面设计的双重提升，提高公众号的数据信息服务能力和公众影响力，达到全年研究成果宣传阅读量 1 万次以上。 青年发展型城市研究： 目标 1：围绕青年发展型城市建设开展各项前瞻性、系统性课题研究，完成课题研究报告 4 篇，进一步丰富青年发展型城市的理论与实践、助力青少年发展十五规划编制工作。 目标 2：通过出版青年发展型城市建设研究著作和举办青年发展型城市建设学术研讨活动，实现成果推广和活动举办人次覆盖均超 1000 人次且进一步提升青年发展型城市建设知晓度、影响力与工作实效。		估，保证数据存储共享的安全性，实现青少年信息资源公众知晓度提升。 目标 5：优化公众号版面设计，全年推送频次 100 次，提高了公众号的数据信息服务能力和公众影响力，全年研究成果宣传阅读量 16 万余次。 青年发展型城市研究： 目标 1：围绕青年发展型城市建设开展各项前瞻性、系统性课题研究，完成课题研究报告 4 篇，进一步丰富了青年发展型城市的理论与实践、助力青少年发展十五规划编制工作。 目标 2：出版了 1 本青年发展型城市建设研究著作，举办了 5 个青年发展型城市建设学术研讨活动，实现了成果推广覆盖 1000 人次，活动覆盖 677 人次，进一步提升青年发展型城市建设知晓度、影响力与工作实效。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	青少年数据研究成果分项成本	≤50000.00(元/次)	48000.00(元/次)	1.00	1.00	
		青少年工作课题管理单位成本	≤800.00(元/个)	553.00(元/个)	2.00	2.00	
		青年人才队伍培训讲课费单位成本	≤1500.00(元/课时)	627.00(元/课时)	1.00	1.00	
		青少年数据研究学术著作分项成本	≤95000.00(元/本)	120000.00(元/本)	1.00	0.00	因出版字数及篇幅增加，同时该专著体例新颖，含较多可视化内容，色彩、纸张等出版要求提高，故出版费预算提高。
		青少年团队工作课题经费单位成本	≤50000.00(元/个)	40100.00(元/个)	2.00	2.00	
		青少年网络舆情信息报送数据采集费单位成本	≤4000.00(元/篇)	3200.00(元/篇)	1.00	1.00	
		青年发展型城市建设学术著作分项成本	≤150000.00(元/本)	14000.00(元/本)	1.00	1.00	
		数据资源维护费用所需云服务费单位成本	≤4.00(元/条)	4.00(元/条)	1.00	1.00	
		数据资源组建及更新所需软件技术服务费分项成	≤49000.00(元)	0.00(元)	1.00	0.00	根据年度实际情况，未发生软件技术服务。
		青年人才队伍培训费单位成本	≤550.00(元/人/天)	201.00(元/人/天)	2.00	2.00	
		青年发展型城市建设研讨活动分	≤100000.00	94812.00(元	1.00	1.00	

		项成本	(元/个)	/个)			
		青年发展型城市研究课题单位成本	≤50000.00 (元/个)	25983.00(元 /个)	2.00	2.00	
		公众号运营设计制作分项成本	≤120000.00 (元/年)	88280.00(元 /年)	2.00	2.00	
		青少年发展学术研讨活动分项成本	≤75000.00 (元/个)	56500.00(元 /个)	1.00	1.00	
		青少年发展学术著作分项成本	≤150000.00 (元/本)	100000.00 (元/本)	1.00	1.00	
产出 指标	数量 指标	青年发展型城市建设学术研讨活动数量	≥1.00(个)	5.00(个)	1.00	1.00	
		青年发展型城市研究著作数量	≥1.00(本)	1.00(本)	2.00	2.00	
		青年发展型城市课题研究报告数量	≥4.00(个)	4.00(个)	1.00	1.00	
		青少年研究数据资源库非结构化数据数量	≥100.00(份)	154.00(份)	1.00	1.00	
		青少年研究数据资源库结构化数据数量	≥10000.00 (条)	26551.00 (条)	1.00	1.00	
		青少年数据研究编著数量	≥1.00(本)	0.00(本)	1.00	0.00	根据年度实际情况，已签订图书出版合同并推进出版工作，但年内未出版青少年数据研究编著。
		青少年网络舆情信息报送数量	≥20.00(篇)	25.00(篇)	2.00	2.00	
		青少年发展学术著作数量	≥2.00(本)	2.00(本)	2.00	2.00	
		青少年发展学术研讨活动数量	≥3.00(个)	5.00(个)	2.00	2.00	
		青少年课题管理立项数量	≥180.00(个)	252.00(个)	2.00	2.00	
		青少年数据研究成果被主流媒体转载次数	≥2.00(次)	18.00(次)	2.00	2.00	
		青年人才队伍培训覆盖人次	≥300.00(人 次)	356.00(人 次)	2.00	2.00	
		青年人才队伍培训天数	≥2.00(天)	2.50(天)	1.00	1.00	
		青少年课题研究报告数量	≥5.00(个)	5.00(个)	1.00	1.00	
		决策咨询专报完成数量	≥8.00(个)	19.00(个)	2.00	2.00	
		青年人才队伍培训课时	≥8.00(课时)	15.00(课时)	1.00	1.00	
	质量 指标	全年研究成果宣传阅读量	≥10000.00 (次)	165260.00 (次)	2.00	2.00	
		青少年数据资源有效率	≥70.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		青少年发展学术研讨活动获主流媒体报道率	≥100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		青少年课题管理结项率	≥90.00(%)	98.00(%)	2.00	2.00	
		青年人才队伍专业能力提升率	≥90.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		青少年课题研究报告合格率	≥80.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	

		青年发展型城市研究报告合格率	≥80.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		决策咨询专报获上级部门采纳率	≥80.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	时效指标	第三季度开展青年人才队伍培训	完成	达成指标	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	信息资源公众知晓度	提升	达成指标	3.00	3.00	
		青年发展型城市建设成果推广覆盖人次	≥1000.00(人)	1000.00(人)	3.00	3.00	
		青年发展型城市建设活动覆盖人次	≥500.00(人)	677.00(人)	3.00	3.00	
		青少年发展活动覆盖人次	≥1000.00(人)	1000.00(人)	3.00	3.00	
		青少年发展成果推广覆盖人次	≥1000.00(人)	1000.00(人)	3.00	3.00	
	可持续影响指标	智库学术影响力	≥80.00(%)	80.00(%)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	青年人才队伍培训满意度	≥90.00(%)	99.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	96.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		上海青年志愿者组织管理工作						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位		上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,510.87	1,567.77	1,515.30	10.00	96.65	9.67
		其中：当年财政拨款	1,450.74	1,508.06	1,485.07	-	98.47	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	60.13	59.71	30.23	-	50.62	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展上海市各类大型赛会志愿服务保障工作。做好例如浦江论坛、马拉松等活动志愿者招募管理工作，保障各类赛事赛会活动志愿者工作顺利开展，提升中心的社会影响力。实现承接市委、市政府大型赛会志愿服务项目不少于 5 场；全年学习宣传优秀志愿者个人不少于 20 人。 开展上海青年志愿者助力乡村振兴赴滇服务接力工作。组建上海青年志愿者助力乡村振兴赴滇服务接力队，围绕医疗卫生、基础教育、农业科技、青年工作、基层治理等方面开展志愿服务工作。实现赴滇志愿者派遣人数不少于 20 人；开展赴滇志愿者培训；准确、及时为志愿者发放志愿者队费；保证赴滇志愿者上岗及时率达到 100%。 开展大学生志愿服务西部计划工作。持续做好 2025 年上海市西部计划及研究生支教团志愿者招募宣传、审核选拔、岗前培训、出征派遣及在岗志愿者的日常管理及服务保障工作。按照团中央统一部署，及时完成西部计划及研支团志愿者的招募派遣工作。实现项目推进与志愿者派遣及时率达到 100%；派遣西部计划及研支团志愿者不少于 545 人；统筹全市各高校西部计划项目办，宣传及招募范围覆盖全市高校，覆盖率达到 100%；准确、及时为志愿者发放生活补贴与交通补贴；加强志愿者日常管理，在服务期间不发生安全事故。				开展上海市各类大型赛会志愿服务保障工作。做好浦江论坛、马拉松等活动志愿者招募管理工作，保障各类赛事赛会活动志愿者工作顺利开展，提升中心的社会影响力。实现承接市委、市政府大型赛会志愿服务项目 20 场；全年学习宣传优秀志愿者个人 102 人。 开展上海青年志愿者助力乡村振兴赴滇服务接力工作。组建上海青年志愿者助力乡村振兴赴滇服务接力队，围绕医疗卫生、基础教育、农业科技、青年工作、基层治理等方面开展志愿服务工作。实现赴滇志愿者派遣人数 26 人；开展赴滇志愿者培训；保证赴滇志愿者上岗及时率达到 100%。 开展大学生志愿服务西部计划工作。持续做好 2025 年上海市西部计划及研究生支教团志愿者招募宣传、审核选拔、岗前培训、出征派遣及在岗志愿者的日常管理及服务保障工作。按照团中央统一部署，及时完成西部计划及研支团志愿者的招募派遣工作。实现项目推进与志愿者派遣及时率达到 100%；派遣西部计划及研支团志愿者 545 人；统筹全市各高校西部计划项目办，宣传及招募范围覆盖全市高校，覆盖率达到 100%；准确、及时为志愿者发放生活补贴与交通补贴；加强志愿者日常管理，在服务期间未发生安全事故。			
一级	二级	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析

指标	指标						及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	西部计划及研支团志愿者交通补 贴单位成本	≤1880.00(元/ /人次)	1879.83(元/ 人次)	3.00	3.00	
		西部计划志愿者培训讲课费单位 成本	≤675.00(元/ 人/学时)	566.67(元/ 人/学时)	3.00	3.00	
		赴滇志愿者培训培训费单位成本	≤210.00(元/ 人/天)	203.70(元/ 人/天)	3.00	3.00	
		赴滇志愿者培训讲课费单位成本	≤1050.00(元/ /人/学时)	400.00(元/ 人/学时)	3.00	3.00	
		西部计划志愿者培训培训费单位 成本	≤90.00(元/ 人/天)	89.32(元/人 /天)	3.00	3.00	
		西部计划及研支团志愿者生活补 贴单位成本	≤1765.00(元/ /人次)	1764.97(元/ 人次)	3.00	3.00	
产出 指标	数量 指标	西部计划志愿者培训人数	≤550.00(人)	550.00(人)	3.00	3.00	
		西部地区志愿者的宣传报道	≥5.00(篇)	10.00(篇)	3.00	3.00	
		西部计划志愿者培训天数	≤1.50(天)	1.50(天)	3.00	3.00	
		西部计划及研支团志愿者交通补 贴发放人次	≤466.00(人 次)	466.00(人 次)	3.00	3.00	
		西部计划及研支团志愿者派遣人 数	≥545.00(人)	545.00(人)	3.00	3.00	
		获评市级以上荣誉的优秀志愿 者个人/集体	≥20.00(人)	102.00(人)	3.00	3.00	
		招募计划完成率	≥95.00(%)	152.27(%)	3.00	3.00	
		西部计划志愿者培训讲课学时	≤10.00(学时)	9.00(学时)	3.00	3.00	
		赴滇志愿者培训人数	≥20.00(人)	26.00(人)	3.00	3.00	
		赴滇志愿者培训天数	≤1.00(天)	1.00(天)	3.00	3.00	
		赴滇志愿者培训讲课学时	≤3.00(学时)	5.00(学时)	3.00	2.00	根据实际情况增加讲 课学时。
		西部计划及研支团志愿者生活补 贴发放人次	≤6855.00(人 次)	6758.00(人 次)	3.00	3.00	
		西部地区出征地数量	≥6.00(个)	10.00(个)	3.00	3.00	
		全年承接市委、市政府大型赛会 志愿服务项目	≥5.00(场)	20.00(场)	3.00	3.00	
	质量 指标	西部计划及研支团志愿者本科及 以上学历达标率	≥85.00(%)	98.00(%)	3.00	3.00	
		志愿者培训合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效 指标	赴滇志愿者队费发放及时率	出征起三个 月之内完成 发放	达成指标	3.00	3.00	
		西部计划志愿者补贴发放及时率	每季度末前 完成发放	达成指标	3.00	3.00	
		赴滇志愿者上岗及时率	出征后半个月到 岗	达成指标	3.00	3.00	

		西部计划志愿者上岗及时率	10 月末前完成到岗	达成指标	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	志愿者培训覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		全市高校宣传动员覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	志愿者满意度	≥95.00(%)	99.00(%)	3.00	3.00	
		服务单位满意度	≥95.00(%)	99.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	98.67	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化运维项目						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位		上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	5.48	5.48	5.48	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	5.48	5.48	5.48	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	信息化运维项目通过对上海希望工程网站系统和 SPH 信息（内控）管理系统进行全年的运行维护以提升网站和系统运行效率。			共完成两项工作内容，一是完成上海希望工程网站系统全年运维，整体高效、持续、安全运行，对外展示度和社会满意度较高；二是完成 SPH 信息（内控）管理系统全年运维，单位内部人员使用期间可以高效完成项目拨款，运行良好。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	上海希望工程网站系统运维分项成本		≤45795.00(元/个)	45795.00(元/个)	11.00	11.00	
		SPH 信息（内控）管理系统运维分项成本		≤9000.00(元/个)	9000.00(元/个)	11.00	11.00	
产出指标	数量指标	上海希望工程网站系统运维数量		≤1.00(个)	1.00(个)	12.00	12.00	
		SPH 信息（内控）管理系统运维数量		≤1.00(个)	1.00(个)	12.00	12.00	
	质量指标	运维后系统正常运作率		≈100.00(%)	100.00(%)	11.00	11.00	
	时效指标	运维响应时间		≤1.00(小时)	0.50(小时)	11.00	11.00	
效益指标	社会效益指标	希望工程品牌知名度		好	达成指标	11.00	11.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	网站浏览用户满意度		≥95.00(%)	100.00(%)	11.00	11.00	

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		希望工程公益项目系列活动经费						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位		上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	65.54	65.54	63.79	10.00	97.32	9.73
		其中：当年财政拨款	65.54	65.54	63.79	-	97.32	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	希望工程教师来沪培训：通过开展 2025 年度希望工程教师来沪培训班，持续聚焦提升乡村学校教育软实力，预计完成 3 个以上省份希望工程教师来沪培训，其中上海对口支援地区不少于 1 个，培训人数达到 190 人以上，授课总时长不少于 60 课时，着力培养乡村优秀教师队伍。 希望工程系列宣传活动：通过开展 2025 年希望工程系列宣传活动，扎实推进上海希望工程 2.0 版建设，充分利用希望工程品牌效应，围绕春节帮困送温暖、99公益日、上海希望工程周年纪念等时间节点开展互联网+公益活动 1 次，在主流媒体报道不少于 1 篇，制作品牌项目宣传视频图文等，有效提升上海希望工程品牌知晓度。 关爱困难学生公益活动：通过组织开展困难学生调研和慰问活动，在元旦春节、暑期等时间节点通过走访困难学生家庭、组织困难学生参与集体活动、向困难学生发放慰问物资等形式，了解困难青少年的生活状况和实际需求，丰富困难青少年生活，让困难青少年充分感受到党和政府的关怀与温暖。				希望工程教师来沪培训：通过开展 2025 年度希望工程教师来沪培训班，持续聚焦提升乡村学校教育软实力，完成 4 个省份希望工程教师来沪培训，其中上海对口地区 2 个，培训人数 240 人，授课总时长约 80 课时，为培养乡村优秀教师队伍提供有力支撑。 希望工程系列宣传活动：通过开展 2025 年希望工程系列宣传活动，扎实推进上海希望工程 2.0 版建设，充分利用希望工程品牌效应，围绕春节帮困送温暖、99 公益日等时间节点开展圆梦“微心愿”、“喀什大学生助学”等互联网+公益活动 2 次，在解放日报、青年报刊发专题报道 2 篇，“三五学雷锋活动”、公益义卖等活动制作品牌项目宣传视频图文等，有效提升上海希望工程品牌知晓度和认同度。 关爱困难学生公益活动开展 4 次：通过组织开展困难学生调研和慰问活动，在元旦春节、暑期、微心愿等时间节点通过走访困难学生家庭、组织困难学生参与集体活动、向困难学生发放慰问物资、开展助学金发放仪式等形式，了解困难青少年的生活状况和实际需求，丰富困难青少年生活，让困难青少年充分感受到党和政府的关怀与温暖。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	希望工程系列宣传活动页面制作分项控制数		≤54000.00 (元/个)	39188.00(元/个)	4.00	4.00	
		希望工程教师来沪讲课费单位成本		≤500.00(元/人/学时)	506.25(元/人/学时)	4.00	3.50	其中一位老师为正高级，课时费标准为

							1000 元/学时，总课时费 40500 元÷80 学时=506.25 元/人/学时。
		希望工程系列宣传活动分项控制数	≤73000.00(元/个)	73000.00(元/个)	4.00	4.00	
		希望工程教师来沪培训费单位成本	≤347.08(元/人/天)	303.98(元/人/天)	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	希望工程教师来沪培训学时数	≤92.00(学时)	80.00(学时)	4.00	4.00	
		希望工程教师来沪培训天数	≤24.00(天)	28.00(天)	5.00	4.00	预算内增加 1 期培训，增加天数 4 天。
		希望小学来沪教师培训对口支援地区	≥1.00(个)	2.00(个)	4.00	4.00	
		希望工程教师来沪培训省份数	≥2.00(个)	4.00(个)	4.00	4.00	
		希望工程相关宣传活动	≤1.00(个)	1.00(个)	4.00	4.00	
		希望工程宣传公益活动页面数制作数	≤1.00(个)	1.00(个)	4.00	4.00	
		主流媒体希望工程专题报道篇数	≥1.00(篇)	2.00(篇)	4.00	4.00	
		困难学生调研和慰问活动次数	≥2.00(次)	4.00(次)	4.00	4.00	
		开展希望工程公益活动次数（线上或线下）	≥1.00(次)	2.00(次)	4.00	4.00	
		培训希望小学教师人数	≥50.00(人/期)	48.00(人/期)	5.00	4.00	预算内增加 1 期培训，全年开展 5 期培训，总人数为 240 人。
	质量指标	希望工程教师来沪培训合格率	≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	希望工程公益活动宣传页面应急响应	≤2.00(小时)	0.50(小时)	4.00	4.00	
希望工程宣传报道及时发布		培训或活动结束后三个工作日内	达成指标	4.00	4.00		
效益指标	社会效益指标	西部教师来沪培训影响度	好	达成指标	4.00	4.00	
		希望工程社会知晓度	好	达成指标	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
		希望工程公益活动参与人员满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
		希望工程来沪培训教师满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	97.23	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化建设项目						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位		上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	45.54	45.54	16.88	10.00	37.06	3.71
		其中：当年财政拨款	45.54	45.54	16.88	-	37.06	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	信息化建设项目通过对 SPH 信息（内控）管理系统的八大模块进行升级改造，以满足单位内部业务开展需求，提升资金使用和管理效率。				年内共完成三项工作，一是完成信创改造，现系统部署在信创环境；二是完成系统功能模块升级，现系统管理统筹规范、服务便捷高效；三是目前正进行密码应用技术改造，将根据《信息安全技术信息系统密码应用基本要求》开展配套密码应用技术开发与实施，进一步满足密码应用功能和测评技术合规要求。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	SPH 信息（内控）管理系统升级改造分项成本		≤56925.00 (元/个)	21100.00(元/个)	15.00	15.00	根据改造计划，2025 年内完成项目首款 30%费用支付，实际完成值测算=16.88 万元/计划数 8 个。
产出指标	数量指标	SPH 信息（内控）管理系统升级改造模块		≤8.00(个)	2.40(个)	15.00	15.00	按首款 30%费用比例测算改造完成模块=计划数 8 个*30%。
	质量指标	SPH 信息（内控）管理系统正常运作率		≥95.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	时效指标	SPH 信息（内控）管理系统升级改造按时完工率		第三季度末	部分达成指标并具有一定效果	15.00	10.50	根据改造计划，2025 年内完成项目建设 30%，预计将于 2026 年第三季度末全部建设完成。
效益指标	社会效益指标	公益及志愿服务项目办结率		提升	部分达成指标并具有一定效果	15.00	10.50	根据改造计划，2025 年内完成项目建设 30%，预计将于 2026 年第三季度末全部建设

							完成。
满意度指标	服务对象满意度指标	单位内部人员使用满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
总分					100.00	84.71	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化建设项目						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位		上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	39.75	39.75	38.65	10.00	97.23	9.72
		其中：当年财政拨款	39.75	39.75	38.65	-	97.23	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	建设信息化系统，有效提高办公运行效率，保障本单位内控合规，同时得到可持续性发展。规避经营风险，提高经营效率，保护单位资产。通过数字化管理合理有效地对单位经营管理过程进行监督，保证单位的经营安全。2025 年主要开发系统管理功能、资产管理功能、档案管理功能、印章管理功能、密码应用接口功能，4 个功能的开发，使得信息化建设运行，促进单位依法经营和规范管理。				2024 年 12 月，市数据局正式批复上海市青少年活动中心数字化内部控制子系统（2025 年升级改造）项目（沪数函〔2024〕328 号），项目批复预算数为 39.75 万元（应用模块：36.25 万元、其他费用：3.5 万元）。建设内容包括采购管理、资产管理、档案管理、印章管理及密码应用接口等。该项目 2025 年 5 月，确定上海享拓物联网科技有限公司为开发单位。2025 年 9 月 15 日，该项目完成建设工作并投入试运行。经专家验收评审认为，该项目符合市级数字化预算项目验收操作规程要求，项目文档资料齐全，并通过了软件测试、密码应用测评、安全测评等信息化测评项目，具备一定安全防护举措和能力。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	系统功能开发单位平均成本		≤99375.00 (元/个)	96625.00(元/个)	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	信息化建设系统开发功能数		≥4.00(个)	4.00(个)	8.00	8.00	
	质量指标	系统测评合格率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		系统安全测评合格率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		系统验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	时效指标	系统建设完成的时间		2025 年 12 月 31 日前	达成指标	8.00	8.00	
效益指标	社会效益指标	系统使用率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		系统正常运行率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		系统安全故障次数		=0(次)	0.00(次)	5.00	5.00	

	可持 续影 响指 标	工作人员到位率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	系统使用者满意度调查	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.72	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		上海青少年禁毒主题教育活动						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位		上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额：	29.02	29.02	29.01	10.00	99.96	10.00	
	其中：当年财政拨款	29.02	29.02	29.01	-	99.96	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	2025 上海市青少年禁毒主题教育活动主要由 2 个子项组成： 1.通过“禁毒故事我来讲”微短剧征集活动，旨在帮助青少年树立正确的价值观和人生观，增强自我保护意识和能力，远离毒品危害，避免青少年药物滥用，防止药物成瘾，提高青少年识毒、防毒、拒毒的意识和能力，为青少年的健康成长和人生发展保驾护航。 2.通过防范青少年药物滥用（公共安全教育课件），站在事关国家安危的高度，深入推进防范新型毒品对青少年危害宣传教育工作，将禁毒教育融入德育教育、思想教育、法治教育、安全教育和健康教育范畴，通过家庭、学校和社会共同努力，为青少年创造一个安全、健康的环境，帮助他们树立正确的价值观和生活态度。同时在全社会形成“健康人生、绿色无毒”共识，推动青少年药物滥用问题得到有效治理。			2025 年上海市青少年禁毒主题教育活动由两个子项目构成： 1.防范青少年药物滥用（公共安全教育课件）：该活动 2025 年财政预算 100000 元，该活动 2025 年 3 月启动实施，2025 年 11 月完成活动，至活动结束后，执行数为 99900 元，完成全年财政预算的 99.9%。该活动计划设计课件 2 次，实际全年完成 2 次，计划全年受众人次不少于 1000 人次，实际全年受众人次达到 1283 人次，社会影响力情况达到 128.3%，满意度调查达到了 98%，较好的完成了财政预算的各项绩效指标。该项目将禁毒教育融入德育教育、思想教育、法治教育、安全教育和健康教育范畴，通过家庭、学校和社会的共同努力，为青少年创造一个安全、健康的环境，帮助他们树立正确的价值观和生活态度。同时在全社会形成“健康人生、绿色无毒”的共识，推动青少年药物滥用问题得到有效治理。 2.“禁毒故事我来讲”微短剧征集活动：该活动 2025 年财政预算 190200 元，该活动 2025 年 3 月启动实施，2025 年 11 月完成活动，至活动结束后，执行数为 190200 元，完成全年财政预算的 100%。该活动计划全年开展 5 次活动，实际全年完成 5 次活动，计划全年线上、线下受众人次不少于 200000 人次，实际全年线上、线下受众人次达到 466596 人次，社会影响力情况达到 233.3%，媒体报道 10 家，满意度调查达到了 99.76%。该项目通过开展形式多样、内容丰富的青少年禁毒主题教育活动，提高青少年的识毒、防毒、拒毒能力。 综上所述：上海市青少年禁毒主题教育活动全年预算				

				共 290200 元，实际执行数为 290100 元，完成预算的 99.97%，该活动计划全年开展 7 项，实际完成 7 项，计划全年线上、线下受众面不少于 201000 人次，实际受众面线上、线下达达到 467879 人次，媒体报道 10 家，满意度达到 98.88%，较好的完成了财政预算的各项绩效指标。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	“禁毒故事我来讲”微短剧制作及舞台剧目单位平均成本	≤23775.00(元/个)	21133.30(元/个)	10.00	10.00	
		防范青少年药物滥用公共安全课件制作及推广单位成本	≤50000.00(元/套)	49950.00(元/套)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	“禁毒故事我来讲”微短剧征集数	≥200.00(个)	267.00(个)	5.00	5.00	
		“禁毒故事我来讲”拍摄制作微短剧数	≥4.00(个)	4.00(个)	5.00	5.00	
		“禁毒故事我来讲”微短剧累计线上、线下观看人数	≥200000.00(人次)	466596.00(人次)	5.00	5.00	
		“禁毒故事我来讲”创作制作舞台剧目数	≥4.00(个)	5.00(个)	5.00	5.00	
		防范青少年药物滥用课件开发套数	=2.00(套)	2.00(套)	5.00	5.00	
		防范青少年药物滥用课件在全市大中小学校推广数	≥1000.00(所)	1283.00(所)	5.00	5.00	
	质量指标	上海青少年禁毒主题教育活动开展质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	上海青少年禁毒主题教育活动完成时间	2025 年 12 月 31 日前	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	青少年识毒、防毒、拒毒的意识和能力提升情况	≥85.00(%)	85.00(%)	3.33	3.33	
		上海青少年禁毒主题教育活动覆盖面情况	大、中、小学校	达成指标	3.34	3.34	
		“禁毒故事我来讲”微短剧征集活动媒体报道情况	≥5.00(家)	10.00(家)	3.33	3.33	
	可持续影响指标	后续跟踪机制执行有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥90.00(%)	98.88(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		“让青年人才梦想高飞”主题公益活动					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	185.45	190.45	190.15	10.00	99.84	9.98
	其中：当年财政拨款	185.45	190.45	190.15	-	99.84	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	“让青年人才梦想高飞”主题公益活动主要由三个板块组成： 一、青年成长主题活动主要通过友谊使者的招募、培养有全球胜任力的国际性人才储备力量，并推荐友谊使者参与各类民间交流活动，让更多友谊使者成长为文化交流的使者；IF188 青年公益主题活动主要为广大青年提供的服务平台。聚焦深化改革背景下青年发展的重点领域、急难愁盼，关爱特殊人群、困难家庭；从人才、课程、品牌三个维度为青年发展需求提供赋能服务。 二、中国 100 青年英才培养计划，主要通过“就业导航+企业参访+研发课程”三个版块的活动，增强青年的使命感，提升职业素养与职业技能，激发青年投身中国梦建设的新征程 三、“青年创业公益主题活动主要帮助创业青年进一步开拓事业、提升水平，为创业青年的成长加速赋能。通过开展该项活动，主要促进青年健康成长，提高青年创业意识增进、增进中外青年间的友谊互动，从而整体提高青年人才综合素养。			2025 年“让青年人才梦想高飞”主题公益活动主要由三个板块活动构成： 1.“中国 100”青年英才培养计划：该活动 2025 年财政预算 350100 元，该活动 2025 年 4 月启动实施，2025 年 11 月完成活动，至活动结束后，执行数为 350100 元，完成全年财政预算的 100%。该活动计划全年开展 19 场次活动，实际全年完成 19 场活动，计划全年线上、线下受众人次不少于 1160 人次，实际全年线上、线下受众人次达到 1995 人次，社会影响力情况达到 171.98%，媒体报道 14 篇，满意度调查达到了 95%，较好的完成了财政预算的各项绩效指标。 2.青年成长主题活动：该板块活动 2025 年财政预算 1244400 元，该活动 2025 年 4 月启动实施，2025 年 11 月完成活动，至活动结束后，执行数为 1241545.42 元，完成全年财政预算的 99.77%。该活动计划全年开展不少于 38 场次活动，实际全年完成 39 场活动，计划全年线上、线下受众人次不少于 68780 人次，实际全年线上、线下受众人次达到 109525 人次，社会影响力情况达到 159.24%，有 24 家主流媒体报道该活动，满意度调查达到了 99.98%，较好的完成了财政预算的各项绩效指标。 3.青年创业公益主题活动：该板块活动 2025 年财政预算 310000 元，该活动 2025 年 3 月启动实施，2025 年 10 月完成活动，至活动结束后，执行数为 309812.44 元，完成全年财政预算的 99.94%。该活动计划全年开展不少于 15 场次活动，实际全年完成 17 场活动，计划全年线上、线下受众人次不少于 19500 人次，实际全年线上、线下受众人次达到 21424 人次，社会影响			

				力情况达到 109.87%，媒体报道 3 次，满意度调查达到了 99%，较好的完成了财政预算的各项绩效指标。 综上所述：“让青年人才梦想高飞”主题公益活动全年预算共 1904500 元，实际执行数为 1901457.86 元，完成预算的 99.84%，该活动计划全年开展不少于 72 场活动，实际完成 75 场活动，计划全年线上、线下受众面不少于 89440 人次，实际受众面线上、线达到 132944 人次，媒体报道 41 篇，满意度达到 98.79%，较好的完成了财政预算的各项绩效指标。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	“让青年人才梦想高飞”主题公益活动单位平均成本	≤18362.00 (元/场次)	18110.00(元/场次)	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	“让青年人才梦想高飞”主题公益活动开展场次	≥101.00(场次)	105.00(场次)	10.00	10.00	
		“让青年人才梦想高飞”主题公益活动线上、线下参与人次及受众人次	≥111040.00 (人次)	160997.00 (人次)	10.00	10.00	
	质量指标	“让青年人才梦想高飞”主题公益活动完成质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	“让青年人才梦想高飞”主题公益活动完成的时间	2025 年 12 月 31 日前	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	“让青年人才梦想高飞”主题公益活动媒体报道情况	≥15.00(次)	63.00(次)	5.00	5.00	
		“让青年人才梦想高飞”主题公益活动年龄层次覆盖面情况	6-45 岁	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	后续跟踪机制执行有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		上海青少年“科技”主题教育活动					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	79.30	79.30	79.21	10.00	99.88	9.99
	其中：当年财政拨款	79.30	79.30	79.21	-	99.88	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	上海青少年“科技”主题教育活动，通过开展“小院士培养”系列活动，选拔一批优秀科创少年进行孵化培养，并对他们科创成果进行多维度的展示宣传，进而带动其身边更多青少年投身科创事业；通过开展“人工智能从娃娃抓起”系列活动，增强学生的创新精神和实践能力，并衔接校内社团及校外实践和赛事活动，凝练教学研产一体化科创生态圈；通过举办世界人工智能大会青少年人工智能创新发展论坛，营造创新精神从娃娃抓起的氛围，并开展青少年人工智能教育科创联动，组织全国各地青少年及一线科技教师开展人工智能科创体验及研修，让科创少年在世界顶级科创盛会一展时代风采；组织科创专家及教师赴对口支援地区教研和交流，让更多青少年体验人工智能技术魅力。			2025 年上海青少年“科技”主题教育活动主要由三个子项目构成： 1. 2025“小院士培养”系列活动全年财政预算 110400 元，该子项目活动 2025 年 3 月启动实施，2025 年 11 月完成项目活动，至活动结束后，执行数为 109900 元，完成全年财政预算的 99.55%。该子项目活动计划全年开展 14 场活动，实际完成 14 场活动，完成全年计划 100%，全年计划线上、线下受众人次达到 11000 人次，实际线上、线下受众人次达到 12071 人次，社会影响力达到 109.74%，媒体报道 6 篇，整个活动满意度调查达到 97.18%。通过开展“小院士培养”系列活动，选拔一批优秀科创少年进行孵化培养，并对他们科创成果进行多维度的展示宣传，进而带动其身边更多青少年投身科创事业。 2. 2025“人工智能从娃娃抓起”系列活动全年财政预算 382600 元，该子项目活动 2025 年 3 月启动实施，2025 年 10 月完成项目活动，至活动结束后，执行数为 382225.6 元，完成全年财政预算的 99.9%，该子项目活动全年计划开展不少于 21 场活动，实际完成 22 场活动，计划全年线上、线下受众人次达到不少于 15000 人次，实际线上、线下受众人次达到 60426 人次，社会影响力达到 402.84%，媒体报道 4 篇，整个活动满意度调查达到 99.17%。通过开展“人工智能从娃娃抓起”系列活动，增强学生的创新精神和实践能力，并衔接校内社团及校外实践和赛事活动，凝练教学研产一体化科创生态圈。 3.2025 世界人工智能大会青少年人工智能创新发展论坛全年财政预算 300000 元，该子项目活动 2025 年 7			

				月完成项目活动，至活动结束后，执行数为 300000 元，完成全年财政预算的 100%，该子项目活动全年计划开展 1 场活动，实际完成 1 场活动，完成全年计划 100%，计划全年线上、线下受众人次达到不少于 11000 人次，实际线上、线下受众人次达到 31754 人次，社会影响力达到 288.67%，媒体报道 10 篇，整个活动满意度调查达到 100%。通过举办世界人工智能大会青少年人工智能创新发展论坛，营造创新精神从娃娃抓起的氛围；并开展青少年人工智能教育科创联动，组织长三角各地青少年及一线科技教师开展人工智能科创体验及研修，让科创少年在世界顶级科创盛会一展时代风采。 综上所述：上海青少年“科技”主题教育活动较好的完成了财政预算的各项绩效指标。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	上海青少年“科技”主题教育活动单位平均成本	≤22028.00 (元/场次)	21408.00(元/场次)	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	上海青少年“科技”主题教育活动参人次与及受众人次	≥102555.00 (人次)	104251.00 (人次)	10.00	10.00	
		上海青少年“科技”主题教育活动场次	≥36.00(场次)	37.00(场次)	10.00	10.00	
	质量指标	上海青少年“科技”主题教育活动质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	上海青少年“科技”主题教育活动完成的时间	2025 年 12 月 31 日前	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	上海青少年“科技”主题教育活动各年龄层覆盖面	8-18 岁	达成指标	3.33	3.33	
		上海青少年“科技”主题教育活动媒体报道情况	≥5.00(家)	42.00(家)	3.34	3.34	
		青少年对人工智能科创的认知度提升情况	≥85.00(%)	85.00(%)	3.33	3.33	
	可持续影响指标	后续跟踪机制执行有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥90.00(%)	98.78(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.99	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		上海市青少年爱我中华——传承优秀传统文化主题教育活动						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	144.43	144.43	144.32	10.00	99.92	9.99
		其中：当年财政拨款	144.43	144.43	144.32	-	99.92	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标				实际完成情况			
总体目标	上海市青少年爱我中华--传承优秀传统文化主题教育活动主要由3个子项目构成： 一、2025 美育传播展示系列活动---“廿四•舞悦时节”之春夏篇，2025 年通过“二十四节气”课题研发，扎根校园做好艺术普及教育，展现中国传统文化魅力，通过舞蹈语汇、舞蹈动作以及与节气相匹配的音乐和服装道具等非遗文化，让青少年了解节气转换带来的自然与人文变化。 二、2025“童声嘹亮”青少年风采展示活动。该活动通过艺术实践，融入思政，结合德育，在落实立德树人根本任务中，完成学生品格的养成。引领青少年树立正确的审美观念，用艺术载体厚植爱国主义情怀、陶冶高尚的道德情操，以更多元化的形式面向青少年开展爱国主题学习教育。 三、“野蛮体魄 共童成长”——青少年体育系列活动。该活动通过青少年体育嘉年华系列活动，培养和选拔体育领域内优秀青少年，激发青少年体育兴趣，培养青少年体育锻炼习惯和健康的生活方式，形成青少年热爱体育、崇尚运动、健康向上的良好风气和营造体育的浓厚氛围。				2025 年上海市青少年爱我中华——传承优秀传统文化主题教育活动由三个子项目构成： 1、2025 美育传播展示系列活动---“廿四•舞悦时节”之春夏篇：该活动 2025 年财政预算 486720 元，该活动 2025 年 3 月启动实施，2025 年 11 月完成活动，至活动结束，执行数为 486284.72 元，完成全年财政预算的 99.91%。该活动计划全年开展 1 场次活动，实际全年完成 1 场，计划全年受众人次 3400 人次，实际全年受众人次达到 4055 人次，社会影响力情况达到 119.26%，有 5 家主流媒体报道该活动，满意度调查达到了 100%，较好的完成了财政预算的各项绩效指标。 2、“童声嘹亮”青少年风采展示活动：该活动 2025 年财政预算 460800 元，该活动 2025 年 3 月启动实施，2025 年 11 月完成活动，至活动结束，执行数为 460075 元，完成全年财政预算的 99.84%。该活动计划全年开展不少于 45 场次活动，实际全年完成 48 场活动，计划全年线上、线下受众人次不少于 22400 人次，实际全年线上、线下受众人次达到 210522 人次，社会影响力情况达到 939.83%，媒体报道 12 篇，满意度调查达到了 97.47%，较好的完成了财政预算的各项绩效指标。 3、“野蛮体魄共童成长”——青少年体育系列活动：该活动 2025 年财政预算 496800 元，该活动 2025 年 3 月启动实施，2025 年 8 月完成活动，至活动结束，执行数为 496800 元，完成全年财政预算的 100%。该活动计划全年开展不少于 12 场次活动，实际全年完成 13 场活动，计划全年线上、线下受众人次不少于 20000 人次，实际全年线上、线下受众人次达到 36800 人			

				次，社会影响力情况达到 184%，媒体报道 5 篇，满意度调查达到了 90%。 综上所述：上海市青少年爱我中华——传承优秀传统文化主题教育活动全年预算共 1444320 元，实际执行数为 1443159.72 元，完成预算的 99.92%，该活动计划全年开展不少于 58 场活动，实际完成 62 场活动，计划全年线上、线下受众面不少于 45800 人次，实际受众面线上、线下达到 251377 人次，媒体报道 22 篇，满意度达到 96.23%，较好的完成了财政预算的各项绩效指标。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	传承优秀传统文化主题教育活动单位平均成本	≤38304.00 (元/场次)	15686.48(元/场次)	10.00	10.00	
		传承优秀传统文化主题教育活动---大型舞蹈原创诗剧单位平均成本	≤486720.00 (元/场次)	486284.72 (元/场次)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	传承优秀传统文化主题教育活动开展场次	≥25.00(场次)	61.00(场次)	5.70	5.70	
		传承优秀传统文化主题教育活动参与者线上、线下人次及受众人次	≥41800.00 (人次)	247322.00 (人次)	5.80	5.80	
		传承优秀传统文化主题教育活动大型原创舞蹈诗剧场次	≥1.00(场次)	1.00(场次)	5.70	5.70	
		优秀传统文化主题教育活动大型原创舞蹈诗剧受众人次	≥2600.00(人次)	4055.00(人次)	5.70	5.70	
		优秀传统文化主题教育活动大型原创舞蹈诗剧参与学生演出人次	=400.00(人次)	480.00(人次)	5.70	5.20	根据活动实际需求参与学生数量为 480 人。
	质量指标	传承优秀传统文化主题教育活动质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.70	5.70	
	时效指标	活动参与者对爱国主义情怀提升情况完成时间	2025 年 12 月 31 日前	达成指标	5.70	5.70	
效益指标	社会效益指标	传承优秀传统文化主题教育活动媒体报道数	≥13.00(次)	22.00(次)	2.00	2.00	
		传承优秀传统文化主题教育活动参与者对健身理念的提升情况	提升	达成指标	2.00	2.00	
		传承优秀传统文化主题教育活动参与者对爱国主义情怀提升情况	提升	达成指标	2.00	2.00	
		传承优秀传统文化主题教育活动参与者获得区级及以上荣誉数	=2.00(名)	2.00(名)	2.00	2.00	
		传承优秀传统文化主题教育活动各年龄层覆盖面	5-25 岁	达成指标	2.00	2.00	

	可持 续影 响指 标	后续跟踪机制执行有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制的健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与者满意度调查	≥90.00(%)	96.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.49	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	76.85	76.85	76.81	10.00	99.94	9.99
		其中：当年财政拨款	76.85	76.85	76.81	-	99.94	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标				实际完成情况			
总体目标	1.通过参观革命历史遗址和纪念馆等活动，青少年可以更加直观地了解革命历史，感受革命先烈的英勇事迹和崇高精神，对培养良好思想品德具有重要意义。让青少年更深入地了解党的历史和革命传统，增强对国家历史文化的认同感和自豪感。 2.上海市青少年党团队史教育活动通过在全市范围内，甚至是在长三角范围内组建红领巾广播站，成立红领巾宣讲团，不仅是对少先队工作社会化的具体实践，更是对少先队舆论宣传阵地扩大有效传播范围的有益尝试。 3.通过以少先队特色主题系列活动将校外培训业务和主题教育活动作为少先队组织迈向社会的重要增长点，进一步加强组织建设，在专家指导下推进组织教育和主体业务的融合。发挥优势，完善鼓号队这一少先队组织文化的特有组成部分的建设，同时月度升旗仪式这种常态化的主题教育，深化少先队校外社会实践活动。 4.通过青少年主题音乐思政课程建设在青少年成长的不同阶段，有针对性地开展思想政治教育。在遵循青少年成长规律、教育规律、艺术规律、美育规律的基础上，根据不同学段青少年学生的认知特点、思想实际和接受能力，考量教育目标、内容与方法的适配性与渐进性，通过科学、合理运用彰显“真善美”的优秀音乐资源，打造“寓教于乐”“寓教于美”的音乐思政课程，在“优美旋律”中引导青少年“走正路”，培养可堪大任的社会主义建设者和接班人。				上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动主要有四个子项目构成： 一、上海市青少年红色主题教育活动，该项活动2025年3月启动实施，2025年11月完成活动。该项活动全年预算338500元，实际执行数为338200元，完成计划的99.91%，该活动计划开展37场，实际完成40场，计划全年受众面不少于10000人次，实际受众面达到27620人次，社会影响力达到276.2%，媒体报道8篇，满意度调查达到100%。通过这些活动有助于提高青少年的综合素质，包括团队合作能力、创新思维能力和实践操作能力等。 二、上海市青少年党团队史教育活动，该项活动于2025年5月启动实施，6月完成活动。该活动全年预算100000元，实际执行数为100000元，完成计划的100%，该活动计划全年开展16场活动，实际完成16场，该活动计划全年受众人次不少于50000人次，实际完成1360858人次，社会影响力达到2721.72%，媒体报道7篇，满意度调查达到100%。该活动不仅是对少先队工作社会化的具体实践，更是对少先队舆论宣传阵地扩大有效传播范围的有益尝试。 三、少先队特色主题系列活动，该项活动于2025年3月启动实施，10月完成活动。该活动全年预算180000元，实际执行数为179999.25元，完成预算的100%，该活动计划全年开展28场活动，实际开展28场活动，该活动计划全年受众人次不少于1300人次，实际受众人次达到3558人次，社会影响力达到273.69%，媒体报道16篇，满意度调查达到100%。该活动将校外培训业务和主题教育活动作为少先队组织迈向社会			

				的重要增长点，深化少先队校外社会实践活动。 四、青少年主题音乐思政，该项活动于 2025 年 7 月启动实施，8 月完成活动。该活动全年预算 150000 元，实际执行数为 149910 元，完成预算的 99.94%，该活动计划全年开展 5 场活动，实际开展 5 场活动，该活动计划全年受众人次 27 人次，实际受众人次达到 27 人次，社会影响力达到 100%，媒体报道 2 篇，满意度调查达到 100%。创新大思政课教学模式、教学方法的探索实现了主动性升华，各种研究型、互动式、参与式、体验式、翻转式、混合式、数字式等教学方法丰富多彩，教学面貌呈现出个性化、多维化、体验化的发展趋势。 综上所述：上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动较好的完成了财政预算的各项绩效指标。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动单位平均成本	≤9149.00(元/场次)	8630.00(元/场次)	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动线上、线下参与及受众人次	≥1382674.00(人次)	1392063.00(人次)	10.00	10.00	
		上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动开展场次	≥87.00(场次)	89.00(场次)	10.00	10.00	
	质量指标	上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动完成时间	2025 年 12 月 31 日前	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动年龄覆盖面情况	8-15 岁	达成指标	2.50	2.50	
		青少年对革命历史的知晓度提升情况	≥85.00(%)	85.00(%)	2.50	2.50	
		上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动媒体报道情况	≥12.00(次)	33.00(次)	2.50	2.50	
		少先队员对于少先队应知应会知识知晓度提升情况	≥85.00(%)	85.00(%)	2.50	2.50	
	可持续影响指标	后续跟踪机制执行有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意	服务对象满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

	度指标						
总分					100.00	99.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		青年发展型城市建设工作						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位		上海市青少年服务和权益保护办公室	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额：	110.73	124.90	124.82	10.00	99.93	9.99	
	其中：当年财政拨款	110.73	124.90	124.82	-	99.93	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《关于开展上海市青年发展型城区、街镇建设试点的意见》《上海市青年发展型城区、街镇建设试点实施方案》《上海青年发展型城市建设“五大服务计划”行动方案》等文件，夯实“三四六”工作体系，大力宣传推广上海青年发展型城市建设成效，推进青少年创新学院建设，铺设青少年创新实验室，开展4个24小时年轻力单元导则设计，推广“青年驿站”工作，更有效凝聚强大合力，努力解决青年的急难愁盼，营造青年创新空间场景，激发青年创新创造活力，让青年充分感受到城市的美好和温暖，引导青年投身高质量发展，让政策项目更加利好青年，推动上海青年工作水平的整体提升。			2025 年加强统筹协调，推动各成员单位共同参与加快建设青年发展型城市。召开上海市青年工作联席会议全体成员单位会议暨上海青年发展型城市建设工作推进会，总结“十四五”工作成效，部署“十五五”重点任务。指导各区健全青年工作联席会议机制，纵深推进青年发展五大服务计划。推进青少年创新实验室内涵发展，为青少年提供“家门口”创新实践平台。加快青年发展型街区、园区、社区等场景落地，新增规划4个24小时“年轻力”单元，不断丰富青春活力场景。持续擦亮“青年驿站”品牌，推动青年驿站纳入全市人才安居体系，房源供给渠道有效拓展。加大项目落地宣传力度，协同市教委对全市高校进行政策宣传。编制标准化工作手册，搭建信息化管理平台，提升服务流程规范化、便捷化。对接就业服务资源，打造“驿站职通车”。发布“青年驿站提质扩容计划”，全面升级驿站服务。项目获央视、东方卫视等主流媒体多次专题报道，形成广泛社会影响。2025 年上海青年驿站全年共审核系统注册人数 33428 人次，审核申请驿站人次 20567 人次，累计 6812 人次入住，总入住天数 15936 人次。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	创新实验室建设评估成本		≤800.00(元)	800.00(元)	2.00	2.00	
		单个课题成本		≤50000.00(元)	16666.67(元)	2.00	2.00	
		青年发展型城市建设宣传工作单次成本		≤120000.00(元)	120000.00(元)	2.00	2.00	
		“共创营”活动成本控制数		≤102000.00	49500.00	2.00	2.00	

			(元)	(元)			
		24 小时创新生态单元导则方案单位成本	≤50000.00 (元)	40000.00 (元)	2.00	2.00	
产出 指标	数量 指标	青年发展型城市宣传品发放覆盖人次	=1000.00(人 次)	1000.00(人 次)	2.00	2.00	
		重点课题数量	≥2.00(个)	6.00(个)	2.00	2.00	
		“共创营” 活动	=1.00(场)	1.00(场)	2.00	2.00	
		创新实验室建设评估数量	=100.00(个)	160.00(个)	2.00	1.99	偏差原因：年度指标 值是根据 2024 年预算 申报时的计划值测算 的，2025 年根据工作 需要超额完成了指 标。 改进措施：进一 步优化绩效指标的设 置（改为≥）。
		青年发展型城市建设宣传次数	=4.00(次)	4.00(次)	3.00	3.00	
		24 小时创新生态单元导则方案完 成个数	=4.00(个)	4.00(个)	3.00	3.00	
	质量 指标	活动质量达标情况	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		导则方案质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		青年驿站审核准确率	≥95.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
		课题质量达标率	≥95.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效 指标	青年驿站审核及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
		创新实验室建设评估完成及时性	11 月底	达成指标	3.00	3.00	
		宣传推广完成及时性	11 月底	达成指标	3.00	3.00	
		课题完成及时性	11 月底前	达成指标	3.00	3.00	
		“共创营” 活动完成及时性	6 月	达成指标	2.00	2.00	
效益 指标	社会 效益 指标	研究成果可视化宣传覆盖率	≥90.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		青少年创新能力/思维提升	提升	达成指标	8.00	8.00	
		项目/品牌社会宣传知晓度	提升	达成指标	8.00	8.00	
	可持 续影 响指 标	长效联推发展工作机制持续性	提升	达成指标	8.00	8.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	活动参与者满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化运维项目						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位		上海市青少年服务和权益保护办公室	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	6.39	6.39	6.39	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	6.39	6.39	6.39	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	对市青少年服务和权益保护办公室经济业务综合管控平台提供运维服务，针对目前系统的 BUG 进行修正，完善流程微小变更等操作方便性，响应用户在使用过程中提出的维护服务要求和技术支持，保障平台 2025 年稳定运行.				对市青少年服务和权益保护办公室 1 个经济业务综合管控平台提供运维服务。平台 2025 年运行质量稳定可靠、服务应答及时、故障解决率达到 99%以上，使用人员满意度为 100%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	应用软件维修护成本控制数		=33900.00 (元)	33900.00 (元)	5.00	5.00	
		等保二级测评成本控制数		=30000.00 (元)	30000.00 (元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	应用软件维护数量		=1.00(个)	1.00(个)	7.00	7.00	
	质量 指标	系统运行质量		稳定可靠	达成指标	7.00	7.00	
		运维服务应答		人工服务 7*24 小时反馈响应	达成指标	7.00	7.00	
		故障解决情况		达到 99%以上的故障解决率	达成指标	7.00	7.00	
	时效 指标	故障处理及时率		1 个小时之内响应，1 个工作日内解决	达成指标	6.00	6.00	
		系统运维时间		2025 年度	达成指标	6.00	6.00	
效益 指标	社会 效益	为单位开展经济管理决策提供支撑		数据有效可供参考	达成指标	30.00	30.00	

	指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥80.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		上海市青少年服务和权益保护工作经费						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市青少年服务和权益保护办公室		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	710.40	710.40	710.27	10.00	99.98	10.00
		其中: 当年财政拨款	710.40	710.40	710.27	-	99.98	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标				实际完成情况			
总体目标	青少年服务体系建设: 扩大和提升普通青年的有序政治参与, 提升党、政府、共青团对青少年的凝聚力, 开展“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动、青少年“模拟政协”活动, 结合当前青少年发展状况, 开展青少年服务和权益保护、预防青少年犯罪、青少年事务社会工作等方面的课题调研, 推动相关理论发展, 提升实务工作水平。 青年工作联席会议和青少年服务维权工作: 以联席会议制度平台为主体, 汇聚党政机关、人大政协、群团和社会组织各方力量, 以规划编制、指标监测为抓手, 加强党的青年工作、政府青年事务的统筹整合、系统谋划、动态评估, 促进青少年发展。计划完成上海青少年应急安全支持计划“五个一”工作目标, 基本建立青少年应急安全教育常态化工作机制。把专业化、系统化的青少年应急安全培训通过学校和社会两个渠道在全市有序铺开, 使接受过专业培训的青少年人数稳步提升。有效开展应急主题系列社会宣传活动, 使青少年群体的自救互救能力有较大提升, 青年造血干细胞志愿服务主题活动社会知晓率提升。 青少年权益保护和预防犯罪工作: 完善重点青少年群体犯罪预防工作机制, 本市青少年犯罪率保持平稳, 不断健全预防青少年违法犯罪工作体系, 不断提高青少年社工职业影响力, 持续做好青少年普法宣传工作, 打造青少年法治宣传品牌, 营造学法知法守法的氛围。 上海市青少年社会工作专业人才培养: 加强本市青少年社会工作专业人才培养, 培育扶持管理青少年社工机构和社会服务组织, 提升全市青少年社会工作者专业技能, 加大青少年社会工作专业领域研究力度, 促				青少年服务体系建设: 普通青年的有序政治参与明显提升, 青少年的凝聚力提高。组织开展“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动、青少年“模拟政协”活动, 结合当前青少年发展状况, 开展青年骑跑社群、韩国文化对我国青少年影响等专题研究, 加强青年群体分析和青年现象调查, 为群体观察和风险控制提供参考依据。 青年工作联席会议和青少年服务维权工作: 召开上海市青年工作联席会议全体成员单位会议暨上海青年发展型城市建设工作推进会, 总结“十四五”工作成效, 部署“十五五”重点任务。指导各区健全青年工作联席会议机制, 纵深推进青年发展五大服务计划。强化青少年心理健康社会支持合作, 与市精神卫生中心就“家—校—医—社”模式下社区青少年心理健康问题综合防治、拒学及抑郁返校复学学生综合支持干预等重点项目签订合作备忘, 实现资源互通、项目共建。青年造血干细胞志愿服务主题活动社会知晓率显著提升。 青少年权益保护和预防犯罪工作: 深入推进青少年权益保护与预防犯罪工作, 持续健全重点青少年群体犯罪预防体系。建强专业队伍, 开办预防青少年违法犯罪工作专题培训班, 不断提升青少年社工的职业认同感与影响力。夯实基层工作力量, 推动青少年事务社工全覆盖加入全市派出所社区少年服务队。擦亮普法品牌, 广泛开展青少年法治宣传教育, 营造尊法学法守法用法的浓厚社会氛围, 从源头上预防和减少青少年违法犯罪。 上海市青少年社会工作专业人才培养: 加强本市			

	进青少年社会工作行业进一步提升发展。 社区青少年服务管理和预防犯罪工作：项目以推进和加强预防和减少犯罪工作体系青少年事务社工队伍建设为目标，不断完善机构队伍建设，加强青少年事务社会工作在专业领域的培训、管理，不断优化品牌项目和推进重点项目，根据青少年需求拓展创新试点项目，进一步提高青少年事务社工的实务工作技巧和研究发展的能力。			青少年社会工作专业人才培养队伍建设，开展专题培训，设计开发课程；培育扶持管理青少年社工机构和社会服务组织，提升全市青少年社会工作者专业技能，促进青少年社会工作行业进一步提升发展，开展行业专项活动；加大青少年社会工作专业领域研究力度，完成行业调研。 社区青少年服务管理和预防犯罪工作：项目以推进和加强预防和减少犯罪工作体系青少年事务社工队伍建设为目标，不断完善机构队伍建设，加强青少年事务社会工作在专业领域的培训、管理，不断优化品牌项目和推进重点项目，指导 11 个区工作站做好品牌项目的执行管理工作，开展 1 场技能比武活动，完成在册青少年现状白皮书，制（修）订专项服务工作指引，提高了青少年事务社工的实务工作技巧和研究发展的能力。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	青少年服务和权益保护工作培训班单位成本	≤210(元/人)	210.00(元/人)	1.00	1.00	
		上海市青少年服务和权益保护工作年度重点活动场均成本控制数	≤76000.00(元)	37157.18(元)	2.00	2.00	
		社区青少年服务管理和预防犯罪工作服务分项成本控制数	≤3296500.00(元)	3296500.00(元)	2.00	2.00	
		上海市青少年社会工作专业人才培养队伍建设服务分项成本控制数	≤950000.00(元)	950000.00(元)	1.00	1.00	
		“追光小屋”——困境未成年人居室微改造项目分项成本控制数	≤1500000.00(元)	1500000.00(元)	1.00	1.00	
		培训费单位成本	≤550.00(元/人)	500.00(元/人)	1.00	1.00	
		单个课题成本支出	≤50000.00(元/人)	31008.30(元/人)	1.00	1.00	
		市青年工作联席会议会议费	≤100.00(元/人)	99.90(元/人)	1.00	1.00	
产出指标	数量指标	市青年工作联席会议	=1.00(场)	1.00(场)	1.50	1.50	
		上海市青少年服务和权益保护工作年度重点课题数	≥2.00(个)	2.00(个)	1.50	1.50	
		青少年服务和权益保护工作培训班	=1.00(场)	1.00(场)	1.50	1.50	
		“追光小屋”项目工作手册发放覆盖人次	=2000.00(人次)	2000.00(人次)	1.50	1.50	
		青少年事务社工日常工作区域督导计划数	=11.00(区)	11.00(区)	1.50	1.50	
		市青年工作联席会议参会人数	=200.00(人)	200.00(人)	1.50	1.50	

			次)	次)			
		上海市青少年服务和权益保护工作年度重点活动	=11.00(场)	12.00(场)	1.50	1.49	偏差原因：年度指标值是根据 2024 年预算申报时的计划值测算的，2025 年根据工作需要超额完成了指标。改进措施：进一步优化绩效指标的設置（改为≥）。
		全年青年造血干细胞志愿捐献人数	≥50.00(人次)	93.00(人次)	1.50	1.50	
		青少年社会工作行业专项活动	=5.00(场)	11.00(场)	1.00	0.99	偏差原因：年度指标值是根据 2024 年预算申报时的计划值测算的，2025 年根据工作需要超额完成了指标。改进措施：进一步优化绩效指标的設置（改为≥）。
		预防青少年犯罪活动宣传覆盖人次	=1000.00(人次)	1786.00(人次)	1.00	0.99	因：年度指标值是根据 2024 年预算申报时的计划值测算的，2025 年根据工作需要超额完成了指标。改进措施：进一步优化绩效指标的設置（改为≥）。
		青少年社会工作专业人才分类培训覆盖人次	≥1000.00(人次)	1788.00(人次)	1.50	1.50	
		青少年事务社工品牌项目服务计划开展数量	=5.00(项)	5.00(项)	1.50	1.50	
		预防青少年违法犯罪工作专题培训班	=1.00(场)	1.00(场)	1.50	1.50	
		“追光小屋”项目评估计划数	=300.00(间)	300.00(间)	1.50	1.50	
		“追光小屋”项目工程评估合格率	≥95.00(%)	95.00(%)	2.00	2.00	
	质量指标	参训人员测评合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		法律咨询质量合格率	≥95.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		课题调研质量达标率	=95.00(%)	95.00(%)	2.00	2.00	
		活动质量达标情况	=95.00(%)	95.00(%)	2.00	2.00	
		培训合格率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		上海市青少年社会工作专业人才	2 月	达成指标	2.00	2.00	
	时效指标	年度重点活动举办及时率	11 月前	达成指标	2.00	2.00	
		上海市青少年社会工作专业人才	2 月	达成指标	2.00	2.00	

		队伍建设服务采购完成时间					
		社区青少年服务管理和预防犯罪 工作服务采购完成时间	2 月	达成指标	2.00	2.00	
		年度重点课题结项及时率	11 月前	达成指标	2.00	2.00	
		青少年服务和权益保护工作培训 班举办及时率	4 月前	达成指标	2.00	2.00	
效益 指标	社会 效益 指标	困境青少年生活幸福感	同比上年提 升	达成指标	5.00	5.00	
		专业人才能力提升情况	同比上年提 升	达成指标	5.00	5.00	
		青少年法治意识提升情况	同比上年提 升	达成指标	4.00	4.00	
		项目/品牌社会宣传知晓度	同比上年提 升	达成指标	4.00	4.00	
		主流媒体报导次数	=18.00(次)	27.00(次)	4.00	3.99	偏差原因：年度指标 值是根据 2024 年预算 申报时的计划值测算 的，2025 年根据工作 需要超额完成了指 标。 改进措施：进一 步优化绩效指标的设 置（改为≥）。
	可持 续影 响指 标	预防条例释义宣传长效性	建立健全	达成指标	4.00	4.00	
		长效管理机制有效性	出台相关工 作文件 2 份	达成指标	4.00	4.00	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	课题组人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00
培训（参会）人员满意度			≥90.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
参加活动人员满意度			≥95.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	99.96	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化建设项目						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位		上海市青少年服务和权益保护办公室	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	96.65	94.15	10.00	97.41	9.74
		其中：当年财政拨款	0.00	96.65	94.15	-	97.41	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1.平台功能目标： 基础功能：可实现 2000 间以上房源的在线申请； 延伸功能：可对接相关单位平台接口，实现一键跳转等功能，提升上海“青年驿站”服务能级。 2.数据统计目标： “青年驿站”信息化子系统可根据不同类别需要，实现用户数据实时分类统计，以及与其他平台数据互联等功能。 3.国产化考核目标 “青年驿站”信息化子系统建设项目需满足国产化要求，采用可信的软件、硬件和中间件设备。				1.建设上海青年驿站系统，实现申请、审核、管理等全流程服务。1.实现加强与海聚英才 APP、安居平台等系统对接，接入人脸识别、学历认证等政务资源提升入住便利性与管理规范化水平。 2.开通数据统计功能，满足不同场景需要。 3.满足国产化要求。 2025 年上海青年驿站先后被央视《新闻 1+1》、东方卫视《七分之一》等专题报道。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目总费用支出		≤966500.00 (元)	935500.00 (元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	第三方测评类型		≥3.00(个)	3.00(个)	6.00	6.00	
		系统手机端模块数		≥5.00(个)	6.00(个)	6.00	6.00	
		系统年服务用户数		≥30000.00 (人次)	33428.00(人 次)	6.00	6.00	
	质量 指标	全年故障总数		≤5.00(个)	1.00(个)	6.00	6.00	
		第三方安全测评		测评报告通过	部分达成指标并具有一定效果	2.00	1.60	系统建设中，第三方安全测评开展中
		系统项目验收（功能匹配）		验收报告通过	未达成指标且效果较差	1.00	0.00	系统建设中，暂未验收
	时效	系统问题响应速度		≤4.00(小时)	4.00(小时)	6.50	6.50	

	指标	系统安全运行天数	≥360.00(天)	365.00(天)	6.50	6.50	
效益 指标	社会效益 指标	上海“青年驿站”品牌影响力	提升	达成指标	30.00	30.00	
满意度指 标	服务对象 满意度 指标	青年使用满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		使用部门满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		“青年驿站”使用满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	98.34	
评分等级		优					