

财政项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		政府妇女儿童事务管理						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	86.59	86.59	86.59	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	86.59	86.59	86.59	—	100.00%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	实施规划，组织规划中期监测评估工作；开展纲要规划示范创建工作；开展妇女儿童重难点问题课题调研；配合市人大推进上海家庭教育立法工作；推动儿童友好社区-城区-城市联动建设；完善优化“两病筛查”工作项目；推动性别统计数据平台建设。				完成规划中期监测评估工作；完成纲要规划示范创建工作；完成妇女儿童重难点问题课题调研；配合市人大完成推进上海家庭教育立法工作；推动儿童友好社区-城区-城市联动建设；完善优化“两病筛查”工作项目；推动性别统计数据平台建设。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	课题调研	≥4(个)	4(个)	5	5	
			培训人数	≥1000 (人次)	2000 (人次)	10	10	
			中期评估督导	≥4(场)	4(场)	5	5	
			示范区创建指导	≥4(次)	8(次)	5	5	
		质量指标	课题成果质量	坚持问题导向，提出有针对性的意见建议并通过专家评审论证	达成 指标	5	5	
			监测评估数据质量	科学准确、系统详实	达成 指标	5	5	
			儿童友好社区建设质量	优秀级儿童友好社区增加	达成 指标	5	5	
			联络员、专职干部能力水平	业务能力、工作效能提升	达成 指标	5	5	
		时效指标	项目完成及时性	把握时间节点，按时完成目标任务	达成 指标	5	5	
		成本指标	成本控制率	≥90(%)	95(%)	5	4.5	进一步加强成本控制
	效益指标	社会效益指标	上海家庭教育立法工作关注度	听取相关方意见完善条例，加强媒体和社区宣传	达成 指标	5	5	

			两病筛查项目宣传	推动项目入法进程，加强媒体和社区宣传	达成指标	5	5	
			上海建设儿童友好城市宣传	健全跨部门、多领域、全社会共同参与推动儿童友好城市建设的联动机制，加强媒体和社区	达成指标	5	5	
			儿童就近活动空间	设计符合儿童活动需求、点位面积增加	达成指标	5	5	
			“两会”提案议案办结	规范及时答复，代表委员认可	达成指标	5	5	
		可持续影响指标	成员单位和各区完成纲要规划目标任务	有计划逐步推进，做好阶段性总结	达成指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	≥80(%)	90(%)	5	4	进一步扩大覆盖面
	总分					100	98.50	

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		妇女宣传教育工作经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	402.20	402.20	317.20	10	78.86%	7.88
		其中：当年财政拨款	402.20	402.20	317.20	—	78.86%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	承担新闻宣传报道任务，建设新闻发布机制，探索妇女舆情热点引导工作；宣传男女平等基本国策，弘扬先进性别文化，推进妇联宣传阵地建设；弘扬女性自尊、自立、自信、自强精神，开展有特色的妇女思想道德教育活动，培育和践行社会主义核心价值观；开展三八红旗手（集体）评选；牵头开展网上妇联建设，负责市妇联官方网站、微博、微信等新媒体宣传工作，建设网上网下有机融合、相互促进的妇女工作服务平台；整合社会力量搭建妇女学习平台，推动开展妇女终身教育；推动妇女群众精神文明建设，牵头协调巾帼志愿服务工作；负责市妇联中心组学习计划的制定和实施。				深入开展巾帼大学习，做好党组中心组学习和主题教育相关工作；广泛开展巾帼大宣讲，擦亮巾帼思政品牌，举办上海智慧女性读书讲坛；纪念三八国际妇女节113周年，做好市十六次妇代会宣传工作，征集展播100个“海上她故事”；开展男女性别平等、先进人物典型等公益广告宣传，持续推进传旗修身行全市服务项目，启动“科普慧课堂”赋能行动；立足重点工作开展新闻宣传，做好网站、微信、微博等新媒体宣传工作，落实新闻发布制度，评选影响社会发展的十大女性新闻事件；开展“争做巾帼好网民”主题活动，共建清朗网络空间；探索新媒体中心建设，举办网络新媒体培训班，推动妇联数字化转型。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	三八国际妇女节纪念活动	≥1(场)	1(场)	5	5	
			新媒体宣传工作（微信公众号推文数）	>720(条)	736(条)	10	10	
			新闻媒体报道数	>500(条)	814(条)	10	10	
			男女平等基本国策、先进人物典型等公益广告集中宣传	≥1(次)	2(次)	5	5	
			中心组集中学习	≥2(次)	16(次)	5	5	
		质量指标	宣传工作质量	达到相关工作标准	达成指标	5	5	
		时效指标	项目按照计划时间完成	=100(%)	100(%)	5	5	
		成本指标	有效控制成本	合理	达成指标	5	5	
	效益指标	社会效益指标	新媒体宣传影响力(阅读量)	≥1000(万)	7600(万)	10	10	
			百千万巾帼大宣讲（受众）	≥10(万)	121.20(万)	5	5	
			评选十大女性新闻事件	完成	达成指标	5	5	

			上海智慧女性读书活动	完成	达成指标	5	5	
		可持续影响指标	妇女宣传	加强	达成指标	5	5	
			女性教育	提升	达成指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方的满意度	≥85 (%)	85 (%)	5	4.5	进一步扩大覆盖面
	总分					100	97.38	

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		机关服务费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	280	280	227.71	10	81.32%	8.13	
	其中：当年财政拨款	280	280	227.71	—	81.32%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成 2023 年对机关的服务，保证市妇联机关平稳有序运转。			2023 年加强对机关服务团队管理，优化服务保障流程，完成年度机关服务保障任务，有效保障市妇联机关平稳有序运行。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	全年实现机关服务	=100 (%)	100 (%)	20	20	
		质量指标	服务高质量完成	=100 (%)	100 (%)	20	20	
		时效指标	项目完成及时性	=100 (%)	100 (%)	20	20	
	效益指标	社会效益 指标	完善服务	≥95 (%)	96 (%)	10	10	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	机关干部满意度	≥95 (%)	96 (%)	20	20	
总分						100	98.13	

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		促进妇女发展工作经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	260	260	245.99	10	94.61%	9.46	
	其中：当年财政拨款	260	260	245.99	—	94.61%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	团结引领各行各业女性岗位建功、岗位成才，促进女性创业就业、身心健康发展；引领、服务、联系女性社会组织，促进家政服务业提质扩容；构筑最广泛的妇女爱国统一战线；助力上海援建地区妇女儿童在乡村振兴中素质提升；做好妇女民间外交和港澳台联情联谊工作，助力国家外交战略和祖国统一大业。			深入开展岗位建功巾帼行动，激励广大妇女服务大局建新功，开展推优选树先进，鼓励女性追求卓越，凝聚力量保障进博，推动女性提升职业素养，关注女性身心健康。深入推进科技创新巾帼行动，持续推动政策落实落地，深化拓展高层次展示平台，注重女性后备科技人才培养。深入落实就业创业巾帼行动，促进女大学生就业成才，扶持妇女就业创业，推动巾帼家政行业发展。深入拓展乡村振兴巾帼行动，助力农业农村现代化建设、夯实培塑引才基础，赋能巾帼产业发展，助力美丽乡村建设，强化对口帮扶协作。深入实施女性社会组织赋能行动，助力高效能社会治理，凝聚社会组织服务力量，推动社会组织可持续发展，规范社会组织运营管理。以交流交往拓展为重点，健全妇女联络体系，深化港澳台交流交往联谊，拓展妇女民间外交。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	巾帼文明岗负责培训人数	≥40 (人)	160(人)	10	10	
			农村女带头人培训人数	≥40 (人)	107(人)	10	10	
			市级巾帼现代农业科技示范基地数量	≥10 (个)	16(个)	5	5	
			家政养老从业人员培训	≥300 (人次)	1800 (人次)	5	5	
			女性社会组织培训人次	≥300 (人次)	600 (人次)	5	5	
			向社会力量购买创变客项目数量	≥15 (个)	23(个)	5	5	
			境外交流人数（含港澳台）	≥100 (人次)	150 (人次)	5	5	
			市级女性论坛参加人数	≥300 (人次)	300 (人次)	5	5	
		质量指标	项目质量可控性	可控	达成 指标	5	5	
			培训质量	良好	达成 指标	5	5	
		时效指标	项目完成及时性	及时	达成 指标	5	5	

		成本指标	成本控制率	≥90 (%)	90 (%)	5	5	
	效益指标	社会效益指标	巾帼建功活动的覆盖面	增加	达成指标	5	5	
			年度工作目标的完成及时率	≥90 (%)	90 (%)	5	5	
		可持续影响指标	妇女发展论坛及世界人工智能大会分论坛影响力各平台覆盖面	≥100 (万人次)	100 (万人次)	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	各相关方的满意度	≥85 (%)	85 (%)	5	4.5	进一步提升服务满意度
总分						100	98.96	

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		家庭建设和儿童工作经费							
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	86	86	85.98	10	99.97%	9.99	
		其中：当年财政拨款	86	86	85.98	－	99.97%	－	
		上年结转资金				－		－	
		其他资金				－		－	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	开展未成年人主题教育实践活动，参与人数不少于 100 人，帮助各类困境儿童 500 人左右；常态化开展寻找“最美家庭”及上海市文明家庭评选共 400 户，举办第二十四届家庭教育宣传周、第十九届家庭文化节，加强家庭文明建设指导中心阵地建设，产生 50 个示范型家中心；开展 2022 年度上海市家庭文明建设立项课题招投标工作，根据年度重点任务，围绕家庭家教家风主题开展 2-3 个课题研究。				开展未成年人主题教育实践活动，参与人数 800 余人，帮助各类困境儿童 840 人左右；常态化寻找“海上最美家庭”200 户，举办第二十五届家庭教育宣传周、第二十届家庭文化节，举办第 10 届家庭教育高峰论坛；开展 2023 年度上海市家庭文明建设立项课题招投标工作，根据年度重点任务，围绕家校社协同育人、五育并举主题开展 2 个课题研究。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	家庭教育工作完成率		=100 (%)	100 (%)	10	10	
			家庭文明建设完成率		=100 (%)	100 (%)	5	5	
			儿童工作完成率		=100 (%)	100 (%)	10	10	
			科研课题完成率		=100 (%)	100 (%)	10	10	
		质量指标	项目完成数量		≥98 (%)	100 (%)	5	5	
		时效指标	项目完成及时性		≥95 (%)	96 (%)	5	5	
		成本指标	成本控制率		≥90 (%)	99 (%)	5	5	
	效益指标	社会效益指标	让更多的家长了解和掌握科学育儿的知识		=100 (%)	100 (%)	5	5	
			营造“爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享”的良好社会氛围		100 (%)	100 (%)	5	5	
			注重研究成果转化，创新工作方法		≥85 (%)	90 (%)	5	5	
			为困境儿童搭建参与平台，为儿童做好“三种人”		≥85 (%)	90 (%)	5	5	
		可持续影响指标	扩大妇联工作在社区的知晓率		≥85 (%)	90 (%)	5	4.5	扩大社区知晓率
			提升妇女、儿童和家庭在各领域的参与度		≥85 (%)	90 (%)	5	4.5	提升妇女儿童家庭的参与度
	满意度指标	服务对象满意度指标	对服务项目的满意度		≥85 (%)	90 (%)	5	4.5	进一步扩大项目满意度
			对服务质量的满意度		≥85 (%)	90 (%)	5	4.5	进一步提高服务质量
总分						100	97.99		



财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		信息化运维项目							
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	41.50	41.50	41.40	10	99.75%	9.97	
		其中：当年财政拨款	41.50	41.50	41.40	-	99.75%	-	
		上年结转资金				-		-	
		其他资金				-		-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	我单位网上妇联系统 2021 年完成信创的改造工作，于 2022 年底，系统免费维护到期。2023 年项目总目标为保障系统在 2023 年能够安全、稳定运行，并按照市网信办、市密码局要求顺利完成并通过系统等保测评、密评等工作。进一步利用信息手段服务好广大妇女儿童，组织好三八红旗手、三八红旗手标兵、巾帼建功等活动，解决重症困难妇女、缺失儿童的实际问题。				完成网上妇联系统 2023 年项目年度总目标：保障系统在 2023 年安全、稳定运行，按照市委网信办、市密码局要求完成并通过系统等保测评、密评等工作。通过业务工作平台更好服务妇联业务工作，在系统中完成巾帼建功、最美家庭、困难妇女救助等专项工作，完善妇女代表信息系统。2023 年度未发生网络安全事件和重大风险漏洞问题，完成网络安全自查并提交运维总结报告。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	门户网站信息每月更新率		=100 (%)	100 (%)	5	5	
			用户提出问题的处理率		=100 (%)	100 (%)	5	5	
			信息系统安全培训完成率		=100 (%)	100 (%)	5	5	
			信访事务的处理率		=100 (%)	100 (%)	5	5	
		质量指标	等级保护测评		通过	达成 指标	10	10	
			安全密码评估		通过	达成 指标	5	5	
			漏洞扫描高风险漏洞率		≤5 (%)	3 (%)	5	4.5	减少漏洞风险
			系统宕机次数		每年≤6	达成 指标	5	5	
		时效指标	年度工作目标完成及时率		=100 (%)	100 (%)	5	5	
		成本指标	成本控制率		≥95 (%)	98 (%)	5	5	
	效益指标	社会效益 指标	组织妇女参加双学双比等活动,推动妇女发展和岗位建功		=100 (%)	100 (%)	5	5	
			组织妇女参加寻找最美家庭活动、五好文明家庭和平安家庭创建活动。		=100 (%)	100 (%)	5	5	
			开展关爱困境妇女送温暖活动，解决解决实际困难		=100 (%)	100 (%)	5	5	
		可持续影响 指标	妇联引导网络舆论导向的能力		≥85 (%)	90 (%)	5	5	
			建立“网上妇联”工作模式		≥85 (%)	95 (%)	5	5	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	系统用户满意度指标		≥85 (%)	95 (%)	5	4.5	提高用户满意 度
			服务对象满意度指标		≥85 (%)	95 (%)	5	5	
总分						100	98.97		

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		妇联综合保障工作经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	567.71	567.71	521.17	10	91.80%	9.18
		其中：当年财政拨款	567.71	567.71	521.17	—	91.80%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完善妇联工作机制，保障妇联基础管理工作顺畅，研究新时代妇女儿童发展，推动全社会思考性别问题，培养性别意识，推动性别平等。通过项目实施，开展妇女儿童发展研究，保障市妇联各项基础管理工作，全面落实市妇联改革方案，优化工作机制，与全国各地妇联开展友好合作交流。				推动“发挥妇联组织在发展全过程人民民主中的作用研究”等7个课题纳入市政府决策咨询研究（全市共94个），其中1个转化为决咨中心专报，2个转化为市“两会”提案建议，1个被上海市政协《社情民意》采用。完成《上海女性科技创新人才发展报告》，在浦江创新论坛上发布。与上海市妇女学学会联合在本市高校、科研院所妇女研究中心建立“妇情民意直报点”，开展“推动妇女民主参与，共同打造全过程人民民主最佳实践地”系列课题，共完成6个课题研究报告及专报，研究成果陆续转化为研究专报、社情民意等。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	妇女儿童发展研究工作课题	≥10 (个)	14(个)	10	10	
			绩效评价及直属单位管理工作	≥10(个 项目)	27(个项 目)	10	10	
			执委会参会人数	≥80 (人)	112(人)	10	10	
			信息档案保密工作计划完成率	≥95(%)	100(%)	10	10	
		质量指标	会议室设备运行质量	良好	达成 指标	5	5	
			机房机要室设备运行质量	良好	达成 指标	5	5	
			机要室设备运行质量	良好	达成 指标	5	5	
			网上妇联系统运行质量	良好	达成 指标	5	4.5	提高运行质量
		时效指标	年度工作目标的完成及时率	=100(%)	100(%)	5	5	
		成本指标	成本控制率	≥95(%)	100(%)	5	5	
	效益指标	社会效益 指标	保障市妇联机关信息档案管理、保密、审计、绩效评价等基础管理顺畅	=100(%)	100(%)	5	5	
			提升上海妇女儿童问题研究水平和普及宣传能力	≥90(%)	100(%)	5	5	

		可持续影响指标	对各项档案工作、信息收集、保密工作及后勤保障工作的长效管理	≥85 (%)	95 (%)	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥85 (%)	95 (%)	5	5	
总分						100	98.68	

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		妇联组织建设及干部工作						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	239.23	239.23	193.26	10	80.78%	8.07
		其中：当年财政拨款	239.23	239.23	193.26	—	80.78%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	全面提高妇联干部知大局、想长远、干实事的能力，培养建设一支信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁、让党放心、让群众满意的高素质妇联干部队伍。				全面提高妇联干部知大局、想长远、干实事的能力，培养建设一支信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁、让党放心、让群众满意的高素质妇联干部队伍。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	巾帼创新选树工作	≥23 (人)	25(人)	10	10	
			市妇联换届选举工作	≥800 (人)	847(人)	10	10	
			优化妇女干部培训，提升妇女工作者应对新形势新任务的能力和水平	≥1000 (人次)	3009 (人次)	10	10	
			系统组织建设工作计划完成率	=100(%)	100(%)	5	5	
			妇联执委妇女代表工作	≥2(次)	7(次)	10	10	
			党建工作计划完成率	=100(%)	100(%)	5	5	
			兼挂职志愿者工作	≥19 (人)	21(人)	5	5	为月均人数
		质量指标	相关项目服务质量保障	≥95(%)	98.80 (%)	5	5	
		时效指标	年度工作目标的完成及时率	=100(%)	100(%)	5	5	
		成本指标	成本控制率	≥90(%)	95(%)	5	5	
	效益指标	社会效益指标	进一步发挥妇联组织多元化工作队伍的效用	≥90(%)	90(%)	5	5	
			形成凝聚力强的妇联组织体系	形成凝聚力强的妇联组织体系	达成指标	5	5	
		可持续影响指标	对组织建设、阵地建设进行长效管理	≥85(%)	90(%)	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	各相关方的满意度	≥85(%)	99(%)	5	5	
总分						100	98.07	

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		服务妇女儿童家庭项目经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	897.35	887.55	883.91	10	99.58%	9.95
		其中：当年财政拨款	897.35	887.55	883.91	—	99.58%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目的实施和运作，凝聚一批社会组织成为市妇联的合作伙伴，培育更多社会力量成为服务妇女儿童家庭的专业社会力量；挖掘一批新时期服务妇女儿童家庭的创新项目；完善市妇联向社会力量购买服务的管理机制；准确对接基层妇女之家需求，丰富基层妇女之家活动，通过资源配送提升妇女之家的服务力，形成良好的凝聚效应。开展婚姻家庭矛盾调解，贯彻落实“抓在经常、做在平常、落在基层”的工作要求，进一步完善妇联维权服务体系，依托婚调项目，逐步优化联动式纠纷化解工作机制，提升基层维权服务的社会化、专业化水平，推动形成多方参与的社会治理体系。扩大社区散居儿童、家长接受家庭教育指导服务的受益面等				通过项目的实施和运作，凝聚一批社会组织成为市妇联的合作伙伴，培育更多社会力量成为服务妇女儿童家庭的专业社会力量；挖掘一批新时期服务妇女儿童家庭的创新项目；完善市妇联向社会力量购买服务的管理机制；准确对接基层妇女之家需求，丰富基层妇女之家活动，通过资源配送提升妇女之家的服务力，形成良好的凝聚效应。开展婚姻家庭矛盾调解，贯彻落实“抓在经常、做在平常、落在基层”的工作要求，进一步完善妇联维权服务体系，依托婚调项目，逐步优化联动式纠纷化解工作机制，提升基层维权服务的社会化、专业化水平，推动形成多方参与的社会治理体系。扩大社区散居儿童、家长接受家庭教育指导服务的受益面等。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	每个项目承接方服务市区及郊区 60 岁以上市老三八红旗手	≥160 (人)	453(人)	4	4	
			每个项目承接方开展主题类（“美丽上海”户外出行、“新老红旗手结对”、精神传承）活动	≥1(场)	2(场)	4	4	
			每个项目承接方开展健康活动	≥1(场)	2(场)	4	4	
			每个项目承接方开展自选特色服务及活动	≥1(场)	14(场)	4	4	
			承接方开展创新学校、课堂	≥10 (场)	17(场)	4	4	
			红旗手讲师团开展活动	≥32 (场)	32(场)	4	4	
			家庭教育指导服务工作计划完成率	=100(%)	100(%)	4	4	

			家家幸福安康工作计划完成率	≥400 (场)	515(场)	4	4	
		质量指标	终期评估通过率	≥95 (%)	95 (%)	4	4	
			服务妇女儿童家庭项目质量、管理及评估的质量	≥88 (%)	88 (%)	4	4	
			宣传工作质量	达到相关工作标准	达成指标	4	4	
			中期评估通过率	≥95 (%)	95 (%)	4	4	
		时效指标	年度工作目标的完成及时率	=100 (%)	100 (%)	4	4	
		成本指标	有效控制成本	合理	达成指标	4	4	
	效益指标	社会效益指标	向社会弘扬女性先进精神，传递正能量	≥95 (%)	95 (%)	4	4	
			发挥红旗手的先锋模范作用	≥95 (%)	95 (%)	4	4	
			三八红旗手和优秀女性开拓新领域、学习新知识	≥95 (%)	95 (%)	4	4	
			有效服务妇女、儿童、家庭需求，提高服务的专业性和精准度	≥95 (%)	95 (%)	4	4	
			在街镇、居村培训一批兼具理论和实践能力的家庭教育指导师	≥95 (%)	96 (%)	4	4	
			依托家庭教育服务项目进各级妇联阵地，结合网上慕课，实现家庭教育讲座，服务活动的广覆盖	≥95 (%)	96 (%)	4	4	
		可持续影响指标	培育更多服务家庭的社会组织，提升社会组织的发展力	≥85 (%)	85 (%)	4	3.5	培育更多的社会组织开展家庭服务
			先进典型引领作用持续发挥	≥85 (%)	85 (%)	4	3.5	需进一步发挥先进典型
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意度	≥85 (%)	85 (%)	2	1.5	提高服务满意度
	总分					100	98.45	

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		第十六次妇女代表大会						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	687.70	541.78	455.13	10	84.00%	8.40
		其中：当年财政拨款	687.70	541.78	455.13	-	84.00%	-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照市委部署要求，通过认真筹备、周密组织，顺利举办本市第十六次妇女代表大会，圆满完成大会各项议程。按照有关法规制度组织好市妇代会代表选举或协商推荐工作，加强会议组织和保障工作，大力宣传市妇代会精神，确保大会圆满成功。做好参加全国妇代会的各项准备工作，并宣传贯彻好全国妇代会精神。				按照市委部署要求，认真筹备、周密组织，顺利举办本市第十六次妇女代表大会，圆满完成大会各项议程。按照有关法规制度组织好市妇代会代表选举或协商推荐工作，加强会议组织和保障工作，大力宣传市妇代会精神，确保大会圆满成功。做好参加全国妇代会的各项准备工作，并宣传贯彻好全国妇代会精神。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	培训人次	≥100 (人次)	258 (人次)	15	15	
			参会人数	≥ 800(人)	1300 (人)	15	15	
		质量指标	宣传及培训质量	=100(%)	100(%)	10	10	
		时效指标	工作目标的完成及时率	=100(%)	100(%)	10	10	
		成本指标	成本控制率	≥90(%)	100(%)	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	坚持男女平等基本国策及儿 童优先原则	营造更 好的妇 女儿童 事业发展社会 环境	达成 指标	5	5	
		可持续影响 指标	代表和维护妇女利益工作不断 发展	=100(%)	100(%)	5	5	
			促进男女平等工作持续推进	=100(%)	100(%)	5	5	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	参加市妇代会代表对会议组 织保障的满意度	≥85(%)	85(%)	5	5	
			对市妇代会宣传工作的满意 度	≥85(%)	85(%)	5	5	
			参加全国妇代会代表对参会 准备保障的满意度	≥85(%)	85(%)	5	5	
总分						100	98.40	

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		妇女权益保护经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	161	170.80	170.80	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	161	170.80	170.80	—	100.00%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	计划完成源头维权个案维权2例、全年法律咨询心理咨询热线接听2000个、参与法律修订，开展平安家庭创建，完善集矛盾排查、信访接待、纠纷调解、法律帮助、关爱帮扶于一体的综合维权模式。				全面统筹系统推进，以一法一条例贯彻实施不断完善维权机制，出版《上海市妇女权益保障条例释义》。完善12338热线管理制度，全年法律咨询心理咨询热线接听4460件。开展平安家庭创建，为困难家庭赋能，提供专业入户家庭服务2895次，服务3324人次。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	做好窗口信访接待，处理法律咨询、心理咨询热线接听	≥1000（个）	5267（个）	10	10	
			完成上海市妇联维权服务系统软件维护	=1（个）	1（个）	5	5	
			完成课题调研；完成法律法规修改、两会提案及代表建议	≥1（个）	3（个）	10	10	
			维权月活动；矛盾纠纷多元化解；	≥4（个）	4（个）	5	5	
		质量指标	12338 维权热线接听质量	≥95（%）	98（%）	5	4.5	提升热线服务质量
			窗口信访接待办理率	≥95（%）	100（%）	5	5	
			撰写两会提案及代表建议质量良好	≥2（个）	2（个）	5	5	
			重要节点法律宣传活动	≥90（%）	98（%）	5	5	
		时效指标	项目完成及时性	≥100（%）	100（%）	5	5	
		成本指标	成本控制率	≥95（%）	100（%）	5	5	
	效益指标	社会效益指标	提升《民法典》《妇保法》等相关法律知晓度	增强法律宣传有效性	达成指标	5	5	
			提升妇女维权意识和能力	妇女儿童维护自身合法权益的意识提升	达成指标	5	5	



			服务对象覆盖面	帮助服务对象（困难妇女儿童）100%得到相关服务	达成指标	5	5	
			提高维权保障水平	妇女儿童合法权益保障水平得到提高	达成指标	5	5	
		可持续影响指标	各相关方面对项目实施效果的满意度	≥85 (%)	85 (%)	5	4.5	提高各方面满意度
	满意度指标	服务对象满意度指标	提升妇女权益保护的知晓率	≥85 (%)	85 (%)	5	4.5	提升妇女权益保护的知晓率
	总分					100	98.50	

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		研究中心实践项目							
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童发展研究中心（中国儿童发展中心上海科学育儿基地）			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	36.30	36.30	33.17	10	91.37%	9.13	
		其中：当年财政拨款	36.30	36.30	33.17	—	91.37%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	本项目通过普及科学育儿理念和方法，指导家庭科学育儿技能，提高儿童工作者专业化程度，进一步推动素质教育和人才培养；普及科学的家庭教育理念，促进家庭高质量发展，满足儿童个性化发展。				本项目通过普及科学育儿理念和方法，指导家庭科学育儿技能，提高儿童工作者专业化程度，进一步推动素质教育和人才培养；普及科学的家庭教育理念，促进家庭高质量发展，满足儿童个性化发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参与人数		≥400 (人次)	483 (人次)	30	30	
		质量指标	活动完成质量		≥90 (%)	100 (%)	10	10	
		时效指标	年度工作目标的完成及时率		≥95 (%)	100 (%)	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参与部门行政效能考核等级		良好	达成 指标	30	30	
	满意度 指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度		≥80 (%)	96.20 (%)	10	10	
总分							100	99.13	

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		研究中心科研经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童发展研究中心（中国儿童发展中心上海科学育儿基地）		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	93.25	93.25	69.22	10	74.23%	7.42	
	其中：当年财政拨款	83.25	83.25	66.31	—	79.65%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	（1）提升儿童福利服务能级，构建适度普惠型儿童福利服务体系，推进儿童发展；（2）进一步推动中心育儿理念方法研究，宣传家庭科学育儿的理念和方法；（3）贯彻落实男女平等基本国策，推动性别平等研究；（4）进一步完善专家网络建设，在专业性和技术支撑上拥有强有力的后盾；（5）进一步加强儿童、家庭、性别等领域的理念宣导。			（1）提升儿童福利服务能级，构建适度普惠型儿童福利服务体系，推进儿童发展；（2）进一步推动中心育儿理念方法研究，宣传家庭科学育儿的理念和方法；（3）贯彻落实男女平等基本国策，推动性别平等研究；（4）进一步完善专家网络建设，在专业性和技术支撑上拥有强有力的后盾；（5）进一步加强儿童、家庭、性别等领域的理念宣导。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	完成调研报告数量	≥3(个)	3(个)	30	30	
			《上海妇女》出版期数	≥4.00 (期)	11.00 (期)	10	10	
		质量指标	研究成果评审合格率	=100(%)	100(%)	10	10	
		时效指标	年度工作目标的完成及时率	≥95(%)	95(%)	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	促进学术交流、推动宣传教育	推动	达成 指标	10	10	
			加强上海儿童友好城市建设 中儿童参与度	加强	达成 指标	10	10	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	相关人员满意度	≥85(%)	95(%)	10	10	
	总分					100	97.42	

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		妇女成长与发展研究						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女干部学校		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	16.86	16.86	16.85	10	99.94%	9.99
		其中：当年财政拨款	16.86	16.86	16.85	—	99.94%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、项目总目标：围绕妇女运动发展史、男女平等基本国策与社会性别、妇联组织与妇女工作，打造学校课程体系，形成一批研究成果，为解决妇女工作难题、总结工作经验、形成工作模式、提升妇女干部工作水平提供专业支持。 2、阶段性目标：通过教学科研活动，提升老师的研究能力和教学能力，开发可运用于培训的课程。				完成课题结题报告《社会性别视野下关于影视剧中的女性媒介形象研究》《居村妇联在提升上海城市软实力中作用发挥研究》2项，完成课程申报并开课有《妇联组织与妇女工作》《〈习近平走近百姓家〉领学领读》《用好八字工作法，做基层妇联维权明白人》3门，及时开展教研活动，充分利用教研成果转换成课程。推进了男女平等基本国策与社会性别的研究，为妇女工作的提供了一定的理论和专业支持。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	完成课题结题报告	≥1(个)	2(个)	20	20	
			完成课程申报数量	≥2(门)	3(门)	20	20	
		质量指标	评审合格率	=100(%)	100(%)	10	10	
		时效指标	教研开展及时性	≥80(%)	90(%)	10	9	有时教研时间 会受到工作的 影响进行前后 调整
	效益指标	社会效益 指标	教研成果利用率	=100(%)	100(%)	10	10	
			教研成果转化课程	≥2(门)	2(门)	20	20	
总分						100	98.99	

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		全市妇女干部培训						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女干部学校		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	70.08	70.08	68.42	10	97.63%	9.76	
	其中：当年财政拨款	70.08	70.08	68.42	—	97.63%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	以知识、能力建设为核心，切实增强妇女干部服务大局、服务妇女、学习、创新、协调五个能力，推动妇女干部队伍建设的高质量发展，培养一批政治立场坚定、业务素质精湛、工作作风扎实、创新意识旺盛的妇联工作专业人才。2023 年完成市妇联委托的培训计划，覆盖各层级妇联系统干部，确保教学质量，使教学效果满意度保持在 90%以上。			根据 2023 年上海市妇联系统干部教育培训工作的通知，线上线下工作稳步推进，圆满完成全年培训工作任务，教学满意度保持 90%以上。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	培训项目数	≥13 (项)	13(项)	10	10	
			培训天数	≥36 (天)	40(天)	10	10	
			培训人数	≥1300 (人)	6070 (人)	10	10	因个别培训项目开放线上学习，学员人数较计划明显增长
		质量指标	培训人员合格率（学员完成培训课时数 75%即为合同）	≥95 (%)	95 (%)	10	10	
		时效指标	培训计划按期完成率	=100 (%)	100 (%)	10	8	因全年工作安排和委托方要求，时间上和年初计划有略微变化，预算年度后期扎堆完成，但全年总体培训工作稳步推进，年底全部完成。
	效益指标	社会效益指标	委托方的认可度	≥90 (%)	90 (%)	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90 (%)	90 (%)	20	20	
总分						100	97.76	

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		幼儿场地修缮经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市市立幼儿园		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	84.17	84.17	78.54	10	93.31%	9.33
		其中：当年财政拨款	84.17	84.17	78.54	—	93.31%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	幼儿教学楼屋顶的瓦片有严重脱落、损坏现象，严重影响日常的安全，为了创设幼儿园安全生活的环境，保障师生的人身安全，进行修缮调整。这次的场地修缮能杜绝安全隐患，提高校园安全性。有效改善幼儿生活的环境条件，保证师生工作的安全、高质量地在园开展各项活动。				本次修缮对原有角铁屋架进行检修、除锈并重新刷漆。新做防水层，杜绝漏水现象。瓦片采用砂浆固定，并加钉与挂瓦条固定，避免后期脱落后沿屋面斜坡滑落，消除高空坠物风险。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	幼儿场地修缮计划完成率	=100 (%)	100 (%)	10	10	
		质量指标	责任事故发生数	=0 (次)	0 (次)	10	10	
			安全隐患消除率	=100 (%)	100 (%)	10	10	
			验收合格率	=100 (%)	100 (%)	10	10	
		时效指标	修缮工程开工及时性	及时	达成 指标	10	10	
		成本指标	修缮成本控制率	=100 (%)	100 (%)	10	9	预算资金略有结余。
	效益指标	社会效益 指标	教学楼使用率	>100 (%)	100 (%)	10	9	实际 100%使用。
			教学楼需求满足率	≥100 (%)	100 (%)	5	5	
			教学楼使用人次	≥340 (人)	340 (人)	5	5	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	师生对幼儿场地修缮满意度	≥90 (%)	90 (%)	10	10	
总分						100	97.33	

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		教育活动保障工作经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市市立幼儿园		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	445.50	445.50	442.82	10	99.39%	9.93
		其中：当年财政拨款	445.50	445.50	442.82	—	99.39%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	形成一支规范操作的保教队伍；形成一系列提升学前教育质量、受家长欢迎、受幼儿喜欢的快乐童年体验活动，为幼儿提供选择性课程，梳理本园的教育教学理念并将成果推广。通过以上活动增加社会对幼儿园的满意度，提高教育教学的水平。				形成了一支规范操作的保教队伍；形成了一系列提升学前教育质量、受家长欢迎、受幼儿喜欢的快乐童年体验活动，为幼儿提供了选择性课程，进一步梳理了本园的教育教学理念并将成果推广。通过以上活动增加社会对幼儿园的满意度，提高教育教学的水平。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	教学成果总结推广及特色实践活动	≥500 (户)	500(户)	10	10	
			幼儿选择性课程参与人数	≥300 (人)	300(人)	10	10	
			开展快乐童年系列活动参与人数	≥300 (人)	300(人)	10	10	
			幼儿园后勤保障采购服务计划完成	=100(%)	100(%)	10	10	
		质量指标	保障服务和活动质量达标率	=100(%)	100(%)	10	9	活动内容可以进一步再创新，活动资源可更有效利用，活动的组织实施可以更有序完善。
		时效指标	保障服务和活动完成及时性	及时	达成 指标	10	10	
	效益 指标	社会效益 指标	后勤队伍服务能力和水平匹配幼儿园需求	匹配	达成 指标	5	5	
			幼儿园特色活动研究与推广	学生家庭和社会认可	达成 指标	5	4.5	研究与推广科学性和时代性不够。
			事故发生率	=0(%)	0(%)	5	5	
		可持续影响指标	安保应急率	及时 响应	达成 指标	5	5	
	满意度 指标	服务对象满意度 指标	服务对象满意度	≥90(%)	90(%)	5	4.5	家长希望有更多活动。
			后勤保障人员考核合格率	=100(%)	100(%)	5	5	
总分						100	97.93	

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		营地教育教学经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市少年儿童余山活动营地		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	42.50	42.50	41.75	10	98.23%	9.82
		其中：当年财政拨款	42.50	42.50	41.75	—	98.23%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、对营地的活动场地进行修缮，进一步满足开展营地校外活动的需要，为学生提供便捷、多样、优质的德育实践和创新活动资源，将营地建设为学生满意的校外教育活动实践基地。 2、将注重家庭、家教、家风的理念融入到户外亲子活动中，结合社会热点丰富教育主题与项目课程内容，面向本市家庭开展项目活动，正确良好的教育效果和社会影响力。			根据预期目标对营地活动场地进行了修缮，完成了食堂雨棚的修缮，建设了营地的开心农场，进一步满足了学生在营日常生活和开展劳动教育的需要，改善了硬件设施，丰富了课程建设。围绕市妇联的中心工作，按时推进了营地的家庭教育亲子营活动，共开展活动10场次，服务家庭500余户，活动满意度都超过了90%，营地立足家庭教育亲子营项目建设，引入了社会资源，创新开发了新的活动内容，取得了良好的活动效果和社会影响力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指 标	数量指标	雨棚修缮面积	=45 (平方米)	45 (平方米)	10	10	
			亲子项目活动计划完成场 次	=8(场)	10(场)	10	8	因为活动需求大调 整了活动场次，后 期努力使预算更精 准化。
			修缮面积	≥300 (平方米)	300 (平方米)	10	10	
		质量指标	教育实践质量	达到90%	达成指标	10	10	
			工程合格率	达到100%	达成指标	10	10	
	效益指 标	社会效益 指标	活动家庭普及度	≥400 (人次)	579(人次)	10	10	
			修缮设施综合利用率	达到90%	达成指标	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	活动组织方满意度	达到90%	达成指标	10	10	
			收益群体满意度	达到90%	达成指标	10	10	
总分						100	97.82	



财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		妇女儿童和家庭公共服务与指导经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	98.60	90.80	90.79	10	99.98%	9.99
		其中：当年财政拨款	98.60	90.80	90.79	—	99.98%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	以传播党的理论，弘扬时代新风，关爱妇女儿童和家庭为宗旨，策划和开展形式多样的主题公益活动，促进妇女儿童身心健康发展、亲子关系和睦，维护其合法权益。建设和运营“心妍驿站”服务阵地，提供群众性运动修身锻炼、心理咨询、危机干预和相关体验服务，打造以关爱女性身心健康为主，惠及儿童和家庭的新时代女性全面发展的心理服务平台。积极整合和管理服务资源，聚焦新时代“注重家庭、注重家教、注重家风”的思想引领，通过专项培训、公益讲座、少儿艺术类培训、婚姻介绍等专业服务，推动儿童优先发展，家庭和谐发展，不断满足妇女儿童和家庭追求美好生活的新需求。1. 举办妇女儿童主题大型公益活动包括三八妇女节 1 场、六一儿童节 1 场、开展交友主题公益活动并提供配套婚介服务，服务不少于 3000 人次。2. 完善“心妍驿站”服务功能，开展修身体验课、养心咨询、公益课堂等服务，受益人次不少于 2800 人次。提供心理咨询和专业设备体验服务，针对婚恋、家庭、亲子等问题提供帮助和支持，服务人次不少于 250 人次。				以传播党的理论，弘扬时代新风，关爱妇女儿童和家庭为宗旨，策划和开展形式多样的主题公益活动，促进妇女儿童身心健康发展、亲子关系和睦，维护其合法权益。举办三八公益周系列公益活动，以主题活动、公益培训、公益讲座、公益咨询、公益活动体验为主要形式，展示女性风采，服务广大女性，提升女性的获得感和幸福感。其中，公益讲座 4 场，公益养心咨询、修身健康体验 11 天，手作、烘焙、观影等体验 9 场，公益培训 3 场，公益展示、市集 3 场，超过 1885 人次参与活动。通过“六一”亲子嘉年华、儿童公益研学等活动推动儿童优先发展，提升人民的生活幸福感，540 余组亲子家庭，近 1400 人参与“六一”亲子嘉年华活动。婚恋主题公益活动引导正确的婚恋观、家庭观，全年服务超过 3200 人次，开展了军地联谊、面向社区基层、长三角青年交友等多场特色活动。“心妍驿站”全年完成线下修身体验 223 课时，2931 人次参与，满意度 98.00%；线上直播 18 课时，2423 人次观看，发布短视频 18 条。帮助女性识别问题，为面临困境和危机的妇女、儿童和家庭提供专业心理健康指导及咨询服务，共完成公益课堂 6 场，226 人参与；线下心理咨询及设备体验服务 318 人次，满意度 100%。3 月开展储备人才培训，10 月启动见习培训，从理论落到实践，提供项目运作管理学习和心理咨询见习机会。累计培训 81 人次，为“心妍驿站”向各区妇联延伸储备人才。5 月通过电台《直通 990》节目展示“心妍驿站”工作成效和特色亮点，6 月参评全市首批“上海社会组织特色服务展示点”，并在 11 家获评特色展示点中排名第一。通过多渠道宣传推广，全面树立品牌形象			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	完成心理咨询、设备体验服务人次	≥250 (人次)	318 (人次)	6	6	
			完成修身体验课、公益课堂人次	≥2800 (人次)	3157 (人次)	6	6	
			六一儿童节公益活动场次	=1(场)	1(场)	6	6	

			主题交友公益活动及配套婚介服务	≥3000 (人次)	3206 (人次)	8	7	服务人群从年龄结构来看,对年轻人的影响力不够,覆盖面不广
			三八妇女节公益活动场次	=1 (场)	1 (场)	8	8	
		质量指标	形成公益活动品牌项目, 扩大影响力, 活动出勤率	≥85 (%)	93 (%)	6	6	
			修身体验课质量提升, 参与者好评率	≥85 (%)	98 (%)	6	6	
		时效指标	项目完成及时, 按时完成率	≥95 (%)	99 (%)	8	6	心妍驿站 23 年 1 月因疫情未开展线下咨询, 未完成服务量转至 24 年年初完成。
	效益指标	社会效益指标	通过养心公益咨询提供有效心理疏导和帮助	提供有效心理疏导和 帮助	部分达成指标并具有一定效果	8	6	设备体验与心理咨询结合有所欠缺, 需进一步整合资源
			通过修身体验课、公益课堂引领女性身心健康	有效引领	部分达成指标并具有一定效果	8	6	修身体验课和公益课堂参与者需进一步拓展, 引领作用发挥不够
		可持续影响指标	扩大公益活动、咨询服务、培训辅导影响力和覆盖面, 通过各类公益活动和服务, 提高巾帼园社会影响力、知晓度	效果明显	部分达成指标并具有一定效果	8	6	影响力和覆盖 面需进一步扩大
	满意度指标	服务对象满意度指标	公益服务满意度	≥80 (%)	98 (%)	6	6	
			公益服务投诉率	≤5 (%)	0 (%)	6	6	
	总分						100	90.99

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		妇女儿童阵地建设指导经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	109	109	108.99	10	99.99%	9.99
		其中：当年财政拨款	109	109	108.99	—	99.99%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	建设、建活妇联阵地工作大联盟；通过各种形式的公益活动、互动沙龙，打造妇女之家旗舰园的市级阵地示范作用；发挥市级阵地的示范引领作用，整合资源向基层阵地提供精准化服务。 1、妇儿中心大联盟建设：配送课程及活动 70 场，开展学习交流工作坊 2 场； 2、妇女之家旗舰园的示范效能：全年运营妇女之家旗舰园，主题展不少于 4 场； 3、全市妇联阵地建设指导及支持：优化信息化平台和小程序，全年向基层阵地配送课程不少于 180 场。				建设、建活妇联阵地工作大联盟；通过各种形式的公益活动、互动沙龙，打造妇女之家旗舰园的市级阵地示范作用；发挥市级阵地的示范引领作用，整合资源向基层阵地提供精准化服务。 1、妇儿中心大联盟建设：配送课程及活动 71 场，开展学习交流工作坊 2 场； 2、妇女之家旗舰园的示范效能：全年运营妇女之家旗舰园，开展主题展 4 场； 3、全市妇联阵地建设指导及支持：优化信息化平台和小程序，全年向基层阵地配送课程 180 场。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	全市联动型品牌示范项目	=2(个)	2(个)	5	5	
			全市妇联各级阵地资源配送场次	≥180 (场)	180(场)	10	10	
			“妇联阵地分级指导及赋能”完成增能升级培训人次	≥200 (人次)	175 (人次)	10	6	部分基层妇联阵地负责人由于工作冲突，未能参加培训，故最终参加培训人数少于 200 人次
			妇儿中心学习交流工作坊场次	=2(场)	2(场)	10	10	
			公益试讲堂场次	=12(场)	12(场)	5	5	
			妇儿中心优秀课程、活动、服务配送场次	≥70 (场)	71(场)	10	10	
			妇女之家旗舰园主题展场次	=4(场)	4(场)	5	5	
		质量指标	提升基层妇联阵地增能升级培训质量，切实提升阵地服务能力，培训出勤率	≥90(%)	87.50 (%)	10	7	课程选择和设计质量较高，但参训学员的认真程度以及参与讨论的积极性不足，实际培训成效离期待略有差距。
	时效指标	项目完成及时，按时完成率	≥98(%)	100(%)	5	5		

	效益指标	社会效益指标	建设、建活妇儿中心大联盟，加强各区妇儿中心联系	有效加强	达成指标	5	5	
			从妇女群众的需求出发，推进妇联组织和妇女活动阵地的建设与发展	有效推进	达成指标	5	5	
		可持续影响指标	通过各个项目的全面铺开和推进，建立社会力量助力妇儿家服务平台模式，协助延长妇联工作手臂	=100 (%)	100 (%)	5	3	在推动社会力量成为妇联工作手臂上成效显著，但平台构建的全市推广效应仍需拓展。
	满意度指标	服务对象满意度指标	增能升级培训参与对象满意度	≥85 (%)	95 (%)	3	3	
			基层妇女儿童阵地活动参与对象满意度	≥85 (%)	95 (%)	2	2	
	总分						100	90.99

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		巾帼园社会宣传与服务经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	174.89	173.85	173.82	10	99.98%	9.99
		其中：当年财政拨款	174.89	173.85	173.82	—	99.98%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	打造智能化、便捷化的网上交互，进一步扩大官方宣传阵地的影响力，通过新媒体手段大幅扩大活动的受益人群。建立完整、规范的网上妇联工作机制和 workflow，形成网站、微信公众号、微博、小程序、短视频号“五位一体”的宣传架构，实现信息化管理，提升新媒体宣传骨干的业务水平，提高粉丝和受众的满意度。				坚持守正创新，不断提升思想引领力、舆论引导力、创新驱动动力，不断开创新时代宣传思想工作新局面。通过新媒体手段大幅扩大活动的受益人群，巾帼园微信公众号粉丝数同比增长逾 30%，视频号总播放量超 700 万次。建立完整、规范的网上妇联工作机制和 workflow，形成网站、微信公众号、微博、小程序、短视频号“五位一体”的宣传架构，今年新增小红书平台，更贴近女性群体。实现信息化管理，提升新媒体宣传骨干的业务水平，提高粉丝和受众的满意度。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	“新媒体培训”完成培训人数	≥100 (人次)	120 (人次)	5	5	
			上海女性微博发布数量	≥1900 (条)	2120 (条)	5	5	
			“微信课堂”完成场次	≥50 (场)	70(场)	5	5	
			巾帼园微信公众号发布数量	≥480 (条)	490(条)	5	5	
			“网络直播”完成场次	=10(场)	27(场)	5	4	今年对部分活动同步开展了网络直播，导致场次较目标值有较大的偏差
			巾帼园微博发布数量	≥700 (条)	952(条)	5	5	
			“海上妇女之家”微信公众号发布数量	≥230 (条)	256(条)	5	5	
		质量指标	小程序、网站运营稳定、修复漏洞及时率	≥90(%)	90(%)	5	4	短信平台因运营商原因，偶然出现回复信息收不到的情况，修复后仍存在问题
			形成网站、微信公众号、微博、小程序“四位一体”的宣传架构	=100(%)	100(%)	5	5	
		时效指标	项目完成及时，按时完成率	≥98(%)	98(%)	5	5	

			信息更新及时性	≥95 (%)	95 (%)	5	3	个别信息更新还不够及时，需进一步提升
	效益指标	社会效益指标	传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念	效果显著	达成指标	5	3	传播范围还需进一步拓宽
			弘扬正能量、维护妇女儿童权益目标明确	效果显著	达成指标	5	3	传播的平台需进一步扩大
		可持续影响指标	提升妇联工作的影响力，对大型活动的宣传率	≥95 (%)	95 (%)	5	4	影响力需进一步提升，媒体联络和统筹上需提升
			宣传服务长效管理情况	制度健全、执行有效	达成指标	5	5	
			通过微信公众号、网站等实现信息的共享	=100 (%)	100 (%)	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	新媒体培训满意度	≥90 (%)	100 (%)	5	5	
			微信课堂参与者满意度	≥90 (%)	99.20 (%)	5	5	
	总分						100	90.99

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		女性社会组织培育发展						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	60	58.66	58.62	10	99.93%	9.99
		其中：当年财政拨款	60	58.66	58.62	—	99.93%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、以思想引领贯穿全年女性社会组织工作，通过各种形式的培育、赋能、凝聚力和能力建设培训等活动、沙龙，为女性组织提供交流、咨询、信息服务，搭建交流学习、资源共享的培育平台。2、推进新时代文明实践中心建设，开展精神文明宣传引领活动，加强女性社会组织公益影响力，推动巾帼志愿者基地建设，做好基地日常志愿者项目申报、记录、激励、宣传等日常工作；开展志愿者服务，组织志愿者活动，开展志愿者能力培训等。				通过开展各种形式的培育、赋能、凝聚力和能力建设培训等活动、沙龙，为女性组织提供交流、咨询、信息服务，搭建交流学习、资源共享的培育平台，组织开展社会组织凝聚力建设5场，参与人数近200人；组织社会组织参与主题教育活动5次，通过邀请市级优秀女性社会组织、妇联阵地共同策划文化传承、自我成长、巾帼精神等主题活动6场。加强对社会组织的政治引领、示范带动、打造服务链条，以项目形式对7家社会组织进行赋能培育。开展志愿服务等精神文明宣传引领活动，全年立项志愿服务项目10项，志愿服务时长达4176.5小时，参与志愿服务人数686人，常态化志愿服务项目有序开展，发掘社会组织参与志愿服务项目打造，发挥公益辐射力，志愿服务队伍进一步壮大。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	社会组织培育活动参与人次	≥200 (人次)	219 (人次)	10	10	
			志愿者活动参与人数	≥350 (人次)	686 (人次)	10	10	
			新时代文明实践宣传引领、 志愿者日常服务及基地管理， 志愿服务时长	≥2500 (小时)	4176.50 (小时)	10	9	通过拓展志愿者项目和志愿者参与范围，使志愿服务时长较年初目标有较大的增长，与设定的指标值偏差较大
			完成志愿者赋能培训	≥80 (人次)	379 (人次)	10	9	通过优化培训安排，让更多的志愿者参与培训，与年初目标差异较大
			组织开展社会组织凝聚力建设	=4(场)	5(场)	10	8.5	凝聚活动形式以思想理论学习、线上形式开展居多，需进一步丰富组织形式

		质量指标	提升女性社会组织公益影响力	有效提升	达成指标	5	4	女性社会组织发挥的公益作用、影响力应进一步提升
			提升巾帼志愿服务辐射和影响力	有效提升	达成指标	5	3	常态志愿服务项目的服务范围、服务对象可以更丰富，志愿服务品牌影响力有待进一步提升
		时效指标	项目完成及时，按时完成率	≥95 (%)	100 (%)	5	5	
	效益指标	社会效益指标	通过多种形式的服务、赋能和支持，提升市级女性社会组织的公益辐射效应，延伸妇联工作手臂	有效提升	达成指标	5	3	与女性社会组织的对接、服务形式相对固定，需进一步丰富，以更好的调动其作用发挥
			提供志愿服务和新时代文明实践平台	=100 (%)	100 (%)	5	5	
		可持续影响指标	带动女性社会组织通过公益服务参与社会建设的水平	效果不断增强	达成指标	5	4	带动女性社会组织参与社会建设覆盖面还能进一步扩大
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动和培训的志愿者的满意度	≥85 (%)	100 (%)	5	5	
			服务的女性社会组织满意度	≥80 (%)	85.70 (%)	5	5	
	总分						100	90.49



财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		巾帼园设施综合改造经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	193.39	283.79	282.74	10	99.63%	9.96
		其中：当年财政拨款	193.39	283.79	282.74	—	99.63%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	于 2023 年完成巾帼园九楼屋顶防水修补，巾帼园大楼 GRC 线条及部分外墙进行修复，无障碍通道改造、充电式助动车棚改造等；同时完成对天平路 245 号消防、配电房等实施改造工程，主要包括消防控制室移位、火灾报警、应急照明接消防控制室、配电房用电增量改造、室外消火栓改造、消防水管及生活用水管改造等。完成巾帼园部分公共区域的整修				按照年度工作和预算安排，按时完成巾帼园九楼屋顶防水修补、巾帼园大楼 GRC 线条及部分外墙进行修复，无障碍通道改造、充电式助动车棚改造等；完成对天平路 245 号消防、配电房等实施改造工程，包括消防控制室移位、火灾报警、应急照明接消防控制室、配电房用电增量改造、室外消火栓改造、消防水管及生活用水改造等。按时按质按量完成巾帼园部分公共区域整修。做到安全、有序、保质保量，经济效益、社会效益、生态效益及可持续影响方面均较好。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	巾帼园部分公共区域整修计划完成率	=100 (%)	100 (%)	7	5.5	此项目为预算调整项目，与年初预算有较大偏差
			巾帼园部分设施改造计划完成率	=100 (%)	100 (%)	7	7	
			天平路 245 号消防、配电房等改造计划完成率	=100 (%)	100 (%)	7	7	
		质量指标	巾帼园部分公共区域整修验收合格率	=100 (%)	100 (%)	7	7	
			巾帼园部分设施改造验收合格率	=100 (%)	100 (%)	7	7	
			天平路 245 号消防、配电房等改造验收合格率	=100 (%)	100 (%)	7	7	
		时效指标	开工及时性	=100 (%)	100 (%)	7	5	因预算调整，开工较晚，公共区域整修集中在年底开工
			竣工及时性	=100 (%)	100 (%)	7	7	
	效益指标	经济效益指标	完成屋面修缮，保障财产安全	=100 (%)	100 (%)	7	7	
		社会效益指标	保障巾帼园大楼安全	满足安全要求	达成指标	7	6	大楼总体较为陈旧，部分整修无法全面解决遗留问题

		生态效益指标	实施过程中遵守环境保护相关要求的合规性	合规	达成指标	5	4	工程实施中的环境保护措施有待进一步完善
		可持续影响指标	巾帼园大楼安全管理	安全、有效	达成指标	5	4	大楼安全管理机制和制度需进一步完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	巾帼园大楼内办公人员的满意度	≥85 (%)	85 (%)	10	7	由于大楼所驻办公单位较多，且工程为基础设施设备施工，楼内办公人员无法对工程具有直接的感受度和满意度。
总分						100	90.46	