

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		政府妇女儿童事务管理						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市妇女联合会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	86.59	86.59	86.59	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	86.59	86.59	86.59	—	100.00%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	实施规划，组织规划中期监测评估工作；开展纲要规划示范创建工作；开展妇女儿童重难点问题课题调研；配合市人大推进上海家庭教育立法工作；推动儿童友好社区-城区-城市联动建设；完善优化“两病筛查”工作项目；推动性别统计数据平台建设。				完成规划中期监测评估工作；完成纲要规划示范创建工作；完成妇女儿童重难点问题课题调研；配合市人大完成推进上海家庭教育立法工作；推动儿童友好社区-城区-城市联动建设；完善优化“两病筛查”工作项目；推动性别统计数据平台建设。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	数量指标	课题调研	≥4(个)	4(个)	5	5		
		培训人数	≥1000 (人次)	2000 (人次)	10	10		
		中期评估督导	≥4(场)	4(场)	5	5		
		示范区创建指导	≥4(次)	8(次)	5	5		
	产出指标	课题成果质量	坚持问题 导向，提 出有针对 性的意见 建议并通 过专家评 审论证	达成 指标	5	5		
		监测评估数据质量	科学准确、 系统详实	达成 指标	5	5		
		儿童友好社区建设质量	优秀级儿 童友好社 区增加	达成 指标	5	5		
		联络员、专职干部能力水平	业务能力、 工作效能 提升	达成 指标	5	5		
		时效指标	项目完成及时性	把握时间 节点，按 时完成目 标任务	达成 指标	5	5	
	成本指标	成本控制率	≥90(%)	95(%)	5	4.5	进一步加强成 本控制	
		社会效益 指标	上海家庭教育立法工作关 注度	听取相关 方意见完 善条例， 加强媒体 和社区宣 传	达成 指标	5	5	

			两病筛查项目宣传	推动项目入法进程，加强媒体和社区宣传	达成指标	5	5	
			上海建设儿童友好城市宣传	健全跨部门、多领域、全社会共同参与推动儿童友好城市建设的联动机制，加强媒体和社区	达成指标	5	5	
			儿童就近活动空间	设计符合儿童活动需求、点位面积增加	达成指标	5	5	
			“两会”提案议案办结	规范及时答复，代表委员认可	达成指标	5	5	
	可持续影响指标	成员单位和各区完成纲要规划目标任务	有计划逐步推进，做好阶段性总结	达成指标	5	5		
满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	≥80(%)	90(%)	5	4	进一步扩大覆盖面	
总分					100	98.50		

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		妇女宣传教育工作经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	402.20	402.20	317.20	10	78.86%	7.88	
	其中：当年财政拨款	402.20	402.20	317.20	—	78.86%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	承担新闻宣传报道任务，建设新闻发布机制，探索妇女舆情热点引导工作；宣传男女平等基本国策，弘扬先进性别文化，推进妇联宣传阵地建设；弘扬女性自尊、自立、自信、自强精神，开展有特色的妇女思想道德教育活动，培育和践行社会主义核心价值观；开展三八红旗手（集体）评选；牵头开展网上妇联建设，负责市妇联官方网站、微博、微信等新媒体宣传工作，建设网上网下有机融合、相互促进的妇女工作服务平台；整合社会力量搭建妇女学习平台，推动开展妇女终身教育；推动妇女群众精神文明建设，牵头协调巾帼志愿服务工作；负责市妇联中心组学习计划的制定和实施。				深入开展巾帼大学习，做好党组中心组学习和主题教育相关工作；广泛开展巾帼大宣讲，擦亮巾帼思政品牌，举办上海智慧女性读书讲坛；纪念三八国际妇女节 113 周年，做好市十六次妇代会宣传工作，征集展播 100 个“海上她故事”；开展男女性别平等、先进人物典型等公益广告宣传，持续推进传旗修身行全市服务项目，启动“科普慧课堂”赋能行动；立足重点工作开展新闻宣传，做好网站、微信、微博等新媒体宣传工作，落实新闻发布制度，评选影响社会发展的十大女性新闻事件；开展“争做巾帼好网民”主题活动，共建清朗网络空间；探索新媒体中心建设，举办新媒体培训班，推动妇联数字化转型。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	三八国际妇女节纪念活动	≥1(场)	1(场)	5	5	
			新媒体宣传工作（微信公众号推文数）	>720 (条)	736(条)	10	10	
			新闻媒体报道数	>500 (条)	814(条)	10	10	
			男女平等基本国策、先进人物典型等公益广告集中宣传	≥1(次)	2(次)	5	5	
	效益指标	社会效益 指标	中心组集中学习	≥2(次)	16(次)	5	5	
			宣传工作质量	达到相关工作标准	达成指标	5	5	
			时效指标	项目按照计划时间完成	=100(%)	100(%)	5	5
			成本指标	有效控制成本	合理	达成指标	5	5
			新媒体宣传影响力(阅读量)	≥1000 (万)	7600 (万)	10	10	
			百千万巾帼大宣讲（受众）	≥10 (万)	121.20 (万)	5	5	
			评选十大女性新闻事件	完成	达成指标	5	5	

可持续影响 指标	上海智慧女性读书活动	完成	达成 指标	5	5	
		加强	达成 指标	5	5	
		提升	达成 指标	5	5	
	服务对象满 意度指标	相关方的满意度	≥85(%)	85(%)	5	4.5
总分				100	97.38	

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		机关服务费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		280	280	227.71	10	81.32%	8.13
	其中：当年财政拨款		280	280	227.71	—	81.32%	—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成 2023 年对机关的服务，保证市妇联机关平稳有序运转。				2023 年加强对机关服务团队管理，优化服务保障流程，完成年度机关服务保障任务，有效保障市妇联机关平稳有序运行。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	全年实现机关服务	=100 (%)	100 (%)	20	20	
		质量指标	服务高质量完成	=100 (%)	100 (%)	20	20	
		时效指标	项目完成及时性	=100 (%)	100 (%)	20	20	
	效益指标	社会效益 指标	完善服务	≥95 (%)	96 (%)	10	10	
		满意度 指标	服务对象满 意度指标	≥95 (%)	96 (%)	20	20	
总分					100	98.13		

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	促进妇女发展工作经费							
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	260	260	245.99	10	94.61%	9.46	
	其中：当年财政拨款	260	260	245.99	—	94.61%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	团结引领各行各业女性岗位建功、岗位成才，促进女性创业就业、身心健康；引领、服务、联系女性社会组织，促进家政服务业提质扩容；构筑最广泛的妇女爱国统一战线；助力上海援建地区妇女儿童在乡村振兴中素质提升；做好妇女民间外交和港澳台联情联谊工作，助力国家外交战略和祖国统一大业。			深入开展岗位建功巾帼行动，激励广大妇女服务大局建新功，开展推优选树先进，鼓励女性追求卓越，凝聚力量保障进博，推动女性提升职业素养，关注女性身心健康。深入推进科技创新巾帼行动，持续推动政策落实落地，深化拓展高层次展示平台，注重女性后备科技人才培养。深入落实就业创业巾帼行动，促进女大学生就业成才，扶持妇女就业创业，推动巾帼家政行业发展。深入拓展乡村振兴巾帼行动，助力农业农村现代化建设、夯实培塑引才基础，赋能巾帼产业发展，助力美丽乡村建设，强化对口帮扶协作。深入实施女性社会组织赋能行动，助力高效能社会治理，凝聚社会组织服务力量，推动社会组织可持续发展，规范社会组织运营管理。以交流交往拓展为重点，健全妇女联络体系，深化港澳台交流交往联谊，拓展妇女民间外交。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	巾帼文明岗负责培训人数	≥40 (人)	160(人)	10	10	
			农村女带头人培训人数	≥40 (人)	107(人)	10	10	
			市级巾帼现代农业科技示范 基地数量	≥10 (个)	16(个)	5	5	
			家政养老从业人员培训	≥300 (人次)	1800 (人次)	5	5	
			女性社会组织培训人次	≥300 (人次)	600 (人次)	5	5	
			向社会力量购买创变客项目 数量	≥15 (个)	23(个)	5	5	
			境外交流人数（含港澳台）	≥100 (人次)	150 (人次)	5	5	
		质量指标	市级女性论坛参加人数	≥300 (人次)	300 (人次)	5	5	
	时效指标	项目质量可控性	可控	达成 指标	5	5		
		培训质量	良好	达成 指标	5	5		
	时效指标	项目完成及时性	及时	达成 指标	5	5		

效益指标	成本指标	成本控制率	≥90(%)	90(%)	5	5	
	社会效益指标	巾帼建功活动的覆盖面	增加	达成指标	5	5	
		年度工作目标的完成及时率	≥90(%)	90(%)	5	5	
	可持续影响指标	妇女发展论坛及世界人工智能大会分论坛影响力各平台覆盖面	≥100(万人次)	100(万人次)	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	≥85(%)	85(%)	5	4.5	进一步提升服务满意度
总分					100	98.96	

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		家庭建设和儿童工作经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市妇女联合会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	86	86	85.98	10	99.97%	9.99
		其中：当年财政拨款	86	86	85.98	-	99.97%	-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展未成年人主题教育实践活动，参与人数不少于 100 人，帮助各类困境儿童 500 人左右；常态化开展寻找“最美家庭”及上海市文明家庭评选共 400 户，举办第二十四届家庭教育宣传周、第十九届家庭文化节，加强家庭文明建设指导中心阵地建设，产生 50 个示范型家中心；开展 2022 年度上海市家庭文明建设立项课题招投标工作，根据年度重点任务，围绕家庭家教家风主题开展 2-3 个课题研究。				开展未成年人主题教育实践活动，参与人数 800 余人，帮助各类困境儿童 840 人左右；常态化寻找“海上最美家庭”200 户，举办第二十五届家庭教育宣传周、第二十届家庭文化节，举办第 10 届家庭教育高峰讲坛；开展 2023 年度上海市家庭文明建设立项课题招投标工作，根据年度重点任务，围绕家校社协同育人、五育并举主题开展 2 个课题研究。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	家庭教育工作完成率	=100 (%)	100 (%)	10	10	
			家庭文明建设完成率	=100 (%)	100 (%)	5	5	
			儿童工作完成率	=100 (%)	100 (%)	10	10	
			科研课题完成率	=100 (%)	100 (%)	10	10	
		质量指标	项目完成数量	≥98 (%)	100 (%)	5	5	
		时效指标	项目完成及时性	≥95 (%)	96 (%)	5	5	
		成本指标	成本控制率	≥90 (%)	99 (%)	5	5	
	效益指标	社会效益 指标	让更多的家长了解和掌握科学育儿的知识	=100 (%)	100 (%)	5	5	
			营造“爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享”的良好社会氛围	100 (%)	100 (%)	5	5	
			注重研究成果转化，创新工作方法	≥85 (%)	90 (%)	5	5	
		可持续影响 指标	为困境儿童搭建参与平台，为儿童做好“三种人”	≥85 (%)	90 (%)	5	5	
满意度 指标	服务对象满 意度指标	扩大妇联工作在社区的知晓率	≥85 (%)	90 (%)	5	4.5	扩大社区知晓率	
		提升妇女、儿童和家庭在各领域的参与度	≥85 (%)	90 (%)	5	4.5	提升妇女儿童家庭的参与度	
	服务对象满 意度指标	对服务项目的满意度	≥85 (%)	90 (%)	5	4.5	进一步扩大项目满意度	
		对服务质量的满意度	≥85 (%)	90 (%)	5	4.5	进一步提高服务质量	
总分					100	97.99		

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		信息化运维项目						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市妇女联合会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		41.50	41.50	41.40	10	99.75%	9.97
	其中：当年财政拨款		41.50	41.50	41.40	-	99.75%	-
	上年结转资金					-		-
	其他资金					-		-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	我单位网上妇联系统 2021 年完成信创的改造工作，于 2022 年底，系统免费维护到期。2023 年项目总目标为保障系统在 2023 年能够安全、稳定运行，并按照市网信办、市密码局要求顺利完成并通过系统等保测评、密评等工作。进一步利用信息手段服务好广大妇女儿童，组织好三八红旗手、三八红旗手标兵、巾帼建功等活动，解决重症困难妇女、缺失儿童的实际问题。				完成网上妇联系统 2023 年项目年度总目标：保障系统在 2023 年安全、稳定运行，按照市委网信办、市密码局要求完成并通过系统等保测评、密评等工作。通过业务工作平台更好服务妇联业务工作，在系统中完成巾帼建功、最美家庭、困难妇女救助等专项工作，完善妇女代表信息系统。2023 年度未发生网络安全事件和重大风险漏洞问题，完成网络安全自查并提交运维总结报告。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	门户网站信息每月更新率	=100 (%)	100 (%)	5	5	
			用户提出问题的处理率	=100 (%)	100 (%)	5	5	
			信息系统安全培训完成率	=100 (%)	100 (%)	5	5	
		质量指标	信访事务的处理率	=100 (%)	100 (%)	5	5	
			等级保护测评	通过	达成 指标	10	10	
			安全密码评估	通过	达成 指标	5	5	
			漏洞扫描高风险漏洞率	≤5 (%)	3 (%)	5	4.5	减少漏洞风险
	效益指标	社会效益 指标	系统宕机次数	每年≤6	达成 指标	5	5	
			时效指标	年度工作目标完成及时率	=100 (%)	100 (%)	5	
			成本指标	成本控制率	≥95 (%)	98 (%)	5	
		可持续影响 指标	组织妇女参加双学双比等活动，推动妇女发展和岗位建功	=100 (%)	100 (%)	5	5	
			组织妇女参加寻找最美家庭活动、五好文明家庭和平安家庭创建活动。	=100 (%)	100 (%)	5	5	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	开展关爱困境妇女送温暖活动，解决解决实际困难	=100 (%)	100 (%)	5	5	
			妇联引导网络舆论导向的能力	≥85 (%)	90 (%)	5	5	
		服务对象满 意度指标	建立“网上妇联”工作模式	≥85 (%)	95 (%)	5	5	
			系统用户满意度指标	≥85 (%)	95 (%)	5	4.5	提高用户满意度
总分					100	98.97		

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		妇联综合保障工作经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	567.71	567.71	521.17	10	91.80%	9.18	
	其中：当年财政拨款	567.71	567.71	521.17	-	91.80%	-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完善妇联工作机制，保障妇联基础管理工作顺畅，研究新时代妇女儿童发展，推动全社会思考性别问题，培养性别意识，推动性别平等。通过项目实施，开展妇女儿童发展研究，保障市妇联各项基础管理工作，全面落实市妇联改革方案，优化工作机制，与全国各地妇联开展友好合作交流。				推动“发挥妇联组织在发展全过程人民民主中的作用研究”等 7 个课题纳入市政府决策咨询研究（全市共 94 个），其中 1 个转化为决策中心专报，2 个转化为市“两会”提案建议，1 个被上海市政协《社情民意》采用。完成《上海女性科技创新人才发展报告》，在浦江创新论坛上发布。与上海市妇女学学会联合在本市高校、科研院所妇女研究中心建立“妇情民意直报点”，开展“推动妇女民主参与，共同打造全过程人民民主最佳实践地”系列课题，共完成 6 个课题研究报告及专报，研究成果陆续转化为研究专报、社情民意等。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	妇女儿童发展研究工作课题	≥10 (个)	14(个)	10	10	
			绩效评价及直属单位管理工作	≥10(个项目)	27(个项目)	10	10	
			执委会参会人数	≥80 (人)	112(人)	10	10	
			信息档案保密工作计划完成率	≥95 (%)	100 (%)	10	10	
	质量指标		会议室设备运行质量	良好	达成 指标	5	5	
			机房机要室设备运行质量	良好	达成 指标	5	5	
			机要室设备运行质量	良好	达成 指标	5	5	
			网上妇联系统运行质量	良好	达成 指标	5	4.5	提高运行质量
	时效指标	年度工作目标的完成及时率	=100 (%)	100 (%)	5	5		
	成本指标	成本控制率	≥95 (%)	100 (%)	5	5		
	效益指标	社会效益 指标	保障市妇联机关信息档案管理、保密、审计、绩效评价等基础管理顺畅	=100 (%)	100 (%)	5	5	
			提升上海妇女儿童问题研究水平和普及宣传能力	≥90 (%)	100 (%)	5	5	

		可持续影响 指标	对各项档案工作、信息收集、 保密工作及后勤保障工作的 长效管理	≥85 (%)	95 (%)	5	5	
满意度 指标	服务对象满 意度指标	服务对象满意度指标		≥85 (%)	95 (%)	5	5	
总分					100	98.68		

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	妇联组织建设及干部工作							
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	239.23	239.23	193.26	10	80.78%	8.07	
	其中：当年财政拨款	239.23	239.23	193.26	-	80.78%	-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全面提高妇联干部知大局、想长远、干实事的能力，培养建设一支信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁、让党放心、让群众满意的高素质的妇联干部队伍。			全面提高妇联干部知大局、想长远、干实事的能力，培养建设一支信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁、让党放心、让群众满意的高素质的妇联干部队伍。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	巾帼创新选树工作	≥23 (人)	25(人)	10	10	
			市妇联换届选举工作	≥800 (人)	847(人)	10	10	
			优化妇女干部培训，提升妇女工作者应对新形势新任务的能力和水平	≥1000 (人次)	3009 (人次)	10	10	
			系统组织建设工作计划完成率	=100 (%)	100 (%)	5	5	
			妇联执委妇女代表工作	≥2(次)	7(次)	10	10	
			党建工作计划完成率	=100 (%)	100 (%)	5	5	
			兼挂职志愿者工作	≥19 (人)	21(人)	5	5	为月均人数
	效益指标	社会效益 指标	相关项目服务质量保障	≥95 (%)	98.80 (%)	5	5	
			年度工作目标的完成及时率	=100 (%)	100 (%)	5	5	
			成本控制率	≥90 (%)	95 (%)	5	5	
			进一步发挥妇联组织多元化工作队伍的效用	≥90 (%)	90 (%)	5	5	
			形成凝聚力强的妇联组织体系	形成凝聚力强的妇联组织体系	达成 指标	5	5	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	对组织建设、阵地建设进行 长效管理	≥85 (%)	90 (%)	5	5	
总分					100	98.07		

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	服务妇女儿童家庭项目经费							
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	897.35	887.55	883.91	10	99.58%	9.95	
	其中：当年财政拨款	897.35	887.55	883.91	-	99.58%	-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目的实施和运作，凝聚一批社会组织成为市妇联的合作伙伴，培育更多社会力量成为服务妇女儿童家庭的专业社会力量；挖掘一批新时期服务妇女儿童家庭的创新项目；完善市妇联向社会力量购买服务的管理机制；准确对接基层妇女之家需求，丰富基层妇女之家活动，通过资源配送提升妇女之家的服务力，形成良好的凝聚效应。开展婚姻家庭矛盾调解，贯彻落实“抓在经常、做在平常、落在基层”的工作要求，进一步完善妇联维权服务体系，依托婚调项目，逐步优化联动式纠纷化解工作机制，提升基层维权服务的社会化、专业化水平，推动形成多方参与的社会治理体系。扩大社区散居儿童、家长接受家庭教育指导服务的受益面等			通过项目的实施和运作，凝聚一批社会组织成为市妇联的合作伙伴，培育更多社会力量成为服务妇女儿童家庭的专业社会力量；挖掘一批新时期服务妇女儿童家庭的创新项目；完善市妇联向社会力量购买服务的管理机制；准确对接基层妇女之家需求，丰富基层妇女之家活动，通过资源配送提升妇女之家的服务力，形成良好的凝聚效应。开展婚姻家庭矛盾调解，贯彻落实“抓在经常、做在平常、落在基层”的工作要求，进一步完善妇联维权服务体系，依托婚调项目，逐步优化联动式纠纷化解工作机制，提升基层维权服务的社会化、专业化水平，推动形成多方参与的社会治理体系。扩大社区散居儿童、家长接受家庭教育指导服务的受益面等。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	每个项目承接方服务市区及 郊区 60 岁以上市老三八红旗手	≥160 (人)	453(人)	4	4	
			每个项目承接方开展主题类 （“美丽上海”户外出行、“新老红旗手结对”、精神 传承）活动	≥1(场)	2(场)	4	4	
			每个项目承接方开展健康活 动	≥1(场)	2(场)	4	4	
			每个项目承接方开展自选特 色服务及活动	≥1(场)	14(场)	4	4	
			承接方开展创新学校、课堂	≥10 (场)	17(场)	4	4	
			红旗手讲师团开展活动	≥32 (场)	32(场)	4	4	
			家庭教育指导服务工作计划 完成率	=100(%)	100(%)	4	4	

		质量指标	家家幸福安康工作计划完成率	≥400(场)	515(场)	4	4	
			终期评估通过率	≥95(%)	95(%)	4	4	
			服务妇女儿童家庭项目质量、管理及评估的质量	≥88(%)	88(%)	4	4	
			宣传工作质量	达到相关工作标准	达成指标	4	4	
		时效指标	中期评估通过率	≥95(%)	95(%)	4	4	
		时效指标	年度工作目标的完成及时率	=100(%)	100(%)	4	4	
		成本指标	有效控制成本	合理	达成指标	4	4	
		社会效益指标	向社会弘扬女性先进精神，传递正能量	≥95(%)	95(%)	4	4	
			发挥红旗手的先锋模范作用	≥95(%)	95(%)	4	4	
			三八红旗手和优秀女性开拓新领域、学习新知识	≥95(%)	95(%)	4	4	
			有效服务妇女、儿童、家庭需求，提高服务的专业性和精准度	≥95(%)	95(%)	4	4	
			在街镇、居村培训一批兼具理论和实践能力的家庭教育指导师	≥95(%)	96(%)	4	4	
			依托家庭教育服务项目进各级妇联阵地，结合网上慕课，实现家庭教育讲座，服务活动的广覆盖	≥95(%)	96(%)	4	4	
		可持续影响指标	培育更多服务家庭的社会组织，提升社会组织的发展力	≥85(%)	85(%)	4	3.5	培育更多的社会组织开展家庭服务
			先进典型引领作用持续发挥	≥85(%)	85(%)	4	3.5	需进一步发挥先进典型
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意度	≥85(%)	85(%)	2	1.5	提高服务满意度
总分						100	98.45	

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		第十六次妇女代表大会						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	687.70	541.78	455.13	10	84.00%	8.40	
	其中：当年财政拨款	687.70	541.78	455.13	-	84.00%	-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照市委部署要求，通过认真筹备、周密组织，顺利举办本市第十六次妇女代表大会，圆满完成大会各项议程。按照有关法规制度组织好市妇代会代表选举或协商推荐工作，加强会议组织和保障工作，大力宣传市妇代会精神，确保大会圆满成功。做好参加全国妇代会的各项准备工作，并宣传贯彻好全国妇代会精神。				按照市委部署要求，认真筹备、周密组织，顺利举办本市第十六次妇女代表大会，圆满完成大会各项议程。按照有关法规制度组织好市妇代会代表选举或协商推荐工作，加强会议组织和保障工作，大力宣传市妇代会精神，确保大会圆满成功。做好参加全国妇代会的各项准备工作，并宣传贯彻好全国妇代会精神。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	培训人次	≥100 (人次)	258 (人次)	15	15	
			参会人数	≥ 800(人)	1300 (人)	15	15	
		质量指标	宣传及培训质量	=100 (%)	100 (%)	10	10	
		时效指标	工作目标的完成及时率	=100 (%)	100 (%)	10	10	
	效益指标	成本指标	成本控制率	≥90 (%)	100 (%)	10	10	
		社会效益 指标	坚持男女平等基本国策及儿 童优先原则	营造更 好的妇 女儿童 事业发 展社会 环境	达成 指标	5	5	
			代表和维护妇女利益工作不 断发展	=100 (%)				
		满意度 指标	促进男女平等工作持续推进	=100 (%)	100 (%)	5	5	
			参加市妇代会代表对会议组 织保障的满意度	≥85 (%)	85 (%)	5	5	
			对市妇代会宣传工作的满意 度	≥85 (%)	85 (%)	5	5	
			参加全国妇代会代表对参会 准备保障的满意度	≥85 (%)	85 (%)	5	5	
总分					100	98.40		

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		妇女权益保护经费						
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	161	170.80	170.80	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	161	170.80	170.80	-	100.00%	-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	计划完成源头维权个案维权 2 例、全年法律咨询心理咨询服务 2000 例、参与法律修订，开展平安家庭创建，完善集矛盾排查、信访接待、纠纷调解、法律帮助、关爱帮扶于一体的综合维权模式。			全面统筹系统推进，以一法一条例贯彻实施不断完善维权机制，出版《上海市妇女权益保障条例释义》。完善 12338 热线管理制度，全年法律咨询心理咨询服务接听 4460 例。开展平安家庭创建，为困难家庭赋能，提供专业入户家庭服务 2895 次，服务 3324 人次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	做好窗口信访接待，处理法律咨询、心理咨询热线接听	≥1000 (个)	5267 (个)	10	10	
			完成上海市妇联维权服务系统软件维护	=1(个)	1(个)	5	5	
			完成课题调研；完成法律法规修改、两会提案及代表建议	≥1(个)	3(个)	10	10	
			维权月活动；矛盾纠纷多元化化解；	≥4(个)	4(个)	5	5	
	质量指标		12338 维权热线接听质量	≥95(%)	98(%)	5	4.5	提升热线服务质量
			窗口信访接待办理率	≥95(%)	100(%)	5	5	
			撰写两会提案及代表建议质量良好	≥2(个)	2(个)	5	5	
			重要节点法律宣传活动	≥90(%)	98(%)	5	5	
	时效指标	项目完成及时性	≥100(%)	100(%)	5	5		
	成本指标	成本控制率	≥95(%)	100(%)	5	5		
	效益指标	社会效益 指标	提升《民法典》《妇保法》等相关法律知晓度	增强法律宣传有效性	达成指标	5	5	
			提升妇女维权意识和能力	妇女儿童维护自身合法权益的意识提升	达成指标	5	5	

满意度 指标	服务对象覆盖面 提高维权保障水平 可持续影响 指标	服务对象覆盖面	帮助服务对象（困难妇女儿童）100%得到相关服务	达成指标	5	5	
		提高维权保障水平	妇女儿童合法权益保障水平得到提高	达成指标	5	5	
		可持续影响 指标	各相关方面对项目实施效果的满意度	≥85(%)	85(%)	5	4.5 提高各方面满意度
	服务对象满 意度指标	提升妇女权益保护的知晓率	≥85(%)	85(%)	5	4.5	提升妇女权益保护的知晓率
总分					100	98.50	

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	研究中心实践项目							
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童发展研究中心（中国儿童发展中心上海科学育儿基地）			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	36.30	36.30	33.17	10	91.37%	9.13	
	其中：当年财政拨款	36.30	36.30	33.17	—	91.37%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	本项目通过普及科学育儿理念和方法，指导家庭科学育儿技能，提高儿童工作者专业化程度，进一步推动素质教育和人才培养；普及科学的家庭教育理念，促进家庭高质量发展，满足儿童个性化发展。			本项目通过普及科学育儿理念和方法，指导家庭科学育儿技能，提高儿童工作者专业化程度，进一步推动素质教育和人才培养；普及科学的家庭教育理念，促进家庭高质量发展，满足儿童个性化发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	参与人数	≥400 (人次)	483 (人次)	30	30	
		质量指标	活动完成质量	≥90 (%)	100 (%)	10	10	
		时效指标	年度工作目标的完成及时率	≥95 (%)	100 (%)	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	参与部门行政效能考核等级	良好	达成 指标	30	30	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	参与人员满意度	≥80 (%)	96.20 (%)	10	10	
总分					100	99.13		

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		研究中心科研经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童发展研究中心（中国儿童发展中心上海科学育儿基地）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	93.25	93.25	69.22	10	74.23%	7.42	
	其中：当年财政拨款	83.25	83.25	66.31	-	79.65%	-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	(1) 提升儿童福利服务能级，构建适度普惠型儿童福利服务体系，推进儿童发展； (2) 进一步推动中心育儿理念方法研究，宣传家庭科学育儿的理念和方法； (3) 贯彻落实男女平等基本国策，推动性别平等研究； (4) 进一步完善专家网络建设，在专业性和技术支撑上拥有强有力的后盾； (5) 进一步加强儿童、家庭、性别等领域的理念宣导。				(1) 提升儿童福利服务能级，构建适度普惠型儿童福利服务体系，推进儿童发展； (2) 进一步推动中心育儿理念方法研究，宣传家庭科学育儿的理念和方法； (3) 贯彻落实男女平等基本国策，推动性别平等研究； (4) 进一步完善专家网络建设，在专业性和技术支撑上拥有强有力的后盾； (5) 进一步加强儿童、家庭、性别等领域的理念宣导。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	完成调研报告数量	≥3(个)	3(个)	30	30	
			《上海妇女》出版期数	≥4.00 (期)	11.00 (期)	10	10	
		质量指标	研究成果评审合格率	=100(%)	100(%)	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	年度工作目标的完成及时率	≥95(%)	95(%)	10	10	
			促进学术交流、推动宣传教育	推动	达成 指标	10	10	
			加强上海儿童友好城市建设 中儿童参与度	加强	达成 指标	10	10	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	相关人员满意度	≥85(%)	95(%)	10	10	
总分					100	97.42		

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		妇女成长与发展研究					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女干部学校		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	16.86	16.86	16.85	10	99.94%	9.99
	其中：当年财政拨款	16.86	16.86	16.85	—	99.94%	—
	上年结转资金				—	—	—
	其他资金				—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况		
	1、项目总目标：围绕妇女运动发展史、男女平等基本国策与社会性别、妇联组织与妇女工作，打造学校课程体系，形成一批研究成果，为解决妇女工作难题、总结工作经验、形成工作模式、提升妇女干部工作水平提供专业支持。 2、阶段性目标：通过教学科研活动，提升老师的研究能力和教学能力，开发可运用于培训的课程。				完成课题结题报告《社会性别视野下关于影视剧中的女性媒介形象研究》《居村妇联在提升上海城市软实力中作用发挥研究》2项，完成课程申报并开课有《妇联组织与妇女工作》《习近平走近百姓家》领学领读》《用好八字工作法，做基层妇联维权明白人》3门，及时开展教研活动，充分利用教研成果转化成课程。推进了男女平等基本国策与社会性别的研究，为妇女工作的提供了一定的理论和专业支持。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分
	产出指标	数量指标	完成课题结题报告	≥1(个)	2(个)	20	20
			完成课程申报数量	≥2(门)	3(门)	20	20
		质量指标	评审合格率	=100(%)	100(%)	10	10
	效益指标	时效指标	教研开展及时性	≥80(%)	90(%)	10	9
		社会效益 指标	教研成果利用率	=100(%)	100(%)	10	10
总分					100	98.99	

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		全市妇女干部培训						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市妇女干部学校	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	70.08	70.08	68.42	10	97.63%	9.76
		其中：当年财政拨款	70.08	70.08	68.42	-	97.63%	-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	以知识、能力建设为核心，切实增强妇女干部服务大局、服务妇女、学习、创新、协调五个能力，推动妇女干部队伍建设的高质量发展，培养一批政治立场坚定、业务素质精湛、工作作风扎实、创新意识旺盛的妇联工作专业人才。2023 年完成市妇联委托的培训计划，覆盖各层级妇联系统干部，确保教学质量，使教学效果满意度保持在 90%以上。				根据 2023 年上海市妇联系统干部教育培训工作的通知，线上线下工作稳步推进，圆满完成全年培训工作任务，教学满意度保持 90%以上。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	数量指标	培训项目数		≥13 (项)	13(项)	10	10	
		培训天数		≥36 (天)	40(天)	10	10	
		培训人数		≥1300 (人)	6070 (人)	10	10	因个别培训项目开放线上学习，学员人数较计划明显增长
	产出指标	质量指标	培训人员合格率（学员完成培训课时数 75%即为合同）	≥95(%)	95(%)	10	10	
		时效指标	培训计划按期完成率	=100(%)	100(%)	10	8	因全年工作安排和委托方要求，时间上和年初计划有略微变化，预算年度后期扎堆完成，但全年总体培训工作稳步推进，年底全部完成。
	效益指标	社会效益 指标	委托方的认可度	≥90(%)	90(%)	20	20	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	培训人员满意度	≥90(%)	90(%)	20	20	
总分					100	97.76		

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		幼儿场地修缮经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位		上海市市立幼儿园	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	84.17	84.17	78.54	10	93.31%	9.33
		其中：当年财政拨款	84.17	84.17	78.54	—	93.31%	—
		上年结转资金			—	—	—	—
		其他资金			—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	幼儿教学楼屋顶的瓦片有严重脱落、损坏现象，严重影响日常的安全，为了创设幼儿园安全生活的环境，保障师生的人身安全，进行修缮调整。这次的场地修缮能杜绝安全隐患，提高校园安全性。有效改善幼儿生活的环境条件，保证师生工作的安全、高质量地在园开展各项活动。				本次修缮对原有角铁屋架进行检修、除锈并重新刷漆。新做防水层，杜绝漏水现象。瓦片采用砂浆固定，并加钉与挂瓦条固定，避免后期脱落后沿屋面斜坡滑落，消除高空坠物风险。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	幼儿场地修缮计划完成率	=100 (%)	100 (%)	10	10	
		质量指标	责任事故发生数	=0 (次)	0 (次)	10	10	
			安全隐患消除率	=100 (%)	100 (%)	10	10	
		时效指标	修缮工程开工及时性	及时	达成 指标	10	10	
		成本指标	修缮成本控制率	=100 (%)	100 (%)	10	9	预算资金略有结余。
	效益指标	社会效益 指标	教学楼使用率	>100 (%)	100 (%)	10	9	实际 100% 使用。
			教学楼需求满足率	≥100 (%)	100 (%)	5	5	
			教学楼使用人次	≥340 (人)	340 (人)	5	5	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	师生对幼儿场地修缮满意度	≥90 (%)	90 (%)	10	10	
总分					100	97.33		

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		教育活动保障工作经费						
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市市立幼儿园			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	445.50	445.50	442.82	10	99.39%	9.93	
	其中：当年财政拨款	445.50	445.50	442.82	-	99.39%	-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	形成一支规范操作的保教队伍；形成一系列提升学前教育质量、受家长欢迎、受幼儿喜欢的快乐童年体验活动，为幼儿提供选择性课程，梳理本园的教育教学理念并将成果推广。通过以上活动增加社会对幼儿园的满意度，提高教育教学的水平。			形成了一支规范操作的保教队伍；形成了一系列提升学前教育质量、受家长欢迎、受幼儿喜欢的快乐童年体验活动，为幼儿提供了选择性课程，进一步梳理了本园的教育教学理念并将成果推广。通过以上活动增加社会对幼儿园的满意度，提高教育教学的水平。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	教学成果总结推广及特色实 践活动	≥500 (户)	500(户)	10	10	
			幼儿选择性课程参与人数	≥300 (人)	300(人)	10	10	
			开展快乐童年系列活动参与 人数	≥300 (人)	300(人)	10	10	
			幼儿园后勤保障采购服务计 划完成	=100(%)	100(%)	10	10	
	质量指标		保障服务和活动质量达标率	=100(%)	100(%)	10	9	活动内容可以 进一步再创新， 活动资源可更 有效利用，活动 的组织实施可 以更有序完善。
	时效指标		保障服务和活动完成及时性	及时	达成 指标	10	10	
	效益 指标	社会效益 指标	后勤队伍服务能力和水平匹 配幼儿园需求	匹配	达成 指标	5	5	
			幼儿园特色活动研究与推广	学生家 庭和社 会认可	达成 指标	5	4.5	研究与推广科 学性和时代性 不够。
			事故发生率	=0(%)	0(%)	5	5	
	可持续影响指标		安保应急率	及时 响应	达成 指标	5	5	
满意度 指标	服务对象满意度 指标		服务对象满意度	≥90(%)	90(%)	5	4.5	家长希望有更 多活动。
			后勤保障人员考核合格率	=100(%)	100(%)	5	5	
总分					100	97.93		

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		营地教育教学经费					
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市少年儿童余山活动营地		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	42.50	42.50	41.75	10	98.23%	9.82
	其中：当年财政拨款	42.50	42.50	41.75	—	98.23%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、对营地的活动场地进行修缮，进一步满足开展营地校外活动的需要，为学生提供便捷、多样、优质的德育实践和创新活动资源，将营地建设为学生满意的校外教育活动实践基地。 2、将注重家庭、家教、家风的理念融入到户外亲子活动中，结合社会热点丰富教育主题与项目课程内容，面向本市家庭开展项目活动，正确良好的教育效果和社会影响力。			根据预期目标对营地活动场地进行了修缮，完成了食堂雨棚的修缮，建设了营地的开心农场，进一步满足了学生在营日常生活和开展劳动教育的需要，改善了硬件设施，丰富了课程建设。围绕市妇联的中心工作，按时推进了营地的家庭教育亲子营活动，共开展活动 10 场次，服务家庭 500 余户，活动满意度都超过了 90%，营地立足家庭教育亲子营项目建设，引入了社会资源，创新开发了新的活动内容，取得了良好的活动效果和社会影响力。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分
	产出指 标	数量指标	雨棚修缮面积	=45 (平方米)	45 (平方米)	10	10
			亲子项目活动计划完成场次	=8(场)	10(场)	10	8
			修缮面积	≥300 (平方米)	300 (平方米)	10	10
	质量指标	教育实践质量	达到 90%	达成指标	10	10	
		工程合格率	达到 100%	达成指标	10	10	
	效益指 标	社会效益 指标	活动家庭普及度	≥400 (人次)	579(人次)	10	10
			修缮设施综合利用率	达到 90%	达成指标	10	10
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	活动组织方满意度	达到 90%	达成指标	10	10
			收益群体满意度	达到 90%	达成指标	10	10
总分					100	97.82	

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		妇女儿童和家庭公共服务与指导经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		98.60	90.80	90.79	10	99.98%	9.99
	其中：当年财政拨款		98.60	90.80	90.79	—	99.98%	—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>以传播党的理论，弘扬时代新风，关爱妇女儿童和家庭为宗旨，策划和开展形式多样的主题公益活动，促进妇女儿童身心健康发展、亲子关系和睦，维护其合法权益。建设和运营“心妍驿站”服务阵地，提供群众性运动修身锻炼、心理咨询、危机干预和相关体验服务，打造以关爱女性身心健康为主，惠及儿童和家庭的新时代女性全面发展的心理服务平台。积极整合和管理服务资源，聚焦新时代“注重家庭、注重家教、注重家风”的思想引领，通过专项培训、公益讲座、少儿艺术类培训、婚姻介绍等专业服务，推动儿童优先发展，家庭和谐发展，不断满足妇女儿童和家庭追求美好生活的新需求。1. 举办妇女儿童主题大型公益活动包括三八妇女节 1 场、六一儿童节 1 场、开展交友主题公益活动并提供配套婚介服务，服务不少于 3000 人次。2. 完善“心妍驿站”服务功能，开展修身体验课、养心咨询、公益课堂等服务，受益人次不少于 2800 人次。提供心理咨询和专业设备体验服务，针对婚恋、家庭、亲子等问题提供帮助和支持，服务人次不少于 250 人次。</p>				<p>以传播党的理论，弘扬时代新风，关爱妇女儿童和家庭为宗旨，策划和开展形式多样的主题公益活动，促进妇女儿童身心健康发展、亲子关系和睦，维护其合法权益。举办三八公益周系列公益活动，以主题活动、公益培训、公益讲座、公益咨询、公益活动体验为主要形式，展示女性风采，服务广大女性，提升女性的获得感和幸福感。其中，公益讲座 4 场，公益养心咨询、修身健康体验 11 天，手作、烘焙、观影等体验 9 场，公益培训 3 场，公益展示、市集 3 场，超过 1885 人次参与活动。通过“六一”亲子嘉年华、儿童公益研学等活动推动儿童优先发展，提升人民的生活幸福感，540 余组亲子家庭，近 1400 人参与“六一”亲子嘉年华活动。婚恋主题公益活动引导正确的婚恋观、家庭观，全年服务超过 3200 人次，开展了军地联谊、面向社区基层、长三角青年交友等多场特色活动。“心妍驿站”全年完成线下修身体验 223 课时，2931 人次参与，满意度 98.00%；线上直播 18 课时，2423 人次观看，发布短视频 18 条。帮助女性识别问题，为面临困境和危机的妇女、儿童和家庭提供专业心理健康指导及咨询服务，共完成公益课堂 6 场，226 人参与；线下心理咨询及设备体验服务 318 人次，满意度 100%。3 月开展储备人才培训，10 月启动见习培训，从理论落到实践，提供项目运作管理学习和心理咨询见习机会。累计培训 81 人次，为“心妍驿站”向各区妇联延伸储备人才。5 月通过电台《直通 990》节目展示“心妍驿站”工作成效和特色亮点，6 月参评全市首批“上海社会组织特色服务展示点”，并在 11 家获评特色展示点中排名第一。通过多渠道宣传推广，全面树立品牌形象</p>			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	完成心理咨询、设备体验服务人次	≥250 (人次)	318 (人次)	6	6	
			完成修身体验课、公益课堂人次	≥2800 (人次)	3157 (人次)	6	6	
			六一儿童节公益活动场次	=1(场)	1(场)	6	6	

			主题交友公益活动及配套婚介服务	≥3000 (人次)	3206 (人次)	8	7	服务人群从年龄结构来看,对年轻人的影响力不够,覆盖面不广
			三八妇女节公益活动场次	=1(场)	1(场)	8	8	
	质量指标		形成公益活动品牌项目,扩大影响力,活动出勤率	≥85 (%)	93 (%)	6	6	
			修身体验课质量提升,参与者好评率	≥85 (%)	98 (%)	6	6	
	时效指标		项目完成及时,按时完成率	≥95 (%)	99 (%)	8	6	心妍驿站 23 年 1 月因疫情未开展线下咨询,未完成服务量转至 24 年年初完成。
效益指标	社会效益指标		通过养心公益咨询提供有效心理疏导和帮助	提供有效心理疏导和帮助	部分达成指标并具有一定效果	8	6	设备体验与心理咨询结合有所欠缺,需进一步整合资源
			通过修身体验课、公益课堂引领女性身心健康	有效引领	部分达成指标并具有一定效果	8	6	修身体验课和公益课堂参与者需进一步拓展,引领作用发挥不够
	可持续影响指标		扩大公益活动、咨询服务、培训辅导影响力和覆盖面,通过各类公益活动和服务,提高巾帼园社会影响力、知晓度	效果明显	部分达成指标并具有一定效果	8	6	影响力和覆盖面需进一步扩大
满意度指标	服务对象满意度指标		公益服务满意度	≥80 (%)	98 (%)	6	6	
			公益服务投诉率	≤5 (%)	0 (%)	6	6	
总分					100	90.99		

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		妇女儿童阵地建设指导经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	109	109	108.99	10	99.99%	9.99	
	其中：当年财政拨款	109	109	108.99	—	99.99%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	建设、建活妇联阵地工作大联盟；通过各种形式的公益活动、互动沙龙，打造妇女之家旗舰园的市级阵地示范作用；发挥市级阵地的示范引领作用，整合资源向基层阵地提供精准化服务。 1、妇儿中心大联盟建设：配送课程及活动 70 场，开展学习交流工作坊 2 场； 2、妇女之家旗舰园的示范效能：全年运营妇女之家旗舰园，主题展不少于 4 场； 3、全市妇联阵地建设指导及支持：优化信息化平台和小程序，全年向基层阵地配送课程不少于 180 场。				建设、建活妇联阵地工作大联盟；通过各种形式的公益活动、互动沙龙，打造妇女之家旗舰园的市级阵地示范作用；发挥市级阵地的示范引领作用，整合资源向基层阵地提供精准化服务。 1、妇儿中心大联盟建设：配送课程及活动 71 场，开展学习交流工作坊 2 场； 2、妇女之家旗舰园的示范效能：全年运营妇女之家旗舰园，开展主题展 4 场； 3、全市妇联阵地建设指导及支持：优化信息化平台和小程序，全年向基层阵地配送课程 180 场。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	全市联动型品牌示范项目	=2(个)	2(个)	5	5	
			全市妇联各级阵地资源配送场次	≥180 (场)	180(场)	10	10	
			“妇联阵地分级指导及赋能”完成增能升级培训人次	≥200 (人次)	175 (人次)	10	6	部分基层妇联阵地负责人由于工作冲突，未能参加培训，故最终参加培训人数少于 200 人次
			妇儿中心学习交流工作坊场次	=2(场)	2(场)	10	10	
			公益试讲堂场次	=12(场)	12(场)	5	5	
			妇儿中心优秀课程、活动、服务配送场次	≥70 (场)	71(场)	10	10	
			妇女之家旗舰园主题展场次	=4(场)	4(场)	5	5	
	质量指标	提升基层妇联阵地增能升级培训质量，切实提升阵地服务能力，培训出勤率		≥90(%)	87.50 (%)	10	7	课程选择和设计质量较高，但参训学员的认真程度以及参与讨论的积极性不足，实际培训成效离期待略有差距。
		时效指标	项目完成及时，按时完成率	≥98(%)	100(%)	5	5	

效益指标	社会效益指标	建设、建活妇儿中心大联盟，加强各区妇儿中心联系	有效加强	达成指标	5	5		
		从妇女群众的需求出发，推进妇联组织和妇女活动阵地的建设与发展	有效推进	达成指标	5	5		
	可持续影响指标	通过各个项目的全面铺开和推进，建立社会力量助力妇儿家服务平台模式，协助延长妇联工作手臂	=100 (%)	100 (%)	5	3	在推动社会力量成为妇联工作手臂上成效显著，但平台构建的全市推广效应仍需拓展。	
	满意度指标	服务对象满意度指标	增能升级培训参与对象满意度	≥85 (%)	95 (%)	3	3	
基层妇女儿童阵地活动参与对象满意度					≥85 (%)	95 (%)	2	2
总分					100	90.99		

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		巾帼园社会宣传与服务经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		174.89	173.85	173.82	10	99.98%	9.99
	其中：当年财政拨款		174.89	173.85	173.82	—	99.98%	—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	打造智能化、便捷化的网上交互，进一步扩大官方宣传阵地的影响力，通过新媒体手段大幅扩大活动的受益人群。建立完整、规范的网上妇联工作机制和工作流程，形成网站、微信公众号、微博、小程序、短视频号“五位一体”的宣传架构，实现信息化管理，提升新媒体宣传骨干的业务水平，提高粉丝和受众的满意度。				坚持守正创新，不断提升思想引领力、舆论引导力、创新驱动力，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。通过新媒体手段大幅扩大活动的受益人群，巾帼园微信公众号粉丝数同比增长逾 30%，视频号总播放量超 700 万次。建立完整、规范的网上妇联工作机制和工作流程，形成网站、微信公众号、微博、小程序、短视频号“五位一体”的宣传架构，今年新增小红书平台，更贴近女性群体。实现信息化管理，提升新媒体宣传骨干的业务水平，提高粉丝和受众的满意度。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	“新媒体培训”完成培训 人数	≥100 (人次)	120 (人次)	5	5	
			上海女性微博发布数量	≥1900 (条)	2120 (条)	5	5	
			“微信课堂”完成场次	≥50 (场)	70(场)	5	5	
			巾帼园微信公众号发布数 量	≥480 (条)	490(条)	5	5	
			“网络直播”完成场次	=10(场)	27(场)	5	4	今年对部分活 动同步开展了 网络直播，导致 场次较目标值 有较大的偏差
			巾帼园微博发布数量	≥700 (条)	952(条)	5	5	
		质量指标	“海上妇女之家”微信公众 号发布数量	≥230 (条)	256(条)	5	5	
	时效指标	小程序、网站运营稳定、修 复漏洞及时率		≥90 (%)	90 (%)	5	4	短信平台因运 营商原因，偶然 出现回复信息 收不到的情况， 修复后仍存在 问题
		形成网站、微信公众号、微 博、小程序“四位一体”的 宣传架构		=100 (%)	100 (%)	5	5	
	时效指标	项目完成及时，按时完成率		≥98 (%)	98 (%)	5	5	

		信息更新及时性	≥95(%)	95(%)	5	3	个别信息更新还不够及时,需进一步提升
效益指标	社会效益指标	传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念	效果显著	达成指标	5	3	传播范围还需进一步拓宽
		弘扬正能量、维护妇女儿童权益目标明确	效果显著	达成指标	5	3	传播的平台需进一步扩大
	可持续影响指标	提升妇联工作的影响力,对大型活动的宣传率	≥95(%)	95(%)	5	4	影响力需进一步提升,媒体联络和统筹上需提升
		宣传服务长效管理情况	制度健全、执行有效	达成指标	5	5	
		通过微信公众号、网站等实现信息的共享	=100(%)	100(%)	5	5	
	满意度指标	新媒体培训满意度	≥90(%)	100(%)	5	5	
		微信课堂参与者满意度	≥90(%)	99.20(%)	5	5	
总分					100	90.99	

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		女性社会组织培育发展						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	60	58.66	58.62	10	99.93%	9.99
		其中：当年财政拨款	60	58.66	58.62	—	99.93%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>1、以思想引领贯穿全年女性社会组织工作，通过各种形式的培育、赋能、凝聚力和能力建设培训等活动、沙龙，为女性组织提供交流、咨询、信息服务，搭建交流学习、资源共享的培育平台。2、推进新时代文明实践中心建设，开展精神文明宣传引领活动，加强女性社会组织公益影响力，推动巾帼志愿者基地建设，做好基地日常志愿者项目申报、记录、激励、宣传等日常工作；开展志愿者服务，组织志愿者活动，开展志愿者能力培训等。</p>				<p>通过开展各种形式的培育、赋能、凝聚力和能力建设培训等活动、沙龙，为女性组织提供交流、咨询、信息服务，搭建交流学习、资源共享的培育平台，组织开展社会组织凝聚力建设5场，参与人数近200人；组织社会组织参与主题教育活动5次，通过邀请市级优秀女性社会组织、妇联阵地共同策划文化传承、自我成长、巾帼精神等主题活动6场。加强对社会组织的政治引领、示范带动、打造服务链条，以项目形式对7家社会组织进行赋能培育。开展志愿服务等精神文明宣传引领活动，全年立项志愿服务项目10项，志愿服务时长达4176.5小时，参与志愿服务人数686人，常态化志愿服务项目有序开展，发掘社会组织参与志愿服务项目打造，发挥公益辐射力，志愿服务队伍进一步壮大。</p>			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	社会组织培育活动参与人次	≥200 (人次)	219 (人次)	10	10	
			志愿者活动参与人数	≥350 (人次)	686 (人次)	10	10	
			新时代文明实践宣传引领、志愿者日常服务及基地管理，志愿服务时长	≥2500 (小时)	4176.50 (小时)	10	9	通过拓展志愿者项目和志愿者参与范围，使志愿服务时长较年初目标有较大的增长，与设定的指标值偏差较大
			完成志愿者赋能培训	≥80 (人次)	379 (人次)	10	9	通过优化培训安排，让更多的志愿者参与培训，与年初目标差异较大
			组织开展社会组织凝聚力建设	=4(场)	5(场)	10	8.5	凝聚活动形式以思想理论学习、线上形式开展居多，需进一步丰富组织形式

		质量指标	提升女性社会组织公益影响力	有效提升	达成指标	5	4	女性社会组织发挥的公益作用、影响力应进一步提升
			提升巾帼志愿服务辐射和影响力	有效提升	达成指标	5	3	常态志愿服务项目的服务范围、服务对象可以更丰富，志愿服务品牌影响力有待进一步提升
	时效指标	项目完成及时，按时完成率		≥95(%)	100(%)	5	5	
效益指标	社会效益指标	通过多种形式的服务、赋能和支持，提升市级女性社会组织的公益辐射效应，延伸妇联工作手臂	有效提升	达成指标	5	3		与女性社会组织的对接、服务形式相对固定，需进一步丰富，以更好的调动其作用发挥
		提供志愿服务和新时代文明实践平台	=100(%)	100(%)	5	5		
	可持续影响指标	带动女性社会组织通过公益服务参与社会建设的水平	效果不断增强	达成指标	5	4		带动女性社会组织参与社会建设覆盖面还能进一步扩大
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动和培训的志愿者的满意度	≥85(%)	100(%)	5	5		
		服务的女性社会组织满意度	≥80(%)	85.70 (%)	5	5		
总分					100	90.49		

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		巾帼园设施综合改造经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		193.39	283.79	282.74	10	99.63%	9.96
	其中：当年财政拨款		193.39	283.79	282.74	—	99.63%	—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	于 2023 年完成巾帼园九楼屋顶防水修补，巾帼园大楼 GRC 线条及部分外墙进行修复，无障碍通道改造、充电式助动车棚改造等；同时完成对天平路 245 号消防、配电房等实施改造工程，主要包括消防控制室移位、火灾报警、应急照明接消防控制室、配电房用电增量改造、室外消火栓改造、消防水管及生活用水管改造等。完成巾帼园部分公共区域的整修				按照年度工作和预算安排，按时完成巾帼园九楼屋顶防水修补、巾帼园大楼 GRC 线条及部分外墙进行修复，无障碍通道改造、充电式助动车棚改造等；完成对天平路 245 号消防、配电房等实施改造工程，包括消防控制室移位、火灾报警、应急照明接消防控制室、配电房用电增量改造、室外消火栓改造、消防水管及生活用水改造等。按时按质按量完成巾帼园部分公共区域整修。做到安全、有序、保质保量，经济效益、社会效益、生态效益及可持续影响方面均较好。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	数量指标	巾帼园部分公共区域整修计划完成率	=100 (%)	100 (%)	7	5.5	此项目为预算调整项目，与年初预算有较大偏差	
			=100 (%)	100 (%)	7	7		
		天平路 245 号消防、配电房等改造计划完成率	=100 (%)	100 (%)	7	7		
	产出指标	巾帼园部分公共区域整修验收合格率	=100 (%)	100 (%)	7	7		
			=100 (%)	100 (%)	7	7		
		天平路 245 号消防、配电房等改造验收合格率	=100 (%)	100 (%)	7	7		
	时效指标	开工及时性	=100 (%)	100 (%)	7	5	因预算调整，开工较晚，公共区域整修集中在年底开工	
		竣工及时性	=100 (%)	100 (%)	7	7		
	效益指标	经济效益指标	完成屋面修缮，保障财产安全	=100 (%)	100 (%)	7	7	
		社会效益指标	保障巾帼园大楼安全	满足安全要求	达成指标	7	6	大楼总体较为陈旧，部分整修无法全面解决遗留问题

		生态效益指标	实施过程中遵守环境保护相关要求的合规性	合规	达成指标	5	4	工程实施中的环境保护措施有待进一步完善
		可持续影响指标	巾帼园大楼安全管理	安全、有效	达成指标	5	4	大楼安全管理机制和制度需进一步完善
		满意度指标	服务对象满意度指标	巾帼园大楼内办公人员的满意度	≥85(%)	85(%)	10	7 由于大楼所驻办公单位较多，且工程为基础设施设备施工，楼内办公人员无法对工程具有直接的感受度和满意度。
总分					100	90.46		