

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		机关服务费							
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		中共上海市委对外宣传办公室		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	53.00	53.00	48.24		10.00	91.01	9.10
		其中：当年财政拨款	53.00	53.00	48.24		-	91.01	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	严格规范使用公务用车，确保不发生行车安全事故，满足机要文件及时送达等工作需求。严格执行文件收发流程，文件流转及时顺畅。				严格公务用车使用管理，全年未发生安全事故。机要文件送达及时安全， 内部 OA 流程流转及时顺畅。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	机关服务费使用总额		≤53.00(万元)	48.24(万元)	7.00	6.30		
		公务用车每辆平均成本		≤3.50(万元/辆)	1.42(万元/辆)	7.00	7.00		
产出 指标	数量 指标	公务用车出车应出尽出率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
		机要通信等公务活动保障率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
	质量 指标	机要通信等公务活动规范化率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
		安全出车率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
	时效 指标	公务出车及时率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
		文件流转及时率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
效益 指标	社会 效益 指标	机要泄密事件发生数		=0.00(起)	0.00(起)	8.00	8.00		
		车辆安全保障天数		=365.00(天)	365.00(天)	8.00	8.00		
		机关用车需求满足率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	机关服务满意度		≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	8.00	在做好各处室业务沟通协调、重点工作督办、服务保障方面还需进一步提升。	
总分						100.00	96.40		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		重大活动保障					
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中共上海市委对外宣传办公室		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	714.00	4,209.43	4,109.09	10.00	97.61	9.76
	其中：当年财政拨款	714.00	4,209.43	4,109.09	-	97.61	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	精准对接媒体需求，加强信息发布和媒体会内外采访报道服务引导、做好媒体在沪住宿、餐饮、交通等服务保障，充分展示上海城市精神和品格，为国家重大主场外交活动营造良好的新闻舆论氛围。			第八届进博会新闻中心以“新技术、新服务、新体验”为核心，进一步突出权威信息发布、城市形象展示、文商旅体展联动，精心打造高效便捷温馨的“媒体之家”。累计接待媒体人员 1.5 万余人次，持续开展权威信息发布，召开和组织 60 余场新闻发布和采访活动；持续深化城市形象展示，展示上海建设习近平文化思想最佳实践地进展成效；持续推进文商旅体展联动。增强进博元素、上海文化和城市品牌显示度，首次将我市 16 区的非遗和文创展陈引入新闻中心，打造集展示、体验、消费于一体的文化集聚地，助力中外媒体记者向世界讲述“进博故事”。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	媒体接待服务	≤473.00(万元)	448.24(万元)	5.00	4.73	
		媒体宣传报道服务	≤241.00(万元)	170.48(万元)	5.00	3.55	
产出 指标	数量 指标	新闻发布会及通气会场次	≥10.00(场)	15.00(场)	6.00	6.00	为加强进博会政策发布和对外宣介，展示进博会高水平开放成效，根据媒体需求，增加新闻发布会及通气会场次。
		保障班车发车车次	≥1000.00(车次)	1085.00(车次)	5.00	5.00	
		新闻中心累计接待咨询人次	≥2000.00(人次)	2100.00(人次)	6.00	6.00	
		中外记者接待数量	≥3500.00(人)	4200.00(人)	5.00	5.00	
		会外采访次数	≥6.00(场)	6.00(场)	6.00	6.00	

		会内采访次数	≥8.00(场)	16.00(场)	6.00	6.00	为加强进博会对外宣介，充分展示展商、展台、展品的亮点特色，根据媒体需求，增加会内采访次数。
		提供媒体住宿房间	≥1000.00(间)	1343.00(间)	5.00	5.00	根据媒体实际需求安排。
		展陈的外宣品数量	≥10000.00(册)	10000.00(册)	5.00	5.00	
		新闻中心累计接待人次	≥10000.00(人次)	15000.00(人次)	6.00	6.00	根据实际接待人次填写。
	质量指标	提供便捷化的优质住宿、交通等服务保障	精选媒体推荐酒店，并设立分新闻中心，为记者提供交通、证件领取、信息咨询、办公等服务保障。	达成指标	6.00	6.00	
		精准对接媒体采访报道需求	做好中外媒体记者宣传报道服务。及时向中外媒体记者提供权威有效信息供给，营造良好的舆论氛围。	达成指标	6.00	6.00	
	时效指标	进博会费用结算	进博会结束后1个月内完成。	达成指标	6.00	6.00	
效益指标	经济效益指标	进博会新闻宣传成效	通过做好媒体接待服务保障，协助媒体通过多种形式、各种渠道宣传报道好进博会盛况，营造良好的进博会新闻舆论氛围，进	达成指标	6.00	6.00	

			进一步提升进博会影响力传播力，进一步展现上海城市精神和城市品格。				
满意度指标	服务对象满意度指标	中外媒体记者满意度	≥80.00(%)	85.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	98.04	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化运维项目							
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		中共上海市委对外宣传办公室		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	23.65	23.65	23.65		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	23.65	23.65	23.65		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过对新闻办官网系统运维，巡检 730 次，自检 2 次，实现新闻办官网运行正常，及时权威发布新闻发布会信息及发布会文字实录、外宣工作动态，积极做好本市媒体和境外驻沪媒体新闻信息服务引导，展示上海良好城市形象。				及时发布市政府新闻发布会信息和外宣工作动态，权威解读本市重大政策，对外介绍上海经济社会发展情况，积极推广上海城市形象，服务引导中外媒体准确客观报道上海。官网巡检、自检均未发现问题，运维稳定安全。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	应用软件费用		≤12.00(万元)	12.00(万元)	7.00	7.00		
产出 指标	数量 指标	全年自检次数		≥2.00(次)	2.00(次)	7.00	7.00		
		系统巡检次数		≥730.00(次)	800.00(次)	7.00	7.00		
	质量 指标	故障处置率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
		运维验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
	时效 指标	软件故障解决时间		≤1.00(小时)	1.00(小时)	7.00	7.00		
		硬件故障处理时间		≤4.00(小时)	4.00(小时)	7.00	7.00		
		服务响应时间		≤30.00(分钟)	30.00(分钟)	7.00	7.00		
效益 指标	社会 效益 指标	重大安全事故次数		=0.00(次)	0.00(次)	6.00	6.00		
		信息化平台故障重复发生率		≤5.00(%)	5.00(%)	6.00	6.00		
		系统中断故障次数		≤1.00(次)	0.00(次)	6.00	6.00		
		信息系统稳定运行率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
		每场线下发布会在线发布率		=100(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	系统使用人员满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	6.00	4.00	在官网内容发布的及时性、全面性方面有待进一步加强。	
总分						100.00	98.00		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		新闻宣传管理					
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中共上海市委对外宣传办公室		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	218.15	218.15	180.44	10.00	82.71	8.27
	其中: 当年财政拨款	218.15	218.15	180.44	-	82.71	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	围绕市委市政府重点工作，做好重大政策、重要活动新闻发布工作，通过推动全市积极落实《上海国际传播能力建设规划（2022—2025 年）》，落实好中央和市委市政府关于提升国际传播能力建设的新要求;搜集研判国外媒体涉沪舆情，舆情监测率达到 90%以上；全面了解境外媒体报道上海国际形象情况；完善全市外宣信息报送体系，收集编报全市外宣工作信息，全面展示全市外宣工作成绩；组织专题培训 40 场，提升新闻发言人媒体素养，提升国际传播能力建设水平；确保全办公软硬件运维正常，新闻办官网中英文内容更新及时准确，重大政策权威解读率达到 100%，提高信息发布影响力；进一步完善信息发布体系建设和考核机制；加强重特大突发事件、政务舆情和社会敏感问题舆论引导。			围绕市委市政府重点工作，全年共召开新闻发布会 42 场、通气会 19 场，集体采访 40 场，重大政策权威解读率达到 100%，提高信息发布影响力；进一步完善信息发布体系建设和考核机制，做好新闻发布工作评估；加强重特大突发事件、政务舆情和社会敏感问题舆论引导。积极落实《上海国际传播能力建设规划（2022—2025 年）》，推进全市国际传播能级提升。举办“领导干部提升国际传播能力和舆情应对能力专题研讨班”，两期全市国际传播能力建设研修班，推动多层次、全覆盖业务培训。做好外媒涉沪舆情监测和全市外宣信息汇总编报。完成官网运维和内容服务保障，准确客观展示上海经济社会发展情况，积极宣介上海城市形象。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	软硬件运行维护费用	≤24.15(万元)	24.10(万元)	3.00	3.00	
		新闻办官网中英文内容维护费用	≤10.00(万元)	10.00(万元)	3.00	3.00	
		国际传播能力建设费用	≤25.00(万元)	23.24(万元)	3.00	3.00	
		培训人均标准	≤650.00(元/人日)	650.00(元/人日)	3.00	3.00	
		政府信息发布工作费用	≤84.00(万元)	67.24(万元)	3.00	2.40	
		调研费用	≤45.00(万元)	35.00(万元)	3.00	2.30	
产出 指标	数量 指标	《上海外宣工作》 编发数	≥12(期)	13.00(期)	5.00	5.00	
		培训人员数量	≥120.00(人)	238.00(人)	4.00	4.00	根据业务培训工作实际安排，进一步扩大培训层级和覆盖面。
		境外媒体舆情监测单位数	≥200.00(家)	310.00(家)	5.00	5.00	根据外宣工作需要，进一步扩大外媒舆情

							监测覆盖面。
		外宣工作专报期数	≥260.00(期)	260.00(期)	4.00	4.00	
		培训时间	≥3.00(日)	7.00(日)	4.00	4.00	根据业务培训工作实际安排。
		新闻发布会场数	≥40(场)	61.00(场)	5.00	5.00	根据信息发布工作实际安排，进一步增加信息发布场次，做好权威政策解读。
		业务培训次数	≥3.00(次)	3.00(次)	4.00	4.00	
	质量指标	境外媒体涉沪舆情监测率	≥90.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
		《上海外宣工作》 内容合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效指标	内外网设备故障保修响应速度	工作日 1 小时内	达成指标	3.00	3.00	
		境外媒体舆情监测频次	每个工作日一期	达成指标	3.00	3.00	
		重大突发事件应急处置及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		政策解读及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	国际传播能力建设能力	提升	达成指标	4.00	3.20	在充分发挥全市外宣专项工作机制作用，做好国际传播能力建设顶层设计，统筹全市外宣资源，拓展外宣渠道，指导提升国际传播能力建设整体水平方面还需进一步加强。
		领导干部新闻素养及舆论引导能力	提升	达成指标	3.00	3.00	
		重大政策解读率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		民生政策信息发布及权威解读率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	各委办局满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
		培训参训人员满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	3.00	2.00	在培训内容、师资配备、培训形式、培训效果方面还需进一步提升。
		中外媒体记者满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	95.17	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称			对外交流							
主管部门			中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位		中共上海市委对外宣传办公室			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	100.70	100.70	97.14		10.00	96.46	9.65
			其中：当年财政拨款	100.70	100.70	97.14		-	96.46	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	通过中外媒体集体采访、小范围专访、“感知上海”网上新闻中心、Newsletter 等方式，开展集体采访等新闻服务 8 次，举办 3 次中外媒体学术沙龙，3 次跨国企业对外传播沙龙，审读 5000 次智库稿件，实现外宣网站每月用户访问量达到 5000 人次以上，热点议题观点推送 80 篇次，加强对境外驻沪媒体新闻服务和在沪外籍人士信息服务，不断提升上海观点国际影响力，着力打造与上海城市地位相匹配的国际形象；推动上海外宣媒体国际传播能力建设；宣传报道在沪举办的重大活动，有效增加海外对上海的关注和报道等。					按照年度外宣工作要点，结合进口博览会、人工智能大会、世界中国学大会、世界市长对话、全球文明对话部长级会议上海参访活动、市长国际企业家咨询会等在沪举办的重大活动等，通过中外媒体集体采访、小范围专访、下午茶、媒体学术沙龙、中外新闻界新春联谊会、“感知上海”网上新闻中心、Newsletter、专家撰稿等方式，加强重点外媒记者点对点新闻引导，做好在沪外籍人士新闻资讯服务，讲好上海中国式现代化建设实践故事，提升上海观点国际影响力；指导两大国际传播中心，打造外宣媒体传播矩阵，进一步提升国际传播能级。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	中外媒体交流费用			≤45.00(万元)	42.91(万元)	4.00	3.80		
		外宣选题策划费用			≤46.00(万元)	44.52(万元)	4.00	3.90		
		“感知上海”网上新闻中心运营费用			≤9.70(万元)	9.70(万元)	4.00	4.00		
产出 指标	数量 指标	跨国企业对外传播沙龙举办数量			≥3.00(次)	3.00(次)	4.00	4.00		
		智库稿件阅读量			≥5000.00(次)	6400.00(次)	4.00	4.00		
		全年提供集体采访等新闻服务次数			≥8.00(次)	10.00(次)	4.00	4.00		
		中外媒体学术沙龙举办数量			≥3.00(次)	3.00(次)	4.00	4.00		
	质量 指标	集体采访等活动驻沪境外记者参与度			≥70.00(%)	70.00(%)	4.00	4.00		
		网上新闻中心信息对驻沪境外记者触达率			≥80.00(%)	80.00(%)	4.00	4.00		
		中外新闻界联谊会驻沪境外记者参与度			≥75.00(%)	75.00(%)	4.00	4.00		

		对境外驻沪媒体信息提供及时性、针对性	进一步提升	达成指标	4.00	3.20	在加强日常沟通，及时了解外媒报道需求，及时有效提供素材，引导外媒客观公正报道上海经济社会发展有待进一步加强。
	时效指标	驻沪境外记者对重大活动报道及时率	≥100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		境外记者通过提供新闻服务报道上海及时率	≥100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
效益指标	社会效益指标	外宣网站每月发稿量	≥80.00(条)	102.00(条)	4.00	4.00	
		对外交流影响力	进一步提升	达成指标	6.00	5.00	在做好外媒、外籍在沪人士的服务引导，进一步增强对外交流的影响力和传播力，从而更好对外宣介上海方面有待进一步加强。
		热点议题观点推送	≥80.00(篇次)	155.00(篇次)	4.00	3.00	根据外宣工作实际，热点议题观点推送数量增加，但是在议题设置方面还需进一步提升及时性、针对性和有效性。
		境外记者通过提供的新闻服务报道上海数量	≥100.00(条)	120.00(条)	4.00	4.00	
		外宣媒体海外社交平台推送稿件数量	≥5000.00(条)	5000.00(条)	4.00	4.00	
		外宣网站每月用户访问量	≥5000.00(人次)	8500.00(人次)	4.00	4.00	外宣网站内容进一步优化提升，用户访问量增加。
满意度指标	服务对象满意度指标	记者对于联谊会、沙龙等活动满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	4.00	3.00	对于活动的议题设置、话题引领的能力，并做好境外媒体引用我方信源报道情况和反馈等方面还需提升。
		驻沪外媒记者对新闻服务满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	4.00	3.00	在及时了解外媒关注热点，有针对性提供新闻信息服务，加强服务引导方面还需进一步加强。

		外宣媒体对于选题策划指导满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	94.55	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称			对外推广							
主管部门			中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位		中共上海市委对外宣传办公室			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	451.80	451.80	419.71		10.00	92.89	9.29
			其中：当年财政拨款	451.80	451.80	419.71		-	92.89	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	策划开展各类城市推广活动，积极展现上海城市形象，讲好中国故事，传播上海精彩。以“银鸽之光”项目征集为载体，面向全市遴选优秀外宣作品、项目 200 个，鼓励指导发动全市各类主体积极参与外宣工作；围绕重大主题，加强外宣出版物及其新媒体产品、数字化影视类外宣品的策划、制作及推广，出版 8000 本外宣品，推广国际人文对话交流项目 10 个，实现海外活动影响力传播力进一步提升。					全年在英国、意大利、智利、阿根廷、泰国等国家策划开展各类城市推广活动，积极展现上海城市形象，传播上海精彩，讲好中国故事；依托“银鸽之光”项目征集载体，面向全市共遴选优秀外宣作品与项目 202 个，有效动员并引导全市各类主体深度参与外宣工作；聚焦重大主题，持续加强外宣出版物及其新媒体产品、数字化影视类外宣品的策划、制作与推广，累计出版外宣品 13000 余册；推广国际人文交流项目 14 个，实现海外活动影响力与传播力稳步提升。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	海外活动人均出访费用			≤6.00(万元/人次)	6.00(万元/人次)	5.00	5.00		
		城市形象推广费用			≤260.00(万元)	249.28(万元)	5.00	4.80		
		外宣品制作与推广费用			≤94.80(万元)	92.14(万元)	5.00	4.80		
产出 指标	数量 指标	国际文化交流或推广项目海外落地国家数			≥2.00(个)	7.00(个)	6.00	5.00	根据外宣工作实际，进一步加强国际文化交流项目海外落地国家数，但是需进一步加强海外落地渠道建设，增强活动和项目在当地的影响力和传播力。	
		上海市“银鸽之光”获奖数量			≥200.00(个)	202.00(个)	6.00	6.00		
		国际文化交流或推广项目数			≥10.00(个)	14.00(个)	6.00	6.00	根据外宣工作实际开展，进一步加强城市形象对外推广。	
		出版外宣品数量			≥8000.00(本)	13000.00	6.00	6.00		

				(本)			
	质量 指标	上海市“银鸽之光”项目征集对涉外机构单位覆盖率	≥85.00(%)	90.00(%)	5.00	4.00	需进一步加强“银鸽之光”的对外宣介，持续扩大对涉外机构覆盖面，鼓励更多主体参与申报评选。
		优秀对外影视作品传播语种	≥3.00(个)	5.00(个)	5.00	5.00	根据外宣工作实际开展。
		国际文化交流项目海外传播渠道数	≥6.00(个)	6.00(个)	5.00	5.00	
	时效 指标	上海市“银鸽之光”评选	每年一次	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	国际文化交流或推广项目覆盖人群	≥1000.00(万人次)	1200.00(万人次)	5.00	4.00	需进一步聚焦海外有影响力的人群，提升覆盖人群的针对性、有效性。
		上海市“银鸽之光”项目征集专业及社会认可度	≥80.00(%)	90.00(%)	6.00	6.00	
		外宣品到达核心人群数	≥10000.00(人次)	12000.00(人次)	5.00	5.00	
		海外活动影响力传播力	进一步提升	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	上海市“银鸽之光”项目征集参评单位认可度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
		全市外宣品使用单位满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	4.00	
总分					100.00	94.89	
评分等级		优					