

上海市商务委员会
中国共产党上海市委员会宣传部
上海市文化和旅游局
上海市人民政府外事办公室

文件

沪商会展〔2026〕143号

上海市商务委员会 中共上海市委
市委宣传部
上海市文化和旅游局 上海市人民政府外事办公室
印发《关于促进我市 MICE 产业高质量发展的
三年行动方案（2026-2028年）》的通知

各有关单位：

为统筹推动上海 MICE 产业高质量发展，提升产业核心竞争力与国际影响力，充分发挥其助力服务消费扩容提质、带动专业服务业升级的支撑作用，市商务委、市委宣传部、市文化旅游局

和市政府外办联合制定了《关于促进我市 MICE 产业高质量发展的三年行动方案(2026-2028 年)》，现印发给你们，请按照执行。

上海市商务委员会

中国共产党上海市委员会宣传部

上海市文化和旅游局

上海市人民政府外事办公室

2026 年 5 月 26 日

(此件主动公开发布)

关于促进我市 MICE 产业高质量发展的三年行动方案 (2026-2028 年)

为统筹推动上海 MICE 产业高质量发展，充分激发各类市场主体发展活力，持续提升产业核心竞争力和国际影响力，切实发挥其在上海全球城市建设中的支撑作用，结合我市发展实际，特制定本行动方案。

一、工作目标

以建设具有影响力的国际 MICE 目的地为目标，着力引育品牌 MICE 项目、提升承载能力、完善服务体系、强化市场运作，充分发挥 MICE 在服务消费提质扩容、带动相关专业服务业升级中的重要作用，不断提升产业专业化、品牌化、国际化、数智化水平，构建政府引导、市场主导、行业协同、开放共享的发展格局，加快推动 MICE 产业高质量发展，为提升城市综合竞争力提供有力支撑。

到 2028 年，力争培育一批具有全球影响力的国际会议；接待入境参加国际会议和奖励旅游人数突破 100 万人次；国际展览举办总面积达到 1600 万平方米。

二、工作举措

(一) 强化目的地整体营销

1. 建立以城市为目的地的全球营销推广体系。借助国际主流媒体、海外友城及专业平台等多渠道资源，依托上海国际服务门

户、上海文旅推广网等官方阵地，构建涵盖多载体、多语种、多维度的传播矩阵，开展常态化、体系化、精准化国际传播。将 MICE 产业宣传纳入市政府及相关部门出访任务清单，针对重点国家、地区开展定向精准推介。（责任单位：市委宣传部、市文化旅游局、市商务委、市政府外办、市政府新闻办）

2. 加强国际交流与合作。深化与国际大会及会议协会（ICCA）、国际展览业协会（UFI）等全球主要行业组织及专业机构的战略合作，建立健全联合推广、信息共享、资源对接与项目协作的长效机制。积极搭建国际化展示对接平台，组织 MICE 产业领域企业、行业协会组团参与中国国际旅游交易会（CITM）、英国伦敦世界旅游交易会（WTM）、柏林国际旅游交易会（ITB）等国内国际顶尖展会，同步设立上海主题展区，集中展示上海 MICE 产业优势。（责任单位：市商务委、市文化旅游局、市委宣传部、市政府外办）

3. 提升精准传播效能。针对重点客源国及地区、行业协会、跨国企业等不同境外群体，制定多语种宣传手册、宣传片、案例集，挖掘 MICE 产业与上海文化、产业特色融合故事，创新国际化叙事与内容表达，以故事化叙事向全球展示上海 MICE 的发展机遇与独特魅力。依托海外商协会、国际专业平台、驻外办事机构等优质资源，开展嵌入式推介、联动式推广、场景化对接，提升海外核心客群触达实效。（责任单位：市政府新闻办、市委宣传部、市商务委、市文化旅游局、市政府外办）

（二）打造产业发展生态

4. 引育高能级市场主体。积极引育全球知名专业会议、海外展会组织者、目的地管理公司、展览主办等机构。加大 MICE 企业扶持力度，鼓励企业通过兼并重组、品牌合作、模式创新等方式发展壮大，做强一批具备核心竞争力与行业引领力的企业。培育一批涵盖商旅接待、展台搭建、法律咨询等领域专业化、精细化、特色化的 MICE 产业相关专业服务机构，全面提升产业链服务水平。支持企业通过设立分支机构、举办海外项目等方式拓展海外市场，提高国际竞争力。（责任单位：市商务委、市文化旅游局、市政府外办、市经济信息化委、市国资委、市卫生健康委、市科委、各区商务委、区文旅局、区外办）

5. 打造优质 MICE 项目。持续办好中国国际进口博览会、陆家嘴论坛、浦江创新论坛、世界人工智能大会、世界设计之都大会等优质 MICE 项目。激活“上海会议大使”机制，拓展吸纳数字经济、绿色科技等新兴领域的领军人物、知名企业家、学术领袖等，加大协会会议招引力度。用好“上海市市长国际企业家咨询会议”“国际会展业 CEO 上海大会”“上海旅游产业博览会”等平台，充分发挥外资企业等合作伙伴渠道作用，围绕集成电路、人工智能、生物医药等领域，精准吸引与上海产业发展相适配、开放层次更高、辐射带动更强的 MICE 项目在沪举办。鼓励市咨会成员企业在沪召开全球董事会及其他高层会议。鼓励各区、各功能区结合自身定位与产业特色，探索差异化、特色化 MICE 产业

发展路径，培育打造优质 MICE 项目。（责任单位：市商务委、市文化旅游局、市发展改革委、市委金融办、人民银行上海市分行、上海金融监管局、上海证监局、市科委、市经济信息化委、市政府外办、虹桥国际中央商务区管委会、东方枢纽国际商务合作区管理局、各区商务委、区文旅局、区外办）

6. 培育东方枢纽国际会议新增长极。支持东方枢纽国际商务合作区充分利用制度型开放优势，推动在区内举办上海 MICE 推介大会等具有国际影响力、专业特色的国际会议；加快推动国际会议、展览载体与配套设施建设，完善人员出入境、货品通关便利化服务，培育东方枢纽 MICE 产业配套服务体系，引育专业场馆运营、会议策划、商旅接待等企业，提升东方枢纽承接各类 MICE 活动能力。（责任单位：东方枢纽国际商务合作区管理局、市商务委、市文化旅游局、市政府外办、市公安局、上海边检总站、上海海关、浦东新区商务委、文旅局、外办）

7. 打造虹桥 MICE 产业核心功能区。充分用好虹桥国际开放枢纽“大会展、大商务、大交通、大科创”的功能优势，逐步构建链接长三角、服务全国的 MICE 发展战略，加快布局高能级大型综合体设施，提升区域承载能力。聚焦脑机接口、创新类医疗器械等高端前沿产业，精准推动具有国际影响力的优质 MICE 项目在区内举办，加快打造特色鲜明、集聚效应显著的产业项目集群。引育国际会议组织者、目的地管理公司、会展集团等企业，以及会展搭建、数字营销等配套服务企业，提升虹桥国际会展产业园

能级,打造产业功能集聚、辐射长三角的 MICE 产业核心功能区。

(责任单位:虹桥国际中央商务区管委会、市发展改革委、市商务委、市文化旅游局、长宁、闵行、嘉定、青浦区商务委、区文旅局)

(三) 强化多元联动

8. 加强文商旅体展联动。依托文商旅体展联动平台,建立“上海 MICE 活动日历”与信息共享机制,提前发布全市重点会议、展览、赛事、演出的年度“排片表”,为主办方和参与者提供一站式规划指引。支持“MICE+”票根联动机制建设,立足“一票根、两清单”机制等,支持 MICE 活动与文旅企业、餐饮零售商户等共建“门票+”的票根联动权益,打造通票、联票产品,加大 MICE 相关“多日旅游”产品供给,将活动流量导向景区、度假区。鼓励有条件的区、功能区加强科技赋能,创新模式、推出 AI 打卡等“文商旅体展联动”数字化平台,推动活动流量持续转化。(责任单位:市委宣传部、市商务委、市文化旅游局、市体育局、虹桥国际中央商务区管委会、东方枢纽国际商务合作区管理局、各区委宣传部、区商务委、区文旅局)

9. 深化 MICE 业态与消费场景联动。鼓励发展“MICE+集市”“MICE+赛事”等融合模式,结合“五五购物节”“上海之夏”“上海旅游节”“上海旅游产业博览会”等城市重大节庆活动,打造一批具有广泛影响力、高辨识度和强带动效应的 MICE 品牌 IP;联动“上海老字号”品牌资源、“上海定制”高端服务与“上海礼物”

伴手礼体系，鼓励专业文旅机构推出 MICE 专属特色产品，拓展产业价值链；鼓励各区、功能区因地制宜，统筹形成涵盖餐饮、购物、文化、休闲等业态的电子消费地图，打造“会场周边一小时”消费圈，引导会展客流辐射周边商圈。（责任单位：市商务委、市文化旅游局、市政府外办、市体育局、虹桥国际中央商务区管委会、东方枢纽国际商务合作区管理局、各区商务委、区文旅局、区外办）

（四）优化营商环境

10. 优化 MICE 服务。依托“一网通办”平台，完善行业数据统计功能，整合政务服务资源，优化审批流程和环节，为各类市场主体提供科学高效、集约规范的一站式服务。深化一站式入境综合服务聚合应用平台“入境通 Easy Go”功能，增设 MICE 服务专区，在免签政策、离境退税、移动支付等方面推出境外人士一揽子便利化举措，切实提升活动主办方与参与者的体验感。优化并推行《会议经营与服务规范》《展览经营与服务规范》等行业标准，持续提升我市 MICE 产业整体服务能级。（责任单位：市商务委、市文化旅游局、市政府外办、市政府办公厅、市数据局、市公安局、市市场监管局、上海边检总站、上海海关、中国人民银行上海市分行、国家外汇管理局上海市分局）

11. 构建发展保障体系。建立由市商务委牵头，市委宣传部、市文化旅游局、市政府外办、市公安局等单位共同参与的市级协调发展机制，健全常态会商、重大项目联动推进等工作机制。

切实落实好我市现有行业支持政策，统筹用好现有市、区两级财政资金，研究出台适配性高、操作性强的 MICE 支持政策；创新“政策+服务”组合包，对优质 MICE 项目提供便利化配套服务。

（责任单位：市商务委、市文化旅游局、市政府外办、市公安局、市财政局、上海海关、上海边检总站、虹桥国际中央商务区管委会、东方枢纽国际商务合作区管理局）

12. 强化人才支撑体系建设。构建覆盖“引、育、留、用”全链条 MICE 人才培养与激励机制。支持高等院校、职业院校与行业协会、企业深化合作，科学设置会展经济与管理、国际会展服务等相关专业方向，共建实训基地，开展定向化人才培养。建立“上海 MICE 产业发展智库”，汇聚行业专家智力资源。大力引进具有国际视野的高端会展策划、运营管理与专业服务人才，将符合条件的 MICE 企业纳入人才政策支持范围。（责任单位：市教委、市人才局、市文化旅游局、市政府外办、市商务委）