

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		为侨服务工作经费						
主管部门		中国共产党上海市委员会统一战线工作部		实施单位	上海市华侨事务中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	69.96	69.96	69.96	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	69.96	69.96	69.96	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全年目标服务侨胞1万余人次，各类涉侨服务信息覆盖5万余人次，举办10余场政策宣传和品牌活动。各项活动按计划实施，通过多样化活动形式，为不同服务对象提供精准、务实服务，力争服务满意率达到95%以上。			全年窗口接待2310人次，侨务热线接听7156人次，“侨政面对面”上门服务200余名高层次人才，开展远程服务覆盖侨胞近5000人次。微信公众号阅读量10万余人次，涉侨服务手册发放超1万册，首创中英文版“为侨服务直通车”宣传折页，发放1000余份。举办50余场政策宣传和品牌活动。按计划推进各项服务工作，在阵地建设、市区联动、服务进博、侨史研究及宣传推广等方面取得新突破，服务满意率达99%。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	年度项目成本		≤69.96(万元)	69.96(万元)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	培训工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		为侨服务活动举办场次		>10.00(次)	52.00(次)	10.00	10.00	
		涉侨服务手册印刷量		>9000.00(册)	10000.00(册)	10.00	10.00	
	质量指标	培训人次达标率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	年度项目工作完成及时性		按计划时点完成	达成指标	10.00	10.00	
		合同续签及时性		按计划时点完成	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	统战宣传工作影响力提升情况		稳步提升	达成指标	10.00	10.00	
		服务对象思想引领提升情况		稳步提升	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	思想引领着为长期性目标，具有渐进及潜移默化的特点，要进一步加强宣传教育和精准引导
	可持续影响指标	为侨服务队伍建设机制		建立健全	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	机制建设属于长期性、持续性工作，需要根据社情变化动态优化
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥95.00(%)	99.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	98.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		为侨服务综合平台运营经费						
主管部门		中国共产党上海市委员会统一战线工作部		实施单位	上海市华侨事务中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	46.35	46.35	46.33	10.00	99.95	10.00
		其中：当年财政拨款	46.35	46.35	46.33	—	99.95	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过“为侨服务综合平台运营经费”项目从人力、物料等各方面全面保障华侨事务受理大厅成为综合性为侨服务枢纽平台。提高了行政受理、政策咨询、维护侨益等各个方面的效能。通过“为侨服务综合平台运营经费”项目为上海市华侨事务中心履行行政职能提供保障，也进一步促进上海市华侨事务中心提升在新形势下为大局服务和为侨服务的能力水平。			项目严格按照年度绩效目标推进实施，从人力配置、物资保障、技术运维、服务提升等方面，全方位保障华侨事务受理大厅高效运转，持续夯实为侨服务综合平台功能。组织开展会务人员业务培训3场，有效提升工作人员服务能力与业务水平；平台及相关设备故障修复率达到100%，故障处置及时高效，保障各项为侨服务工作有序推进，获各界认可，绩效目标如期实现。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	年度项目成本		≤46.35(万元)	46.33(万元)	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	培训工作完成率		≥2.00(次)	3.00(次)	15.00	15.00	
	质量指标	远程网络服务平台故障率		=0.00(%)	0.00(%)	10.00	10.00	
		设施设备故障率		=0.00(%)	0.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	运维工作开展及时性		按计划时点完成	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	可持续影响指标	平台运营机制		建立健全	部分达成指标并具有一定效果	15.00	12.00	平台运营机制标准化建设、流程优化及运维管理制度细化推进力度不足。加快完善平台运营标准化体系，优化内部工作流程，健全长效运维管理机制。
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥95.00(%)	99.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	97.00	
评分等级		优						