

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		场馆基本运行						
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	3,285.20	3,293.80	3,286.96	10.00	99.79	9.98
		其中: 当年财政拨款	3,285.20	3,293.80	3,286.96	-	99.79	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	本项目是上海市历史博物馆与上海革命历史博物馆有机整合的成果, 承载了上海深厚的文化底蕴和光荣的革命历史, 完整而深刻地诠释了上海城市精神的内涵。通过与市民的密切互动, 大力弘扬城市精神, 使市民更热爱上海、更积极地投身上海的城市建设, 为上海美好的明天而努力奋斗。该项目的实施将为实现历史文物资源的社会共享创造便利条件, 为公众提供一个汲取知识、获得教育和陶冶情操的文化教育场所。每年的消防、物业设施设备维护、能耗、开放服务以及临展都是经常性工作内容, 保障整个展馆对外正常开放。实行专人管理、专户储存。严守纪律, 加强对项目资金的监督管理力度, 目标就是确保专款专用。				场馆基本运行项目主要为观众提供高质量的参观环境, 消防、保安、保洁、日常能耗等工作保障整个展馆正常开放。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	设施设备运维数量		≥100.00(万)	100.00(万)	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	岗位持证上岗率		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
	质量 指标	环境服务质量		达标	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	经济 效益 指标	场馆安全运行率		≥99.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	99.98	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		事业发展专项经费							
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	7,315.00	7,315.00	214.55		10.00	2.93	0.29
		其中: 当年财政拨款	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		上年结转资金	0.00	150.00	130.08		-	86.72	-
		其他资金	7,315.00	7,165.00	84.47		-	1.17	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成年度出访任务, 促进馆内外文化交流。开办布展经费项目及基本建设工程完工, 支付尾款。建筑修缮项目开始实施, 预计年底前完成。				本年完成年度跨文化交流出访任务, 促进馆内外文化交流。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	完成出访次数		>4.00(批次)	10.00(批次)	30.00	30.00		
	质量 指标	开办布展项目完成进度		>80.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
		出访完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	促进馆内外文化交流		促进	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	满意度		>85.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	90.29		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		信息化运维项目							
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	31.55	31.55	31.18		10.00	98.82	9.88
		其中: 当年财政拨款	31.55	31.55	31.18		-	98.82	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	信息化项目运维, 完成软件、硬件运维服务等。				完成全年信息化项目运维, 完成软件、硬件运维服务等。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	维护系统数量		=1(运维数量)	1.00(运维数量)	20.00	20.00		
	质量 指标	验收合格率		百分百	达成指标	20.00	20.00		
	时效 指标	系统维护完成及时性		及时	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	系统故障次数		=0(次)	0.00(次)	10.00	10.00		
满意度 指标	服务 对象 满意度 指标	管理人员满意度		>85.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
总分						100.00	99.88		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		公益性服务						
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额：	675.58	686.66	679.91	10.00	99.01	9.90	
	其中：当年财政拨款	675.58	686.66	679.91	-	99.01	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	博物馆作为社会教育机构，必须通过有计划的教育活动，有效地普及历史文化知识、弘扬民族文化、宣传爱国主义、增强人们的审美观念。博物馆教育的内容是多方面的，包含面对全社会各层次的普及教育，作为市级爱国主义教育基地的上历博（上革博）必须承担起普及、传播上海城市精神和文化的职责，发挥好社会教育的功能。网络环境安全的基础上支持日常运行，媒体平台逐步完善具一定影响力。网络安全能够支持办公及日常的开放与运行；服务器等设备达到安全等级保护；自媒体平台内容逐步丰富内容多样，围观众提供日趋完善的服务。多媒体展项设备正常运行；文物摄影摄像工作满足馆内使用需求。			全年举办丰富多样的教育活动、展览展示，深受观众好评。自媒体平台及多媒体设备的多维度展示，通过灵活生动的方式提高观众的接受度。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	出版物出版成本		≥2500.00(册)	2500.00(册)	5.00	5.00	
		专家咨询论证成本		≤11.50(万)	9.70(万)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	出版物数量		=3.00(种类)	3.00(种类)	5.00	5.00	
		媒体宣传浏览量		≥45.00(万次 每年)	683.00(万次 每年)	10.00	10.00	
		活动举办场次		>10.00(场)	523.00(场)	10.00	10.00	
	质量 指标	出版物出版标准达标率		>95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	出版物出版及时率		>95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	品牌建设知名度提升		提升	达成指标	10.00	10.00	

	社会效益指标	专家咨询结果应用率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>85%	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	99.90	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		布展与陈列经费						
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	768.55	744.55	744.16	10.00	99.94	9.99
		其中：当年财政拨款	768.55	744.55	744.16	-	99.94	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	博物馆作为重要的社会教育机构，通过有计划的教育活动，大力弘扬爱国主义精神、普及历史文化知识、弘扬民族文化、增强人们的审美观念。上历博（上革博）必须厚植红色文化、海派文化与江南文化，担负起新的文化使命，传播好上海城市精神和文化的职责，发挥好博物馆的功能，积极研发设计系列体现博物馆风格、根植馆藏内容的教育活动，为加快建设社会主义现代化国际文化大都市贡献力量。				2025 年度上历博举办各类展览展示 37 场，台湾光复展、中医展、船舶展深受观众好评，我馆也将担负起文化使命，转播上海城市精神和文化，努力为市民朋友提供高质量的展览。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	展览资金预算成本		<800.00(万元)	744.00(万元)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	展览计划数		>8(场)	37.00(场)	10.00	10.00	
		展览计划数		>8(场)	37.00(场)	10.00	10.00	
	质量指标	展览项目施工验收合格率		>95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		展览项目施工验收合格率		>95%	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	展览项目施工进度及时率		>95%	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	展览参观人数增长率		>5%	达成指标	5.00	5.00	
		展览参观人数增长率		>5.00(%)	10.00(%)	5.00	5.00	
	社会效益指标	展览影响力		提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响	政府采购合规性		合规	达成指标	5.00	5.00	

	响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>80%	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		文物研究与保护							
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	463.38	463.38	460.48		10.00	99.37	9.94
		其中: 当年财政拨款	463.38	463.38	460.48		-	99.37	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	制定科学合理的文物征集管理制度, 征集文物数量较近三年数量均值有所增长 ; 促进上历博/上革博品牌影响力提升; 建立健全跨部门合作机制, 加强各部门沟通协作; 建立完善的征集系统, 保障项目科学、高效开展。				本年度完成基本陈列文物微环境调控任务, 进行馆内文物仿制工作, 征集与馆内陈列展览相关的文物若干批次。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	文物修复数量		>5(件)	24.00(件)	10.00	10.00		
		文物征集数量		>15(件)	1007.00(件)	10.00	10.00		
	质量 指标	文物修复合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		征集文物评审合格率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	文物征集完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00		
		文物修复完成及时性		及时	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	市民捐赠咨询答复率		百分之 90	达成指标	5.00	5.00		
	观众数量		20 万	达成指标	10.00	10.00			
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	捐赠者满意度		百分之 85	达成指标	3.00	3.00		
		观众满意度		百分之 85	达成指标	2.00	2.00		
总分						100.00	99.94		
评分等级		优							