

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

| | | | | |
|----------------|---|---------------|---|---------------|
| 项目名称 | “中国品牌日”系列活动经费 | 项目类别 | 经常性项目 | |
| 主管部门 | 上海市发展和改革委员会 | 实施单位 | 上海市发展和改革委员会 | |
| 计划开始日期 | 2021-01-01 | 计划完成日期 | 2021-05-31 | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | 28,500,000.00 | 年度资金申请总额 | 28,500,000.00 |
| | 其中：财政资金 | 28,500,000.00 | 其中：当年财政拨款 | 28,500,000.00 |
| | | | 上年结转资金 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | |
| 项目 绩效 目标 | 项目总目标 (2021年 - 2021年) | | 年度总目标 | |
| | 全面反映和跟踪中国自主品牌总体发展情况、重点领域和各地区发展情况，展望未来中国自主品牌发展趋势，对中国自主品牌的能级、影响力进行梳理分析，发现自主品牌发展的瓶颈问题，找出薄弱环节，并提供相关建议。举办线上线下系列活动，并搭建上海馆，展现上海品牌形象。 | | 全面反映和跟踪中国自主品牌总体发展情况、重点领域和各地区发展情况，展望未来中国自主品牌发展趋势，对中国自主品牌的能级、影响力进行梳理分析，发现自主品牌发展的瓶颈问题，找出薄弱环节，并提供相关建议。举办线上线下系列活动，并搭建上海馆，展现上海品牌形象。 | |
| 绩效 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 期间举办展览、论坛、演出、讲座等活动次数 | >=10次 |
| | | | 博览会设置面积 | >=2万平方米 |
| | | | 体验及主题互动场景 | >=30个 |
| | | 质量指标 | 展品安全保障率 | >=90% |
| | | | 参加本活动的知名自主品牌数量 | >=200个 |
| | | 时效指标 | 按计划时间完成活动 | 及时完成 |
| | 成本指标 | 场地租赁成本 | <=100万元/天 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 参加展览的企业等主体数量 | >=20个 |
| | | | 本次活动公众媒体曝光量 | >=5000万 |
| 参加本次活动论坛的国内外嘉宾 | | | >=800人 | |
| 可持续影响指标 | | 参与报导本次活动媒体数量 | >=30个 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 活动受益群体满意度 | >=80% | |