

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	“中国品牌日”系列活动经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市发展和改革委员会	实施单位	上海市发展和改革委员会	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-05-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	28,500,000.00	年度资金申请总额	28,500,000.00
	其中：财政资金	28,500,000.00	其中：当年财政拨款	28,500,000.00
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2021年 - 2021年)		年度总目标	
	全面反映和跟踪中国自主品牌总体发展情况、重点领域和各地区发展情况，展望未来中国自主品牌发展趋势，对中国自主品牌的能级、影响力进行梳理分析，发现自主品牌发展的瓶颈问题，找出薄弱环节，并提供相关建议。举办线上线下系列活动，并搭建上海馆，展现上海品牌形象。		全面反映和跟踪中国自主品牌总体发展情况、重点领域和各地区发展情况，展望未来中国自主品牌发展趋势，对中国自主品牌的能级、影响力进行梳理分析，发现自主品牌发展的瓶颈问题，找出薄弱环节，并提供相关建议。举办线上线下系列活动，并搭建上海馆，展现上海品牌形象。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	期间举办展览、论坛、演出、讲座等活动次数	≥10次
			博览会设置面积	≥2万平方米
			体验及主题互动场景	≥30个
		质量指标	展品安全保障率	≥90%
			参加本活动的知名自主品牌数量	≥200个
		时效指标	按计划时间完成活动	及时完成
	成本指标	场地租赁成本	≤100万元/天	
	效益指标	社会效益指标	参加展览的企业等主体数量	≥20个
			本次活动公众媒体曝光量	≥5000万
参加本次活动论坛的国内外嘉宾			≥800人	
可持续影响指标		参与报导本次活动媒体数量	≥30个	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动受益群体满意度	≥80%	