

上海市杨浦区人民政府办公室文件

杨府办发〔2024〕9号

上海市杨浦区人民政府办公室 关于印发《2024年争创杨浦区国家体育消费 活力城市工作要点》的通知

区政府各委、办、局，各街道办事处：

经区政府同意，现将《2024年争创杨浦区国家体育消费活力城市工作要点》印发给你们，请认真按照执行。

上海市杨浦区人民政府办公室

2024年5月13日

2024年争创杨浦区国家体育消费活力城市 工作要点

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是争创杨浦区国家体育消费活力城市的冲刺之年。杨浦区国家体育消费活力城市工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神为指导，打好体育健康产业链强链、补链、延链组合拳，优化体育健康产业生态，奋力推进人民城市新实践、创新发展再出发、重振杨浦“一股劲”，全面提升杨浦体育消费能级，争创国家体育消费活力城市。

一、优化资源布局，提升空间载体。围绕打造人民城市“样板间”目标，深入落实全民健身公共资源拓展工程三年行动计划，进一步推进健身设施补短板。加快推动上体滑板公园、新江湾城体育中心移交修缮和杨浦体育馆拆重建等工程，继续挖潜商业设施、楼宇、仓库、闲置厂房、高架桥下、屋顶和地下空间等城市的金边银角，建设嵌入式体育设施，形成市民举步可及的“10分钟体育生活圈”。充分发挥市场作用，鼓励更多市场主体、社会力量参与体育设施建设和管理运营，不断增强健身设施开放服务水平和综合使用效益，实现质量提升、服务提升、效益提升，促进市民生活品质提高。持续深挖资源，推动“体绿”“体文”“体旅”“体教”多元结合，拓

展杨浦滨江、复兴岛、新江湾城等体育活动新载体，推动体育新空间、新技术、新业态发展。（责任单位：区发展改革委、区规划资源局、区建设管理委、区国资委、区投资促进办、区体育局、区消防救援支队、区教育局、区绿化市容局、区文化旅游局、区滨江办、各街道、滨江集团、上海体育大学）

二、赋能智慧体育，助力数字+体育。以“上海运动与健康产业协同创新中心”为主体，融合橙狮体育、美团、“韵动杨浦”全民健身电子地图的“1+3”数字体育创新平台，推动数字与体育健康产业深度融合。深化杨浦体育消费指数开发与应用，树立体育消费数字化转型示范标杆。推动健康关口前移，构建更加便民、更高质量的社区养老服务体系。推进长者运动健康之家实现数智化运动管理，为老年人提供从智能检测评估、器材锻炼、运动处方服务、数据跟踪、结果反馈的闭环数字化运动健康服务。开展杨浦区体育消费券配送活动，以“随申办”、“韵动杨浦”全民健身电子地图、“来沪动|健身地图”微信小程序、支付宝、云闪付等为入口，共享平台及场馆，叠加市、区优惠，不断促进体育消费。（责任单位：区商务委、区科技经济委、区投资促进办、区体育局、区民政局、区委宣传部（网信办）、区滨江办、各街道、上海体育大学）

三、丰富体育消费IP，创新消费品牌。围绕满足青少年、女性、老年人、家庭等不同消费群体需求，聚焦新兴消费热

点、新型消费业态、新消费场景，丰富消费活动内容。深入推动体育与文化、旅游、卫生康养等产业融合发展，实现多业态融合、多场景打造，进一步促进体育及相关消费。结合“五五购物节”，举办体育消费节、大学路运动集市等特色活动，深挖体育消费潜能。加速融入长三角一体化体育发展进程，深耕体育消费IP，开展“春跑、夏钓、秋营、冬徒”的“四季”长三角森林体育嘉年华系列活动、长三角跳绳锦标赛等，打造“体育+生态+消费”更广域模式，推动商业经济、体育产业多元融合发展。举办2024年上海运动健康促进产业高峰论坛，持续擦亮具有上海特色的运动健康产业创新型科创活动品牌底色。（责任单位：区体育局、区商务委、区卫生健康委、区公安分局、区应急局、区总工会、区妇联、殷行街道、上海体育大学）

四、创新消费场景，激发消费活力。持续深化“争创体育消费活力城市，构建体育产业新发展格局”系列主题活动，强化杨浦体育消费新场景多元化发展。推动数字企业赋能，发挥美团、抖音集团、BiliBili等互联网龙头企业优势，创新打造“数字场馆”“数字赛道”“数字商城”等新型应用场景，以数字经济思维渗透体育消费服务。支持杨浦滨江水岸夜生活体验区和五角场地标性夜生活集聚区建设，培育一批夜间经济特色示范项目，促进体文商旅等业态集聚，不断丰富市民夜生活

供给。依托创智天地 YEAHH PARK 社群创新、年轻、运动的多元属性，赋能江湾体育中心活力焕新。持续深耕以“滨江主题、活力赛场、品牌特色、缤纷社区、活力高校”五大特色板块的“韵动杨浦·秀出来”系列赛事，打造街道“一街一品”特色赛事，构筑区域多层次群众体育赛事活动体系，强化赛事引擎，激发体育消费活力。（责任单位：区科技经济委、区商务委、区文化旅游局、区体育局、区委宣传部（网信办）、区滨江办、各街道、滨江集团）

五、优化营商环境，提高服务效能。落实杨浦区优化营商环境 7.0 要求，当好“金牌店小二”“首席服务员”，做好体育企业孵化器和加速器，培育更多细分领域的领头羊和独角兽企业。鼓励体育企业申报国家级、市级体育产业示范单位、项目，保持体育产业示范单位、项目的全市领先地位。发放杨浦区体育产业惠企政策“服务包”，为企业提供惠企政策集成，实现政策精准直达。开展 2023 年杨浦区居民体育消费调查工作，研究城市居民消费升级的发展趋势，培育、引领和创造新型消费，建立消费导向。推进体育科技型企业申报高新技术企业认定、鼓励体育企业积极申报文创扶持资金项目、落实各项人才引进政策。（责任单位：区发展改革委、区投资促进办、区科技经济委、区商务委、区文化旅游局、区财政局、区教育局、区统计局、区体育局、区人力资源社会保障局、上海体育

大学)

六、做强产业链条，放大集聚效应。建立健全体育健康产业链专班工作机制，发挥上海体育大学优势，持续推动“政产学研用”衔接转化。深化五角场国家体育产业示范基地建设，培育“环上体运动健康创新带”，成立杨浦体育健康产业联盟，打造体育健康产业集聚新高地。通过长三角体育赛事IP打造，以赛事为纽带开展招商宣传、项目推介、商务洽谈等，为体育企业合作交流、展示搭建平台。深化五角场国家体育产业示范基地建设，充分挖掘“大五角场”地区国家体育产业示范基地潜能，以耐克、橙狮体育等龙头企业为引领，建设体育健康产业集聚区，引导培育数字体育服务业和运动健康服务业，引领体育健康产业创新发展、集聚发展、集约发展、一体化联动发展。（责任单位：区体育局、区科技经济委、区投资促进办、相关街道、上海体育大学）

七、深谋体育消费，深化合作共建。落实《上海市杨浦区人民政府与耐克商业（中国）有限公司合作备忘录》各项任务，共同推动运动实验室落地耐克大中华区总部园区。积极落实《杨浦区人民政府和上海体育学院共建国家体育消费试点城市战略合作框架协议》的合作任务，依托上海体育大学“双一流”高校建设契机，围绕高校建设“环上体运动健康创新带”。支持上海体育国家大学科技园作为体育健康产业孵化基

地，培育一批体育健康细分领域的领头羊企业。联合上海运动与健康产业协同创新中心，共同推进体育服务“产学研用”创新建设。深入践行“人民城市”理念，坚持党建引领，持续深化社区（运动）健康师项目，探索构建全社会共同参与的“运动促进健康”新生态。（责任单位：区发展改革委、区科技经济委、区商务委、区投资促进办、区卫生健康委、区委组织部、区医保局、区体育局、相关街道、上海体育大学）

八、加强宣传引导，推进成果转化。主动用好中央、地方、区级媒体资源，对接新媒体平台，拓宽宣传渠道，丰富宣传形式，激发人民群众参与体育运动的热情，扩大消费活动的影响力。推广国家体育产业示范单位、项目，展示发展成果，推动国家体育消费试点城市建设宣传工作不断取得新的成效。召开杨浦区国家体育消费试点城市工作协调小组成员单位会议，通报国家体育消费活力城市建设情况，总结经验，对体育消费的统计监测分析，掌握体育消费规模和结构变化，及时总结成效，用数据“说话”，清晰展现消费活动的成效。（责任单位：各成员单位）

