

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		全市妇女干部培训					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位		上海市妇女干部学校	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	98.30	98.30	94.14	10.00	95.76	9.58
	其中: 当年财政拨款	98.30	98.30	94.14	-	95.76	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	以知识、能力建设为核心, 切实增强妇女干部服务大局、服务妇女、学习、创新、协调五个能力, 推动妇女干部队伍建设的高质量发展, 培养一批政治立场坚定、业务素质精湛、工作作风扎实、创新意识旺盛的妇联工作专业人才。			根据 2025 年上海市妇联系统干部教育培训工作的通知, 线上线下培训工作稳步推进, 圆满完成全年培训工作任务, 教学满意度保持 90%以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	人均培训费(不含讲课费)	≤550.00(元/天)	550.00(元/天)	30.00	30.00	
产出 指标	数量 指标	妇女干部培训天数	≥44.00(天)	52.00(天)	10.00	10.00	
		妇女干部培训人数	≥1995.00(人)	4003.00(人)	10.00	10.00	因市妇联重点项目开放线上培训, 学员人数较计划明显增长
		妇女干部培训项目数	≥17.00(项)	18.00(项)	10.00	10.00	
	质量 指标	培训人员合格率	≥95(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	培训计划按期完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	6.00	因全年工作安排和委托方要求, 时间上和年初计划有略微变化, 预算年度后期扎堆完成, 但全年总体培训工作稳步推进, 年底全部完成。改进措施: 加强与委托方沟通与协调, 加强项目执行管理, 确保培训工作有序完成。
效益	社会	妇女干部专业能力提升情况	提升	达成指标	10.00	10.00	

指标	效益 指标						
总分					100.00	95.58	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		理论及应用研究					
主管部门		上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女干部学校		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	84.12	84.12	83.44	10.00	99.19	9.92
	其中: 当年财政拨款	75.12	75.12	74.59	-	99.29	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	9.00	9.00	8.85	-	98.33	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	(1) 通过教学科研活动, 提升老师的研究能力和教学能力, 开发可运用于培训的课程。(2) 认真开展各项研究工作, 完成一定数量的研究报告和研究活动。加强科研项目管理, 保证研究成果结题的及时性。争取研究成果被刊发和媒体引用, 转化为提案议案, 提升课题的社会效益和可持续性影响力。			(1)聚焦家庭工作、妇联组织建设、婚育观引领等核心议题, 围绕“家+书屋”服务效能提升、新兴领域妇联自运转机制构建等市妇联重点工作, 以及高学历未婚青年婚姻态度等社会热点, 开展 4 项课题研究。联合同济大学、上海外国语大学、上海市社会科学院等多所高校及科研机构, 聚焦 AI 时代女性力量发展、儿童健康成长环境营造等议题, 举办 6 场国际研讨会、专题研讨会及学术沙龙。 (2)相关课题成果已转化为指导“家+书屋”创建、推动新兴领域妇联发展的指导手册和案例集。编印的《上海市儿童参与指导手册》向基层下发 5300 余份, 成为基层创建儿童友好社区的重要工具书。全年形成专题报告 14 篇, 其中 1 篇转化为市妇联社情民意信息, 1 篇被市政协采纳, 1 篇成为妇联两会议案。 (3)按量完成全年教研活动, 除了师资外, 还赋能全校所有岗位 AI 培训; 增加哈哈沙龙, 增加老师们学术观点碰撞, 全年按量完成课程开发, 达到目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	编印单位成本	≤5.00(万)	4.96(万)	6.00	6.00	
		研究学术活动单位成本	≤5.00(万)	1.00(万)	6.00	6.00	
		课题经费单位成本	≤5.00(万)	3.50(万)	6.00	6.00	
		社会调查单位成本	≤9.00(万)	8.56(万)	6.00	6.00	
		教学教研年度成本	≤30.00(万)	27.25(万)	6.00	3.28	实际项目中邀请老师职称级别有偏差, 省下课酬, 质量不变
产出 指标	数量 指标	完成课程申报数量	≥2.00(门)	2.00(门)	2.00	2.00	
		完成课题结题报告数量	≥4.00(个)	4.00(个)	2.00	2.00	

		线上培训平台运维数量	=1.00(个)	1.00(个)	2.00	2.00	
		研讨交流活动举办场次	≥6.00(场)	9.00(场)	2.00	2.00	
	质量 指标	线上培训平台正常运转率	=100.00(%)	98.00(%)	2.00	1.50	手机系统不兼容导致部分学员登陆困难
		研讨交流活动指导专家资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		评审合格率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	时效 指标	研讨交流活动举办及时率	=100.00(%)	98.00(%)	3.00	2.50	沙龙等时间安排上需 要根据实际情况调整，偶有进度略晚
		教研开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		研究报告完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		线上培训平台运维服务响应及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	效益 指标	社会效益 指标	线上培训平台使用人次	≥1000.00(人次)	12628.00(人次)	7.00	7.00
新研究课题利用情况			有效利用	部分达成指标并具有一定效果	7.00	5.00	大部分课题立项紧扣妇联核心工作及需求，与婚恋相关的课题结论偏向舆论引导，也在推动运用中，成效不能即显现
教研成果转化课程			≥2.00(门)	2.00(门)	7.00	7.00	
新开发课程利用情况			有效利用	达成指标	7.00	6.00	有一门课未授课，没有相关主题培训班
可持续影响指标		课程可持续使用年限	≥2.00(年)	2.00(年)	7.00	7.00	
总分					100.00	93.20	
评分等级		优					