

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		业务工作经历费						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		上海新闻出版职业技术学校	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	6.00	6.00	6.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	6.00	6.00	6.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过完成 2 万册宣传物料的印刷和发放，实现学生了解学校基本情况，积极报名学校学习，向社会培养 400 余名优秀新闻出版行业学生。				按时有效地完成 2025 年的招生宣传工作，实现 2025 年招生投档学生数 649 人，实际报到 617 人。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	宣传物料印刷平均成本		≤3.00(元/册)	3.00(元/册)	10.00	8.00	调整宣传物料的制作 费用占比，持续控制 成本，合理规划经费 使用。
产出 指标	数量 指标	宣传手册印制数		=20000.00 (册)	20000.00 (册)	8.00	8.00	
	质量 指标	宣传手册印刷内容准确率		=100.00(百 分比)	100.00(百分 比)	8.00	8.00	
		宣传手册发放率		=100.00(百 分比)	99.00(百分 比)	8.00	5.00	调整宣传规划，加大 宣传力度，拓宽宣传 渠道。
	时效 指标	招生信息发布及时性		及时	达成指标	8.00	8.00	
效益 指标	经济 效益 指标	就业率		≥85.00(百分 比)	93.28(百分 比)	10.00	8.00	继续扩大就业渠道、 加强学生求职技巧、 职业规划，提高学生 就业率
	社会 效益 指标	招生人数		≥450.00(名)	617.00(名)	10.00	10.00	
	生态 效益 指标	绿色发展		不断加强	达成指标	10.00	8.00	持续改进和提升纸质 印刷技术，不断加强 绿色发展，开发电子

							宣传渠道
	可持 续影 响指 标	长效管理	建立长效机 制	达成指标	8.00	8.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	就业单位满意度	≥95.00(百分 百)	95.00(百分 百)	10.00	8.00	进一步提高学生专业 能力，持续深化校企 合作，提高教学质 量，提升就业单位满 意度
总分					100.00	89.00	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		学生德育活动费							
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		上海新闻出版职业技术学校		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	10.00	10.00	10.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	10.00	10.00	10.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过拍摄 2 部心理教育短剧，上线 24 门学生劳动教育课程，激励学生参与心理教育短剧拍摄，完成 20 课时的学生劳动教育课程学习，学习劳动技能，实现心理健康水平和劳动技能水平双提升。				已完成 2 部心理教育短剧拍摄，学生积极参与演出；上线 24 门劳动教育课程，学生累计完成 20 课时学习。通过实践与课程结合，学生劳动技能与心理健康水平得到同步提升。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	心理教育短剧拍摄平均成本		≤50000.00 (元/个)	25000.00(元 /个)	5.00	5.00		
		学生劳动教育课程制作费		≤50000.00 (元)	50000.00 (元)	5.00	5.00		
产出 指标	数量 指标	心理教育短剧拍摄个数		=2.00(个)	2.00(个)	5.00	5.00		
		学生劳动教育课程数		=24.00(门)	24.00(门)	5.00	5.00		
	质量 指标	学生劳动教育课程内容审核通过率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00		
		心理教育短剧拍摄学生参与率		≥95.00(百分比)	90.00(百分比)	5.00	3.00	强化增设幕后岗位与角色轮换机制，拓展活动形式以扩大参与覆盖面。	
		心理教育短剧内容审核通过率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00		
		学生劳动教育课程课后考试通过率		≥95.00(百分比)	92.00(百分比)	5.00	4.00	深化对学生劳动教育课程内容教学力度，强化实操训练，针对薄弱环节开展重点辅导，提升考核通过率。	
	时效 指标	学生劳动教育课程学生学习完成及时率		=100.00(百分比)	95.00(百分比)	5.00	3.00	强化学习监督与优化课程内容设计，提高	

							学生对在线课程的重视程度与自主完成意识，提升学生参与度与完成率。
		学生劳动教育课程完成时长	=20.00(课时)	20.00(课时)	5.00	4.00	推动学生投入足额、有效的学习时间，优化时间管理机制与过程性激励，确保学习时长同时提升时间效率
		心理教育短剧拍摄完成及时率	=100.00(百分比)	98.00(百分比)	5.00	4.00	提高目标设定（艺术效果、专业性等“高要求”）与团队执行力、资源支持及时间规划的匹配度，实施科学分级目标管理与分段灵活规划，在确保核心质量的同时加强过程支持。
效益指标	经济效益指标	学生实践技能水平	提升	达成指标	5.00	5.00	
	社会效益指标	学习劳动教育学生占比	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		观看心理教育短剧学生占比	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
	生态效益指标	绿色发展	不断加强	达成指标	5.00	4.00	梳理并强化绿色发展模块的教学内容，通过案例教学与实践活动促进理念内化与行为转化。
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立完善的长效机制	达成指标	5.00	4.00	建立完善对项目管理的系统性制度设计、可持续运行规范和效果的追踪机制，制定明确的操作指南与责任流程，并建立年度复盘优化机制。
满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	≥95.00(百分比)	93.00(百分比)	10.00	8.00	增加劳动实践项目种类与频次，并设计心理剧的“角色拓展+幕后岗位”体系，扩大大学生参与面，提高学

							生满意度
总分					100.00	89.00	
评分等级	良						