

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		影视文学创作						
主管部门		上海市作家协会			实施单位		上海文学创作中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	26.00	26.00	26.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	26.00	26.00	26.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成两场以上的改编孵化活动，完成相关文学作品的二度改编创作孵化，扩大上海文学影视创投沙龙的品牌影响力。				完成预定场次的活动，但因活动宣传力度降低，品牌知名度有所下降。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济成本指标	改编孵化活动总投入完成度		≤95.00(%)	100.00(%)	10.00	8.00	活动成本增加。
	社会成本指标	活动合作单位数量		≥4.00(家)	4.00(家)	10.00	10.00	
产出 指标	数量指标	活动场次		≥2.00(场)	2.00(场)	10.00	10.00	
	质量指标	活动好评度		≥80.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	项目完成时间		2025 年 12 月 10 日前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会效益指标	品牌知名度		较高	部分达成指标并具有一定效果	20.00	15.00	活动宣传力度有所降低，品牌知名度有所下降。
	可持续影响指标	品牌活动持续性		连续	达成指标	10.00	10.00	
满意度 指标	服务对象满意度指	持续合作意向度		较高	达成指标	10.00	10.00	

	标						
总分					100.00	93.00	
评分等级	优						