

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		军休文化建设项目					
主管部门		上海市退役军人事务局		实施单位	上海市军队离休退休干部活动中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	50.00	50.00	48.75	10.00	97.50	9.75
	其中: 当年财政拨款	50.00	50.00	48.75	-	97.50	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	依据中共中央办公厅《关于推动党史学习教育常态化长效化的意见》（中办发〔2022〕21 号），《关于加强新时代离退休干部党的建设工作的意见》（中办发〔2022〕31 号），中央 6 部门《关于进一步提升移交政府安置的军队离休退休干部服务管理水平的通知》（退役军人部发〔2020〕56 号）。以庆祝重大节日、纪念日为契机，通过开展融合海派文化与军旅特色、多元艺术表现形式的“魅力军休•春华秋实”系列主题文体活动，多维度呈现军休干部多才多艺的风采，打造精品力作，持续激发出上海军休的文化魅力。			在 2025 年新春佳节到来之际，开展“新岁踏歌至 艺梦庆嘉年”——上海市军休系统老年大学教学成果展示暨迎春文艺演出。市退役军人事务局党组成员、副局长、松江区委常委、市老年教育工作小组办公室等领导 & 全市各军休机构负责人和军休干部代表 1000 余人观摩演出。此次演出分“踏歌起舞唱春风”“学有所成圆梦”“巳巳如意新征程”三个篇章展开，由特邀嘉宾（团队）和各级军休老年大学学员演绎的 18 个节目轮番上场，当天照片直播观看量达 22560 人次；后期剪辑制作的节目视频在“军休天地 ”视频号展出，观看量达 46120 人次。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	军休干部参演节目数量	=15.00(个)	15.00(个)	15.00	15.00	
	质量 指标	活动内容满意率	≥90.00(%)	91.00(%)	15.00	15.00	
	时效 指标	活动完成时间	3 月底之前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	观众人次	≥1000.00(人次)	1000.00(人次)	10.00	10.00	
满意度 指标	服务对 象 满意度 指标	人员满意度	≥92.00(%)	93.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.65	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称			军休思想政治建设工作经费						
主管部门			上海市退役军人事务局		实施单位		上海市军队离休退休干部活动中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额:	63.50	63.50	63.40	10.00	99.84	9.98
			其中: 当年财政拨款	63.50	63.50	63.40	-	99.84	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据《退役军人保障法》、《退役军人事务部等 6 部门关于进一步提升移交政府安置的军队离休退休干部服务管理水平的通知》、《军队离休退休干部服务管理办法》等文件精神, 全面贯彻党的二十届三中全会精神, 领会习近平文化思想的重大意义和实践要求, 围绕“六个老有”特别是军休干部政治待遇, 始终坚持思想政治引领, 积极发挥广大军休干部的政治优势、经验优势、威望优势, 通过探索大思政实践新路径, 以丰富的学习实践推进上海军休思政品牌体系化建设, 持续搭建军休干部作用发挥新平台, 引导军休机构、军休干部积极传承红色基因, 投身公益志愿服务, 向军休同行乃至全社会展示上海军休思政工作的成果和正效应, 助推本市退役军人事业高质量发展。				2025 年军休思想政治建设工作项目完成情况: 1、红色基因展示项目拍摄制作完成了 4 支以“行走中的思政教育”为主题的宣传视频, 全年累计播放数为 80000 次。 2、完成了 2025 年红色锦绣说大思政课的现场直播和活动视频制作项目, 本次活动由上海军休系统军休干部代表、军休机构负责人、军休工作者等近 200 人参加现场直播, 同时通过“文化上海云”向本市及全国的军休干部、军休同行、社会大众实时播出, 观看总量达 212.5 万人次。 服务对象满意度测评达到 96%, 实现了引导军休干部、军休机构积极传承红色基因, 投身公益志愿服务的工作目标, 向全国军休同行乃至全社会展示了上海军休思政工作的成果和正效应。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	思政宣传视频拍摄数量			≥4.00(个)	4.00(个)	15.00	15.00	
	质量 指标	视频作品原创度			=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	红色锦绣说品牌活动完成及时			9 月底	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	思政宣传视频播放数			≥60000.00 (次)	80000.00 (次)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	人员满意度			≥95.00(%)	96.00(%)	15.00	15.00	
总分							100.00	99.98	
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		军休宣传经费					
主管部门		上海市退役军人事务局		实施单位	上海市军队离休退休干部活动中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	48.92	48.92	48.91	10.00	99.97	10.00
	其中: 当年财政拨款	48.92	48.92	48.91	-	99.97	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	依据《退役军人事务部等 6 部门关于进一步提升移交政府安置的军队离休退休干部服务管理水平的通知》（退役军人部发〔2020〕56 号）的职能，以《军休天地》杂志及“军休天地”微信公众号、视频号为主要载体，守正创新办好军休刊物，充分发挥新媒体传播优势，不断壮大军休宣传队伍，持续构建市区联动、工休合力的融媒宣传新格局。通过宣传平台建设及融合发展，满足军休干部多元化精神文化需求，着力提升上海军休传播力、影响力。			2025 年以“军休天地”杂志、微信公众号、视频号为主要载体，共出版 6 期杂志，公众号、视频号发布图文资讯及视频 400 条，总阅读量超 88 万。其中《军休天地》杂志设“爱我国防·强军筑梦”征文、“学习园地”“党建思政”“军休家园”等十大栏目，目前交流至 60 余家外省市军休同行，基本实现全国省级行政区全覆盖；微信公众号、视频号的宣传内容涵盖军休机构服务保障亮点、军休老年大学日常教学及成果展示、军休干部作用发挥事迹及风采展示、军休文化活动报道等。各个平台原创率超过 80%，服务对象满意度指标超过 90%，达到预期宣传效果。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	全年杂志、微信公众号、视频号三个平台总发布数	≥400.00(期)	406.00(期)	15.00	15.00	
	质量 指标	发布稿件原创率	≥80.00(%)	80.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	微信公众号发布频率	≤2.00(天)	2.00(天)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	全年杂志、微信公众号、视频号三个平台总阅读量	≥600000.00 (次)	880000.00 (次)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指标	满意率	≥90.00(%)	90.00(%)	15.00	15.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		军休干部就餐保障费					
主管部门		上海市退役军人事务局		实施单位	上海市军队离休退休干部活动中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	80.00	80.00	73.10	10.00	91.37	9.14
	其中: 当年财政拨款	80.00	80.00	73.10	-	91.37	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	依据《退役军人事务部等 6 部门关于进一步提升移交政府安置的军队离休退休干部服务管理水平的通知》（退役军人部发【2020】56 号），拟聘请专业的第三方供餐服务公司运营军休干部食堂，切实保障日常的就餐需求，满足军休干部需求。			及时完成项目采购签约，能够按照项目合同要求，按时按量完成供餐，期间未发生食品安全事故，用餐人员满意程度符合预期指标，按时间节点进行项目验收并支付管理费。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	日均供餐数量	≥90.00(客)	95.00(客)	15.00	15.00	
	质量 指标	食品安全达标率	=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	项目采购签约及时	1 月 24 日之前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	食堂管理费支出执行率	=100(%)	91.00(%)	10.00	9.00	因不可抗力提前终止协议，最后一期管理费按实际产生费用结算，影响项目执行率出现偏差。
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	用餐人员满意度	≥90(%)	90.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	97.74	
评分等级		优					