

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		窗口服务专项					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	327.40	327.40	326.40	10.00	99.69	9.97
	其中: 当年财政拨款	327.40	327.40	326.40	-	99.69	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按照本市“一网通办”改革要求,持续提升市商务委办事大厅标准化规范化管理和服务水平。建立健全办事大厅管理规章制度,加强队伍建设,落实监督考核,维护大厅运行秩序等工作。做好事项材料接收流转的流程监督、评议投诉处理、材料接收质量控制和业务培训等工作。确保服务对象总体满意率达 95%以上、承诺服务按时办结率达 98%以上、对服务对象投诉问题的及时处理率达 98%以上。			按照本市“一网通办”改革要求,持续提升市商务委办事大厅标准化规范化管理和服务水平。建立健全办事大厅管理规章制度,加强队伍建设,落实监督考核,维护大厅运行秩序等工作。做好事项材料接收流转的流程监督、评议投诉处理、材料接收质量控制和业务培训等工作。确保服务对象总体满意率达 95%以上、承诺服务按时办结率达 98%以上、对服务对象投诉问题的及时处理率达 98%以上。目前已完成年度各项目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	服务窗口总运营成本		≤327.40(万元)	327.40(万元)	10.00	10.00
产出 指标	数量 指标	服务窗口数量		=24.00(个)	24.00(个)	10.00	10.00
	质量 指标	服务用语规范率		≥98.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
		窗口服务人员考核合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
	时效 指标	材料流转及时率		≥98.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
		材料接收及时率		≥98.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
效益 指标	社会 效益 指标	服务对象投诉及时处置率		≥98.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
	可持 续影 响指 标	长效管理制度建设		健全	达成指标	10.00	10.00
满意	服务	社会公众或服务对象满意度		≥95.00(%)	98.75(%)	10.00	10.00

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	99.97	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		商务执法及行政监督					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市商务委员会		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	279.60	279.60	254.31	10.00	90.95	9.10
	其中：当年财政拨款	279.60	279.60	254.31	-	90.95	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	服务我委依法行政决策，有效提高领导、干部法治能力，针对性开展普法宣传、提高案件应诉的有效性。加强《上海市单用途预付消费卡管理规定》和《上海市单用途预付消费卡管理实施办法》的社会传播度，为广大发卡经营者树立合规意识，为广大消费者树立风险意识，支持单用途卡协同监管服务平台建设推广要求，实施社会共治，促进本市单用途卡市场规范良性发展。单用途预付卡宣传点位数 1000 个，发放单用途预付卡“市民手册” 3 万册，单用途预付卡使用人数有所增长。			服务我委依法行政决策，有效提高领导、干部法治能力，针对性开展普法宣传、提高案件应诉的有效性。加强《上海市单用途预付消费卡管理规定》和《上海市单用途预付消费卡管理实施办法》的社会传播度，为广大发卡经营者树立合规意识，为广大消费者树立风险意识，支持单用途卡协同监管服务平台建设推广要求，实施社会共治，促进本市单用途卡市场规范良性发展。单用途预付卡宣传点位数 1000 个，发放单用途预付卡“市民手册” 3 万册，单用途预付卡使用人数有所增长。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	开展普法宣传活动平均成本	≤2.00(万元/场)	2.00(万元/场)	3.00	3.00	
		单用途预付卡宣传点位平均成本	≤2000.00(元/个)	18000.00(元/个)	3.00	2.00	宣传点位发生费用类目增多
		日均协同监管平台服务成本	≤500.00(元/天)	500.00(元/天)	3.00	3.00	
		聘请法律顾问单位成本	≤5.00(万元/人/年)	5.00(万元/人/年)	3.00	3.00	
		“12345 市民热线”、发卡经营者业务和重点案件分析报告平均成本	≤50000.00(元/份)	50000.00(元/份)	3.00	3.00	
		单用途预付卡“市民手册”平均成本	≤1.50(元/册)	1.67(元/册)	3.00	2.00	实际成本略高于目标值
产出 指标	数量 指标	开展普法培训数量	=6.00(场)	6.00(场)	3.00	3.00	
		开展普法宣传活动数量	=8.00(场)	8.00(场)	3.00	3.00	
		聘请法律顾问数量	=8.00(人)	8.00(人)	3.00	3.00	

		举办上海双品网购节暨数字生活节活动场次	=1.00(场)	1.00(场)	3.00	3.00		
		“12345 市民热线”、发卡经营者业务和重点案件分析报告数量	=3.00(份)	3.00(份)	3.00	3.00		
		发放单用途预付卡“市民手册”数量	=30000.00(册)	31000.00(册)	3.00	2.00	实际发放数略超计划数	
		单用途预付卡宣传点位数	=1000.00(个)	100.00(个)	3.00	2.00	点位数应为 100 个	
		协同监管平台服务天数	=365.00(天)	365.00(天)	3.00	3.00		
	质量指标	协同监管平台服务合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		普法培训内容相符率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		普法宣传活动内容相符率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		“12345 市民热线”、发卡经营者业务和重点案件分析报告审核达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		单用途预付卡“市民手册”内容相符率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		单用途预付卡宣传内容相符率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
	时效指标	开展普法培训及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		开展普法宣传活动及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		单用途预付卡“市民手册”发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		单用途预付卡宣传及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		协同监管平台服务及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
	效益指标	经济效益指标	活动期间全市网络零售环比增长率	>0.00(%)	7.90(%)	3.00	3.00	同比增长 7.9%
		社会效益指标	单用途预付卡投诉投诉案件降低率	≥90.00(%)	33.00(%)	3.00	2.00	将进一步提升绩效目标编制精准性。
			消费纠纷调解结案率	>0.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
			单用途预付卡发卡经营者风险事件数降低率	>0.00(%)	5.23(%)	2.00	2.00	同比下降 5.23%
单用途预付卡使用人数增长率			>0.00(%)	2.16(%)	2.00	2.00	企业经营者增长率	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	2.00	2.00		
总分					100.00	94.10		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		商务统计工作专项						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	118.30	118.30	83.33	10.00	70.43	7.04
		其中：当年财政拨款	118.30	118.30	83.33	-	70.43	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照钢铁、有色金属、化工三大板块进行数据归集，聚焦大宗商品交易价格、交易量、库存情况等信息，开展大宗商品数字化实时跟踪监测，直观体现市场的活跃度和健康情况。每季度形成上海口岸运行分析报告，跟踪掌握每季度口岸运行情况，加强口岸运行的监控分析，扩大口岸数据的知晓率、使用率和影响力。跟踪掌握每季度口岸主要数据同比变化，每季度向委领导报送上海口岸查验单位、运营单位和口岸相关企业的相关数据分析情况，深度掌握上海口岸运行情况，为优化口岸通关环境和跨境贸易营商环境工作提供决策依据。				按照钢铁、有色金属、化工三大板块进行数据归集，聚焦大宗商品交易价格、交易量、库存情况等信息，开展大宗商品数字化实时跟踪监测，直观体现市场的活跃度和健康情况。每季度形成上海口岸运行分析报告，跟踪掌握每季度口岸运行情况，加强口岸运行的监控分析,扩大口岸数据的知晓率、使用率和影响力。跟踪掌握每季度口岸主要数据同比变化，每季度向委领导报送上海口岸查验单位、运营单位和口岸相关企业的相关数据分析情况，深度掌握上海口岸运行情况，为优化口岸通关环境和跨境贸易营商环境工作提供决策依据。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	口岸运行数据监测分析发布成本		≤13750.00 (元/期)	11880.00(元 /期)	7.00	7.00	每期实际成本低于预期
		大宗商品数字化监测指标平均成本		≤17.00(元/ 个)	17.00(元/个)	7.00	7.00	
产出 指标	数量 指标	上海市大宗商品价格指数		=300.00(期)	522.00(期)	7.00	6.00	根据 25 年大宗商品价格波动情况，实际监测次数多于计划数
		大宗商品交易价格、交易量、库存情况等运行数据		=20(个)	39.00(个)	7.00	6.00	实际运行数据大于目标数
		口岸运行数据监测分析发布期数		=4.00(期)	4.00(期)	7.00	7.00	
	质量 指标	口岸运行数据监测分析准确性		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		大宗商品运行数据准确率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
	时效 指标	口岸运行数据监测分析及时性		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		大宗商品运行数据完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		大宗商品运行数据发布及时率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	

效益 指标	社会 效益 指标	大宗商品运行数据城市覆盖数	>400.00(个)	400.00(个)	7.00	6.00	与目标相等
		客观、直观地反映大宗商品市场的运行情况	有效	达成指标	7.00	7.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	大宗商品企业满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	94.04	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			党建经费							
主管部门			上海市商务委员会			实施单位		上海市商务委员会		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额:	20.00	20.00	11.90		10.00	59.50	5.95
			其中: 当年财政拨款	20.00	20.00	11.90		-	59.50	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	以“创模范机关、创四强支部、创一流业绩”为牵引，服务保障委 2025 年党建工作要点和纪检工作要点部署有关工作持续推进落实，为新征程上上海商务高质量发展提供坚强保证。					以“创模范机关、创四强支部、创一流业绩”为牵引，服务保障委 2025 年党建工作要点和纪检工作要点部署有关工作持续推进落实，为新征程上上海商务高质量发展提供坚强保证。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	总成本控制在预算内			≤20.00(万元)	11.9(万元)	20.00	20.00		
产出 指标	数量 指标	党建工作完成率			≥95.00(%)	100(%)	20.00	20.00		
	质量 指标	党建工作完成质量			=100.00(%)	100(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	项目按时完成率			=100.00(%)	100(%)	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	党建工作成效情况			有效开展	达成指标	20.00	20.00		
总分							100.00	95.95		
评分等级		优								

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		优化跨境贸易营商环境工作					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	55.00	55.00	2.40	10.00	4.36	0.44
	其中：当年财政拨款	55.00	55.00	2.40	-	4.36	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	上海的跨境贸易营商环境更优，跨境贸易相关企业获得感更强，上海口岸跨境贸易便利化程度进一步提升，跨境贸易便利化改革政策优化完成，组织跨境贸易营商宣讲活动，及时发布一图读懂等线上宣传资料，增加专家学者对世界银行 Business Ready 国家贸易指标测评点的了解，提升企业对 Business Ready 方法论下上海合规时间成本文件的知晓度。			制定印发新一轮上海口岸跨境贸易便利化改革政策，及时发布配套政策宣讲及一图读懂解读材料，上海跨境贸易营商环境更优，跨境贸易相关企业获得感较强。Business Ready 因世行调整测评周期，我国被调整为第三批经济体，2025 年迎评培训、磋商工作轮空；同时，世行将于 2025 年底、2026 年初全面重构国际贸易指标方法论，相关研究、宣传工作需待新方法论公布后针对性开展，预计 2025 年暂无法启动。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	一图读懂线上宣传材料平均成本	≤1.00(万元/份)	0.00(万元/份)	5.00	5.00	
		跨境贸易营商环境宣讲活动平均成本	≤3.00(万元/场)	2.40(万元/场)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	跨境贸易便利化改革政策完成数量	=1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
		一图读懂线上宣传材料发布数量	=2.00(份)	2.00(份)	5.00	5.00	
		跨境贸易营商环境宣讲活动场次	=1.00(场)	1.00(场)	5.00	5.00	
	质量 指标	一图读懂线上宣传材料信息完整率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		跨境贸易营商环境宣讲活动内容相符率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	跨境贸易营商环境宣讲活动完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		一图读懂等线上宣传材料发布及时性	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益	Business Ready 方法论下上海合规时间成本文件知晓率	≥80.00(%)	0.00(%)	10.00	0.00	世行调整测评周期，我国被调整为第三批

	指标						经济体，2025 年迎评培训、磋商工作轮空；同时，世行将于2025 年底、2026 年初全面重构国际贸易指标方法论，相关研究、宣传工作需待新方法论公布后针对性开展，预计 2025 年暂无法启动。
满意度指标	服务对象满意度指标	跨境贸易企业满意度	≥85(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	80.44	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		单一窗口经费—运维费						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	16,777.00	16,777.00	16,777.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	16,777.00	16,777.00	16,777.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	上海国际贸易单一窗口将按照市委市政府工作要求，服务企业数量不少于 40 万家，完成运维不少于四次，保证系统正常稳定运行天数不少于 360 天，年度宕机时间不超过 10 小时，平均恢复时间不超过 2 小时，口岸服务人次不断增长，服务效率提高，服务对象满意率不低于 85%。体现单一窗口运维费项目在保障平台安全稳定运行、提升服务效率和用户满意度方面的核心追求。通过这些目标的实现，项目旨在提高国际贸易的便利化水平，优化口岸服务，增强用户体验。				上海国际贸易单一窗口将按照市委市政府工作要求，服务企业数量达 80 万家，完成运维不少于四次，保证系统正常稳定运行天数不少于 360 天，年度宕机时间不超过 10 小时，平均恢复时间不超过 2 小时，口岸服务人次不断增长，服务效率提高，服务对象满意率不低于 85%。体现单一窗口运维费项目在保障平台安全稳定运行、提升服务效率和用户满意度方面的核心追求。通过这些目标的实现，项目旨在提高国际贸易的便利化水平，优化口岸服务，增强用户体验。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	单一窗口系统运维平均成本		≤0.77(元/天/ 家)	0.60(元/天/ 家)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	单一窗口系统运维工作完成次数		=4.00(次)	4.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	单一窗口系统运维工作验收通过率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	单一窗口系统运维工作完成及时率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	年度宕机时间		≤10.00(小时)	10.00(小时)	10.00	10.00	
		平均恢复时间		≤2.00(小时)	2.00(小时)	10.00	10.00	
		单一窗口平台正常运转天数		≥365.00(天)	365.00(天)	10.00	10.00	
		“单一窗口”标准版主要应用项目业务覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	口岸工作人员满意度		≥85.00(%)	89.00(%)	10.00	10.00	

	度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		吸引外资和投资促进工作					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	251.80	251.80	250.50	10.00	99.48	9.95
	其中: 当年财政拨款	251.80	251.80	250.50	-	99.48	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	促进外资项目落地, 吸引更多高质量的外资总部、研发中心以及重点领域项目集聚上海。根据外资信息报告要求, 引导不少于 65000 家外商投资企业 (机构) 按照要求完成年报, 不断提升年报的参报率和数据质量。做好外资年报“多报合一”改革的宣传和培训工作, 重点加强对年报的报送渠道、报送内容和报送时间的宣传, 做好答复咨询、数据核查和应急处理工作等。			2025 年, 全市新设外资企业超 6300 家, 同比增长 6.8%。截至去年底, 累计认定跨国公司地区总部 1076 家、外资研发中心 636 家。高标准完成外商投资企业及机构年报工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	单场外资项目签约活动平均成本	≤25.00(万元/场)	11.86(万元/场)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	统计上报外资企业数量	=1500.00(家)	1500.00(家)	10.00	10.00	
		外商投资企业年报编制培训活动	=2(场)	2.00(场)	8.00	8.00	
		填报年报参报外资企业数量数业数量	=65000.00(家)	65000.00(家)	10.00	10.00	
		举办地区总部和研发中心颁证仪式场次	=2.00(场)	2.00(场)	8.00	8.00	
		举办外资项目签约场次	=2.00(场)	2.00(场)	8.00	8.00	
	质量 指标	外资企业年报参报准确率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		单场外商投资企业年报编制培训内容相符率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	单场外商投资企业年报编制培训完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		外资企业年报参报完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	参报外资企业比率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	电话咨询企业满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		外商投资满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	99.95	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		数据质量管理					
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市商务委员会
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	15.00	15.00	14.85	10.00	99.00	9.90
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	14.85	-	99.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	保障市商务委公共数据管理门户工作正常进行，保障每月数据质量报告评分正常。数据开放项维护 158 项，数据开放项维护及时率 100%。			完成全年保障市商务委公共数据管理门户工作正常进行，保障每月数据质量报告评分正常。数据开放项维护 183 项，比上一年增加25 项，数据开放项维护及时率 100%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	公共数据日均维护成本	≤410.96(元/日)	406.84(元/日)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	数据开放项维护数量	=158.00(项)	158.00(项)	10.00	10.00	
		公共数据维护天数	=365.00(天)	365.00(天)	10.00	10.00	
	质量 指标	公共数据维护合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		数据开放项维护合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	数据开放项维护及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		公共数据维护及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	开放数据接口调用量增长率	>0.00(%)	0.83(%)	5.00	5.00	
		数据产品下载量增长率	>0.00(%)	1.45(%)	5.00	5.00	
		数据目录完备率	≥85.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	数据使用人员满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.90	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		网络安全保障						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	55.00	55.00	54.53	10.00	99.14	9.91
		其中: 当年财政拨款	55.00	55.00	54.53	-	99.14	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据网信办对我委网络安全现场检查工作建议, 委托第三方机构对市商务委整体网络的资产(数据、软件、硬件、文档、服务等)、威胁(网络攻击、数据泄密、网页篡改等)、脆弱性(技术类、管理类等)进行分析排查, 对现有的管理制度、安全措施等进行核实确认, 对系统进行风险分类, 建立风险档案、优化工作流程、完善制度体系、开展安全检查、进行漏洞扫描, 出具《信息安全评估报告》、《网络安全工作规划》、《资产识别清单》、《威胁赋值列表》、《脆弱性列表》等报告。委托第三方机构开展软件正版化检查工作等。				已按照计划要求, 对我委所用系统开展网络数据安全风险评估, 并出具相关报告。对我委使用的计算机终端开展软件正版化检查。对委属单位开展网络安全专项检查及软件正版化检查。在网络安全宣传周期间, 根据市委网信办要求结合自身实际开展宣传周特色活动。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	网络安全风险评估报告单位成本		≤4.00(万元/份)	3.97(万元/份)	10.00	10.00	
		平均每次终端软件正版化检查成本		≤10.00(万元/次)	9.92(万元/次)	10.00	10.00	
		平均每场网络安全宣传周活动成本		≤5.00(万元/场)	4.98(万元/场)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	出具网络安全风险评估报告数量		=5.00(份)	5.00(份)	5.00	5.00	
		开展终端选件正版化检查次数		=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		举办网络安全宣传周活动数量		=2.00(场)	2.00(场)	5.00	5.00	
	质量 指标	网络安全宣传周活动内容相符率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		网络安全风险评估报告验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		终端软件正版化检查合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	完成网络安全风险评估报告及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		开展终端软件正版化检查及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

		开展网络安全宣传周活动及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	网络风险响应时长降低率	<0.00(%)	0.00(%)	5.00	4.99	值内缺少等于 0
		网络安全事故发生数	≤0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	职工满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.90	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		商业节能减碳绿色发展专项						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	100.00	100.00	96.80	10.00	96.80	9.68
		其中: 当年财政拨款	100.00	100.00	96.80	-	96.80	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成各项报告共 22 份, 绿色低碳可持续发展能力提升, 完成当年度新增绿色商场创建和既有三年以上待复核绿色商场复核, 服务对象满意率不低于 85%。				完成各项报告共 22 份, 绿色低碳可持续发展能力显著提升, 完成当年度新增绿色商场 20 家创建(创建满三年, 且未经复核的绿色商场当年无), 服务对象满意度为 100%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	单项报告及调研成本		≤5.00(万元)	4.54(万元)	0.00	0.00	
产出 指标	数量 指标	绿色商场创建或复核数量		=20.00(家)	20.00(家)	0.00	0.00	
		出具工作方案报告数量		=22.00(份)	22.00(份)	0.00	0.00	
	质量 指标	绿色商场创建或复核通过率		>90.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
		报告评审通过率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	调研完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		报告出具及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	十万平方米以上商场覆盖率		≥80.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	生态 效益 指标	符合《绿色商场》国家标准商场 累计增长率		>0.00(%)	20.00(%)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	创建或复核企业满意度		≥85.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
总分						100.00	99.68	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		副食品办公室监测运作专项						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	50.00	50.00	29.45	10.00	58.90	5.89
		其中：当年财政拨款	50.00	50.00	29.45	-	58.90	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过调查研究了解本市清真食品基本供应点的基本面，进行市场分析；做好极端气候与来沪交易量价的相关性研究，形成极端气候下本市应急保障措施机制，指导保障全市蔬菜供应总体平稳；为“菜篮子”工程专用车日常使用情况核查提供辅助服务；按照《上海市“菜篮子”区长负责制考核办法》要求，对全市 16 个区和光明、百联等市属企业“菜篮子”区长负责制落实情况进行考核。				经市“菜篮子”工作联席会议涉及考核的成员单位共同研究，计划暂缓开展 2024 年度“菜篮子”区长负责制考核工作，待部际方面“菜篮子”市长负责制考核工作有关事项确定后再行研究相关考核工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	市场分析调研服务完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
		各项辅助工作完成率		=100.00(%)	0.00(%)	5.00	0.00	因特殊原因未执行
		行业规范服务完成率		=100.00(%)	0.00(%)	5.00	0.00	项目年中调整
	质量 指标	区长负责制考核覆盖情况		=16.00(个区)	10.00(个区)	5.00	4.00	因特殊原因未执行
		项目服务验收通过率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	各项服务完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	市场供应		稳定	达成指标	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	评估成效较上年持平或提升		持平或提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	政策可持续性		可持续	达成指标	10.00	10.00	
满意	服务	服务对象满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

度指 标	对象 满意 度指 标						
总分					100.00	84.89	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		纪检监察专项业务经费						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	12.00	12.00	4.25	10.00	35.41	3.54
		其中: 当年财政拨款	12.00	12.00	4.25	-	35.41	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	紧紧围绕贯彻落实党的二十大精神, 大力推进政治监督具体化、精准化、常态化; 围绕打赢反腐败斗争攻坚战持久战, 不断提高一体推进“三不腐”能力和水平; 持续加固中央八项规定精神堤坝, 扎实推进作风建设常态化、长效化; 聚焦纪检监察事业高质量发展要求, 努力锻造高素质干部队伍。				聚焦“两个维护”, 做深做实政治监督; 建议以严的基调, 持续一体推进“三不腐”; 加强作风建设, 筑牢中央八项规定精神堤坝; 扎实开展纪检监察“三化”建设, 努力锻造过硬纪检监察铁军。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	纪检监察审计单位成本		≤3.00(万元/次)	3.00(万元/次)	10.00	10.00	
		安全保障检查平均成本		≤1.00(万元/次)	1.00(万元/次)	10.00	10.00	
		专网维护平均成本		≤3.00(万元/次)	3.00(万元/次)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	安全保障检查次数		=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		专网维护次数		=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		纪检监察审计次数		=1.00(次)	0.00(次)	4.00	0.00	当年度未开展相关工作
	质量 指标	专网维护合格率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		安全保障检查合格率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	时效 指标	安全保障检查及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		专网维护及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	专网安全事故发生数		=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
		专网正常运行率		≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	89.54		
评分等级		良						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年服务消费券						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	0.00	71,000.00	71,000.00	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	0.00	71,000.00	71,000.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	贯彻落实国务院《关于促进服务消费高质量发展的意见》和本市《本市促进服务消费提质扩容的实施方案》《2025 年“乐·上海”服务消费券发放工作方案》，着力培育服务消费新增长点，加快国际消费中心城市建 设，按照促进服务消费的总体部署，联动餐饮、住宿、电影、体育等领域消费券的发放，充分释放餐饮消费潜力，推动商旅文体展联动发展。				全年共发放 7.1 亿元“乐品上海”餐饮消费券，累计核销 6.55 亿元，资金核销率 92.2%，资金撬动比 3.6，带动销售额 23.31 亿元。政策实施期间，进一步促进了文旅商体展联动，有效拓展了餐饮消费，有力聚集了市场人气，提振了上海餐饮市场信心，形成了“政府投入+市场让利+居民消费”良性循环。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	拉动本市餐饮消费超过 15 亿元		>15.00(亿元)	23.31(亿元)	20.00	20.00	
	质量 指标	政策资金审核准确性		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	带动本市餐饮消费活力		有效	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	餐饮企业和消费者满意度		>80.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		办公用房设施维护等					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	644.50	644.50	608.43	10.00	94.40	9.44
	其中：当年财政拨款	644.50	644.50	608.43	-	94.40	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	对办公用房进行维修，对办公设施进行维修，保证维修验收合格率为 100%，保障办公区域设施正常运行，保证办公人员满意度不低于 85%有效利用，统筹调剂余缺，及时依规处置，避免闲置浪费。			对办公用房进行维修，对办公设施进行维修，保证维修验收合格率为 100%，保障办公区域设施正常运行，保证办公人员满意度不低于 85%有效利用，统筹调剂余缺，及时依规处置，避免闲置浪费。完成部分办公用房装修工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	办公用房装修平均成本		≤3500.00(元/平方米)	2957.00(元/平方米)	6.00	6.00
		办公用房平均维修成本		≤60000.00(元/处/年)	23903.60(元/处/年)	6.00	4.00
		办公用房设施租赁成本		≤5.40(元/平方米)	5.23(元/平方米)	6.00	6.00
产出 指标	数量 指标	办公用房维修数量		=6.00(处)	6.00(处)	6.00	6.00
		办公用房设施租赁面积		=945.00(平方米)	945.00(平方米)	6.00	6.00
		办公用房装修面积		=1372.43(平方米)	1998.43(平方米)	6.00	4.00
	质量 指标	办公用房装修验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00
		设施维修验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00
		办公用房维修验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00
	时效 指标	设施维修验收及时率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00
		办公用房维修及时率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00
效益 指标	社会 效益 指标	设施使用率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00
		安全事故发生数		=0.00(起)	0.00(起)	6.00	6.00
		办公用房正常运转天数		≥360.00(天)	365.00(天)	6.00	6.00
满意 度指	服务 对象	办公人员满意度		≥85.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00

标	满意度指标						
总分					100.00	95.44	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		口岸工作经费					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市商务委员会		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	950.00	950.00	950.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	950.00	950.00	950.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	补贴上海航交所大楼“5+2 天”通关工作制的水电费、空调费等租赁和物业管理费用，保障“5+2 天”通关工作制顺利开展，实现“365 天，天天能通关”。			补贴上海航交所大楼“5+2 天”通关工作制的水电费、空调费等租赁和物业管理费用，保障“5+2 天”通关工作制顺利开展，实现“365 天，天天能通关”。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	维护保障完成率	=100(%)	100.00(%)	13.00	13.00	
		补贴发放完成率	=100(%)	100.00(%)	13.00	13.00	
	质量 指标	补贴发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	13.00	13.00	
	时效 指标	补贴发放及时性	及时	达成指标	13.00	13.00	
效益 指标	社会 效益 指标	满足“5+2”通关需求	满足	达成指标	13.00	13.00	
		满足社会服务	满足	达成指标	13.00	13.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	社会公众或服务对象满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	12.00	12.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		专项审计、咨询等辅助性服务							
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市商务委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	943.00	943.00	810.29		10.00	85.92	8.59
		其中：当年财政拨款	943.00	943.00	810.29		-	85.92	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成项目审计、咨询、绩效评价等辅助性服务				完成我委各类专项资金项目审计、项目咨询服务、资金绩效评价等工作，涉及资金额超 10 亿元				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	绩效评价、审计涉及资金数量		>10.00(个)	12.00(个)	12.00	12.00		
		绩效评价、审计工作完成率		=100.00(%)	87.50(%)	12.00	10.00	部分资金根据工作实际，未委托第三方开展审计、绩效工作	
		审计、绩效评价工作完成率		=100.00(%)	87.50(%)	12.00	10.00	部分资金根据工作实际，未委托第三方开展审计、绩效工作	
	质量 指标	审计工作准确率		=100(%)	100.00(%)	12.00	12.00		
	时效 指标	审计、绩效评价等工作完成及时性		及时	达成指标	12.00	12.00		
效益 指标	社会 效益 指标	报告成果有效应用		有效应用	达成指标	10.00	10.00		
		提高审核效率		效率提升	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	委托方满意率		≥85.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	94.59		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			商务外事							
主管部门			上海市商务委员会			实施单位		上海市商务委员会		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额:	806.85	806.85	594.75		10.00	73.71	7.37
			其中: 当年财政拨款	806.85	806.85	594.75		-	73.71	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	境外举办十次左右上海招商推介会, 对进博会、华交会、跨采、技交会等进行展会招商、对接, 举办上海重要会展的境外展、参加商务部组织的双边多边经贸活动及培训等项目。每周安排市领导和委领导外事活动报批、翻译、礼宾, 根据商务部、市政府的通知、来函安排市领导外事活动, 执行经贸外事活动、预算、礼宾等相关规定。					境外举办十次左右上海招商推介会, 对进博会、华交会、跨采、技交会等进行展会招商、对接, 举办上海重要会展的境外展、参加商务部组织的双边多边经贸活动及培训等项目。每周安排市领导和委领导外事活动报批、翻译、礼宾, 根据商务部、市政府的通知、来函安排市领导外事活动, 执行经贸外事活动、预算、礼宾等相关规定。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	组织上海海外经贸代表团			=20(个)	45.00(个)	10.00	9.00	外国团组接待批次同比增加	
		商务部、市政府组织的专题海外培训人次			≥3(次)	4.00(次)	10.00	10.00		
		境外上海招商推介会举办次数			≥10(次)	19.00(次)	10.00	10.00		
		四套班子市领导、委领导外事会见、宴请、出席活动、代表团接待			≥300(次)	577.00(次)	10.00	10.00		
	质量 指标	外事活动质量达标率			=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		海外投资贸易促进活动事故发生率			=0.00(%)	0.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	筹备组织活动			在年底前完成	达成指标	10.00	10.00		
		举办活动及时性			及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	有效促进机构建立长期友好合作关系			有效促进	达成指标	2.00	2.00		
		加强上海与国际社会的投资贸易合作			促进双边多边经贸关系	达成指标	1.00	1.00		
		有效促进经贸合作交流			有效促进	达成指标	5.00	5.00		

满意度指标	服务对象满意度指标	推介会参与者满意度	≥80(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		外商满意度	≥80.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
总分					100.00	96.37	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		主副食品市场运行调控系统运作费用					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	200.00	200.00	199.00	10.00	99.50	9.95
	其中：当年财政拨款	200.00	200.00	199.00	-	99.50	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	基于主副食品供应多品类、多环节、衍生关联等特点，通过整合主副食品产销全链条动态数据，运用大数据、云计算以及人工智能前沿技术，形成以智慧决策为核心、以制度机制为保障、以专业队伍为支撑，政府部门、行业组织、保供企业联通联合、规则明确、运转高效的主副食品供应保障体系，为确保“菜篮子”重要商品市场保供和应急保障提供有力技术支撑，为贯彻落实“菜篮子”市长责任制提供决策支持。			已按计划完成预算执行。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	监测报告数量完成率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	监测信息稳定率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	监测及时率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	主副食品市场运行状况	良好	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	99.95	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		商务专项调研						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	250.00	250.00	185.00	10.00	74.00	7.40
		其中: 当年财政 拨款	250.00	250.00	185.00	-	74.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	专项调研方面, 为“十五五”期间商务领域及其他重点 专项工作提供相关建议, 更好促进商务领域高质量发 展。智库建设方面, 搭建国际经贸发展监测平台, 建立 重点企业观察直报点, 多次开展实地调研和专家座谈, 形成不少于 5 份专项调研课题报告, 不少于 12 份简 报。为提升国际贸易中心能级、推进国际消费中心城市 建设等提供相关建议。				共完成 17 个课题, 多次开展实地调研和专家座谈, 为 “十五五”期间商务领域及其他重点专项工作提供相 关建议, 为我市商务领域“十五五”规划编制提供了 有益参考。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	单项报告成本		≤15.00(万元)	10.88(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	完成专项研究报告数量		≥12.00(份)	12.00(份)	15.00	15.00	
		完成专项调研课题报告数量		≥5(份)	5.00(份)	15.00	15.00	
	质量 指标	报告质量达标率		=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
		报告提交及时性		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	报告成果引用次数		≥2.00(次)	2.00(次)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	97.40	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		本市商业企业加力促消费政策							
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市商务委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	20,000.00	15,357.00	15,356.52		10.00	99.99	10.00
		其中：当年财政拨款	20,000.00	15,357.00	15,356.52		-	99.99	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	请补充				已完成本市商业企业加力促销费工作				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	单个平台支持金额		≤500.00(万元)	500.00(万元)	20.00	20.00		
产出 指标	数量 指标	支持企业数量		=30.00(个)	30.00(个)	20.00	20.00		
	质量 指标	资金审核准确性		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	资金拨付及时性		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
效益 指标	经济 效益 指标	促进本市网络消费高质量发展		有效	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受支持企业满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		商务高质量发展专项资金					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	55,000.00	224518.00	224016.91	10.00	99.78	9.98
	其中: 当年财政拨款	55,000.00	224518.00	224016.91	-	99.78	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	支持外经贸、商旅文体展联动、商贸流动、网络消费、家政服务业、服务消费信贷、餐饮业、早餐工程、数字化赋能早餐建设、餐饮燃气安全生产、公平贸易等领域高质量发展。落实“菜篮子”市长负责制，支持本市标准化菜市场升级改造，优化市场环境，完善市场布局，提升市场经营和管理能力。			支持外经贸、商旅文体展联动、商贸流动、网络消费、家政服务业、服务消费信贷、餐饮业、早餐工程、数字化赋能早餐建设、餐饮燃气安全生产、公平贸易等领域高质量发展。落实“菜篮子”市长负责制，支持本市标准化菜市场升级改造，优化市场环境，完善市场布局，提升市场经营和管理能力。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	家电热线平台运营费		≤20.00(万元/年)	20.00(万元/年)	16.00	16.00
产出 指标	数量 指标	项目审核完成率		=100(%)	100.00(%)	4.00	4.00
		培训人数		≥1200.00(人次)	1200.00(人次)	4.00	4.00
		支持企业数		≥6000.00(家)	13780.00(家)	4.00	3.00
		支持项目数		≥8000.00(个)	14500.00(个)	4.00	3.00
	质量 指标	项目审核准确性		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00
		支持资金拨付准确率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00
		公共服务项目质量		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00
	时效 指标	资金拨付及时率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00
		提供早餐地图服务		及时	达成指标	4.00	4.00

效益 指标	经济效益 指标	政策延续性	延续	达成指标	6.00	6.00	
		降低企业成本	降低	达成指标	6.00	6.00	
		市场供应	稳定	达成指标	4.00	4.00	
	社会效益 指标	促进行业发展	有效促进	达成指标	8.00	8.00	
		平台使用效果	稳定	达成指标	6.00	6.00	
	可持续影 响指标	政策可持续性	可持续	达成指标	2.00	2.00	
		长效管理机制	建立健全	达成指标	2.00	2.00	
	满意 度指 标	服务对象 满意度 指标	社会公众或服务对象满意率	≥85.00(%)	85.00(%)	2.00	2.00
获得支持企业满意度			≥90.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	97.98	
评分等级		优					