

上海通志馆 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	普及上海历史文化系列活动		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海通志馆		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		848,580.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		848,580.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				传承经典、关照现实，聚焦“红色文化、海派文化、江南文化”，与时俱进。围绕“上海史”讲好传统上海故事；围绕“当代大事要闻”讲好当代上海故事；围绕“中共党史”讲好红色故事；围绕“卓越的全球城市”讲好涉外故事等。主要专栏与专题有：海上红韵、海上名人、浦江风云、人物述林、史海钩沉、申江慢忆、百年风情、海派艺苑、海上交往、科普上海、百家话上海、大美上海、双城记、在沪商会风云录、家在上海、沪派江南、海上大先生、今日上海等。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	期刊稿费		≤2.10(万元/期)	
			期刊邮寄费		≤0.33(万元/期)	
			期刊印刷费		≤2.50(万元/期)	
	产出指标	数量指标	期刊印刷数量		≤7000.00(份/月)	
			期刊文章数		≤30.00(篇/期)	
		质量指标	期刊校对评比合格率		≥90.00(%)	
	时效指标	期刊出版及时率		≥90.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	期刊分发率		≥85.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	馆藏资源进社区信息展示项目		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海通志馆		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		906,500.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		906,500.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				计划当年举办不少于 2 场专题展览, 不少于 20 场讲座活动等项目, 实现普及上海史志地情文化, 彰显上海城市品格与城市精神, 培育市民群众爱乡情怀。预期普及部分大众国情、市情、社区情, 弘扬权威、正确的历史观、价值观。创新、高效利用智慧科技宣传上海红色文化、海派文化、江南文化, 助力打响“上海文化”品牌、提升上海城市软实力。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	讲座活动场均成本		≤1.00(万元/场)	
			场地租赁成本		≤0.00(万元/天)	
			展品租赁成本		≤0.10(万元/天)	
	产出指标	数量指标	展览举办数		≥2.00(场)	
			讲座活动举办数		≥20.00(场)	
			展览举办天数		≥240.00(天)	
			展品数量		≥50.00(件)	
		质量指标	展品安全保障率		=100.00(%)	
			讲座活动上座率		≥70.00(%)	
	时效指标	讲座活动举办及时率		=100.00(%)		
		展览举办及时率		=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	观展人次		≥5.00(万人次)	
			展览区域开放率		=100.00(%)	
			新闻媒体报道次数		≥5.00(次)	
展览活动信息线上转化率			≥90.00(%)			
满意度指标	服务对象满意度指标	社会大众满意度		≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	资料征集费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海通志馆		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,541,520.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,541,520.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			进一步完善文献信息资源管理, 稳步推进馆藏建设。开展读者服务(咨询导览), 史志推广宣传, 不断提升公共文化服务水平, 满足社会大众的文化需求, 同时做好方志文化的普及和宣传工作, 实现良好的社会效益。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	文献资源平均采购成本	≤0.03(万元/本)	
			史志推广宣传费	≤19.00(万元/岗)	
			读者服务(咨询导览)费	≤14.80(万元/岗)	
			文献存储成本	≤6.00(元/册)	
	产出指标	数量指标	图书文献采购数量	≥150.00(本)	
			志愿者年度服务总时长	≥8000.00(小时)	
		质量指标	读者服务(咨询导览)响应率	≥90.00(%)	
			史志讲解实际场次达标率	≥90.00(%)	
			文献信息资源获取及时率	≥90.00(%)	
			文献加工整理及时率	≥95.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	文献开发利用电子化	≥300.00(万字)	
			公共文化服务能力	有效提高服务质量	
			特色馆藏文献体系	地方文献	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文献信息资源使用者满意度	≥80.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	市情方志理论研究		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海通志馆		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		344,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		344,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>2026年市情方志理论研究工作计划编纂出版以下4部著作:《史志文化-航运江南-上海港:浪淘千年,港通天下》《印记中国——长三角史前文明记》《上海乒乓球运动纪事录(1902—1949)》《上海主题书目(2023)》。</p> <p>将作为资料性文献的地方志进一步开发利用,整理编纂为地情普及和理论研究两类图书,基于官书信史的权威性,以更为系统、通俗的方式向社会公众普及地方文化知识,实现良好社会效益。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	理论研究类图书出版费		≤159000.00(元)	
			地情普及类图书出版费		≤185000.00(元)	
	产出指标	数量指标	理论研究类图书出版数量		=2.00(本)	
			地情普及类图书出版数量		=2.00(本)	
		质量指标	理论研究类图书出版合格率		≥95.00(%)	
			地情普及类图书出版合格率		≥95.00(%)	
	时效指标	地情普及类图书交付及时率		≥90.00(%)		
		理论研究类图书交付及时率		≥90.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	市情方志理论研究成果利用率		≥80.00(%)	
满意度指标	服务对象满意度指标	市情方志理论研究成果使用者满意度		≥80.00(%)		