

上海评弹艺术传习所（上海评弹团）2026年度项目绩效目标汇总表

| 财政项目支出绩效目标申报表 | | | | | | |
|---------------|----------------|---------|-----------|---|--------------|----------|
| (2026年度) | | | | | | |
| 项目名称 | 艺术传承发展项目 | | 项目性质 | 经常性专项业务费 | 项目类别 | 特定目标类 |
| 主管部门 | 中国共产党上海市委员会宣传部 | | 实施单位 | 上海评弹艺术传习所（上海评弹团） | | |
| 计划开始日期 | 2026-01-01 | | 计划完成日期 | 2026-12-31 | | |
| 项目资金（元） | 项目资金总额： | | 年度资金申请总额： | | 4,220,000.00 | |
| | 其中：财政资金 | | 其中：当年财政拨款 | | 2,420,000.00 | |
| | | | 上年结转资金 | | 0.00 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | | 1,800,000.00 | |
| 项目绩效目标 | 项目总目标 | | | 年度总体目标 | | |
| | | | | 弘扬中华优秀传统文化，传承发展评弹艺术，在演出好经典评弹传统剧目的同时，坚持守正创新，与时代同频共振，创作大型剧目1台、小型节目2部、复排上演经典版剧目1台、完成长篇传承书目1-2部。针对剧场演出，有计划地打造在天蟾逸夫舞台、宛平剧院、长江剧场、乡音书苑等中心城区，以及五大新城定期演出，持续参与各区域重要文化节展活动。2026年，上海评弹团将坚持“出人、出书、走正路”的院团宗旨，围绕建设社会主义国际文化大都市这一中心工作，发挥自身“文艺轻骑兵”特色，创作并演出能够代表上海“红色文化、海派文化、江南文化”的优秀中篇评弹作品。聚焦“以演出为中心环节”，助力长三角一体化发展，着力提升公共文化服务优质化水平，实现社会效益和经济效益相统一。 | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度(/项目)指标值 | |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 场均演出成本 | | ≤2.00(万元/场) | |
| | | | 产出指标 | 创作中型或大型剧目 | | =1.00(台) |
| | 数量指标 | 演出场数 | | ≥4500.00(场) | | |
| | | 学校演出场数 | | ≥30.00(场) | | |
| | 质量指标 | 演出人员到岗率 | | =100.00(%) | | |
| 时效指标 | 原创新编剧目创排演时间 | | ≤12.00(月) | | | |

| | | | | |
|--|-------|-------------|-----------|-------------|
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 演出收入 | ≥500.00(万元) |
| | | 社会效益指标 | 观众上座率 | ≥70.00(%) |
| | | | 演出事故发生数 | =0.00(次) |
| | | 微信或自媒体传播推广数 | ≥50.00(条) | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | ≥90.00(%) |