

上海市社会体育管理中心（上海市体育竞赛管理中心）2026年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	体育业务开展保障经费（公益金）	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市体育局		实施单位	上海市社会体育管理中心（上海市体育竞赛管理中心）	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	18,592,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	18,592,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>有序推进“十五五”行动研制工作提高计划的前瞻性、战略性、全局性、整体性。建立健全体育市场监督管理机制，加强对体育赛事活动、体育健身行业单卡、校外体育培训机构、体育消费券定点场馆的有效监管，通过规范市场主体行为，促进体育市场健康发展，维护相关主体的合法权益，营造公平、有序、健康的体育市场和体育产业发展环境。积极向办赛主体、市民群众、市区体育部门等各类主体提供体育赛事活动信息服务，在年度全国性以上赛事计划采集与发布、赛事信息公示、群众性体育赛事评估等工作上持续发挥作用，有效提升本市各级各类体育赛事活动管理与服务效能，全面保障系统稳定性、适应新安全要求，提升系统性能。加强对基层体育、基层体育组织的规范性、标准化进行指导，通过社会体育巡访员提升基层治理水平与管理能力。健全并持续优化赛事活动标准体系和业余运动员等级标准，强化成果转化及运用。落实非奥运动项目管理任务，推进常态化管理手段。强化事中事后监管，提升从业人员技能服务、场所安全开放水平；逐步完善高危险性体育场所信息化平台，推进高危险性体育场所监管数字化转型促进高危险性体育项目（游泳、攀岩、潜水、滑雪）的健康</p>		

			<p>发展。统筹推进中心数字化转型。做好中心内部管理平台、中心政务微信公众号的信息化建设优化及运维保障。积极探索本市常态化开展机关干部健身赛事活动体系和工作机制，继续办好上海城市徒步嘉年华活动、市级机关广播体操大赛等机关干部健身品牌赛事活动，着力提升办赛质量，多元化满足市民体育健身需求。</p> <p>通过制作各类宣传品、向市民推广高危项目安全风险告知，提高市民对高危项目了解，宣传科学健身知识和自我保护意识。构建大宣传工作格局，强化中心宣传工作影响力。做好中心档案管理工作，加强对电子文档的收集、保管与利用，并给予技术支持与运营服务。通过针对体育赛事的宣传工作，提高项目参与人口，挖掘项目潜在受众，推动精神文明建设，提升上海体育城市在国际上的形象。</p>	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	项目实施成本	≤1859.20(万元)
			体育消费券场馆信息比对	≤600.00(元/家)
			公众号活动策划执行	≤10.00(万元)
			单场品牌赛事孵化沙龙活动成本	≤10.00(万元)
			宣传品成套定制的原材料及包装成本	≤1500.00(元/套)
			事中事后监管费用	≤1700.00(元/次)
			技能指导服务费用	≤80.00(元/人次)
			数字化转型试点	≤1.00(万元/家)
			行政许可评估和指导费用	≤1.00(万元/家)
			中心“十五五”行动计划研制	≤10.00(万元)
	产出指标	数量指标	从业人员能力提升活动数量	≥4.00(场)
			体育赛事活动检查次数	≥50.00(场次)
			事中事后监管次数	≥1000.00(家次)
			体育消费券定点场馆招募	≥600.00(家)
			体博会宣传触达人群	≥5.00(万人次)
			公众号发文量	≥400.00(篇)
			非奥系统使用说明会	≥3.00(场)
			非奥项目体验活动	≥3.00(场)
			技能指导服务参与人次	≥3800.00(人次)
			救生员年审人数	≥5000.00(人)
数字化转型试点场所数量	≥34.00(家)			
行政许可评估和指导场所数量	≥30.00(家)			
信息化平台优化及运维保障数量	≥4.00(个)			

			赛事活动完成率	≥99.00(%)	
			中心“十五五”行动计划情况	=1.00(篇)	
		质量指标	信息化平台全年运营稳定性	稳定	
			数字化转型试点场所数据实时上传准确率	≥99.00(%)	
			技能指导工作合规性	合规	
			基层体育规范管理能力提升率	≥80.00(%)	
			基层治理标准化结果运用推广率	≥50.00(%)	
			从业人员能力提升活动反馈情况	良好	
			赛事活动投诉率	≤1.00(%)	
			评估数据合格率	=100.00(%)	
			赛事信息系统故障发生次数	≤1.00(次)	
			影像档案库数据整理合格率	=100.00(%)	
			自主品牌赛事孵化计划赛事评估完成率	=100.00(%)	
			属地常态化基层治理实践完成率	=100.00(%)	
			市级社会体育巡访员队伍能力提升完成率	=100.00(%)	
			活动承办合格率	=100.00(%)	
			时效指标	体育赛事活动检查及时率	=100.00(%)
				信息化平台建设工作完成及时率	=100.00(%)
	数字化转型试点场所数据上传及时率	=100.00(%)			
	技能指导工作开展及时率	=100.00(%)			
	事中事后监管开展及时率	=100.00(%)			
	赛事标准化工作完成及时率	=100.00(%)			
	从业人员能力提升活动完成及时率	=100.00(%)			
	赛事申报和审核及时率	=100.00(%)			
	效益指标	社会效益指标	体育市场投诉处理	=100.00(%)	
			带动本市居民体育消费情况	有效带动	
			本市经常参加体育锻炼人口比例	较上年增长	
			责任事故发生数（不含猝死）	≤8.00(起)	
			市民投诉回复率	=100.00(%)	
			规范体育市场综合治理	≥90.00(%)	
数据库录入数量			≥1000.00(条)		
中心品牌推广率			≥80.00(%)		
公众号粉丝增长量			≥1.00(万个)		
安全参加高危体育项目健身人次			≥800.00(万人次)		
规范体育市场综合治理			=90.00(%)		
社区治理参与度	≥80.00(%)				
满意度指标	服务对象满意度指	从业人员满意度	≥80.00(%)		
		办赛主体满意度	≥95.00(%)		

			市民群众满意度	≥95.00(%)
			社会团体满意度	≥80.00(%)
			赛事信息系统使用满意率	≥85.00(%)
			公众号粉丝满意率	≥88.00(%)
		标	孵化赛事对象满意度	≥92.00(%)
			基层治理实践单位满意度	≥95.00(%)
			市民投诉回复质量满意度	≥90.00(%)
			参赛运动员满意度	≥95.00(%)
			中心“十五五”行动计划满意度	≥88.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	体育业务开展保障经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市体育局		实施单位	上海市社会体育管理中心（上海市体育竞赛管理中心）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		4,800,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		1,500,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		3,300,000.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				以提质增效为工作目标，推进整体工作有序开展。促进工作效率的提升，增强团队凝聚力和战斗力，确保保障服务完成度在80%以上。通过精细化管理和动态监控，使保障团队能够提供稳定服务。确保团队人员所有合规支出的全覆盖，确保全年经费准时、高效发放。有效提升团队人员满意度。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	提供保障服务次数		≥8.00(人次)	
		质量指标	保障服务完成度		≥80.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	保障服务稳定开展		稳定	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度		≥95.00(%)	