

财政项目支出绩效自评表
 (2023年度)

| 项目名称 | | 内涵建设经费 | | | | | |
|----------------|--|------------------------|-------------|--|-------------|--------|-------------|
| 主管部门 | | 上海市教育委员会 | | 实施单位 | 上海市高校科技发展中心 | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分数 | 执行率(%) | 得分 |
| | 年度资金总额 | 580.00 | 580.00 | 560.11 | 10.00 | 96.57 | 9.65 |
| | 其中：当年财政拨款 | 580.00 | 580.00 | 560.11 | - | 96.57 | - |
| | 上年结转资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| 年度 总体 目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| | 1、巩固和发展长三角地区产学研合作平台，深化内涵建设 2、强化科技成果转化导向，推进高校技术转移体系建设 3、规范技术合同认定登记流程，提升调研分析能力 4、组织高校参展各类展会，展示最新科技成果项目 5、持续推进上海高校技术市场市场化运作 6、扎实推进协同创新中心建设 7、做好各项常规化科研管理工作 8、做好信息分析和政策研究工作 | | | 1、布局服务高校技术转移体系建设。 2、强化科研项目过程跟踪与管理。 3、优化上级委托的科研管理服务。 4、规范推进技术合同认定登记与管理工作。 5、主动参与政府竞争性项目研究。 6、巩固长三角地区产学研合作平台。 7、组织高校成功参展各类科技展会。 8、拓展高校科技成果数字化展示平台。 9、深耕“创智汇”路演品牌活动。 10、推动双创教育和实践完成孵化落地闭环。 11、稳步推进上海高校知识产权运营工作。 12、持续开展“千校万企”协同创新活动。 | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 数量指标 | 组织开展教委科研创新计划在研项目节点管理 | ≥200.00(项) | 225.00(项) | 2.00 | 2.00 | |
| | | 组织开展科研创新计划过程跟踪管理与服务 | ≥20.00(个学校) | 22.00(个学校) | 2.00 | 2.00 | |
| | | 组织开展上海市科学技术奖提名推荐 | ≥150.00(项) | 590.00(项) | 2.00 | 2.00 | |
| | | 组织科技/社科统计年报报送与审核 | ≥60.00(个学校) | 69.00(个学校) | 2.00 | 2.00 | |
| | | 示范性金课的编写、制作(智能机器人) | =1.00(门) | 1.00(门) | 2.00 | 2.00 | |
| | | 使用课程的试点教育机构 | ≥2.00(个) | 4.00(个) | 2.00 | 2.00 | |
| | | 推广长三角地区高校技术转移项目 | ≥150.00(个) | 159.00(个) | 2.00 | 2.00 | |
| | | 开展各类产学研对接活动，搭建技术转移服务平台 | ≥5.00(次) | 9.00(次) | 2.00 | 2.00 | |
| | | 认定登记上海高校技术合同 | ≥5000.00(份) | 8959.00(份) | 2.00 | 2.00 | |
| | | 举办信息技术相关安全普及讲座 | =1(次) | 1.00(次) | 2.00 | 2.00 | |

| | | | | | | | |
|------|------|-------------------------|----------------|-----------|------|------|--|
| 产出指标 | | 组织全国高校申报参展工博会 | ≥60(所) | 87.00(所) | 2.00 | 2.00 | |
| | | 遴选高校创新成果参展工博会 | ≥600.00(期) | 815.00(期) | 2.00 | 2.00 | |
| | | 上交会高校展区参展高校数 | ≥18.00(所) | 32.00(所) | 2.00 | 2.00 | |
| | | 高校参展上交会项目数 | ≥150(项) | 210.00(项) | 2.00 | 2.00 | |
| | | 举办创智汇路演活动 | ≥5.00(场) | 12.00(场) | 2.00 | 2.00 | |
| | | 上海高校科技发展动态 | =6.00(期) | 6.00(期) | 2.00 | 2.00 | |
| | | 市教委上海高校科研进展年度报告 | =1.00(份) | 1.00(份) | 1.00 | 1.00 | |
| | | 承办“海聚英才”大赛（高校赛区）创新赛道 | =1.00(场) | 0.00(场) | 2.00 | 0.00 | 上海市人才工作局于2023年11月中旬正式启动该项目，中心即刻启动大赛准备工作，包括制作大赛宣传视频、政策宣传册制作等。根据市教委要求，海聚英才教育赛道启动时间为2024年，因此其他项目未能执行。 |
| | 质量指标 | 各类科研项目评审组织与节点管理 | 执行度100% | 达成指标 | 1.00 | 1.00 | |
| | | 各类项目评审组织与过程管理情况 | 执行度100% | 达成指标 | 1.00 | 1.00 | |
| | | 课程建设设计目标 | 通过专家论证评审 | 达成指标 | 1.00 | 1.00 | |
| | | 征集、遴选长三角地区高校项目并进行推广，推广率 | ≥90.00(%) | 91.00(%) | 1.00 | 1.00 | |
| | | 根据各类展会组委会要求完成各项任务 | 高质量完成 | 达成指标 | 3.00 | 2.41 | 需要投入更多时间和精力以保证高质量完成 |
| | | 创智汇路演策划 | 遴选适合路演的项目 | 达成指标 | 3.00 | 2.41 | 需要投入更多时间和精力以保证高质量完成 |
| | | 参展项目中拥有自主知识产权的项目数 | ≥80.00(%) | 80.00(%) | 3.00 | 2.41 | 需要投入更多时间和精力以保证高质量完成 |
| | | 路演发布会覆盖范围 | 三省一市 | 达成指标 | 3.00 | 2.41 | 需要投入更多时间和精力以保证高质量完成 |
| | | 上海高校参加“海聚英才”大赛学校百分比 | ≥18.00(所) | 20.00(所) | 3.00 | 2.41 | 上海市人才工作局于2023年11月中旬正式启动该项目，中心即刻启动大赛准备工作，包括制作大赛宣传视频、政策宣传册制作等。根据市教委要求，海聚英才教育赛道启动时间为2024年，因此其他项目未能执行。 |
| | | 根据科研管理要求，按时完成 | 所有工作于12月10日前完成 | 达成指标 | 2.00 | 2.00 | |
| | | 开展示范性金课线上线下教学 | 年底前完成 | 达成指标 | 2.00 | 2.00 | |
| | | 技术合同认定登记审批时效 | 符合上海市行政审批要求 | 达成指标 | 2.00 | 2.00 | |

| | | | | | | | |
|-------|------------------------|--------------------|-----------|----------|-------|------|---|
| 时效指标 | 推广长三角地区高校技术转移项目 | 第三季度前完成 | 达成指标 | 2.00 | 2.00 | | |
| | 开展各类产学研对接活动，搭建技术转移服务平台 | 贯穿全年，年底前完成 | 达成指标 | 2.00 | 2.00 | | |
| | 按各类展会组委会要求开展各项工作 | 及时 | 达成指标 | 2.00 | 2.00 | | |
| | 上海高校动态科技发展动态期刊 | 2个月1期，年底完成 | 达成指标 | 2.00 | 2.00 | | |
| | 市教委上海高校科研进展年度报告 | 8月底前完成 | 达成指标 | 2.00 | 2.00 | | |
| | 长三角地区体制机制改革政策或成果转化汇编 | 6月底前完成 | 达成指标 | 2.00 | 2.00 | | |
| | “海聚英才”大赛（高校赛区）创新赛道 | 按市委组织部时间节点 | 达成指标 | 2.00 | 2.00 | | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 推介高校科研成果在各地区与企业对接 | 较好 | 达成指标 | 2.00 | 1.60 | 校企双方洽谈后达成初步合作意向，但项目仍未落地签约，继续推进中。 |
| | | 为高校参展项目开展校企合作搭建平台 | 较好 | 达成指标 | 2.00 | 1.60 | 搭建并完善，但需长期运营才能体现效益 |
| | | 为项目转化产业化提供服务 | 较好 | 达成指标 | 2.00 | 1.60 | 提供了良好的服务，有待提升服务质量和服务的持续性 |
| | 社会效益指标 | 产学研用合作大平台 | 进一步完善 | 达成指标 | 1.00 | 0.80 | 搭建并完善，但需长期运营才能体现效益 |
| | | 展示高校科技创新成果 | 进一步完善 | 达成指标 | 1.00 | 0.80 | 积极参加各类科技成果交易类展会，扩大在沪高校在全国的影响力 |
| | | 推进高校与企业双方的供需互动 | 进一点步提高 | 达成指标 | 1.00 | 0.80 | 互动的形式有待优化，需建立起长效机制 |
| | | 通过工博会展示高校综合科技实力 | 充分展示 | 达成指标 | 1.00 | 0.80 | 结合数字化平台，“5+365”展示推介成果，项目数量、展示方式等有待提高和完善 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 技术合同认定登记和管理工作学校满意度 | ≥90.00(%) | 90.00(%) | 1.00 | 1.00 | |
| | | 政府机关和高校满意度 | ≥90.00(%) | 88.00(%) | 1.00 | 0.75 | 高校满意度有待提升；进一步调研高校需求，提升满意度 |
| | | 高校参展各类展会人员满意度 | ≥85.00(%) | 95.00(%) | 1.00 | 1.00 | |
| | | 对接的企业满意度 | ≥85.00(%) | 90.00(%) | 1.00 | 1.00 | |
| | | 科技成果转化工作学校满意度 | ≥85.00(%) | 90.00(%) | 1.00 | 1.00 | |
| | | 路演项目团队满意度 | ≥85.00(%) | 95.00(%) | 1.00 | 1.00 | |
| 总分 | | | | 100 | 92.45 | | |

| | |
|------|---|
| 评分等级 | 优 |
|------|---|