

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		内涵建设经费						
主管部门		上海市教育委员会		实施单位	上海市高校科技发展中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分數	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	580.00	580.00	560.11	10.00	96.57	9.65
		其中：当年财政拨款	580.00	580.00	560.11	-	96.57	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、巩固和发展长三角地区产学研合作平台，深化内涵建设 2、强化科技成果转化导向，推进高校技术转移体系建设 3、规范技术合同认定登记流程，提升调研分析能力 4、组织高校参展各类展会，展示最新科技成果项目 5、持续推进上海高校技术市场市场化运作 6、扎实推进协同创新中心建设 7、做好各项常规化科研管理工作 8、做好信息分析和政策研究工作			1、布局服务高校技术转移体系建设。 2、强化科研项目过程跟踪与管理。 3、优化上级委托的科研管理服务。 4、规范推进技术合同认定登记与管理工作。 5、主动参与政府竞争性项目研究。 6、巩固长三角地区产学研合作平台。 7、组织高校成功参展各类科技展会。 8、拓展高校科技成果数字化展示平台。 9、深耕“创智汇”路演品牌活动。 10、推动双创教育和实践完成孵化落地闭环。 11、稳步推进上海高校知识产权运营工作。 12、持续开展“千校万企”协同创新活动。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
数量指标		组织开展教委科研创新计划在研项目节点管理	≥200.00(项)	225.00(项)	2.00	2.00		
		组织开展科研创新计划过程跟踪管理与服务	≥20.00(个学校)	22.00(个学校)	2.00	2.00		
		组织开展上海市科学技术奖提名推荐	≥150.00(项)	590.00(项)	2.00	2.00		
		组织科技/社科统计年报报送与审核	≥60.00(个学校)	69.00(个学校)	2.00	2.00		
		示范性金课的编写、制作(智能机器人)	=1.00(门)	1.00(门)	2.00	2.00		
		使用课程的试点教育机构	≥2.00(个)	4.00(个)	2.00	2.00		
		推广长三角地区高校技术转移项目	≥150.00(个)	159.00(个)	2.00	2.00		
		开展各类产学研对接活动，搭建技术转移服务平台	≥5.00(次)	9.00(次)	2.00	2.00		
		认定登记上海高校技术合同	≥5000.00(份)	8959.00(份)	2.00	2.00		
		举办信息技术相关安全普及讲座	=1(次)	1.00(次)	2.00	2.00		

	组织全国高校申报参展工博会	$\geq 60$ (所)	87.00(所)	2.00	2.00	
	遴选高校创新成果参展工博会	$\geq 600.00$ (期)	815.00(期)	2.00	2.00	
	上交会高校展区参展高校数	$\geq 18.00$ (所)	32.00(所)	2.00	2.00	
	高校参展上交会项目数	$\geq 150$ (项)	210.00(项)	2.00	2.00	
	举办创智汇路演活动	$\geq 5.00$ (场)	12.00(场)	2.00	2.00	
	上海高校科技发展动态	=6.00(期)	6.00(期)	2.00	2.00	
	市教委上海高校科研进展年度报告	=1.00(份)	1.00(份)	1.00	1.00	
	承办“海聚英才”大赛(高校赛区)创新赛道	=1.00(场)	0.00(场)	2.00	0.00	上海市人才工作局于2023年11月中旬正式启动该项目，中心即刻启动大赛准备工作，包括制作大赛宣传视频、政策宣传册制作等。根据市教委要求，海聚英才教育赛道启动时间为2024年，因此其他项目未能执行。
产出指标	各类科研项目评审组织与节点管理	执行度100%	达成指标	1.00	1.00	
	各类项目评审组织与过程管理情况	执行度100%	达成指标	1.00	1.00	
	课程建设设计目标	通过专家论证 评审	达成指标	1.00	1.00	
	征集、遴选长三角地区高校项目并进行推广，推广率	$\geq 90.00$ (%)	91.00(%)	1.00	1.00	
	根据各类展会组委会要求完成各项任务	高质量完成	达成指标	3.00	2.41	需要投入更多时间和精力以保证高质量完成
	创智汇路演策划	遴选适合路演的项目	达成指标	3.00	2.41	需要投入更多时间和精力以保证高质量完成
	参展项目中拥有自主知识产权的项目数	$\geq 80.00$ (%)	80.00(%)	3.00	2.41	需要投入更多时间和精力以保证高质量完成
	路演发布会覆盖范围	三省一市	达成指标	3.00	2.41	需要投入更多时间和精力以保证高质量完成
	上海高校参加“海聚英才”大赛学校百分比	$\geq 18.00$ (所)	20.00(所)	3.00	2.41	上海市人才工作局于2023年11月中旬正式启动该项目，中心即刻启动大赛准备工作，包括制作大赛宣传视频、政策宣传册制作等。根据市教委要求，海聚英才教育赛道启动时间为2024年，因此其他项目未能执行。
质量指标	根据科研管理要求，按时完成	所有工作于12月10日前完成	达成指标	2.00	2.00	
	开展示范性金课线上线下教学	年底前完成	达成指标	2.00	2.00	
	技术合同认定登记审批时效	符合上海市行政审批要求	达成指标	2.00	2.00	

时效指标	推广长三角地区高校技术转移项目	第三季度前完成	达成指标	2.00	2.00	
	开展各类产学研对接活动，搭建技术转移服务平台	贯穿全年，年底前完成	达成指标	2.00	2.00	
	按各类展会组委会要求开展各项工作	及时	达成指标	2.00	2.00	
	上海高校动态科技发展动态期刊	2个月1期，年底完成	达成指标	2.00	2.00	
	市教委上海高校科研进展年度报告	8月底前完成	达成指标	2.00	2.00	
	长三角地区体制机制改革政策或成果转化汇编	6月底前完成	达成指标	2.00	2.00	
	“海聚英才”大赛（高校赛区）创新赛道	按市委组织部时间节点	达成指标	2.00	2.00	
效益指标	经济效益指标	推介高校科研成果在各地区与企业对接	较好	达成指标	2.00	1.60 校企双方洽谈后达成初步合作意向，但项目仍未落地签约，继续推进中。
		为高校参展项目开展校企合作搭建平台	较好	达成指标	2.00	1.60 搭建并完善，但需长期运营才能体现效益
		为项目转化产业化提供服务	较好	达成指标	2.00	1.60 提供了良好的服务，有待提升服务质量和服务的持续性
	社会效益指标	产学研用合作大平台	进一步完善	达成指标	1.00	0.80 搭建并完善，但需长期运营才能体现效益
		展示高校科技创新成果	进一步完善	达成指标	1.00	0.80 积极参加各类科技成果交易类展会，扩大在沪高校在全国的影响力
		推进高校与企业双方的供需互动	进一步提高	达成指标	1.00	0.80 互动的形式有待优化，需建立起长效机制
		通过工博会展示高校综合科技实力	充分展示	达成指标	1.00	0.80 结合数字化平台，“5+365”展示推介成果，项目数量、展示方式等有待提高和完善
满意度指标	服务对象满意度指标	技术合同认定登记和管理工作学校满意度	≥90.00 (%)	90.00 (%)	1.00	1.00
		政府机关和高校满意度	≥90.00 (%)	88.00 (%)	1.00	0.75 高校满意度有待提升；进一步调研高校需求，提升满意度
		高校参展各类展会人员满意度	≥85.00 (%)	95.00 (%)	1.00	1.00
		对接的企业满意度	≥85.00 (%)	90.00 (%)	1.00	1.00
		科技成果转化工作学校满意度	≥85.00 (%)	90.00 (%)	1.00	1.00
		路演项目团队满意度	≥85.00 (%)	95.00 (%)	1.00	1.00
总分				100	92.45	

评分等级

优