

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：沪杏科技图书馆			
项目名称：	科普之窗项目经费	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	<p>楼宇科普宣传项目是上海市科委自2003年起下达的科普项目，项目集合了视频、音频、图像、文字等多种形式的科普资料，同时运用多媒体技术将这些资料进行整合，读者以自由浏览的方式，来选取个人喜欢的节目，是面向社会、贴近市民进行科普宣传的一种有效方式，建成后深受市民百姓和科普管理部门的欢迎。2013年起，上海市科委每年以项目立项或一次性专项形式，向我馆下达“上海科普微信项目”日常运营。该项目以“上海科普”服务号和“上海科普订阅号”两个微信推广平台为载体，推动移动终端平台、微信服务平台等现代科技新载体与数字科普优势资源的有机融合，利用新媒体技术，以提高市民科学素质为根本，进一步普及科学知识，树立科学观念，倡导科学方法，努力在全社会形成学习科学，相信科学，掌握科学，依靠科学，应用科学的良好氛围，努力实现公众科学素质的提高。引导市民正确面对公共卫生事件和重大自然灾害等突发事件的反应能力，指导公众以科学的行为和方式应对突发事件。</p>		
立项依据：	<p>楼宇科普宣传项目的日常工作主要是负责全市500多台楼宇科普触摸屏的内容制作，使市民能及时了解和掌握最新科普动态和科技信息，在每月科普内容的实时更新中，对各区新增触摸屏做好统计汇总以及内容的更新，形成科普宣传点、面、线的有机结合。在完善楼宇科普触摸屏内容制作的工作机制的同时，积极探索市区联动的模式，最大限度地发挥楼宇科普宣传平台的作用。2015年起，我馆负责东方明珠广播移动电视“上海科普·爱生活”栏目科普视频的制作。东方明珠移动电视在全市范围内公共交通，轨道交通的大屏内投放视频信息，有着受众面广，宣传力度大的特点。基于这一平台，可以充分利用了乘客的碎片化时间，通过视频的方式进行科普信息宣传和推送，最大限度地提升科普受众面和科普宣传的叠加效应。我馆为落实李强书记在贵州考察期间提出的：“沪遵红色血脉相连，对口扶贫以钉钉子精神狠抓落地见效”的要求，精准对接上海对口援助地区的基础教育，加强红色教育与科技融合，宣传“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的上海城市精神，我馆与贵州遵义、四川德阳等地区已开展科技交流与科学普及工作。先后赴贵州茅台镇中国工农红军第一方面军红军小学、遵义市绥阳中学、四川德阳继光镇蓝剑希望小学等单位进行实地调研，开展科普交流活动，将楼宇科普现有的资源和影响力辐射到对口援助地区，探索国内科技、科普交流合作的新渠道。”上海科普微信订阅号”关注当今国内外科技前沿动态，围绕科技热点，以每天一期四段的方式向读者推送科技咨询、科普场馆介绍、养生常识、生活小百科等科普文化信息，为阅读者答疑解惑。”上海科普服务号”集成了上海地区科普资源，内容涵盖了科普知识问答、科普活动公告、科普场馆介绍、求医指南、科技前沿、健康天地、公共安全查阅等信息，开创了科普移动终端平台的先河。2016年“上海科普”微信增设了科普期刊、科普图书和科普微课堂栏目，科普期刊模块免费提供2000多种杂志供读者在线阅读，并做到实时更新，实现新老媒体的无缝衔接；科普书籍模块免费提供1200多册科普图书，每年增量2000册书籍提供读者在线阅读；科普微课堂栏目提供200部科普视频的在线浏览。</p>		
项目设立的必要性：	<p>1、楼宇科普宣传项目是上海市民身边的科普信息窗口，是一种公益型科普设施。作为上海科普面向社会、贴近市民进行科普宣传的有效一种方式，它集合了视频、音频、图像、文字等多种形式的科普资料，同时运用多媒体技术将这些资料进行整合，市民以自由浏览的方式，通过触摸点击来选取个人喜欢的节目。沪杏科技图书馆在筹建多媒体视频科技图书馆过程中，经过视频科技资源的整合，集聚了国内外大量的科技视频资料片，为楼宇科普宣传项目的拓展提供了平台。2、“上海科普”微信平台利用新媒体为传播形式，通过智能手机终端传播相关科普信息，这对于提高市民的科学素养，促进上海城市的精神文明建设有着重要的作用</p>		
保证项目实施的制度、措施：	<p>1、我馆为事业一类全额拨款单位，2020年度专项资金来源为财政拨款，资金用于科普微信内容制作；科普视频、科普期刊和科普书籍在线阅读功能的年度服务提供；日常制作用耗材的购置以及外出拍摄素材产生的差旅费。2、2020年度专项资金来源为财政拨款，资金用于科普视频制作；全市点位每月更新和设备的维护；科普视频光盘专辑制作；日常视频拍摄及设备用耗材的购置；科普宣传资料的设计和制作；科普类专业书籍出版；联合制作临床麻醉类科普视频；联合制作人工智能专题科普视频；以及外出科普合作、拍摄素材产生的差旅费。</p>		
项目实施计划：	<p>1、6月底完成上海科普微信项目（日常科普宣传）内容制作的政采平台的招投标工作和上海科普微信项目（生物医药领域访谈栏目）内容制作三家比价采购工作；年底前完成上海科普微信项目内容制作。2、完成全年科普视频制作；完成移动电视“上海科普爱生活”栏目视频制作；完成全市点位每月更新和设备的维护；跟踪上海地区重大科普活动，如上海科技节等，做好宣传视频的播放。</p>		
	<p>1、全馆员工通力配合”的组织保障机制和“分级推进、条块结合”的项目推进模式，积累了较为成熟的科普统计调查管理经验，实现了科普统计数据连续多年送审科技部一次审核通</p>		

总目标及阶段性目标：

过的佳绩。2、楼宇科普宣传项目积极构建视频科技信息资源服务平台。从大众化、专业化着手，紧跟时代脉搏，贴近社会生活，把青少年科普教育放在首位，提升青少年的科技创新精神和科学实践能力。3、上海科普”微信平台以提高市民科学素质为根本，利用新媒体弘扬科学精神，普及科学知识，树立科学观念，倡导科学方法，努力在全社会形成学习科学，相信科学，掌握科学，依靠科学，应用科学的良好氛围，努力实现公众科学素质的提高。

### 本项目上年度市级财政资金使用情况

项目总预算(元)：	1,627,900	项目当年预算(元)：	1,627,900
同名项目上年预算额(元)：		同名项目上年预算执行数(元)：	

2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		资格审核(含复审)规范性	规范
		信息公开实现率	规范
产出目标	数量	订阅号信息推送天数	=365天
		服务号每月信息推送	=4次
		“上海科普·爱生活”科普原创视频制作	=24部
	质量	订阅号内容原创	>25%
	时效	内容对接	云平台
效果目标	满意度	微信用户满意度	>=80%
		第三方评价用户满意度	>70%
影响力目标	信息共享	跟踪报道	上海地区重大科普活动过程微信报道