

上海市金山区文化和旅游局

金文旅〔2025〕7号

关于印发《金山区文旅产业 2025 年招商和服务一体化工作方案》的通知

各相关单位：

为全面贯彻落实市委市政府对招商引资工作的要求，进一步做好全区文旅产业招商工作，区文旅局研究制定了《金山区文旅产业 2025 年招商和服务一体化工作方案》。现印发给你们，请结合实际抓好落实。

特此通知。

上海市金山区文化和旅游局

2025 年 2 月 28 日

金山区文旅产业 2025 年招商和服务一体化 工作方案

为全面贯彻落实市委市政府对招商引资工作的要求，根据《金山区关于优化投资促进机制加强招商和服务一体化推进的实施意见》，进一步做好全区文旅产业招商工作，构建文旅招商服务体系，加强招商和服务一体化推进，夯实发展基础，加快推动文旅产业高质量发展，特制定本工作方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大、二十届三中全会以及中央经济工作会议精神，以习近平总书记关于旅游发展的重要论述和重要指示精神为根本遵循，牢牢把握上海市“南北转型”战略任务和金山区“两区一堡”战略定位，充分发挥我区文旅资源优势，着力构建文旅招商服务体系，组织开展系列招商引资活动，创造优质营商环境，创新文旅招商方式，推动优质文旅项目落地，不断创造新玩法，全面提升游客体验度，显著增强旅游产业规模性影响力。

二、工作目标

立足我区文旅产业优势、资源禀赋以及文旅发展需要，紧盯国内头部文旅企业，按照“经营运作市场化、推陈出新常态化、产品打造特色化、营销宣传一体化”的文旅招商工作要求，强化供给侧，补齐产业短板，寻找运营合作团队；突出需求侧，引进新业态、新场景、新消费文旅项目。2025 年全区策划推出不少于

30 个文旅招商项目，开展不少于 5 次文旅招商推介活动。通过积极有效的文旅招商工作，吸引优质文旅项目落地金山区，提升金山区文旅产业的影响力和综合竞争力。

三、重点任务

（一）明确招商产业目录

1. **加强全区统筹协调。**加强文旅产业招商工作统筹，坚持规划引领、因地制宜，引导各镇培育独具特色、差异化的文旅产品，实现特色化差异化发展。坚持新质生产力引导，着力引进发展文旅新业态、新场景、新消费，积极融合市场接受度高的文旅新势力内容。坚持盘活存量与换取增量相结合，通过场景运营和业态创新，激活低效闲置资产，打造新增长点。坚持引资与引智并举，加强运营前置和策划先行，推动项目投资、建设和运营形成完整闭环，既增加有效投资又提升运营管理水平（责任单位：区文旅局、各镇、高新区社区、金滨海集团）。

2. **推进重点领域招商。**根据国民经济行业分类，结合全市文旅产业招商重点领域，梳理形成我区“4+8”重点文旅产业体系，“4”指文化、旅游、广电、文物四大产业版块，“8”指文旅演艺、创意设计、沉浸式体验、动漫游戏、乡村旅游、主题公园、旅游饭店、网络文化等 8 大重点产业领域。瞄准做强产业集群、完善配套要素、丰富文旅业态、创新智慧文旅，着力推进文旅项目招商，重点引进落地一批主题酒店、文创旅游商品展销、旅游演艺、节展赛事等重点项目和活动（责任单位：区文旅局、各镇、高新区社区、金滨海集团）。

3. 持续优化产业布局。北部人文如画片区，重点围绕上海乐高乐园项目，着力引进具有创新性和吸引力的旅游项目，丰富文旅演艺、亲子体验、文化创意等多元业态供给，打造配套功能完善的复合型旅游度假区。中部田园如画片区，围绕“三个百里”建设，着力突出高品质自然生态和原生乡村风貌优势，重点发展“观光、采摘、体验、康体、民宿”等多元乡村旅游多元业态，打造上海市民的后花园。南部滨海如画片区，围绕滨海新片区开发，着力引进具有强主题性和高体验性的滨海旅游度假项目；围绕做强滨海旅游特色，着力引进一系列节展赛事活动，增强城市吸引力（责任单位：区文旅局、区体育局、各镇、高新区社区、新金山投控集团、金滨海集团）。

（二）拓展多元招商渠道

1. 精选推出招商项目。围绕全面彰显滨海如画、田园如画、人文如画的发展特质，聚力打造长三角知名旅游目的地的发展目标，盘点优势特色文旅资源，精选一批特色亮点突出、具备开发潜力的项目，并对文旅招商项目可利用土地、闲置资产等信息进行系统梳理，依托“文旅营商通”平台，形成全区文旅产业资源地图。根据项目成熟度策划推出一批近、中、远期相结合的文旅招商项目，把优势特色资源统筹保护好、开发利用好，不断推陈出新，打造新产品新业态（责任单位：区文旅局、各镇、高新区社区、金滨海集团）。

2. 加强宣传氛围营造。着力加强文旅宣传和推介，理清资源清单、项目清单和政策清单，设计推出文旅招商手册。鼓励各单

位积极拥抱新媒体强化在抖音、小红书、B 站等平台上的宣传，提高金山如画文旅品牌的知名度和影响力。加强节庆活动招商，持续举办水乡婚典、烟花节、农民丰收节、古镇过大年等传承多年的赛事活动，创新培育乐高 AFOL 玩家节等新型活动，广泛推介金山文旅优势资源，增强社会吸引力。围绕一本文旅招商手册、一套宣传推介方案、一系列文旅节庆活动，深入持续强化文旅招商（责任单位：各镇、高新区社区、金滨海集团）。

（三）创新开展重点招商

1. 着力开展产业链招商。加强产业链研究分析，形成重点产业链全景图谱和招商潜在目标企业，着力引进产业链缺失环节、薄弱环节和关键环节，开展精准化、专业化招商，推动一批补链强链项目加速落地。以“龙头+配套”为导向，充分发挥上海乐高乐园等文旅龙头企业汇聚上下游的作用，引进餐饮、住宿、娱乐等系列配套产业，形成核心吸引力强、产业功能配套完善的旅游发展集聚区（责任单位：区文旅局、区投促办、枫泾镇、朱泾镇、新金山投控集团、金滨海集团）。

2. 重点加强新赛道招商。围绕体验经济、首店经济、夜间经济、国潮经济等文旅新赛道，着力引进文旅新业态，培育产业发展新优势。聚焦人工智能、元宇宙等领域，拓展应用场景招商，组织开展场景路演、场景对接等活动，吸引相关领域的龙头企业参与场景建设，加快先进适用技术项目落地（责任单位：各镇、高新区社区、金滨海集团）。

3. 积极开展国企招商。充分发挥资本管理集团、新金山投控

集团、金滨海集团等国有企业和本地文旅骨干企业在推动文旅产业发展中的关键作用，鼓励闲置存量资产通过引入文旅业态焕新升级。围绕重大项目投资、优质景区运营、业态产品开发等，积极对接头部文旅企业，引进一批市场认可度高、项目管理运营强且自带流量的文旅项目（责任单位：区文旅局、区国资委、各镇、高新区社区、资本管理集团、新金山投控集团、金滨海集团）。

4. 创新开展资本要素招商。积极探索资本运作、金融创新模式，充分发挥基金杠杆作用，吸引各类基金投资金山企业，激发政府投资基金引导效应。强化资本招商，依托在管政府引导基金，广泛撬动社会投资。强化本区国有基金招商职责，发挥“以投促引”作用，推动本区基金在外投资项目来金发展（责任单位：区国资委、资本管理集团）。

（四）强化招商项目全周期服务

1. 精心组织招商活动。积极走出去，主动对接“中国旅游集团 20 强”等大型企业集团，积极寻求项目投资和经营管理合作。加强会展招商，充分借助旅游产业博览会、文化产业博览会、中国国际进口博览会等影响力大、产业契合度高的重大展会平台，积极组织参展，全面推介金山未来重点发展方向和投资机遇，力争引进一批带动效应强的大项目。积极利用旅游协会等社会组织，加强与全国各地旅游协会交流联系，锚定头部企业和核心企业家，开展精准对接，捕捉跨地区项目合作机会，丰富招商引资渠道（责任单位：区文旅局、各镇、高新区社区、金滨海集团、区旅游协会）。

2. 全力促进项目签约。注重招商和服务一体化推进，围绕重大项目，建立重点企业和重大项目服务包制度，加强市区镇三级协同，建立“管招商、管项目、管企业、管服务”全生命周期服务体系，推进重大项目签约。聚焦滨海新片区、乐高乐园周边、酷岛理想村、吕巷白龙湖等重点区域，强化项目策划和政策优化，推进特色项目签约。（责任单位：区经委、区文旅局、区投促办、滨海办、枫泾镇、漕泾镇、吕巷镇、新金山投控集团）。

3. 高效保障项目开工。加强服务意识，全力做好签约项目开工指导和前期服务工作。建立领导联系推进机制，统筹协调解决项目落地开工中遇到的问题困难。以促进项目落地为导向，建立区镇协同落地机制，强化各类要素保障，共同做好重大招商项目政策叠加和协同推进，推动项目早落地、早开工。鼓励各类金融机构加强项目对接，推进相关金融支持政策落地落实，助力项目开工建设（责任单位：区文旅局、区投促办、各镇、高新区社区）。

4. 着力加强品牌培育。围绕文旅产品精品品牌培育，主动跨前服务，对照国家级相关标准，着力指导各文旅产业开展标准化创建工作，争取培育创建一批高质量的旅游度假区、旅游景区、星级酒店或民宿等。加强与市级相关部门对接，积极争取市旅游专项扶持资金、市文创资金等政策扶持（责任单位：区文旅局、各镇、高新区社区）。

5. 着力优化营商环境。着力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，包括一流的市场环境、政务环境、投资环境、创新环境、监管环境，提供优质普惠的企业全生命周期服务。强化企

业服务和招商引资联动，落实好重点企业跟踪服务，有求必应、无事不扰，当好企业服务“店小二”（责任单位：区发改委、区文旅局、各镇、高新区社区）。

分发：办公室、公共服务科、行政审批科、宣传推广科、市场管理科

金山区文化和旅游局办公室

2025 年 3 月 7 日印发
