

上海市市场监督管理局 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	基层工作管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	6,392,344.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	6,392,344.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1.加强本市基层市场监管所规范化、法治化、标准建设; 2.配合相关部门加强本市小微企业个体工商户专业市场等非公经济党组织党建工作; 3.指导推动本市网约配送员群体党建工作; 4.加强全市市场监管系统党建宣传工作; 5.推进全面从严治党, 加强党风廉政建设; 6.加强基层党支部建设, 落实“三会一课”等制度; 6.组织党员深入学习新时代党的创新理论, 加强党员教育管理。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	党建工作培训班	≥6.00(次)	
			开展市场监管行风满意度测评	=1.00(次)	
			轮训市场监管所所长人数	≥80.00(人)	
		质量指标	专兼职党务干部培训率	=100.00(%)	

		时效指标	落实“第一议题”学习要求，深化理论武装	及时跟进学习
效益指标	社会效益指标		开展“一个支部一件实事”活动，服务企业群众	=30(个)
			聘请网约配送员担任上海市场监管兼职社会监督员	=4.00(批次)
	可持续影响指标		小微企业个体工商户专业市场党建工作水平	不断提升
			市场监管所标准化规范化水平	不断提升
满意度指标	服务对象满意度指标		开展“学雷锋 树新风”市场监管进社区志愿服务活动	社区群众满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	货物服务专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	5,949,200.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	5,949,200.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过工程装修及设备购置, 满足办公及行政事务办理需要。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	房屋安全监测成本	≤14.00(万元)	
			设备设施购置更新成本	≤318.92(万元)	
			办公用房维修维护成本	≤90.20(万元)	
	产出指标	数量指标	办公设施设备购置更新数	=11.00(项)	
			房屋安全监测完成数	=1.00(项)	
			办公用房维修维护完成数	=4.00(项)	
		质量指标	调试验收合格率	=100.00(%)	
			维保质量达标率	=100.00(%)	
			办公设施设备维保及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	办公设施设备投入使用率	≥95.00(%)	
			办公设施设备正常运行率	≥95.00(%)	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	干部职工满意度	≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	综合规划专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	653,200.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	653,200.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成规划编制工作, 包括市场监管数据分析专项、市场监管“十五五”规划, 规划工作完成及时率 100%, 规划指导可持续年限 5 年, 成果使用单位(人员)满意度达 85% 以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	单位规划编制成本控制额	≤15.00(万元)	
	产出指标	数量指标	规划编制完成数	=1.00(项)	
		质量指标	指标达到率	≥90.00(%)	
		时效指标	规划完成及时率	=100.00(%)	
	效益指标	可持续影响指标	规划指导可持续年限	=5.00(年)	
满意度指标	服务对象满意度指标	成果使用单位(人员)满意度	≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	反垄断专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		2,966,880.00	
	其中:财政资金		其中:当年财政拨款		2,966,880.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				加强反垄断执法、强化公平竞争审查、提升经营者集中审查和加强竞争倡导与合规,建立健全反垄断执法人才选拔和培养机制,形成一支高素质、专业化的执法队伍,有效维护市场公平竞争,优化营商环境,促进统一开放、竞争有序的市场体系建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	反垄断调研评估项目成本		≤116.00(万)	
			反垄断相关业务培训单次成本		≤9.00(万)	
			反垄断宣传成本		≤71.55(万)	
	产出指标	数量指标	反垄断调研评估项目完成数		=10.00(个)	
			反垄断培训开展数量		=5.00(次)	
			反垄断执法办案完成率		=100.00(%)	
			反垄断宣传活动开展次数		=6.00(次)	
		质量指标	调研评估项目完成率		=100.00(%)	
			培训出勤率		≥95.00(%)	
			反垄断举报立案查处率		=100.00(%)	
	时效指标		反垄断工作开展及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	市级新增政策措施进行公平竞争审查会审覆盖率		=100.00(%)	
		可持续影响指标	市场公平竞争环境		良好	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度		=95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	企业注册专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局			
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	956,000.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	956,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			通过开展登记注册新政的宣传, 进一步优化营商环境, 提升企业的办事体验感。加强对窗口人员的业务培训, 提高窗口人员的业务水平, 提升全市登记注册便利化水平, 全年企业登记注册办结及时率达到 100% , 新设企业全程网办率不低于 90% , 更好地为经营主体服务, 更好地服务经济发展大局, 在政务服务好差评中, 减少差评率。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本指标	各类企业登记注册表式、营业执照、文书材料的支出成本	≥50.00(万)		
			登记注册培训成本	≥20.00(万)		
			登记便利化措施宣传成本	≥20.00(万)		
	产出指标	数量指标	登记注册窗口配备数量	≥9.00(个)		
			质量指标	政务服务好差评	减少差评率	
			时效指标	企业登记注册办结及时率	=100.00(%)	
效益指标	社会效益指标	新设企业全程网办率	≥90.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	网络交易和市场监管专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		5,293,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		5,293,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过开展网络专项监测, 监测网站、平台网店 500 万个次。网络交易信息搜索留证服务完成率 100%, 合格率 100%。对本市主要平台开展定期体检, 围绕资质审核、信息发布、产品管控等重点环节实施全面监测, 建立“一平台一档案”, 实现精准监管和分类指导。积极探索“平台协同共治+第三方网络监测”双轮驱动直播电商监测模式, 指导抖音、小红书等平台开发协同共治系统, 在线向市场监管部门报送直播监测数据, 切实落实总局“全天候直播监测”工作要求。落实总局提升网络监测效能相关要求, 与第三方技术公司合作开发运用大数据、人工智能、区块链等技术, 完善网络交易违法行为识别模型, 加强对规则、收费、算法、大数据杀熟等重点领域的穿透式分析。。推进制定《上海市直播带货平台服务合同》, 联合有关部门、行业协会制修订相关合同示范文本。组织指导网络交易平台和网络经营主体规范管理工作。组织系统内网络监管业务、合同监管业务培训。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	网络交易市场规范监管工作经费成本		≤5180000.00(元)	
			商品交易市场规范工作经费成本		≤39000.00(元/人)	
			专家评审费		≤1000.00(元/人)	
			平台网店、自建网站平均监测服务费		≤40000.00(元/次)	

	产出指标	数量指标	邀请评审专家人数	≤19.00(人/次)
			平台网店、网站监测数量	≥500.00(万)
		质量指标	评审工作合规率	=100.00(%)
			培训出勤率	=100.00(%)
			网络交易信息搜索留证服务验收合格 格率	=100.00(%)
		时效指标	网络交易监测及时率	=100.00(%)
	培训开展及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	培训内容知晓率	≥80.00(%)
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	培训学员满意度	≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	产品质量安全监督管理专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		49,458,016.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		49,458,016.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				在广泛征求社会各界意见的基础上, 制定年度监督抽查计划和产品质量安全风险监测计划, 发现并处置一批不合格品, 消费品质量安全知识知晓度达到80以上。加强产品质量安全监管, 关注重点工业品、消费品等产品质量安全, 守住产品安全底线, 提升上海市产品总体质量水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	单位批次常规产品检验检测成本		≤6007.00(元/批次)	
			单位批次风险监测成本		≤4500.00(元/批次)	
			单位批次噪声检测成本		≤2200.00(元/批次)	
	产出指标	数量指标	产品质量监督抽查批次		≥6600.00(批次)	
			产品质量监督抽查种类		≥180.00(种)	
			产品质量安全可靠性创新实践计划完成率		=100.00(%)	
			产品质量监督抽查计划完成率		=100.00(%)	
		产品质量安全风险监测计划完成率		=100.00(%)		
		质量指标	一级风险产品监督抽查品种覆盖率		≥90.00(%)	
			监督抽查实施细则完成率		=100.00(%)	
	产品质量监督抽查不合格率		≥7.00(%)			
		时效指标	合同履行及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	监管结果应用落实情况		落实到位	
			消费品质量安全知识公众知晓度		≥80.00(%)	
满意度指标	服务对象满意度指标	消费品质量安全公众满意度		≥80.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	特种设备安全监察专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	25,448,100.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	25,448,100.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			特种设备安全监察经费保障有效有力、日常安全监察工作有序运行;重点时段、区域、重大活动监察工作保障有力,效能不断提升;突发事件和事故能有效应对,及时处理;特种设备智慧监管效能不断提升;特种设备安全监察队伍及行业从业人员能力不断提高。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	检验、检测人员考试成本	≤145.08(万元)	
			特种设备鉴定评审成本	≤574.28(万元)	
			智慧电梯平台成本	≤195.00(万元)	
	产出指标	数量指标	特种设备行政许可鉴定评审完成率	=100.00(%)	
			特种设备监察员取证考试完成率	=100.00(%)	
			特种设备获证单位抽查比例	=25.00(%)	
		质量指标	电梯综合监管	有效	
			气瓶综合监管	有效	
			智慧电梯平台远程监测困人响应率	=100.00(%)	
			时效指标	突发事件应对及时率	=100.00(%)
	鉴定评审及时率	=100.00(%)			
	考试开展及时率	=100.00(%)			
	效益指标	社会效益指标	重点时段及重大活动特种设备安全平稳可控保障	保障有力	
			特种设备安全状况	平稳可控	
			特种设备节能减排	有效	
			万台特种设备死亡率	≤0.30(%)	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对特种设备行政许可的满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	特殊食品安全监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,652,800.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,652,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展特殊食品安全监督管理工作, 婴幼儿配方乳粉生产企业体系企业检查率 100%, 保健食品生产企业体系检查企业比率不低于 50%, 特殊食品安全检查及时率 100%, 检查结果应用率 100%, 无重大食品安全事故发生, 提升本市特殊食品经营单位食品安全生产水平, 市民对食品安全满意度达 85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	其他综合服务成本控制额	≤30.00(万)	
			特殊食品生产经营单位风险防控成本控制额	≤125.00(万)	
	产出指标	数量指标	婴幼儿配方乳粉生产企业体系企业检查率	=100.00(%)	
			保健食品生产企业体系检查企业比率	≥50.00(无)	
		质量指标	保健食品生产企业体系检查结果应用率	=100.00(%)	
			婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查结果应用率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	特殊食品安全检查及时率	=100.00(%)	
			食品安全社会共治完善性	持续推进	
	满意度指标	服务对象满意度指标	重大食品安全事故	=0.00(起)	
			市民食品安全满意度	≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	政策研究课题经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,040,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,040,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展课题研究, 完成年度部门级、市政府级、专项课题计划任务, 完成课题报告, 课题评审通过率 100%, 课题完成及时率 100%, 研究成果支撑决策咨询有效, 报告使用人员满意度不低于 85%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	政策课题研究成本控制额	≤205.00(万元)	
	产出指标	数量指标	开展课题研究数	=40.00(个)	
			课题报告完成数	=40.00(个)	
		质量指标	课题评审通过率	=100.00(%)	
	时效指标		课题完成及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	研究成果支撑决策咨询有效性	有效	
满意度指标	服务对象满意度指标	报告使用对象满意度	≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	财务管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,730,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,730,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展预算项目评审、内部审计、预算项目绩效评价等, 加强局系统预算绩效管理和财务规范化建设, 强化预算支出责任, 提高财政资金使用效益, 形成“预算决策有评估、预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有应用”的预算绩效管理新机制。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	内部审计成本控制额	≤70.40(万元)	
			绩效管理及评审成本控制额	≤200.00(万元)	
	产出指标	数量指标	部门绩效评价工作完成率	=100.00(%)	
			内审工作完成率	=100.00(%)	
		质量指标	审计工作验收合格率	=100.00(%)	
			绩效评价报告评审通过率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	绩效评价问题整改率	≥90.00(%)	
			审计问题整改率	≥90(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	食品安全协调专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		17,480,610.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		17,480,610.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				全面落实食品安全党政同责和属地管理责任, 防范区域性食品安全风险, 守住不发生重大食品安全事故的底线, 全面推进食品安全治理体系和治理能力现代化, 努力使上海成为食品最安全、消费最放心、市民最满意的食品安全城市之一。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	对各区政府食品安全绩效评价考核工作完成率		=100.00(%)	
		质量指标	主要食品品种信息追溯上传率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	建设市民满意的食品安全城市推进情况		持续推进	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	标准化专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局			
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	4,582,500.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	4,582,500.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			根据《国家标准化发展纲要》、《上海市标准化发展行动计划》的总体要求,本市标准化体系建设进一步优化,地方标准化管理进一步加强,本市标准化体制和机制进一步完善,培育一批企业标准并进行自我声明公开、培育一批团体标准、加大推进国际标准化工作力度、积极开展技术性贸易措施应对、广泛开展标准宣贯和推广,加强标准化宣传培训及落实好上海市标准化推进专项资金相关工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	白皮书制作发布成本控制额	≤20.00(万元)		
			标准化宣传培训场均成本控制额	≤10.00(万元)		
			“上海标准”培育及复评成本控制额	≤30.00(万元)		
	产出指标	数量指标	“上海标准”培育	≥10.00(项)		
			质量指标	企业标准培育	大于前三年平均值	
				团体标准培育	大于前三年平均值	
		技术性贸易措施应对研究报告	大于前三年平均值			

			标准化白皮书制作发布率	=100.00(%)
			重点领域地方复审数量	>10.00(项)
			专家评审工作规范率	=100.00(%)
			技术性贸易措施应对研究报告质量合格率	≥95.00(%)
		时效指标	标准化宣传培训质量达标率	=100.00(%)
			标准化培训宣贯完成及时率	=100.00(%)
			专家评审工作及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	长三角地区标准化合作协同度	持续推进
			团体标准质量	提升
			企业标准质量	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	受资助单位满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	优化营商环境专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,332,800.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,332,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展市场监管领域高水平制度型开放评估、长三角市场监管一体化工作成果展示与宣传、全国统一大市场先行区建设评价、民营经济营商环境感受度调查、BR 指标测评、规范涉企检查评估、优化营商环境培训等专项工作,提升市场监管效能,促进长三角一体化和民营经济发展,推动营商环境持续优化,实现企业全生命周期服务便利化水平提升,营商环境评价持续向好。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	长三角一体化工作成本	≤100.00(万元)	
			优化营商环境培训成本	≤15.00(万元)	
	产出指标	数量指标	开展优化营商环境培训次数	=2.00(个)	
			完成专项研究数量	≥3.00(个)	
			完成营商环境白皮书或案例展示数量	≥2.00(项)	
			营商环境宣传开展次数	=3.00(次)	
		质量指标	研究报告验收通过率	=100.00(%)	
			宣传资料合格率	=100.00(%)	
	时效指标		各项专项工作完成及时率	=100.00(%)	
			营商环境感受度调查完成及时率	=100.00(%)	
效益指标	社会效益	营商环境评价改善程度	持续向好		

		指标	市场监管部门营商环境举措知晓度	提高
--	--	----	-----------------	----

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	智慧监管能力专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	4,027,300.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	4,027,300.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对数字化试验区指挥大厅硬件环境及配套基础设施维护, 以及联动会议室配套、机房配套、大楼基础网络、数智化移动执法空间等维护, 构建智能化、高可靠、实战化的数字化试验区运营体系, 全面提升市场监管数智治理能力。组织信息化建设管理, 保障网络信息安全, 保障计算机设备正常运转。开展 1 次培训, 1 次网络安全检查, 维保响应时间控制在 2 小时内。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	数字化试验区运维成本	≤2190000.00(元)	
			信息化项目硬件及软件购置成本	≤916500.00(元)	
			网络与信息安全管理成本	≤880000.00(元)	
			计算机日常维护成本	≤745700.00(元)	
			信息化安全保障培训成本	≤61600.00(元)	
	产出指标	数量指标	数字化试验区项目机房巡检次数	=1.00(次/天)	
			互联网专线租赁条数	=2.00(条)	
			信息化安全保障培训次数	=1.00(次)	
			升级信创软件类型	=3.00(次)	
		质量指标	设备验收合格率	=100.00(%)	
			等级保护测评通过率	=100.00(%)	
			设备采购及时率	=100.00(%)	
	时效指标	培训开展及时率	=100.00(%)		
		运维响应时间	≤2.00(小时)		
		培训内容知晓率	≥80.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	系统稳定运行率	≥95.00(%)	
系统使用人员满意度			≥90.00(%)		
满意度指标	服务对象满意度指	系统使用人员满意度			

		标		
--	--	---	--	--

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	法规管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,432,200.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,432,200.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 着力推动“法治工作全局化、全局工作法治化”, 统筹推进上海法治市场监管建设高质量发展。围绕市局中心工作, 加强制度建设、强化执法监督、提升普法效能 勇于创新、刀刃向内, 持续优化营商环境、敢于担当、真抓实干, 推动全面依法行政、善于作为、团结奋进, 深耕法治文化品牌。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	活动宣传开展成本控制额	<30.00(万)	
			法律专家聘用成本控制额	<160.00(万)	
			执法监督成本控制额	<55.00(万)	
	产出指标	数量指标	法律法规培训宣传完成率	=100.00(%)	
			执法监督检查完成率	=100.00(%)	
			立法立规项目工作完成率	=100.00(%)	
		质量指标	执法监督检查规范性	规范	
	合法性文件审查执行情况		=100.00(%)		
	时效指标		年度工作完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	推进法治市场监管建设、深入研究, 完善课题调研	持续向好	
			法治云体检活动继续推进、民法典宣传、宪法宣传周活动有序开展	持续推进	
	满意度指标	服务对象满意度指标	行政复议, 行政诉讼办结及时, 定纷止争促进公平正义	持续向好	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	食品生产经营安全 监督管理专项经费		项目性质	经常性专项业 务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管 理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始 日期	2026-01-01		计划完成 日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		4,458,760.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		4,458,760.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过委托第三方对 100 家食品生产企业进行生产过程追溯评价; 对食品生产企业 HACCP 体系、GMP 情况、供应商管理技术评价各 18 家; 对 10 家食品生产企业实施物料平衡评价; 对 26 家高风险食品生产企业实施质量管理体系评价; 对 10 家大型连锁食品销售企业实施食品安全管理合法合规体系评估; 对 120 家超市实施食品安全管理及经营过程控制评估。对 180 名基层骨干开展食品安全监管工作培训; 对全市食品生产企业开展 20 场培训, 提升食品生产经营企业食品安全水平, 市民对食品安全满意度达 90 分以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	实际执行率不超过总预算	≤100.00(%)		
	产出指标	数量指标	食品生产企业食品安全管理评价	≥190.00(家)		
			食品经营企业食品安全管理评估	≥130.00(家)		
			培训监管人员人次	≥180.00(人)		
		质量指标	第三方工作验收通过率	=100(%)		
	问题整改率		=100.00(%)			
	时效指标		第三方评价检查完成及时率	=100(%)		
	效益指标	社会效益 指标	食品安全监管水平	稳步提高		
			食品监管执法规范性	提升		
		可持续影 响指标	食品生产经营安全监管长效管理机 制健全性	建立健全		
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	市民食品安全满意度	≥90.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	机关服务费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	5,700,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	5,700,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过政府购买服务的方式, 实现车辆管理制度化、规范化、科学化, 提高公务用车使用效率, 车队重点服务需求响应率达到100%, 公务用车准点率100%, 无安全行车重大事故发生; 保障上海市市场监督管理局干部职工2026年全部工作日的餐饮服务和节假日部分餐饮服务, 卫生达标率100%, 食堂食品安全达标率100%, 食堂菜品供应准点率100%, 无食品安全事故发生。车队和食堂服务干部职工满意度达85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	车队服务成本	≤160.00(万元)	
			餐饮服务成本	≤410.00(万元)	
	产出指标	数量指标	车队服务提供率	=100.00(%)	
		质量指标	餐饮服务保障天数	全部工作日和部分节假日	
			食堂食品安全达标率	=100.00(%)	

			车辆维护达标率	=100.00(%)
		时效指标	食堂菜品供应准点率	=100.00(%)
			公务用车准点率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	食品安全事故发生数	=0.00(起)
			安全行车重大事故发生数	=0.00(起)
	满意度指标	服务对象满意度指标	干部职工满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	科技专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	3,971,400.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	3,971,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过科技立项的方式, 推进市场监管系统质量技术基础领域的科技创新和人才培养, 着力提升科技管理工作的针对性和有效性, 提升质量技术基础能力、提供行政履职技术支撑、创新市场监管技术手段, 完成科技项目立项评审, 科技项目计划任务书形式审查覆盖率 100%。通过科普品牌体系建设, 不断提升市场监管科普工作的覆盖面和认知度, 为市场监管现代化营造良好环境。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	市场监管科技项目研究成本	≤3595000.00(元)	
			科技创新能力建设培训成本	≤46400.00(元)	
			科普工作成本	≤330000.00(元)	
	产出指标	数量指标	市局科技项目数量	=11.00(个)	
			支持科技创新平台	=2.00(个)	
			科普“三进”活动数量	≥2.00(次)	
		质量指标	科技项目专家验收会通过率	=100.00(%)	
			科技项目计划任务书形式审查覆盖率	=100.00(%)	
		时效指标	培训开展及时率	=100.00(%)	
	运维响应时间		≤2.00(小时)		
	效益指标	社会效益 指标	科技项目成果应用率	≥90.00(%)	
			申报省部级科技项目	≥5.00(个)	
满意度指标	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度	≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	食品安全抽检监测专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		109,093,720.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		109,093,720.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>目标 1: 全面完成食品安全监测抽检任务, 及时发现问题隐患, 保障人民群众食品安全。</p> <p>目标 2: 抽检不合格食品核查处置率 100%, 完整及时公布食品抽检信息。</p> <p>目标 3: 食品安全执法能力和监管能力稳步提升, 本市食品安全总体可控。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	市局食品安全评价性抽检成本		≤2866.50(万元)	
			市局生产环节食品安全监督抽检成本		≤458.64(万元)	
			市局流通环节食品安全监督抽检成本		≤3669.12(万元)	
			市局餐饮环节食品安全监督抽检成本		≤1917.25(万元)	
			市局“你点我检”抽检成本		≤907.72(万元)	
			市局应急专项抽检成本		≤305.76(万元)	
			落实国家市场监督管理总局食品安全抽检成本		≤429.97(万元)	
	产出指标	数量指标	市局食品安全评价性抽检计划完成率		=100.00(%)	
			市局食品安全监督抽检计划完成率		=100.00(%)	
			总局食品安全抽检计划完成率		=100.00(%)	
		质量指标	不合格和问题食品处置率		=100.00(%)	
			主要食品品种抽检监测覆盖率		≥95.00(%)	
	时效指标	抽检信息发布		及时		
	效益指标	社会效益指标	食品安全监管队伍能力建设		持续提高	
集体性食物中毒事故年度报告发生率			≤5.00(例/十万人)			

			食品安全评价性抽检合格率	≥98.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥90.00(分)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	消费者权益保护专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		50,136,300.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		50,136,300.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				根据年度工作计划, 积极推进消保工作, 努力让消费维权更有温度, 惩治违法更有力度, 服务企业更有热度, 积极营造安全放心的消费环境, 更好服务国际消费中心城市。一是结合 3.15 活动, 强化消费维权宣传; 二是强化诉求源头减量, 推动基层减负增效; 三是组织“守护消费”行动, 强化新条例宣贯彻; 四是突出重点, 强化流通领域产品质量监督; 五是结合数字化监管试验区建设, 推动智慧消保平台建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	“3.15”消费者权益保护日系列活动计划完成率		=100.00(%)	
			流通领域商品质量监测计划完成率		=100.00(%)	
			消费宣传和教育引导培训完成率		=100.00(%)	
			消费者权益保护相关培训完成率		=100.00(%)	
			单通人工服务热线成本控制额		≤6.70(无)	
			联络点工作完成率		=100.00(%)	
	质量指标	投诉举报热线进线接通率		≥85.00(%)		
		不合格检测商品处置率		=100.00(%)		
		热线处理及时率		≤1.00(天)		
		各类商品质量检测程序合规性		合规		
	效益指标	社会效益指标	重特大恶性消费纠纷发生数量		=0.00(起)	
			消费维权公众知晓度		≥90.00(%)	
满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度		≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	新闻宣传专项经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	3,058,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	3,058,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>聚焦上海市委市政府重点工作和总局的工作部署,以解决市场和消费者关心的问题为出发点,以解读市场监管政策为切入点,以展现市场监管执法力度为着力点,拓展新闻宣传深度和广度,强化政策解读、回应社会关切,加强正面舆论引导,指导协助各部门做好新闻宣传工作。对标市政府新闻办要求,主动召开新闻发布会、通气会。认真抓好系统新闻宣传意识形态工作,同时积极配合做好党的宣传和思想政治工作。微信公众号、微博在全国省级市场监管部门,上海市各委办局传播力、影响力排名中名列前茅。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	发布新闻统发稿数量	≥12.00(件)	
			重大活动专刊数量	≥2.00(件)	
			新闻发布会、通气会次数	≥7.00(次)	
			舆情实时监测率	=100.00(%)	
		质量指标	新闻宣传点击量	≥10000.00(万)	
			舆情监测工作合格率	=100.00(%)	
			新闻发布会、通气会质量	规范严谨	
			局统一制发的新闻被录用或者转载条次	≥24.00(条)	
		时效指标	新闻发布会、通气会召开及时率	规范严谨	
			舆情处置及时率	=100.00(%)	
			新闻发布及时率	=100.00(%)	
		效益指标	社会效益指标	全国市场监管系统微信公众号传播影响力排行	前十名
			上海政务新媒体影响力排行	前十名	

			新媒体粉丝数量	≥75.00(万)
			舆情处置率	=100.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	价监竞争专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		1,830,500.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		1,830,500.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				按时完成相关目标, 推进价格监管和反不正当竞争工作, 推动本市市场监管执法水平不断提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	宣传活动单次成本控制额		≤30.00(万元/次)	
	产出指标	数量指标	课题完成数量		=1.00(无)	
		质量指标	错案率		≤1.00(%)	
		时效指标	宣传活动开展及时率		=100.00(%)	
效益指标	社会效益指标	投诉举报完成率		=100.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	广告监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	6,239,600.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	6,239,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>进一步贯彻落实《中华人民共和国广告法》、《互联网广告管理暂行办法》等有关法律、法规，通过广告监督管理项目的实施，开展公益广告大赛，评选公益广告大赛获奖作品数不少于 50 个，做好广告监测工作，广告监测媒体不少于 100 家，查处违法发布广告企业，规范广告经营行为，传统媒体广告监测违法率控制在以下 0.25%，互联网媒体广告监测违法率控制在 0.5% 以下，确保全市广告业总体运行稳定，促进经济健康平稳发展，公益广告大赛参赛者满意度达到 85% 以上。</p>		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	广告产业经济运行调度工作成本	≤1359600.00(元)
			公益广告大赛工作成本	≤2000000(元)
			广告监测成本	≤2670000.00(元)
			培训成本	≤120000.00(元)
	产出指标	数量指标	广告业产业规划活动	=1.00(次)
			广告监测媒体覆盖面	≥100.00(家)
			培训人次	≥80.00(人)
			评选公益广告大赛获奖作品数	≥50.00(个)
		质量指标	公益广告大赛入选作品质量优良率	=100.00(%)
			传统媒体广告监测违法率	≤0.25(%)
			互联网媒体广告监测违法率	≤0.50(%)
			培训出勤率	=100.00(%)
	时效指标	广告监测及时率	=100(%)	
		广告监管发展业务培训完成时间	10月底前	
	效益指标	经济效益 指标	本市广告业营收增长率	≥5.00(%)
		社会效益 指标	培训内容知晓率	≥80.00(%)
			全市广告业公益理念	提升
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	公益广告大赛参赛者满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	餐饮食品安全监督管理专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		6,618,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		6,618,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过开展餐饮食品安全监督管理工作, 餐饮服务单位质量提升指导评审数量不少于 400 家, 网络订餐入网餐饮单位监测不少于 15000 家, 餐饮服务单位质量提升符合率不低于 80%, 评审监测及时率 100%, 无重大食品安全事故发生, 提升餐饮服务食品安全经营水平, 市民对食品安全满意度达 90 分以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	产出指标	数量指标	餐饮服务单位质量提升指导评估数量	≥0.00(家)		
			网络订餐入网餐饮单位监测家数	≥15000.00(家)		
		质量指标	餐饮服务单位质量提升符合率	≥80.00(%)		
		时效指标	评审监测及时率	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故发生数	=0.00(起)		
			餐饮服务食品安全水平	提升		
			年集体性食物中毒事故报告发生率	≤5(例 /10 万人)		
满意度指	服务对象	市民食品安全满意度	≥90.00(分)			

	标	满意度指 标		
--	---	-----------	--	--

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	重大活动保障	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,638,846.40	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,638,846.40	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照党中央、国务院决策部署，紧紧围绕“越办越好”总要求，在城市服务保障领导小组的统一领导下，深化前五届进博会行之有效的工作机制和经验做法，围绕“安全监管工作零失误、零疏漏，展商客商服务有温度、有特色，展会秩序维护更精细、更高效”的工作目标，强化科技支撑，创新监管方式，做好展会食品药品和特种设备安全监管、展会咨询服务和市场秩序综合巡检等工作，全力保障第六届进博会成功举办。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	药械化参展商开展驻场巡检全覆盖	=100.00(%)	
			重点保障单位特种设备保障性检验	=1040.00(1040)	
			展馆核心区域电梯保障	=432.00(台)	
			保障馆内就餐人次	≥200000.00(人次)	
			展馆内外食品安全保障户数	=169.00(户)	
	质量指标	食品药品和特种设备安全监管工作		0 失误 0 疏漏	
		0 失误 0 疏漏			
	效益指标	社会效益指标	实施 CCC 免办	≥10.00(个)	
			特殊食品临时许可	≥20.00(个)	
满意度指标	服务对象满意度指标	展商客商满意度	=100.00(%)		
		主办方、承办方满意度	=100.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	全系统信访管理专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		520,800.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		520,800.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过落实信访维稳、人民建议案等年度工作, 提升市场监管系统信访法治化水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	信访维稳成本		≤15.00(万元)	
		产出指标	数量指标	信访培训开展次数		=1.00(次)
	质量指标		信访矛盾化解率		≥80(%)	
	时效指标		按时办结率		=100(%)	
	效益指标	经济效益指标	信访宣传		≤6.00(万元)	
		生态效益指标	人民建议征集		=2.00(次)	
		可持续影响指标	重大群体性事件和恶性事件发生数		=0.00(起)	
满意度指标	服务对象满意度指标	信访群众满意度		≥70(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	认证认可监督管理 专项经费	项目性质	经常性专项业 务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管 理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始 日期	2026-01-01	计划完成 日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	21,524,368.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	21,524,368.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			落实相关法律法规赋予我处的职能, 完成上级部署的各项工作任务, 推动检验检测认证服务业高质量发展, 深化检验检测认证市场监管, 发挥传递信任、服务发展的保障作用。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	检验检测机构资质认定许可工作计划完成率(依申请)	=100.00(%)	
			检验检测、认证机构监管工作计划完成率	=100.00(%)	
			认证活动有效性抽查工作计划完成率	=100.00(%)	
			强制性产品认证活动监督检查工作计划完成率	=100.00(%)	
			上海品牌培育数量	=20.00(无)	
	质量指标	检验检测机构资质认定许可事项评审合规率	=100.00(%)		
		检验检测、认证机构违规行为查处率	=100.00(%)		
	时效指标		认证认可各项工作完成及时率	及时	
	效益指标	社会效益 指标	不合格认证产品处理率	=100.00(%)	
			检验检测、认证行业市场秩序规范性	持续向好	
满意度指标	服务对象 满意度指标	市民对营商环境满意度		持续向好	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	信用监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	995,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	995,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>创新打造信用工具, 完善信用监管制度机制, 加强信用监管制度输出、工具集成, 推动完善以信用为基础的新型监管机制, 更大力度赋能各领域监管。推进“完善信用+风险评价体系”攻坚项目, 协同市发改委共同制订实施方案。研究挖掘年报数据价值, 将数据分析结果运用到今年的公示信息双随机抽查中。完善“信用+风险”监管体系。持续深化“双随机、一公开”监管。对企业的抽查原则上实行非现场检查, 主要采取书面检查、网络监测等方式进行检查, 不上门打扰企业正常经营, 减轻企业负担。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	双随机抽查工作合规性	合规	
		产出指标	数量指标	年报审计质量抽查数量	≥200.00(无)
	质量指标		年报宣传工作计划完成率	≥90.00(%)	
	时效指标		完成年报宣传时效性	及时	
	效益指标	经济效益指标	信用修复机制健全	权责清晰	
		社会效益指标	企业信用水平提升	提质增效	
		生态效益指标	年报数据分析报告成果应用有效性	有效	
		可持续影响指标	失信企业协同监管和联合惩戒机制	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指	市民对营商环境满意度	持续向好	

		标		
--	--	---	--	--

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	执法监督专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,067,200.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,067,200.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成协调市场监管行政执法与刑事司法衔接的相关工作。完成统筹协调、指导督查本系统落实总局执法稽查局部署的跨管理部门联合执法的具体任务, 承担有关跨业务领域、跨行政区域重大案件的督办工作。打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作成效提升, 侵权假冒伪劣商品集中销毁符合生态环境保护要求。商标专利执法对经济社会发展成效明显。牵头开展扫黑除恶专项斗争等工作。指导各区市场监管局执法稽查工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	培训经费平均成本控制额	≤170000.00(元/次)	
			组织培训数量	=4.00(次)	
	产出指标	数量指标	重大影响、跨区域案件协查督办工作完成率	=100.00(%)	
			基层执法单位培训覆盖率	=100.00(%)	
			督办重大案件及时性	及时	
	效益指标	经济效益指标	知识产权执法对经济发展的影响	促进	
			跨部门沟通协作机制健全性	提升	
		社会效益指标	打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作成效提升	提升	
			生态效益指标	侵权假冒伪劣商品集中销毁的环保性	=100.00(%)
		可持续影响指标	知识产权执法对创新发展成效	提升	
满意度指	服务对象	参训基层执法骨干满意度	≥90.00(%)		

	标	满意度指 标		
--	---	-----------	--	--

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	商标审协中心补助 专项经费	项目性质	经常性专项业 务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管 理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始 日期	2026-01-01	计划完成 日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	16,020,355.47	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	16,020,355.47	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过完成 75 万件国内商标审查, 55 万件国内、国际后续件, 2 万件国际领土延伸审查件, 优质高效地完成 2026 年年度审查任务, 商标注册平均审查期限控制在 4 个月内, 国内形审年度自检率不低于 2%, 国内实审年度自检率不低于 6%, 全面提升商标审查质量, 不断深化长三角区域商标注册便利化、助力地方经济发展, 提升知识产权保护水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	窗口服务信息化设备租赁成本控制 额	≤318.53(万元)	
			办公地点运行月均成本控制额	≤106.96(万元/月)	
	产出指标	数量指标	国内、国际后续件数	=55.00(万件)	
			国际领土延伸审查件数	=2.00(万件)	
			国内商标审查件数	=75.00(万件)	
		质量指标	国内形审年度自检率	≤2.00(%)	
			国内实审年度自检率	≤6.00(%)	
		时效指标	审查完成平均期限	<4.00(个月)	
	效益指标	经济效益 指标	走访、指导地方企事业单位注册商 标	≥4.00(家)	
		社会效益 指标	知识产权保护水平	提升	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	≥97.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	计量监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局			
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31			
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	115,901,410.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	115,901,410.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			依照《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《能源效率标识管理办法》《水效标识管理办法》《上海市商品包装物减量若干规定》等法律、法规、国务院《计量发展规划(2021—2035年)》《财政部、国家发改委关于清理规范一批行政事业性收费有关政策的通知》等有关规定进行计量法制监督和管理等工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	产出指标	数量指标	能耗计量工作计划完成率	=100.00(%)		
			计量领域监督抽查批次	>1855.00(批次)		
			培训人次	=1600.00(人次)		
			计量强制检定和型式评价工作受理完成率	=100.00(%)		
		质量指标	行政审批差错率	<1.00(%)		
			计量强检和型式评价工作质量达标情况	达标		
	时效指标		计量监督结果处置	及时		
	效益指标	社会效益指标		区域量值统一准确情况	准确	
				计量监督结果处置情况	=100.00(%)	
				积极培育建设产业计量测试中心, 加快构建现代先进测量体系	达标	
满意度指标	服务对象满意度指标		送检企业满意度	持续向好		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	制服装备		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		552,500.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		552,500.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				根据国家和本市有关综合行政执法制服服装和标志规定的更换年限和干部实际需求, 完成制服的采购, 购置 375 套制服, 单套购置成本不高于 1560 元, 制服质量合格率 100%, 制服采购及时率 100%, 制服使用率不低于 95%, 保障工作开展需要, 使用人员满意度达 85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	制服购置单套成本控制额		≤1560.00(元)	
		产出指标	数量指标	制服购置套数		=375.00(套)
	质量指标		制服质量合格率		=100(%)	
	时效指标		制服采购及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	制服使用率		≥95.00(%)	
满意度指标	服务对象满意度指	使用人员满意度		≥85.00(%)		

		标		
--	--	---	--	--

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	应急保障、重大活动保障经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	6,900,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	6,900,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			做好应急保障、机构改革等相关工作, 保障城市安全运行, 市场秩序公平有效。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	应急保障工作完成率	=100.00(%)	
		质量指标	质量达标率	=100.00(%)	
		时效指标	工作及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	市场秩序规范化水平	持续推进	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	市场监管刊物管理经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		1,093,800.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		1,093,800.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				全面完成年度发行计划 (包括征稿、约稿、编辑、设计、校对、印刷、赠阅发行等), 印发《上海市场监管》杂志 72000 册, 保证相关专栏内容符合时代主题和中心工作, 交流平台功能契合上海实际情况, 刊物印刷质量达标, 刊物核验差错率低于 0.5%, 刊物发行及时, 全年研究课题文章获奖率 (或引用率) 较上年有增加 20%。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	刊物单册印发成本控制额		≤15.19(元/本)	
	产出指标	数量指标	《上海市场监管》杂志印发数量		=72000.00(本)	
		质量指标	刊物核验差错率		≤0.50(%)	
		时效指标	刊物发行及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	全年研究课题文章引用率增加率		≥30.00(%)	
			刊物知晓率		=100.00(%)	
满意度指标	服务对象满意度指标	刊物使用人员满意度		≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	质量发展专项经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	17,838,550.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	17,838,550.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			贯彻落实《质量强国建设纲要》《质量强国建设纲要上海实施方案》，组织开展市质量工作领导小组办公室日常工作、质量提升工作、政府质量奖励制度、质量宣传工作和缺陷产品召回工作，持续提升本市质量水平，使本市质量发展水平继续处于国内领先地位；年度政府质量奖励制度孵化培育企业数≥50家，质量工作公众满意度调查数≥4000，服务质量监测数量≥8000，缺陷消费品召回计划公示率100%，质量发展工作完成及时率100%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	服务质量监测数量	=8000.00(个)	
			质量工作公众满意度调查数	=4000.00(个)	
			政府质量奖励制度孵化培育企业数	=50.00(家)	
			上海市质量状况调查分析计划完成数	=1.00(个)	
		缺陷消费品召回计划公示率	=100.00(%)		
	质量指标	上海市质量状况分析报告对外公布率	=100.00(%)		
			服务质量监测规范率	=100.00(%)	
		时效指标	质量发展工作完成及时性	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	质量发展水平	提升	
			质量宣传社会影响力较好	影响力较好	
满意度指标	服务对象满意度指标	本市质量发展水平处于全国领先水平	处于全国领先水平		
		公众政府质量工作满意度	≥87.00(分)		