

中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	网络宣传工作		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委 委员会宣传部		实施单位	中共上海市委网络安全和信息化委员会办 公室		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		2,740,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		2,740,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				履行属地互联网信息内容管理责任, 坚决维护网络安全; 加强网络生态整治, 营造风清气正的网络环境; 加强属地互联网企业服务和管 理, 压实企业主体责任和社会责任, 推进企业规范健康发展。进一步动员属地商业网站参与到正面宣传引导, 激发商业平台制作正能量产品或举办正能量活动, 释放内容生产活力。加强网络内容建设领域的前瞻性问题研究及应用。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	不超过年度预算		不超过年度预算	
		数量指标	网上专项管理业务会议及培训开展次数		≥12.00(次)	
	网上专项管理检查督导次数		≥12.00(次)			
	提交新媒体研究专题研究报告		≥10.00(篇)			
	产出指标	质量指标	网上专项管理业务会议重点对象覆盖率		=100.00(%)	
		时效指标	网上专项管理业务会议及培训开展及时率		=100.00(%)	
			互联网相关行业自律指导及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	公布违法违规典型案例		≥6.00(次)	
			在重大主题宣传中扩大网上覆盖面		≥10(亿人次)	
			开展主流新媒体传播研究		≥0.00(??)	
满意度指	服务对象	服务对象满意度		≥90.00(%)		

	标	满意度指 标		
--	---	-----------	--	--

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	宣传文化发展专项资金项目		项目性质	专项资金	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2029-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	55,610,000.00	年度资金申请总额:	12,650,000.00		
	其中: 财政资金	55,610,000.00	其中: 当年财政拨款	12,650,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标 (2025 年 -2029 年)		年度总体目标			
	<p>实现对上海媒体、重点中央媒体及外省市媒体原创图文内容、短视频内容的实时采集及传播影响力评估分析服务。实现对上海各区、委办局及人民团体微信、微博发布内容的信息采集、正面宣传的分析评估服务。提供相关报告的数据支撑服务。</p> <p>进一步提升对互联网新技术新应用的安全评估能力，促进网络综合治理由事后转向事中事前。</p>		<p>实现对上海媒体、重点中央媒体及外省市媒体原创图文内容、短视频内容的实时采集及传播影响力评估分析服务。实现对上海各区、委办局及人民团体微信、微博发布内容的信息采集、正面宣传的分析评估服务。提供相关报告的数据支撑服务。</p> <p>计算资源池达到 1400C、3900G、300T 规模，可用性达到 99.95%数据可持续性达到 99.9999%，提供视频编转码、备份等个性化应用。</p> <p>根据上级部门要求，完成属地互联网信息服务安全评估工作内容安全评估工具持续优化。追踪互联网新技术新应用发展动态。</p> <p>根据中央网信办“清朗”系列专项行动工作计划，结合上海工作实际，开展网络生态治理工作，通过活动、检查、巡查、宣传等，放大工作成效，压茬推进“清朗浦江”重点专项行动，发挥社会监督作用，提高社会影响力。</p> <p>1.加强上海网信智库建设，通过跨学科融合、深度调研、协同合作等，持续提升智</p>			

			库成果产出质效。指导智库团队形成高质量研究报告 40 余篇，成为推动上海网信事业更高质量发展的重要支撑力量。 2.做好网信规划与政策法规研究，探索形成上海网信事业中长期发展规划并不断完善。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	预算刚性约束	不超预算
	产出指标	数量指标	新闻 app	≥80.00(个)
			微博	≥100.00(个)
			微信公众号	≥260.00(个)
			媒体号	≥300.00(个)
			短视频产品	≥400.00(个)
			服务备案电话咨询、指导服务等	≥300.00(次)
			重点企业、重点领域的全流程安全评估服务	≥10.00(次)
			检查工具升级优化和使用支撑服务	≥1.00(套)
			网站	≥90.00(个)
	质量指标	数据可持续性	≥99.99(%)	
		安全性	提升	
		高可用性	≥99.95(%)	
	效益指标	社会效益 指标	社会影响力	提升
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	云平台用户满意度	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	机关服务费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		700,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		700,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过 100% 公务出车, 100% 完成文件转发需求, 实现严格执行文件收发流程, 文件流转及时顺畅, 为机关日常公务用车提供保障, 提升对机关服务支撑性。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	公务用车均次成本		≤1000.00(元)	
			产出指标	数量指标	公务用车出车应出尽出率	
	文件接收转发数量				≥2000.00(件次)	
	质量指标	安全出车率		=100.00(%)		
		文件收发流转规范化率		=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	公务出车及时率		=100.00(%)	
			文件流转及时率		=100.00(%)	
		可持续影响指标	机关用车需求满足率		=100.00(%)	
			车辆安全保障天数		=365.00(天)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位职工对公务派车满意率		≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	4,773,825.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	4,773,825.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>通过对信息化系统进行维护,保障网信办机房的运行稳定,为网信办应用系统的稳定、安全运行提供有力支撑。</p> <p>通过运维技术人员的日常维护与应急响应,保障非涉密网络的连通性、办公硬件设备和软件、多媒体会议室正常使用,确保相关设备运行稳定。</p> <p>提供对业务平台各系统的巡检、维护、及业务应用系统问题或故障解决的技术支持,保障业务系统的平稳运行。</p> <p>提供对网信业务系统各功能模块的巡检、维护、及业务应用系统问题或故障解决的技术支持,保障业务系统的平稳运行,服务城市运行“一网统管”。</p> <p>提供对网信办业务中心相关软硬件设备、巡检、维护、故障解决的技术支持,保障相关设备运行平稳。</p> <p>提供对网信办市区两级视频会议相关软硬件设备的巡检、维护、故障解决的技术支持,保障网络的连通性、视频会议正常使用、相关设备运行平稳。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	信息化运维费率	≤10.00(%)	
			硬件设备维护费率	≤10.00(%)	
			产品软件维护费率	≤10.00(%)	
			应用软件维护费率	≤10.00(%)	
	产出指标	数量指标	系统巡检次数	≥50.00(次)	

			全年自检次数	≥20.00(次)	
			多媒体会议室年均使用时长	≥200.00(小时)	
		质量指标		故障处置率	=100.00(%)
				运维验收合格率	=100.00(%)
				网络可用率	≥99.00(%)
		时效指标		服务响应时间	≤15.00(分钟)
			硬件故障处理时间	≤4.00(小时)	
			软件故障解决时间	≤1.00(小时)	
	效益指标	社会效益指标		系统稳定运行率	≥99.00(%)
				系统中断故障发生次数	≤3.00(次)
				重大信息安全事故发生数	=0.00(起)
满意度指标	服务对象满意度指标		系统使用人员满意度	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	重大活动保障	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	22,058,810.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	22,058,810.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			切实做好第九届进博会的网络安全保障,对涉进博会重点单位、本市宣传系统新闻媒体网站开展统一网络安全保障;为参会人员提供网络服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	预算刚性约束	不超过年度预算	
			数量指标	进博会期间保障本市新闻媒体类单位重要系统数量	≥200.00(个)
	开展涉进博会重点单位网络安全检查数量	≥50.00(个)			
	进博会期间保障重要信息系统数量	≥20.00(个)			
	网络服务施工覆盖点位	≥7.00(个)			
	质量指标	有效识别高危网络安全风险	=100.00(%)		
		进博会期间无重大网络安全事件发生	=100.00(%)		
		有效发现进博会重点单位存在的网络安全隐患	≥99.00(%)		
		及时有效报送涉进博会单位的网络安全事件	=100.00(%)		
		有效保障网络服务安全畅通	≥95.00(%)		
	时效指标	进博会召开前完成重点单位的检查保障目标网络安全监测服务覆盖进博会全程	=100.00(%)		
		进博会期间保障目标网络安全应急响应时间	≤30.00(分钟)		
		效益指标	社会效益指标	提升我市网络安全意识	提升

	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥90.00(%)
--	-------	-----------	-----	-----------

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	网络安全和信息化工作	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	14,708,680.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	14,708,680.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>提供对办公系统等网信业务系统的巡检、维护、问题或故障解决的技术支持,保障业务系统的平稳运行。</p> <p>提供巡查、排查、技术测试、现场评估、报告编制等支撑服务。</p> <p>提供流量监测、edr、分析服务等网络安全监测加固服务及网络系统巡检保障服务,针对区级网信办核心系统开展网络安全现场评估服务,提升网信系统网络安全防护能力。保证网信办安全便捷的使用互联网服务。</p> <p>组织承担网信领域重大政策研究工作,协调推进网络法治建设。</p> <p>全市网络安全专项检查及培训,通过检查进一步摸清全市重要网站、平台、生产系统风险和防护状况,以查促建、促管、促防、促改,推动网络安全工作责任制全面落实。通过培训进一步提升重点单位网络安全意识。</p> <p>举办 2026 年国家网络安全宣传周上海地区活动。</p> <p>网络安全专项治理,建立协同联动、及时快捷、高效运转的一体化网络安全工作体系。</p> <p>加强网络执法工作力度,维护网络意识形态安全,规范互联网行业健康有序发展,营造风清气正的网络环境。中央网信办执法通知 100%完成,自主办理处置处罚案件数比上一年增加 10%;组织开展专项执法行动 1-2 个,办理一批典型执法案例,向社</p>		

			会通报；组织开展普法培训，覆盖人数不少于 500 人，企业好评率超过 95%；深化建设品牌化普法宣传产品，在主流媒体扩大宣传，报道篇次不少于 20 篇。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算刚性约束	不超过年度预算
	产出指标	数量指标	企业整改“回头看”行动开展次数	≥5.00(次)
			《网信工作动态》刊物编报	≥10.00(家)
			区网信办核心系统网络安全评估	≥16.00(家次)
			对重点单位进行网络安全抽查	≥30.00(个)
			举办网络安全宣传各项重要活动	≥5(场)
			全年各类培训总人数	≥1000.00(人)
			抽查对本市人脸备案主体和个保负责人报送主体个人信息保护情况	≥10.00(个)
			对 2027 年前评估有效期届满的出境企业抽查核验	≥15.00(家)
			网络安全分析服务	≥4.00(次)
			技术治网专项行动支撑服务	≥2.00(次)
			网信上海微信公众号转发文	≥300.00(篇)
			专题普法宣传报道数	≥20.00(篇)
			对本市头部 APP 开展涉个人信息专项检查	≥50.00(个)
			质量指标	质量指标
	全市重点单位网络安全工作情况	掌握被查单位网络安全工作情况		
	网络安全宣传活动覆盖范围	=16.00(区)		
	区网信办核心系统网络安全评估通过率	=100.00(%)		
	时效指标	时效指标	数据安全服务时间覆盖	≥10.00(起)
			系统巡检频率	≥2.00(周次)
系统维护服务响应时间			≤15.00(分钟)	
效益指标	经济效益指标	按时完成数据安全抽查核验和在线监测工作	=100.00(%)	
	社会效益指标	网信领域执法工作情况和典型案例定期通报数	≥10.00(起)	
		提升我市网络安全意识	提升	
可持续影响指标	可持续影响指标	人民群众对网络普法知晓度提升	提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	面向企业、区级网信办的普法培训的反馈好评率	≥95.00(%)	
		系统使用人员满意度	≥95.00(%)	