

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		虹桥商务区投资促进与公共服务事务专项					
主管部门		上海虹桥国际中央商务区管理委员会		实施单位	上海虹桥商务区投资促进与公共服务事务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	180.00	180.00	177.75	10.00	98.75	9.88
	其中：当年财政拨款	180.00	180.00	177.75	-	98.75	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	为激发市场主体活力和创造力，推动企业成长和产业升级，组织策划开展政企互动、企业及人才赋能服务，聚焦法律、财税投融资、知识产权、人力资源、产业链及成果转化等相关领域，通过话题策划、活动组织，促进商务区内企业更多交流与合作，共享资源、扩展伙伴，逐步构建一流的服务生态。 提升商务区在企业心目中的影响力，让广大企业进一步了解商务区的产业营商环境服务体系。扩大朋友圈，实现大虹桥商务区企业之间的互联互通，打破信息屏障，扩大对接合作机会。为企业赋能，以沙龙、培训、交流会、圆桌分享等多种形式，帮助企业了解政策、产业趋势，助力企业发展。通过走进商务区新质生产力企业，分享成功经验，向优秀企业学习。联动商务区的法务、人力资源园区等配套服务商，为其提供推广机会，与实体企业创造实效对接场景。 落实市加快建设高水平人才高地核心区实施方案“一城三区一带”总体部署，加快推进虹桥国际中央商务区高水平人才高地建设，加强商务区对海内外人才吸引，进一步提升商务区人才环境，通过座谈、宣介、文化体育等人才活动，不断优化国际化人才服务，提高商务区对人才的吸引力，集聚高水平国际化人才，打造虹桥人才品牌，逐步形成人才向往之地。			一是平台发展能级再上新台阶。不断优化和提升虹桥海外发展服务中心功能，纳入上海市企业走出去综合服务平台（虹桥）分平台，与国家发改委国际合作中心、商务部投资促进局、工信部人才交流中心、中国银行等开展深入合作，发布“中资企业出海指引”“虹桥出海案例集”等创新成果，形成“1+X”平台生态，累计举办“走出去”活动 212 场，服务企业 8800 余家次，其中 44%为上海以外的长三角企业，形成“长三角制造+虹桥服务+全球市场”的服务模式。 二是资源要素便利化再上新台阶。加快整合政务服务、公共服务、专业服务，落地职称评定、华侨事务、高层次人才服务、24 小时港澳智能签注服务、港澳人才签注等新增事项，形成共有 15 大类、70 项的窗口办理事项。深入承接虹桥数据跨境服务中心功能，围绕数据跨境评估、备案、认证以及数据跨境通道等编制服务指南，设立线下咨询服务站点，并建立常态化运行与协同工作机制，推动相关服务落地落实。依托国际互联网便利访问通道，为企业出海提供高效、便捷、安全的网络服务。全年服务窗口累计服务外国人业务超 1.2 万人次，累计服务涉企业业务超 3.6 万件次，24 小时港澳智能签注服务超 1.6 万证次。 三是“走出去”资源整合再上新台阶。编制“走出去”合作伙伴服务手册，优化伙伴认定和评价机制，与毕马威、弗若斯特沙利文、威科集团、高伟绅、凯誉管理咨询等 25 个国际化专业机构以及 19 家国际经济组织形成深度合作，发布“虹桥出海图谱”形成全维度指引，构建涵盖“百个国别、百座城市、百家园区”的“3 百服务体系”，涵盖海外本地市场考察、			

				公司注册、物业选址、产品认证和准入、银行开户、人员委派和招募等 21 项海外落地核心事项，着力打通出海前和出海后的服务链路。全年形成超 600 家的合作伙伴服务生态，涵盖风险管理、国际财务、国际法务、国际金融、国际投资、国际物流等诸多领域。 四是长三角服务赋能再上新台阶。深度联动长三角“一带一路”高质量发展促进会，落地“徽商出海服务中心”“苏商出海虹桥沙龙”“大虹桥医械出海联合体”“虹桥海外发展服务中心 G60 出海服务中心”等合作机制，相继赴金华、义乌、常州、芜湖等地举办“走出去”活动，累计参会企业约 400 家，支持长三角企业充分发挥虹桥资源要素枢纽优势，高质量拓展国际市场。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	超概算项目比例	<100.00(%)	98.75(%)	15.00	14.81	合同金额低于预算金额
产出指标	数量指标	举办相关活动场次	≥8.00(次)	170.00(次)	15.00	15.00	
	质量指标	内容匹配度	匹配	达成指标	15.00	15.00	
		参与人数	≥20.00(人)	11000.00(人)	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	虹桥商务区投资促进与公共服务事务知晓度	提升	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与群体满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	15.00	15.00	
总分					100.00	99.69	
评分等级		优					