

上海油画雕塑院 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	公益性服务	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海油画雕塑院		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	25,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	25,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			上海油画雕塑院美术馆自开馆以来, 定期举办自主策划的品牌展览、展出我院艺术家的最新创作研究成果以及高品质的申请展览。2026 年面临全院大修, 预估展览配套的公教数量将会少, 在展览期间, 为配合展览计划推出“午间一小时·艺术微导览”、“学术会客厅”、“美育课堂”、“创新课堂”等活动。为广大市民带来一些普及性质的艺术教育和实践活动。所举办的公共艺术讲座以及艺术教育活动的数量达到预先的目标; 形成较为固定的听众群, 听众群的数量达到相对标准值(每场 20 人至 50 人, 视具体活动而定); 预期儿童活动每场参加人数达到 10 至 15 人。通过一系列讲座和教育类活动, 在社会中树立起传播文化艺术的品牌。真正做到让优秀的文化资源为市民共享, 让艺术走近每一个普通市民。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	专家讲课培训费平均成本	≤2300.00(元/场)	
			材料费平均成本	≤800.00(元/场)	
			志愿者劳务费平均成本	≤50.00(元/天)	
	产出指标	数量指标	活动数量	≥30.00(场)	
			质量指标	公益活动主题明确率	=100.00(%)
		公益活动开展及时率		=100.00(%)	
		宣传内容完整率		=100.00(%)	

	时效指标	公益活动开展及时率	=100.00(%)
效益指标	社会效益指标	线下活动参与人数	≥500.00(人次)
		普及公共教育人数	≥1500.00(人次)
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	=100.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	业务用房修缮及装修经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海油画雕塑院		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2027-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	38,355,100.00	年度资金申请总额:	13,402,421.00	
	其中: 财政资金	38,355,100.00	其中: 当年财政拨款	13,402,421.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2025 年 -2027 年)		年度总体目标		
	对上海油画雕塑院的美术馆、雕塑创作车间、综合楼三栋建筑及场地进行修缮, 具体包括结构加固、外立面屋面修缮、设备与管线更新、展览陈列更新。通过本次修缮, 消除上海油画雕塑院馆舍安全隐患, 增加美术馆收藏展览与艺术教育空间、丰富展览陈列形式与公共文化活		通过本次修缮, 消除上海油画雕塑院馆舍安全隐患, 增加美术馆收藏展览与艺术教育空间、丰富展览陈列形式与公共文化活		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	批复范围内, 单价合理	合理	
	产出指标	数量指标	房屋修缮工程量	=1.00(个)	
		质量指标	标准符合率	=100.00(%)	
		时效指标	项目按计划完工率	=100.00(%)	
	效益指标	生态效益指标	符合环保要求	符合	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	文化创作研究与保护		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海油画雕塑院		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		1,225,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		625,000.00	
			上年结转资金		500,000.00	
	其他资金		其他资金		100,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>作为公立国家专业艺术创作与研究机构，油雕院的创作与研究始终秉承关注现实、关注社会、关注人生的优秀传统，积极响应新的时代使命，不断推陈出新、开拓进取，取得了一系列显著的学术成果并产生了良好的社会反响。今年的创作研究项目将继续秉持这一精神，进一步体现在中国当代美术研究与实践中的传承、转化、创新、发展的探索与成果，反映新时代美术的新内涵与新精神。这些基于创研人员个人研究课题的创作思考与实践，将集中反映在每年举办一次的“上海油画雕塑院年度展”和每两年举办一次的我院品牌展项“油画学术系列展”和“雕塑学术系列展”中。这些展览旨在发扬学术民主，倡导创新观念，鼓励不同的学术观点、方法以及对题材、形式、手段的充分表达，以期不断推动艺术内容、观念、风格、流派之间的交流和切磋，促进艺术创作与研究的健康、良性发展。同时，每年度产出的这些创研作品也会参加院外的一些学术展览与艺术活动，在更大的艺术平台和社会空间中体现上海油画雕塑院的专业实力与学术水平，延展其艺术的影响力。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	收藏作品平均成本		≤30.00(万元/件)	
			作品创作平均成本		≤5.00(万元/项)	
			项目研究平均成本		≤2.50(万元/项)	
	产出指标	数量指标	收藏作品数量		≥3.00(件)	

			年度藏品使用数量	≥10.00(件)
			项目研究数量	≤3.00(项)
			项目创作数量	≤11.00(项)
			作品创作数量	≥11.00(件)
			学术文章撰写数量	≥3.00(篇)
		质量指标	创作作品专家评审通过率	≥80.00(%)
			学术论文发表率	=100.00(%)
			项目研究评审通过率	=100.00(%)
		时效指标	作品完成及时率	=100.00(%)
			项目研究完成及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	作品入选展览活动次数	≥11.00(次)
		可持续影响指标	管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	场馆基本运行	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海油画雕塑院		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	803,628.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	803,628.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			主要内容为保障我院大修期间, 人员、车辆、物品进出的安全, 以及临时租赁地点的安全保卫工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	场馆保安人员配置成本	≤9.00(万元/人)	
		产出指标	数量指标	场馆保安人员配置数量	≥9.00(人)
	质量指标		场馆保安服务人员资质达标率	=100.00(%)	
			场馆运维服务达标率	=100.00(%)	
			服务人员考核通过率	≥80.00(%)	
	时效指标	日常运维及时率	=100.00(%)		
		应急响应及时率	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	场馆安全运行率	=100.00(%)	
			场馆安全事故发生数	=0.00(起)	
			场馆物业有责投诉发生数	=0.00(起)	
			安全运行率	=100.00(%)	
			大修期间做好安全保障	=365.00(天)	
		确保单位大修期间施工不扰民	显著		
	可持续影响指标	应急响应管理机制健全性	建立健全		
		长效管理机制健全性	建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	布展、陈列经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海油画雕塑院		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,621,603.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,621,603.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			期望进一步发挥上海油画雕塑院作为国家专业艺术单位在上海美术界的引领作用, 为上海文化发展做出更多建设性的工作。深入开展艺术交流, 学术研究, 推动当代雕塑绘画的体系建设, 从学术本身检验艺术家的艺术创作。策划高水准的展览, 推出更多优秀美术作品和优秀美术人才。同时也将这些作品普及传播给社会公众, 达到艺术的启迪和美育的作用, 为上海建设成为著名的国际人文之城的奋斗目标做出积极的努力与贡献。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	影像档案库素材成本	≤20.00(万)	
			60 周年短片成本	≤15.00(万)	
			展览举办平均成本	≤12.00(万元/场)	
	产出指标	数量指标	采集人物数量	≥12.00(人)	
			音像资料时长	≥30.00(小时)	
			收录文字	≥20.00(万字)	
			举办展览的数量	≥7.00(场)	
			展览信息网络宣传次数	≥12.00(次)	
		质量指标	学术成果转化	发表	
			展览布置验收通过率	=100.00(%)	
			展览宣传内容完整率	=100.00(%)	
	时效指标	展览活动举办及时率	=100.00(%)		
		展览活动宣传及时率	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益 指标	展览安全事件发生数	=0.00(起)	
	满意度指 标	服务对象 满意度指	展览观众满意度	≥90.00(%)	

		标		
--	--	---	--	--