

中央对地方转移支付绩效自评报告 (新时代文明实践中心建设项目)

根据《财政部关于开展 2023 年度中央对地方转移支付预算执行情况绩效自评工作的通知》要求，上海市精神文明建设办公室新时代文明实践中心建设项目已按要求完成自评工作，自评内容如下：

一、绩效目标分解下达情况

(一)中央下达补助地方公共文化服务体系建设专项资金预算和绩效目标情况

2022 年 11 月，上海市精神文明办收到《财政部关于提前下达 2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）预算的通知》（财教〔2022〕217 号）。通知明确，财政部提前下达 2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（项目代码：10000023Z2211080000003,收入列 2023 年政府收支分类科目 1100247“文化旅游体育与传媒共同财政事权转移支付收入”，支出列 207“文化旅游体育与传媒支出”相关项），用于新时代文明实践中心建设项目，金额共计 335 万

元，同时批复新时代文明实践中心建设项目区域绩效目标。

（二）我市资金安排、分解下达预算和绩效目标情况

市精神文明办根据中央宣传部、中央文明办统一要求，按照11个区（另5个区为第二批全国试点地区，每个区已于2020年一次性获得中央补助资金100万元）中10个区30.45万元、1个区30.50万元的标准，制定了新时代文明实践中心建设项目资金预算分配方案并报市财政局审核。市财政局审核通过后，将该项目资金预算和区域绩效目标下达至浦东新区、徐汇区、普陀区、虹口区、杨浦区、黄浦区、宝山区、嘉定区、松江区、青浦区、奉贤区财政局。

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析

1.项目资金投入情况分析

全年项目资金预算总额335万，其中，中央支持地方公共文化服务体系建设和补助资金（新时代文明实践中心建设项目）总额335万元。

2.项目资金执行情况

2023年该项目资金335万元已全部支出，预算执行率为100%。项目资金专款用于新时代文明实践中心（分中心、站）三级阵地建设，具体包括宣传展示、活动开展、内容制作、队伍建

设等。

（二）资金管理情况分析

1.资金分配、下达及拨付情况

2023年2月，市财政局印发《关于下达2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）的通知》（沪财教〔2023〕3号），资金足额拨付到位，下达及时，拨付合规。

2.资金使用及执行管理情况

项目资金使用严格按照《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法》（财教〔2015〕527号）和预算管理、财务收支管理、政府采购管理、合同管理、会计业务管理等相关财务制度，以及市精神文明办制定的《上海市区级新时代文明实践中心评估标准》和《上海市乡镇（街道）新时代文明实践分中心评估标准》相关资金管理指标要求执行，确保资金使用规范、执行准确。

3.预算绩效管理及支出责任履行情况

市精神文明办依托工作提示、情况报送等过程管理机制，强化全过程绩效管理，监督各区履行支出责任。通过向各区发布工作提示，敦促相关11个区及时与区财政局对接确认项目资金情况，并在每月报送的月度报表中体现资金使用情况及用途。各区

均高度重视资金管理工作，项目资金实行专款专项管理，根据区委宣传部“三重一大”相关规定，对每笔项目资金预算使用、上会审议、跟踪管理、绩效评估等开展全过程监管，确保项目预算绩效管理有力、支出责任履行到位。

（三）总体绩效目标完成情况分析

截至 2023 年 12 月底，上海市浦东新区、徐汇区、普陀区、虹口区、杨浦区、黄浦区、宝山区、嘉定区、松江区、青浦区、奉贤区等 11 个区，基本达到新时代文明实践中心建设项目区域绩效年度总体目标。

一是阵地建设从“全域覆盖”向“提质增效”提升。在完成全市新时代文明实践三级阵地全覆盖标准化建设基础上，持续深化文明实践“一圈一带一群一园”建设，全年新拓展 613 个文明实践特色阵地，总计达到 2479 个。认定命名两批共 106 座新时代文明实践公园，选树 2 座示范公园、10 座特色公园。命名授牌 3 家区级新时代文明实践示范中心、20 个乡镇（街道）级新时代文明实践示范中心。

二是文明实践活动从“外聚人气”向“内聚人心”提升。围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，全年深入开展学习宣传党的二十大精神文明实践主题活动 2.19 万场，开展“六个我践行”文明实践活动超过 34.86 万场，形成党史和

理论宣讲、红色文化传播等常态化文明实践项目超过 4.63 万个，培育品牌项目 2619 个、优秀团队 2646 支。

三是服务群众从“普及普惠”向“精准精细”提升。依托“上海市新时代文明实践综合服务平台”市级平台发布资源供给 13.96 万项，完成供需对接超 6.83 万项；区级平台直接面向群众发布项目供单超 66.14 万单，实现群众点单量超 185.3 万次。优化综合服务平台功能、建立每月活动菜单发布机制，全市新时代文明实践中心、分中心每月向社会发布文明实践精选活动超 3600 项。

（四）绩效指标完成情况分析

1.产出指标完成情况分析

（1）数量指标

一是新时代文明实践中心建设数量达到 11 个。截至 2023 年底，上海市浦东新区、徐汇区、普陀区、虹口区、杨浦区、黄浦区、宝山区、嘉定区、松江区、青浦区、奉贤区等 11 个区，共完成 11 个区级新时代文明实践中心、153 个乡镇（街道）级新时代文明实践分中心和 4683 个村（居）级新时代文明实践站建设。

二是每个县（市、区、旗）文明实践志愿服务队伍数量达到 121 支以上。各区广泛组织动员，建设覆盖广泛、数量充足、构

成多元、富有活力的基层文明实践志愿服务队伍。每个区理论政策宣讲、文化体育、医疗卫生、科学普及、法律服务、生态环保、助学帮困、文明创建等各类常态化志愿服务队伍数量，最少 121 支，最多 1727 支，平均 983 支，围绕人民城市建设、乡村振兴、服务进口博览会等重点工作，积极发挥对新时代文明实践中心建设的支撑作用。

三是每个新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量达到 24 场次以上。各区广泛开展“传播理论我践行”“凝心铸魂我践行”“市民修身我践行”“弘扬新风我践行”“涵育文化我践行”“志愿服务我践行”等“六个我践行”文明实践行动，特别是围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深入开展“奋进新征程 投身新实践 建功新时代”上海市学习宣传贯彻党的二十大精神文明实践主题活动，深化五大行动百个重点项目。每个区全年开展集中性示范活动最少 24 场，最大 280 场，平均 86 场。

（2）质量指标

一是每个县（市、区、旗）有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量达到 15 个以上。围绕“学习宣传理论政策”“培育践行主流价值”“创新开展文明创建”“大力弘扬时代新风”“丰富精神文化生活”“壮大志愿服务队伍”新时代文明实践六项工

作任务，各区发挥属地特色，积极策划打造了“关爱青春同沐阳光”“贤美小驿”“文化三地”“半马苏河”“宠邻家——文明养宠”等一大批群众参与度高、具有社会影响力的文明实践志愿服务品牌。每个区有影响力的志愿服务活动品牌数量，最少15个，最多212个，平均78个。

二是现有阵地平台整合效果全部或基本达成预期指标。强化条块联动，创新打造“文明实践心聚场”平台，建立60个优秀思政课资源库，推动优秀思政课巡讲巡演进机关、进企业、进校园、进农村、进社区、进网络。联合“学习强国”上海平台，围绕党的二十大精神、主题教育等主题，精心汇聚“理论轻骑兵”“文明伴我行”“国风古韵美”“修身自习室”“便民惠生活”五大系列精品课程，设计制作“强国精选课 学习我践行”海报3.4万张，发放至各区、乡镇（街道）、村（居）三级文明实践实践阵地及特色阵地。各区依托文明实践实体阵地和融媒体中心文明实践专属页面，积极发布每月活动菜单，实现线上线下协同运行、智能互动。

（3）时效指标

每个县（市、区、旗）在2023年12月前形成富有地方特点的工作经验。截至2023年12月，各区在彰显“一区一特色”的基础上，因地制宜持续探索各具特色、富有成效的路径模式。浦

东新区优化 1+36+X 三级阵地建设，推出“四馆一园”锦绣浦东新时代文明实践核心圈，深化打造东岸滨江新时代文明实践带，拓展 196 个具浦东特色的新时代文明实践点，推出浦东古镇新时代文明实践联盟。徐汇区优化徐家汇商圈、漕河泾园区、衡复风貌区等功能区文明实践阵地布局，设立 55 个“新时代文明实践基地”，强化引领动员各类人群，加强资源配送、精准服务，有效赋能“两极三区”建设、“科创绣带”产业发展、营商环境优化。普陀区持续深化“半马苏河”文明实践带品牌建设，联动沿河周边长风公园“爱在身边”“爱我家园”“小湾豆”等特色阵地和品牌队伍聚力打造“善美普陀 活力苏河”品牌。虹口区深入挖掘红色文化、海派文化和名人文化，深化“文化三地”志愿宣讲、低碳生活新时尚、“一江一河一港”文明实践带建设。杨浦区精心布局阵地建设，打造全市首个“水陆”两处“新时代文明实践号、创建“学雷锋志愿服务亭”“辽阳路学雷锋志愿文化街区”“阳光之家”“睦邻茶室”等新时代文明实践特色站点，实现了全区文明实践服务全覆盖。黄浦区深入开展“言之有理”“文明有戏”“志愿有约”“时代有痕”“实践有行”等“十个有”文明实践项目，整体规划推进打造文明实践工作品牌，带动各级文明实践阵地实现同频共振。宝山区深化文明实践“传帮带”工程（即传思想理论、帮群众需求、带文明风尚），创设“一星

一益”文明实践项目，推出“传承民俗文化”和“传播公益爱心”两条主线，在弘扬中华优秀传统文化的同时，为市民搭建奉献公益的平台。嘉定区培育打造“六新我嘉行”新时代文明实践品牌，推出“一嘉人直播间”、爱嘉学子小当“嘉”等重点项目。松江区优化中主、分中心、站三级阵地设施布局，促进与党群服务中心、社区文化中心、融媒体中心等物理空间融合、工作力量融合、服务项目融合。青浦区聚焦品牌培育挖掘文明实践深度，打造“青”心有约“天天享”等系列惠民实践活动，策划推出“大爱‘青’浦”品牌项目，通过先进事迹展示、先进人物访谈展播形成广泛示范效应。奉贤区从丰富文明实践项目、强化阵地赋能、健全队伍体系三方面入手，全面拓展“贤美小驿”特色阵地和高校阵地，实现“群众在哪里，文明实践就在哪里”。

（4）成本指标

每个县（市、区、旗）设备配置发于新时代文明实践所及本年度补助资金比不超过 28%。各区按照中央和全市工作要求，加强阵地资源统筹整合，将主要资金用于宣传展示、活动开展、内容制作、队伍建设等方面，加强对设备设施的统筹利用，最大程度减少设备设施支出。每个区设备配置经费限于新时代文明实践所及本年度补助资金占比，最低 0%，最高 28%，平均 4.87%。

2.效益指标完成情况分析

一是每个区文明实践志愿者骨干培训覆盖率达到 90%以上。市精神文明办建立每月常态化培训机制，以集中授课、实操演练、网络直播相结合的方式，开展市级专题培训，并为基层配送培训师资。各区因地制宜开展实务操作等专题培训，推动新时代文明实践中心建设各项任务落地落实。志愿者骨干培训覆盖率，最低 90%，最高 100%，平均 98.91%。

二是每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村（居地）常住人口比例达到 50%以上。持续优化“上海市新时代文明实践综合服务平台”功能，推动资源供需匹配和精准服务群众，各区运用“上海市新时代文明实践综合服务平台”“三单式”供需对接和“五单式”服务群众流程，积极对接市级优质资源，统筹区域资源，围绕文明实践六项工作任务，设计和推出每月活动菜单。村（居）级新时代文明实践站承担供需对接、注册认证、宣传引导、项目孵化、团队培育等五大功能，重点开展经常性、面对面、群众喜闻乐见的新时代文明实践活动。各区每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例，最低 50%，最高 94%，平均 71.86%。

3.满意度指标完成情况分析

每个县（市、区、旗）人民群众对文明实践工作的满意率达到 88.88%以上。11 个区群众对文明实践工作的满意率，最低

88.88%，最高 100%，平均 94.56%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

11 个区 2023 年度中央补助资金预算执行率为 100%，较好完成了 2023 年度新时代文明实践中心建设工作总体目标和绩效目标。下一步，上海市将继续做好中央补助资金预算执行工作，推动新时代文明实践中心建设提档升级。**一是提升阵地效能**，深入推进新时代文明实践中心（分中心、站）三级阵地标准化建设，深化“15 分钟文明实践圈”、“一江一河”文明实践带、“五个新城”文明实践群、新时代文明实践公园等文明实践“一圈一带一群一园”建设，拓展特色阵地，优化设施布局，持续打造“阵地共建、活动共联、队伍共育”的文明实践综合体，使之成为上海文化自信自强可观可触的现实样本。**二是深化实践内涵**。围绕服务提振发展信心、深化改革开放、科技创新突破、人民城市建设、长三角区域一体化发展、乡村振兴、基层治理等国家战略和中心工作，统筹推动“六个我践行”行动，打造“文明实践心聚场”平台，深入各级文明实践阵地开展节目巡演、展览巡展、媒体巡访、专家巡研、先进典型巡讲等志愿服务活动，推动党的创新理论和二十大精神走深走实走心。打造“红色寻访”“海派寻踪”“江南寻根”体验线路，培育品牌项目、优秀团队和实践范例，擦亮“文明实践在上海”名片。每个区培育有影响力的文明实践

志愿服务活动品牌数量不低于 20 个。三是提升工作能级。强化市级优质资源下沉基层、辐射郊区、赋能新城，优化精准服务群众功能。完善“上海市新时代文明实践综合服务平台”功能，与区融媒体中心融合发展，与“学习强国”“红途”“文明上海”平台信息联通，提升群众参与便捷度体验度满意度。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

根据《关于开展 2023 年度中央对地方转移支付预算执行情况绩效自评工作有关要求的通知》（沪财绩〔2024〕4 号），市区两级财政部门将绩效自评结果向同级人大报告后，由各级预算部门向社会公开。市精神文明办将结合深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和大兴调查研究的工作要求，向各区反馈此次绩效自评情况，并将绩效自评情况作为后续相关工作评估、示范创建及绩效考核的依据，提升工作能级，推动全市新时代文明实践中心建设高质量发展。

五、其他需要说明的问题

无。

中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）

区域绩效目标自评表

（2023 年度）

转移支付（项目）名称			中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）			
中央主管部门			中央宣传部			
地方主管部门			上海市精神文明办		资金使用单位	上海市精神文明办
资金投入情况（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率(B/A)
			年度资金总额	335	335	100%
			其中：中央财政资金	335	335	100%
			地方资金			
			其他资金			
资金管理情况				情况说明		存在问题和改进措施
			分配科学性	好		
			下达及时性	好		
			拨付合规性	好		
			使用规范性	好		
			执行准确性	好		
			预算绩效管理情况	好		
			支出责任履行情况	好		
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	1.健全阵地网络，提升新时代文明实践中心（分中心、站）三级阵地标准化建设水平，以“15 分钟文明实践圈”、“一江一河”文明实践带等建设为抓手，拓展特色阵地，选树一批具有引领性的示范阵地，提升新时代文明实践中心建设的标识度、显示度、贡献度。 2.深化内涵建设，紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神主线，深化“六个我践行”文明实践活动，每个新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量不低于 24 场，引导各区培育品牌项目、优秀团队和实践范例，培育有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量不低于 15 个。 3. 提升工作能级，依托“上海市新时代文明实践综合服务平台”“上海志愿者网”，发挥线上线下协同运行体系优势，提升精准服务群众效能，赋能基层治理，群众对文明实践工作满意率不低于 80%。			一是阵地建设从“全域覆盖”向“提质增效”提升。在完成全市新时代文明实践三级阵地全覆盖标准化建设基础上，持续深化文明实践“一圈一带一群一园”建设，全年新拓展 613 个文明实践特色阵地，总计达到 2479 个。认定命名两批共 106 座新时代文明实践公园，选树 2 座示范公园、10 座特色公园。命名授牌 3 家区级新时代文明实践示范中心、20 个乡镇（街道）级新时代文明实践示范中心。 二是文明实践活动从“外聚人气”向“内聚人心”提升。围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，全年深入开展学习宣传党的二十大精神文明实践主题活动 2.19 万场，开展“六个我践行”文明实践活动超过 34.86 万场，形成党史和理论宣讲、红色文化传播等常态化文明实践项目超过 4.63 万个，培育品牌项目 2619 个、优秀团队 2646 支。 三是服务群众从“普及普惠”向“精准精细”提升。依托“上海市新时代文明实践综合服务平台”市级平台发布资源供给 13.96 万项，完成供需对接超 6.83 万项；区级平台直接面向群众发布项目供单超 66.14 万单，实现群众点单量超 185.3 万次。优化综合服务平台功能、建立每月活动菜单发布机制，全市新时代文明实践中心、分中心每月向社会发布文明实践精选活动超 3600 项。		
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施

指 标	产 出 指 标	数量 指标	新时代文明实践中心建设数量	1 个	11	
			每个县（市、区、旗）文明实践志愿服务队伍数量	≥100 支	121	
			每个新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量	≥24 场(次)	24	
		质量 指标	每个县(市、区、旗)有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量	≥15 个	15	
			现有阵地平台整合效果	显著	全部或基本达成预期指标	
		时效 指标	每个县（市、区、旗）形成富有地方特点的工作经验	2023年12月	2023 年 12 月	
		成本 指标	每个县（市、区、旗）设备配置经费限于新时代文明实践所及本年度补助资金占比	≤28%	28%	
	效益 指标	社会 效益 指标	每个县（市、区、旗）文明实践志愿者骨干培训覆盖率	≥90%	90%	
			每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例	≥50%	50%	
	满意 度指 标	服务对象满意度指标	每个县（市、区、旗）人民群众对文明实践工作的满意率	≥80%	88.88%	
说明	无					