

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		妇女儿童和家庭公共服务与指导经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	98.60	90.80	90.79	10	99.98%	9.99	
	其中：当年财政拨款	98.60	90.80	90.79	-	99.98%	-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	以传播党的理论，弘扬时代新风，关爱妇女儿童和家庭为宗旨，策划和开展形式多样的主题公益活动，促进妇女儿童身心健康发展、亲子关系和睦，维护其合法权益。建设和运营“心妍驿站”服务阵地，提供群众性运动修身锻炼、心理咨询、危机干预等相关体验服务，打造以关爱女性身心健康为主，惠及儿童和家庭的新时代女性全面发展的心理服务平台。积极整合和管理服务资源，聚焦新时代“注重家庭、注重家教、注重家风”的思想引领，通过专项培训、公益讲座、少儿艺术类培训、婚姻介绍等专业服务，推动儿童优先发展，家庭和谐发展，不断满足妇女儿童和家庭追求美好生活的新需求。1. 举办妇女儿童主题大型公益活动包括三八妇女节 1 场、六一儿童节 1 场、开展交友主题公益活动并提供配套婚介服务，服务不少于 3000 人次。2. 完善“心妍驿站”服务功能，开展修身体验课、养心咨询、公益课堂等服务，受益人次不少于 2800 人次。提供心理咨询和专业设备体验服务，针对婚恋、家庭、亲子等问题提供帮助和支持，服务人次不少于 250 人次。			以传播党的理论，弘扬时代新风，关爱妇女儿童和家庭为宗旨，策划和开展形式多样的主题公益活动，促进妇女儿童身心健康发展、亲子关系和睦，维护其合法权益。举办三八公益周系列公益活动，以主题活动、公益培训、公益讲座、公益咨询、公益活动体验为主要形式，展示女性风采，服务广大女性，提升女性的获得感和幸福感。其中，公益讲座 4 场，公益养心咨询、修身健康体验 11 天，手作、烘焙、观影等体验 9 场，公益培训 3 场，公益展示、市集 3 场，超过 1885 人次参与活动。通过“六一”亲子嘉年华、儿童公益研学等活动推动儿童优先发展，提升人民的生活幸福感，540 余组亲子家庭，近 1400 人参与“六一”亲子嘉年华活动。婚恋主题公益活动引导正确的婚恋观、家庭观，全年服务超过 3200 人次，开展了军地联谊、面向社区基层、长三角青年交友等多场特色活动。“心妍驿站”全年完成线下修身体验 223 课时，2931 人次参与，满意度 98.00%；线上直播 18 课时，2423 人次观看，发布短视频 18 条。帮助女性识别问题，为面临困境和危机的妇女、儿童和家庭提供专业心理健康指导及咨询服务，共完成公益课堂 6 场，226 人参与；线下心理咨询及设备体验服务 318 人次，满意度 100%。3 月开展储备人才培训，10 月启动见习培训，从理论落到实践，提供项目运作管理学习和心理咨询见习机会。累计培训 81 人次，为“心妍驿站”向各区妇联延伸储备人才。5 月通过电台《直通 990》节目展示“心妍驿站”工作成效和特色亮点，6 月参评全市首批“上海社会组织特色服务展示点”，并在 11 家获评特色展示点中排名第一。通过多渠道宣传推广，全面树立品牌形象				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	完成心理咨询、设备体验服务人次	≥250 (人次)	318 (人次)	6	6	
			完成修身体验课、公益课堂人次	≥2800 (人次)	3157 (人次)	6	6	
			六一儿童节公益活动场次	=1(场)	1(场)	6	6	

		主题交友公益活动及配套婚介服务	≥ 3000 (人次)	3206(人次)	8	7	服务人群从年龄结构来看，对年轻人的影响力不够，覆盖面不广
		三八妇女节公益活动场次	=1(场)	1(场)	8	8	
质量指标		形成公益活动品牌项目，扩大影响力，活动出勤率	$\geq 85\%$ (%)	93(%)	6	6	
		修身体验课质量提升，参与者好评率	$\geq 85\%$ (%)	98(%)	6	6	
	时效指标	项目完成及时，按时完成率	$\geq 95\%$ (%)	99(%)	8	6	心妍驿站 23 年 1 月因疫情未开展线下咨询，未完成服务量转至 24 年年初完成。
效益指标	社会效益指标	通过养心公益咨询提供有效心理疏导和帮助	提供有效心理疏导和帮助	部分达成指标并具有一定效果	8	6	设备体验与心理咨询结合有所欠缺，需进一步整合资源
		通过修身体验课、公益课堂引领女性身心健康	有效引领	部分达成指标并具有一定效果	8	6	修身体验课和公益课堂参与者需进一步拓展，引领作用发挥不够
	可持续影响指标	扩大公益活动、咨询服务、培训辅导影响力和覆盖面，通过各类公益活动和服务，提高巾帼园社会影响力、知晓度	效果明显	部分达成指标并具有一定效果	8	6	影响力和覆盖面需进一步扩大
满意度指标	服务对象满意度指标	公益服务满意度	$\geq 80\%$ (%)	98(%)	6	6	
		公益服务投诉率	$\leq 5\%$ (%)	0(%)	6	6	
总分					100	90.99	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		妇女儿童阵地建设指导经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	109	109	108.99	10	99.99%	9.99	
	其中：当年财政拨款	109	109	108.99	—	99.99%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	建设、建活妇联阵地工作大联盟；通过各种形式的公益活动、互动沙龙，打造妇女之家旗舰园的市级阵地示范作用；发挥市级阵地的示范引领作用，整合资源向基层阵地提供精准化服务。 1、妇儿中心大联盟建设：配送课程及活动 70 场，开展学习交流工作坊 2 场； 2、妇女之家旗舰园的示范效能：全年运营妇女之家旗舰园，主题展不少于 4 场； 3、全市妇联阵地建设指导及支持：优化信息化平台和小程序，全年向基层阵地配送课程不少于 180 场。				建设、建活妇联阵地工作大联盟；通过各种形式的公益活动、互动沙龙，打造妇女之家旗舰园的市级阵地示范作用；发挥市级阵地的示范引领作用，整合资源向基层阵地提供精准化服务。 1、妇儿中心大联盟建设：配送课程及活动 71 场，开展学习交流工作坊 2 场； 2、妇女之家旗舰园的示范效能：全年运营妇女之家旗舰园，开展主题展 4 场； 3、全市妇联阵地建设指导及支持：优化信息化平台和小程序，全年向基层阵地配送课程 180 场。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	全市联动型品牌示范项目	=2(个)	2(个)	5	5	
			全市妇联各级阵地资源配送场次	≥180 (场)	180(场)	10	10	
			“妇联阵地分级指导及赋能”完成增能升级培训人次	≥200 (人次)	175 (人次)	10	6	部分基层妇联阵地负责人由于工作冲突，未能参加培训，故最终参加培训人数少于 200 人次
			妇儿中心学习交流工作坊场次	=2(场)	2(场)	10	10	
			公益试讲堂场次	=12(场)	12(场)	5	5	
			妇儿中心优秀课程、活动、服务配送场次	≥70 (场)	71(场)	10	10	
			妇女之家旗舰园主题展场次	=4(场)	4(场)	5	5	
	质量指标	提升基层妇联阵地增能升级培训质量，切实提升阵地服务能力，培训出勤率		≥90(%)	87.50 (%)	10	7	课程选择和设计质量较高，但学员参与讨论的积极性不足，实际培训成效离期待略有差距。
		时效指标	项目完成及时，按时完成率	≥98(%)	100(%)	5	5	

效益指标	社会效益 指标	建设、建活妇儿中心大联盟，加强各区妇儿中心联系	有效 加强	达成 指标	5	5	
		从妇女群众的需求出发，推进妇联组织和妇女活动阵地的建设与发展	有效 推进	达成 指标	5	5	
	可持续影响 指标	通过各个项目的全面铺开和推进，建立社会力量助力妇儿家服务平台模式，协助延长妇联工作手臂	=100 (%)	100 (%)	5	3	在推动社会力量成为妇联工作手臂上成效显著，但平台构建的全市推广效应仍需拓展。
	满意度 指标	增能升级培训参与对象满意度	≥85 (%)	95 (%)	3	3	
		基层妇女儿童阵地活动参与对象满意度	≥85 (%)	95 (%)	2	2	
总分					100	90.99	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		巾帼园社会宣传与服务经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	174.89	173.85	173.82	10	99.98%	9.99	
	其中：当年财政拨款	174.89	173.85	173.82	-	99.98%	-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	打造智能化、便捷化的网上交互，进一步扩大官方宣传阵地的影响力，通过新媒体手段大幅扩大活动的受益人群。建立完整、规范的网上妇联工作机制和工作流程，形成网站、微信公众号、微博、小程序、短视频号“五位一体”的宣传架构，实现信息化管理，提升新媒体宣传骨干的业务水平，提高粉丝和受众的满意度。				坚持守正创新，不断提升思想引领力、舆论引导力、创新驱动力，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。通过新媒体手段大幅扩大活动的受益人群，巾帼园微信公众号粉丝数同比增长逾 30%，视频号总播放量超 700 万次。建立完整、规范的网上妇联工作机制和工作流程，形成网站、微信公众号、微博、小程序、短视频号“五位一体”的宣传架构，今年新增小红书平台，更贴近女性群体。实现信息化管理，提升新媒体宣传骨干的业务水平，提高粉丝和受众的满意度。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“新媒体培训”完成培训人数	≥100 (人次)	120 (人次)	5	5	
			上海女性微博发布数量	≥1900 (条)	2120 (条)	5	5	
			“微信课堂”完成场次	≥50 (场)	70 (场)	5	5	
			巾帼园微信公众号发布数量	≥480 (条)	490 (条)	5	5	
			“网络直播”完成场次	=10 (场)	27 (场)	5	4	对部分活动同步开展网络直播，导致场次较目标值有较大的偏差
			巾帼园微博发布数量	≥700 (条)	952 (条)	5	5	
		质量指标	“海上妇女之家”微信公众号发布数量	≥230 (条)	256 (条)	5	5	
	时效指标	小程序、网站运营稳定、修复漏洞及时率		≥90 (%)	90 (%)	5	4	短信平台因运营商原因，偶然出现回复信息收不到的情况，修复后仍存在问题
				=100 (%)	100 (%)	5	5	
		项目完成及时，按时完成率	≥98 (%)	98 (%)	5	5		

		信息更新及时性	$\geq 95\%$ (%)	95(%)	5	3	个别信息更新还不够及时，需进一步提升
效益指标	社会效益指标	传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念	效果显著	达成指标	5	3	传播范围还需进一步拓宽
		弘扬正能量、维护妇女儿童权益目标明确	效果显著	达成指标	5	3	传播的平台需进一步扩大
	可持续影响指标	提升妇联工作的影响力，对大型活动的宣传率	$\geq 95\%$ (%)	95(%)	5	4	影响力需进一步提升，媒体联络和统筹上需提升
		宣传服务长效管理情况	制度健全、执行有效	达成指标	5	5	
		通过微信公众号、网站等实现信息的共享	=100(%)	100(%)	5	5	
	满意度指标	新媒体培训满意度	$\geq 90\%$ (%)	100(%)	5	5	
		微信课堂参与者满意度	$\geq 90\%$ (%)	99.20(%)	5	5	
总分					100	90.99	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		女性社会组织培育发展						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	60	58.66	58.62	10	99.93%	9.99
		其中：当年财政拨款	60	58.66	58.62	—	99.93%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、以思想引领贯穿全年女性社会组织工作，通过各种形式的培育、赋能、凝聚力和能力建设培训等活动、沙龙，为女性组织提供交流、咨询、信息服务，搭建交流学习、资源共享的培育平台。2、推进新时代文明实践中心建设，开展精神文明宣传引领活动，加强女性社会组织公益影响力，推动巾帼志愿者基地建设，做好基地日常志愿者项目申报、记录、激励、宣传等日常工作；开展志愿者服务，组织志愿者活动，开展志愿者能力培训等。				通过开展各种形式的培育、赋能、凝聚力和能力建设培训等活动、沙龙，为女性组织提供交流、咨询、信息服务，搭建交流学习、资源共享的培育平台，组织开展社会组织凝聚力建设5场，参与人数近200人；组织社会组织参与主题教育活动5次，通过邀请市级优秀女性社会组织、妇联阵地共同策划文化传承、自我成长、巾帼精神等主题活动6场。加强对社会组织的政治引领、示范带动、打造服务链条，以项目形式对7家社会组织进行赋能培育。开展志愿服务等精神文明宣传引领活动，全年立项志愿服务项目10项，志愿服务时长达4176.5小时，参与志愿服务人数686人，常态化志愿服务项目有序开展，发掘社会组织参与志愿服务项目打造，发挥公益辐射力，志愿服务队伍进一步壮大。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	社会组织培育活动参与人次	≥200 (人次)	219 (人次)	10	10	
			志愿者活动参与人数	≥350 (人次)	686 (人次)	10	10	
			新时代文明实践宣传引领、志愿者日常服务及基地管理，志愿服务时长	≥2500 (小时)	4176.50 (小时)	10	9	通过拓展志愿者项目和志愿者参与范围，使志愿服务时长较年初目标有较大的增长，与设定的指标值偏差较大
			完成志愿者赋能培训	≥80 (人次)	379 (人次)	10	9	通过优化培训安排，让更多的志愿者参与培训，与年初目标差异较大
			组织开展社会组织凝聚力建设	=4(场)	5(场)	10	8.5	凝聚活动形式以思想理论学习、线上形式开展居多，需进一步丰富组织形式

		质量指标	提升女性社会组织公益影响力	有效提升	达成指标	5	4	女性社会组织发挥的公益作用、影响力应进一步提升
			提升巾帼志愿服务辐射和影响力	有效提升	达成指标	5	3	常态志愿服务项目的服务范围、服务对象可以更丰富，志愿服务品牌影响力有待进一步提升
	时效指标	项目完成及时，按时完成率		≥95(%)	100(%)	5	5	
效益指标	社会效益指标	通过多种形式的服务、赋能和支持，提升市级女性社会组织的公益辐射效应，延伸妇联工作手臂		有效提升	达成指标	5	3	与女性社会组织的对接、服务形式相对固定，需进一步丰富，以更好的调动其作用发挥
		提供志愿服务和新时代文明实践平台		=100(%)	100(%)	5	5	
	可持续影响指标	带动女性社会组织通过公益服务参与社会建设的水平		效果不断增强	达成指标	5	4	带动女性社会组织参与社会建设覆盖面还能进一步扩大
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动和培训的志愿者的满意度		≥85(%)	100(%)	5	5	
		服务的女性社会组织满意度		≥80(%)	85.70 (%)	5	5	
总分						100	90.49	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		巾帼园设施综合改造经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	193.39	283.79	282.74	10	99.63%	9.96
		其中：当年财政拨款	193.39	283.79	282.74	-	99.63%	-
		上年结转资金				-	-	-
		其他资金				-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	于 2023 年完成巾帼园九楼屋顶防水修补，巾帼园大楼 GRC 线条及部分外墙进行修复，无障碍通道改造、充电式助动车棚改造等；同时完成对天平路 245 号消防、配电房等实施改造工程，主要包括消防控制室移位、火灾报警、应急照明接消防控制室、配电房用电增量改造、室外消火栓改造、消防水管及生活用水管改造等。完成巾帼园部分公共区域的整修				按照年度工作和预算安排，按时完成巾帼园九楼屋顶防水修补、巾帼园大楼 GRC 线条及部分外墙进行修复，无障碍通道改造、充电式助动车棚改造等；完成对天平路 245 号消防、配电房等实施改造工程，包括消防控制室移位、火灾报警、应急照明接消防控制室、配电房用电增量改造、室外消火栓改造、消防水管及生活用水改造等。按时按质按量完成巾帼园部分公共区域整修。做到安全、有序、保质保量，经济效益、社会效益、生态效益及可持续影响方面均较好。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	巾帼园部分公共区域整修计划完成率	=100 (%)	100 (%)	7	5.5	此项目为预算调整项目，与年初预算有较大偏差
			巾帼园部分设施改造计划完成率	=100 (%)	100 (%)	7	7	
		质量指标	天平路 245 号消防、配电房等改造计划完成率	=100 (%)	100 (%)	7	7	
	时效指标	质量指标	巾帼园部分公共区域整修验收合格率	=100 (%)	100 (%)	7	7	
			巾帼园部分设施改造验收合格率	=100 (%)	100 (%)	7	7	
		时效指标	天平路 245 号消防、配电房等改造验收合格率	=100 (%)	100 (%)	7	7	
			开工及时性	=100 (%)	100 (%)	7	5	因预算调整，开工较晚，公共区域整修集中在年底开工
	效益指标	经济效益 指标	竣工及时性	=100 (%)	100 (%)	7	7	
		社会效益 指标	完成屋面修缮，保障财产安全	=100 (%)	100 (%)	7	7	

		生态效益 指标	实施过程中遵守环境保护相 关要求的合规性	合规	达成 指标	5	4	工程实施中的 环境保护措施 有待进一步完 善
		可持续影响 指标	巾帼园大楼安全管理	安全、 有效	达成 指标	5	4	大楼安全管理 机制和制度需 进一步完善
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	巾帼园大楼内办公人员的满 意度	≥85(%)	85(%)	10	7	由于大楼所驻 办公单位较多， 且工程为基础 设施设备施工， 楼内办公人员 无法对工程具 有直接的感受 度和满意度。
总分					100	90.46		