

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		网络新闻文化研究						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海互联网新闻研究中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	665585.00	665585.00	617,500	10	92.78%	9.28
		其中：当年财政拨款	665585	665585	617500	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	预期三大子项目年末完成率不低于95%。				除个别线下活动因疫情取消，其他项目均已完成预期目标。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	完成网络文化项目数	=3	2	15	10	因疫情原因，个别 线下活动项目取消
		质量指标	媒体报道社会反响好	=100%	95%	25	23.75	较好地完成
		时效指标	按时完成中央网信办表 彰转载	=100%	95%	10	9.5	较好地完成
	效益指标	社会效益指标	网民参与度提高	=100%	100%	10	10	
		可持续影响指标	地方和中央媒体报道转 发	=100%	95%	20	19	较好地完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	网民满意度提高	=100%	95%	10	9.5	较好地完成
总分						100	91.03	