

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称		上海文广文物市场受理与管理 工作						
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位	上海市社会文化管 理处		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2481176.00	2544726.00	2,544,120.84	10	99.98%	10
		其中：当年财政拨款	2,481,176.00	2,544,726.00	2,544,120.84	—		
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	根据十三五工作计划，降低市场准入条件，加大市场监管力度，利用手段及时掌握文化市场管理与产业信息，确保市场健康有序发展。计划开展星级服务评比，创优增能活动，进一步提高市、区、社区三级受理窗口服务工作水平。同时根据市档案局的要求，继续加强全市行政许可档案管理与指导工作。				根据十三五工作计划，降低市场准入条件，加大市场监管力度，利用手段及时掌握文化市场管理与产业信息，确保市场健康有序发展。计划开展星级服务评比，创优增能活动，进一步提高市、区、社区三级受理窗口服务工作水平。同时根据市档案局的要求，继续加强全市行政许可档案管理与指导工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	行政许可受理数量	>=10000件	20683	8	8	
			文化市场监管数量	>=5次	38	8	8	
			行政许可档案归档数量	>=5000件	5966	8	8	
			调研报告形成数量	>=1篇	2	8	8	
			员工培训次数	>=20次	33	8	8	
		质量指标	行政许可正确率	=100%	100%	8	8	
		时效指标	审批时间	<=20个工作日	<=20个工作日	8	8	

			员工业务素养	高	高	8	8	
	效益指标	可持续影响指标	相关工作单位和专家交流频次	>=5次	171	8	8	
			各区业务指导频次	>=16次	20	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	行政相对人满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	100	