

| | | | | | | | | |
|------|-------|-----------|----------|--------|--------|-----|----|----------------|
| 绩效指标 | | | 引进人才 | 高层次 | 高层次 | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 | 执行时间 | 年内执行完毕 | 年内执行完毕 | 10 | 10 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 维持学生食堂价格 | 稳定 | 稳定 | 5 | 5 | |
| | | | 本科教学计划 | 完善 | 完善 | 10 | 9 | 应对疫情防控阶段计划有待完善 |
| | | | 学校内涵建设情况 | 促进 | 促进 | 5 | 5 | |
| | | | 师资队伍建设水平 | 提升 | 提升 | 5 | 5 | |
| | | 可持续影响指标 | 长效管理机制 | 完善 | 完善 | 5 | 4 | 应对疫情防控阶段计划有待完善 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 师生人员满意度 | ≥85 | ≥85 | 4 | 4 | |
| | | | 团队成员满意度 | ≥80% | ≥80% | 3 | 3 | |
| | | | 受助人员满意度 | ≥80% | ≥80% | 3 | 3 | |
| | 总分 | | | | | 100 | 98 | |

| 财政项目支出绩效自评表 | | | | | | | | |
|----------------|---|-------------|----------|-------------|---|----|---------|-----------------|
| (2021 年度) | | | | | | | | |
| 项目名称 | | “四教”结合经费_代编 | | | | | | |
| 主管部门 | | 上海市教育委员会 | | | 实施单位 | | 上海音乐学院 | |
| 项目资金 (元) | | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| | | 年度资金总额 | .00 | 10530000.00 | 10,530,000 | 10 | 100.00% | 10 |
| | | 其中：当年财政拨款 | 0 | 10530000 | 10530000 | — | | |
| | | 上年结转资金 | 0 | 0 | | — | | |
| | | 其他资金 | 0 | 0 | | — | | |
| 年度 总体 目标 | 预算目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| | 以上海音乐学院国内顶尖、世界一流音乐学院为平台，增强上海音乐文化品牌的学术含金量，给上海文化品牌增添海派特色、传统内涵。通过巡演、让广大师生更加爱党、爱祖国，也让大部分学生能得到艺术实践锻炼和行走的思政课堂的教育，把学生培养成又红又专、合格的党的事业的接班人，树立正确、良好的人生观。也可通过巡演更好的展示上海“双一流”大学的风采，更好的宣传上海，扩大学校的美誉度、知名度。 | | | | 以上海音乐学院国内顶尖、世界一流音乐学院为平台，增强上海音乐文化品牌的学术含金量，给上海文化品牌增添海派特色、传统内涵。通过巡演、让广大师生更加爱党、爱祖国，也让大部分学生能得到艺术实践锻炼和行走的思政课堂的教育，把学生培养成又红又专、合格的党的事业的接班人，树立正确、良好的人生观。也可通过巡演更好的展示上海“双一流”大学的风采，更好的宣传上海，扩大学校的美誉度、知名度。 | | | |
| 绩效 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度 指标值 | 实际 完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及 改进措施 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 线上直播场次 | =1场次 | =2场次 | 5 | 5 | |
| | | | 辐射高校学生 | >2000人次 | >2000人次 | 10 | 10 | |
| | | | 辐射高校教师 | >500人次 | >500人次 | 5 | 5 | |
| | | | 制作原创作品数量 | >10个 | >10个 | 5 | 5 | |
| | | | 系列演出数量 | >16场次 | >16场次 | 5 | 5 | |
| | | 质量指标 | 原创作品质量 | 行业优秀水平 | 行业优秀水平 | 5 | 5 | |
| | | | 作品宣传效果 | 优秀 | 优秀 | 5 | 5 | |
| | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|----|-------|-----------|---------|----------|----------|----|-----|--------------|
| 指标 | | | 国内演出水平 | 顶尖 | 顶尖 | 5 | 5 | |
| | | 时效指标 | 项目完成及时性 | 及时有效完成 | 及时有效完成 | 5 | 5 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 社会影响力 | 良好 | 良好 | 10 | 10 | |
| | | | 行业影响力 | 良好 | 良好 | 5 | 5 | |
| | | | 学术影响力 | 良好 | 良好 | 5 | 5 | |
| | | | 社会服务辐射面 | >44000人次 | >44000人次 | 10 | 10 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 较满意 | 较满意 | 5 | 5 | |
| | | | 合作方满意度 | 较满意 | 较满意 | 5 | 4 | 应对疫情防控机制有待完善 |
| | 总分 | | | | | | 100 | 99 |

| 财政项目支出绩效自评表 | | | | | | | | |
|----------------|--|---------------|----------|-------------|---|--------|---------|-----------------|
| (2021 年度) | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 市级高等教育专项经费_代编 | | | | | | |
| 主管部门 | | 上海市教育委员会 | | | 实施单位 | 上海音乐学院 | | |
| 项目资金 (元) | | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| | | 年度资金总额 | .00 | 62050676.00 | 62,050,676 | 10 | 100.00% | 10 |
| | | 其中：当年财政拨款 | 0 | 62050676 | 62050676 | — | | |
| | | 上年结转资金 | 0 | 0 | | — | | |
| | | 其他资金 | 0 | 0 | | — | | |
| 年度 总体 目标 | 预算目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| | 结合“十四五”规划，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，为着力提升高校创新策源能力和社会服务能级，促进高等教育内涵式发展，设立“市级高等教育专项经费”，从高校“双一流”和内涵“建设、国际教育交流合作、学生管理和党建思政、校园后勤保卫与修缮等四个方面予以保障。到2025年，学校整体办学水平与核心竞争力显著增强，“音乐与舞蹈学”综合实力达到国内顶尖，世界一流的学科建设目标。 | | | | 结合“十四五”规划，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，为着力提升高校创新策源能力和社会服务能级，促进高等教育内涵式发展，设立“市级高等教育专项经费”，从高校“双一流”和内涵“建设、国际教育交流合作、学生管理和党建思政、校园后勤保卫与修缮等四个方面予以保障。①持续“学科建设”，继续加强“音乐与舞蹈学”“艺术学理论”“戏剧与影视学”三个一级学科实力。②持续“创新人才培养”，以一流本科人才培养和一流研究生教育培养（学科交叉人才培养、高级演奏家文凭与专业学位博士授予点、国内外基地建设）推动学科实力。③持续“艺术科创平台建设”，完成“科研创新培育与国家级科创项目工程”、“中国音乐经典化建构工程”、“一流学科研究平台(亚欧音乐研究中心)”等项目。④持续“对外开放提质增效”，完成教育国际化重点建设与“中国优秀文化走出去”项目。⑤持续“社会服务与协同创新”，完成中国歌剧原创扶持计划和中国歌剧原创扶持计划，献礼建党百年。⑥持续“制度建设和条件保障”，完成音乐教育远程创新教学项目、管弦系排练厅电子环境声学系统改造。 | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度 指标值 | 实际 完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及 改进措施 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 补助/奖励对象数 | =1人次 | =1人次 | 10 | 10 | |
| | | | 举办音乐会数量 | =15场 | =15场 | 10 | 10 | |
| | | 质量指标 | 补助精准度 | 精准到人 | 精准到人 | 10 | 10 | |
| | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|------|-------|-----------|-----------|-------|-------|-----|----|--------------|
| 绩效指标 | | | 举办音乐会质量 | 优质 | 优质 | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 | 项目完成时效 | 年内 | 年内 | 10 | 10 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 服务社会公众与学生 | =1万人次 | =1万人次 | 6 | 6 | |
| | | | 资助育人教育功能 | 提升 | 提升 | 6 | 6 | |
| | | 可持续影响指标 | 培养学生团队 | =4人 | =4人 | 6 | 6 | |
| | | | 助学金发放普及性 | 完善 | 完善 | 6 | 6 | |
| | | | 市级以上新闻报道 | =10篇 | =10篇 | 6 | 6 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益人员满意度 | >80% | >80% | 10 | 8 | 应对疫情防控机制有待完善 |
| | 总分 | | | | | 100 | 98 | |

| 财政项目支出绩效自评表 | | | | | | | | |
|----------------|--|-----------|-------------|-------------|--|--------|---------|-----------------|
| (2021 年度) | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 学生奖助学金 | | | | | | |
| 主管部门 | | 上海音乐学院 | | | 实施单位 | 上海音乐学院 | | |
| 项目资金 (元) | | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| | | 年度资金总额 | 12235610.00 | 12235610.00 | 12,235,610 | 10 | 100.00% | 10 |
| | | 其中：当年财政拨款 | 12235610 | 12235610 | 12235610 | — | | |
| | | 上年结转资金 | 0 | 0 | | — | | |
| | | 其他资金 | 0 | 0 | | — | | |
| 年度 总体 目标 | 预算目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| | 设置助学金是为了激励我院学生勤奋学习，努力进取，在德智体美等方面全面发展。勤工助学活动是指学生在学校的组织下利用课余时间，通过劳动取得合法报酬,用于改善学习和生活条件的社会实践活动。勤工助学是学校学生资助工作的重要组成部分，是提高学生综合素质和资助家庭经济困难学生的有效途径。我院在上海市教委统筹指导、学校领导重视、全校师生的共同努力下，积极有序地组织开展了奖、勤、助、补、缓等各项工作，学生资助工作取得了较好的成绩。帮困工作一直是学生资助工作的重要抓手之一。 | | | | 1、奖勤贷助补减免、绿色通道等各类学生经济资助工作，为学生参与勤工助学提供岗位及服务。召开3次学工委会议，评选出国家奖学金3人、上海市奖学金4人、国家励志奖学金8人、国家助学金13人、宝钢奖学金1人、人民奖学金549人、傅成贤奖学金10人。校内勤工助学10个职能部门、系部进行申报，共38名助管担任助管、助研、助教等固定岗位。2、针对河南、晋陕洪灾，第一时间制定洪涝灾害补助应急预案，精准排摸、定位学生，启用临时困难补助经费作为专项经费用于资助受灾情的困难学生；发放新生绿色通道礼包、春节补助、假期返乡补助、求职补贴、临时困难补助、国家助学金、新疆困难生助学金等409人次。3、加强我校资助制度建设，持续完善校内资助相关规定的新增与修订工作，确保我校资助资金管理及使用规范；加强资助工作信息化建设，协同信息中心共同建设学工事务模块（例如，勤工助学），提升资助数据、信息报送效率与准确性 | | | |
| 绩效 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度 指标值 | 实际 完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及 改进措施 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 补助涉及覆盖面 | 全面 | 全面 | 15 | 15 | |
| | | 质量指标 | 资助育人质量 | 显著 | 显著 | 15 | 15 | |
| | | 时效指标 | 补贴发放及时性 | 及时 | 及时 | 20 | 20 | |
| | | 社会效益指标 | 学生辍学情况 | 减少 | 减少 | 10 | 10 | |
| 学生个人及其家庭稳定 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|----|-------|-----------|--------|-------|-------|-----|-----|--|
| | 效益指标 | | 性 | 提升 | 提升 | 10 | 10 | |
| | | 可持续影响指标 | 学生满意度 | =100% | =100% | 10 | 10 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 长效管理制度 | 健全 | 健全 | 10 | 10 | |
| 总分 | | | | | | 100 | 100 | |