

上海市临床检验中心 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市临床检验中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	334,585.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	334,585.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			维护上海市临床检验质控管理平台各功能模块稳定运行, 无信息安全事故。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制	有控制	
	产出指标	数量指标	运维次数	≥95.00(%)	
			实验室数	≥95.00(%)	
		质量指标	达标率	≥80.00(%)	
		时效指标	及时率	≥100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	覆盖率	≥80.00(%)	
		可持续影响指标	覆盖情况	≥95.00(%)	
			系统运行情况	有增长	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	临床检验质量管理体系能力维持和提升	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市临床检验中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	15,929,809.28	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	15,929,809.28	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>1.在维护和完善原有的质控项目基础上，不断扩大质控覆盖面，维持现有质评项目 684 项，扩大质控覆盖面，增加质评项目数至 697 项。</p> <p>2.维持正确度验证计划 31 项，生化 19 项：HbA1c(1 项)、酶学 (7 项)、代谢物 (4 项)、离子(4 项)、HCY(1 项)、脂类 (2 项)；免疫 8 项：IgG、IgA、IgM、CRP、皮质醇、睾酮、T3、T4，维持和完善 IFCC HbA1c 二级参考方法认证。血液正确度验证计划 7 项。</p> <p>3.维持分子检测室间质评项目 63 项。</p> <p>4.新增临床检测用质控品项目 2-3 项，研发适用性好、且均匀性和稳定性良好的新型临床检测用质控品。</p> <p>5.维持和完善 IFCC HbA1c 二级参考方法认证。维持蛋白类 (1 项)、酶类 (7 项)、代谢物和底物类 (4 项)、离子类 (4 项)、激素类 (10 项)和药物类 (1 项)等参考方法的运行，为正确度验证计划调查品赋值 16 项，新增参考方法 2 项 (甲氧基肾上腺素和甲氧基去甲肾上腺素)。维持血液体液参考方法 5 项。</p> <p>6、维持标准菌株库 300 种、510 株菌株运行。</p> <p>7.为了更好的贯彻实验室管理的要求，根据实验室人员的情况，专注对实验室实际操作人员进行专项管理要求的灌输，中心将</p>		

		<p>开展包括临床生化检验、临床血液体液学、临床免疫学、分子生物学、临床微生物学培训，涉及人数 1000 人，通过对技术人员的培训，提升质量管理的意识，提高检验结果的准确性。</p> <p>8、2026 年完成现场质量督查和在线质量督查。现场督查的医疗机构 330 家以上，盲样检测生化项目 71 个项目：常规化学 610 家，脂类 472 家，糖化白蛋白 189 家、游离脂肪酸 215 家、蛋白类 286 家、同型半胱氨酸 354 家、尿液定量化学 260 家、胱抑素 C337 家、脑脊液化学 81 家、脂蛋白 a 311 家、腺苷脱氨酶 120 家、超氧化物歧化酶 105 家、小而密低密度脂蛋白胆固醇 204 家、载脂蛋白 E221 家。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	指标 2：制度情况	建立
			指标 1：成本控制	有控制
	产出指标	数量指标	指标 2：参考测量平台	=100.00(%)
			指标 3：培训教育平台	=100.00(%)
			指标 4：盲样检测项目	=100.00(%)
			指标 1：质量控制中心维持和覆盖项目	=100.00(%)
		质量指标	指标 2：本市检测质量合格率	>92.00(%)
			指标 1：评价考评合格率	>92.00(%)
	时效指标	指标 1：进度安排	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	指标 1：检测问题出现医疗事故发生率	<1.00(%)
		可持续影响指标	指标 1：开展室间质量评价数量和参考测量项目数达到全国前三名	前三名
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 2：室间质量机构满意度	>90.00(%)
			指标 3：飞行检查满意度	>90.00(%)
指标 1：培训人员满意度			>90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	打造全国性检验行业科普品牌 建立新型检验行业科普体系		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市临床检验中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		500,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		500,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>紧密围绕“打造全国性检验行业科普品牌，建立新型检验行业科普体系”的核心使命，本年度旨在通过举办“科普嘉年华”快闪系列活动，实现以下总体目标：</p> <p>1.资源价值最大化： 高效整合与转化第二届检验行业科普大赛积累的优质作品资源（包括现场秀、短视频、图文等），通过创新形式与载体，使其重新触达公众，显著提升科普资源的利用效率与传播价值。</p> <p>2.牌影响力显著提升： 通过再度携手知名 IP、选址上海核心地标举行为期不少于 7 天的沉浸式快闪活动，并配套全方位立体化宣传，大幅提升检验科普品牌的公众知名度、社会美誉度和全国影响力，巩固品牌领导地位。</p> <p>3.科普效能实质性突破： 突破传统科普模式，以互动体验、情境融入、情感连接为主要手段，有效向公众（尤其是年轻群体）普及健康科普的科学知识，切实提升目标受众的科学素养和健康生活能力。</p> <p>4.模式创新与经验固化： 成功探索并验证“优质科普内容+知名 IP+地标场景+快闪互动”的创新科普模式，形成一套可复制、可推广、可持续的标准操作流程与评估体系，为未来在全国范围内开展类似活动提供成熟样板与经验支撑。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	

绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	项目总预算控制	≤500000.00(元)
	产出指标	数量指标	1.线下活动举办天数	=7.00(天)
			2.线下活动覆盖直接参与人次	≥15000.00(人次)
			3.线上平台视频总播放量	≥3000000.00(人次)
		质量指标	3.媒体正面报道数量	≥20.00(篇)
			2.现场互动体验满意度	≥95.00(%)
			1.活动内容科学性准确性	=100.00(%)
	时效指标	1.项目启动至完成时间	≤4.00(月)	
		2.各阶段任务按时完成率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	1.检验科普知识公众知晓率提升	活动前后抽样调查 对比
			2.活动社会影响力与好评度	好评度高
		可持续影 响指标	1.形成可复制推广的活动模式	输出活动标准操作 流程
			2.建立长期 IP 合作可能性	评估与合作方关系 深化
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	现场参与者满意度	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	信息化建设项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市临床检验中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,750,400.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,750,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			本项目拟 2025 年底前获得立项批复, 2026 年启动完成建设及验收。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	控制预算金额	≤175.04(万元)	
	产出指标	数量指标	升级信息化系统	=1.00(套)	
			项目数	≥680.00(项)	
			业务数据数	≥1000000.00(条)	
		通过本系统每年接收和处理数据数	≥1000000.00(条)		
	质量指标	上报率	≥90.00(%)		
		参照可研报告完成功能建设	=100(%)		
	时效指标	服务及时率	≥100.00(%)		
		完成验收	完成		
	效益指标	社会效益指标	实验室数	=100.00(%)	
		可持续影响指标	覆盖情况	≥10.00(家)	
	数量情况		≥60.00(家)		
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥90.00(%)		