

上海市商务委员会 上海市财政局 文件

沪商服务〔2025〕146号

上海市商务委 市财政局关于印发 《2025年上海市支持商业企业加力促消费 支持资金（服务消费场景创建项目）申报指南》 的通知

各有关单位：

为进一步贯彻落实上海市市委、市政府决策部署，推动服务消费提质扩容，打造融合性服务消费场景，根据《上海市人民政府办公厅关于印发〈本市促进服务消费提质扩容的实施方案〉的通知》（沪府办发〔2024〕5号）和《2025年本市扩消费行动方案》（沪商商贸〔2025〕65号）等文件精神，现将《2025年上海市支持商业企业加力促消费支持资金（服务消费场景创建项目）

申报指南》印发给你们，请按照要求做好相关申报工作。

上海市商务委员会

上海市财政局

2025年5月21日

（此件主动公开发布）

2025 年上海市支持商业企业加力促消费 支持资金（服务消费场景创建项目）申报指南

为深入贯彻落实上海市市委、市政府决策部署，推动服务消费提质扩容，打造融合性服务消费场景，根据《上海市人民政府办公厅关于印发〈本市促进服务消费提质扩容的实施方案〉的通知》（沪府办发〔2024〕5号）和《2025年本市扩消费行动方案》（沪商商贸（2025）65号）等文件精神，特制定本申报指南。

一、资金支持范围

支持我市各领域经营主体按照《服务消费融合性创新场景建设和评价指南》团体标准，创新建设具有较强的市场引领性、示范性和可持续性的各类融合性服务消费场景：

（一）创新打造“文旅+”“体育+”“健康+”等融合2个及以上不同服务消费领域的消费新场景，促进不同服务消费领域的跨界联动；

（二）推动数字技术在不同服务消费领域应用，打造沉浸式、互动式的多元融合服务消费新场景，提升消费体验度；

（三）推动绿色低碳技术在不同服务消费领域应用，打造绿色可持续发展的多元融合服务消费新场景，倡导消费新理念；

（四）围绕“文旅+”“体育+”“健康+”等举办融合2个及以上不同服务消费领域，具有市场引领性、创新性、示范性的多元化、复合式的活动场景，打造服务消费新业态、新模式的试验

田。

二、资金支持标准

(一)符合《服务消费融合性创新场景建设和评价指南》团体标准要求,在创新建设融合性符合消费场景中有设备设施实际投入,按照设施设备投入总额的50%但不超过50万元给予奖励支持;

(二)符合《服务消费融合性创新场景建设和评价指南》团体标准要求,在举办服务消费相关活动中,按照活动场地费、宣传费等投入总额的50%但不超过50万元给予奖励支持。

三、申报主体与条件

(一)在本市区域内依法登记注册,证照齐全;

(二)截至2025年9月30日,三年内无违法行为且在“信用中国”上无不良信用记录;

(三)经营主体申报的创新场景(含活动),须符合《服务消费融合性创新场景建设和评价指南》团体标准。

四、申报材料要求

(一)申报主体的社会统一信用代码复印件,并加盖企业公章;

(二)2025年上海市支持商业企业加力促消费支持资金项目申报书,需企业法定代表人签字,并加盖企业公章;

(三)经第三方审计机构出具的2024年年度审计报告和经审计的财务报表,并加盖企业公章;

(四)经第三方机构出具的服务消费融合性创新场景建设评

估报告。

2025年10月20日前，企业将申报材料纸质版邮寄至市商务委。

五、审核流程及要求

(一)材料审核。市商务委对申报材料是否符合政策支持方向、条件和要求进行初审，并组织专家评审，同时委托会计师事务所审计核实申报材料的规范性、完整性和真实性，出具专项审计报告。

(二)公示公布。就审计确认入围的经营主体名单向社会进行公示。

(三)申请拨付。市商务委按照最终入围名单，对照支持标准，按照国库集中支付有关规定和流程向市财政局申请拨付资金。

六、绩效评价与监督检查

市商务委会同市财政局按照全面实施预算绩效管理的有关要求，对补贴资金开展绩效目标编制、绩效跟踪、绩效评价等工作。已获国家及其他市级财政专项资金支持的项目不得重复申报。获得本专项资金支持的单位，应自觉接受市商务委和市财政局对资金的使用和项目执行情况的监督检查和绩效评价。

附件：2025年上海市支持商业企业加力促销费支持资金（服务消费场景创建项目）申报书

附件：

**2025 年上海市支持商业企业加力促销费
支持资金（服务消费场景创建项目）申报书**

项 目 名 称： _____

申 请 单 位： _____（盖章）

注 册 地 址： _____

办 公 地 址： _____

项 目 负 责 人： _____ 联 系 电 话：（办公电话+手机） _____

项 目 联 系 人： _____ 联 系 电 话：（办公电话+手机） _____

电 子 邮 箱： _____ 传 真： _____

单 位 网 址： _____ 申 请 日 期： _____

上海市商务委员会制

二〇二五年五月

申请承诺书

本单位（人）承诺遵守《上海市人民政府办公厅关于印发〈本市促进服务消费提质扩容的实施方案〉的通知》（沪府办发〔2024〕5号）、《2025年本市扩消费行动方案》（沪商商贸〔2025〕65号），以及本项目实施细则或操作规程、申报指南（通知）以及填表说明等相关文件规定，自愿作出以下承诺：

一、本单位（人）承诺对本项目申请材料的真实性、合法性、准确性和完整性负责，并与上报市统计部门数据口径一致，配合市商务部门、财政部门 and 审计部门等有关部门完成相关监督检查、审计验收、绩效评价、调研统计等工作。

二、本单位（人）承诺项目计划或实施方案切实可行，项目预期效益或者绩效目标明确清晰、合理、可考核。

三、本单位（人）承诺如实提供本单位的信用状况，所申报项目无下列情形之一：（一）存在重复资助情形，因政策允许可申报多项专项资金的，将在申报材料中标注并注明，提供佐证材料；（二）相关监管部门作出的重大违法违规行为；（三）被国家、省、市相关部门列入失信联合惩戒名单，且在惩戒期内；（四）拖欠应缴还的财政性资金。

四、本单位（人）承诺严格遵守税务、环保、劳动、安全生产、知识产权等法律、法规、规章及规范性文件，严格履行主体责任。如因未履行上述承诺导致发生违法违规行为，本单位（人）承担相应责任。

五、本单位（人）不存在涉及重大诉讼、仲裁或严重行政违法被处罚情况，如因诉讼、仲裁或行政处罚执行导致财政资助资金被扣划、冻结的，本单位有义务申请撤销项目将财政资助资金全额退还市财政。

六、如为联合申报，本单位（人）承诺已与其他所有主办、承办方协商一致，由本单位作为申请主体。因申请主体而可能导致出现的任何纠纷，

由本单位承担全部责任。

七、本单位（人）同意将本项目材料向依法依规审核工作人员和评审专家公开，对依法依规审核或者评审过程中公开的信息，由审核工作人员和评审专家承担保密义务，上海市商务委员会免于承担责任。

八、本项目材料仅为申请本项目制作并已自行备份，不再要求上海市商务委员会予以退还。

九、本单位（人）承诺自主申报本项目。

上述承诺，如有虚假，本单位（人）依法依规承担相应的法律责任。

法定代表人（或授权代表）个人签字：_____

单位盖章：_____

签字日期：____年__月__日

（单位需加盖公章；授权代表签字的还需提交法定代表人授权委托书，附承诺书后面）

一、单位基本情况

单位名称			
统一社会信用代码			
注册地址			
办公地址	(行政区+详细地址)		
注册资金		注册时间	
信用等级		所有制性质	
所属行业			
经营范围			
主要产品或服务			
单位专业资质			
申请专项资金项目	请填写“服务消费场景创建项目”		

二、人员基本情况

法定代表人 基本情况 及主要个人 简历	姓名		出生年月		最高学历	
	专业		办公电话		联系手机	
	证件号码					
	个人简历：					
单位在职人数：						
主要股东信息：						
序号	主要股东名称		出资金额（万元）		股份比例（%）	

三、单位财务状况(单位：万元)

指标		2023 年	2024 年
营业收入			
其中：主营业务收入			
主营业务收入增长率 (%)			
净利润			
其中：主营业务利润			
主营业务利润增长率 (%)			
总现金流量净额			
经营活动现金流量净额			
纳税总额			
其中	企业所得税		
	增值税		
	营业税		
	个人所得税		
	其它税		
总资产			
其中：固定资产总额			
净资产			
资产负债率 (%)			
政府借款金额			
到期未还的政府借款额			

四、本事项资助/奖励概况

序号	服务消费场景（含活动） 创新内容	概况 （可另附页，包含第三方评估报告）
1		
2		
3		
.....		

五、本事项资助/奖励申请表

拨款银行账户信息（请准确填写，避免填写错误导致无法拨款到账）			
单位全称			
开户 银行名称	（请规范填写，如“××银行上海××支行（或营业部）”）	开户 银行账号	（请填写人民币账户）
申请资助/奖励 金额	（以万元为单位）		

六、材料清单

序号	附件名称
1	登录上海市商务委员会官网在线下载申请书（网址： https://sww.sh.gov.cn/ ），提供通过该系统打印的申请书纸质文件原件；
2	统一社会信用代码证复印件，并加盖企业公章；
3	2024年度经第三方审计机构出具的审计报告和经审计的财务报表；
4	在“统计联网直报平台”上报的行业经营情况表；
5	申报“服务消费场景创建项目”的企业请附上具体地址、实景图片、第三方评估报告等材料及清单；
6	其他需要补充的材料。
<p>其他说明： 填写项目名称时请按：公司名称+申报项目，如“XX公司2025年上海市支持商业企业加力促销费支持资金（服务消费场景创建项目）”。</p>	