

上海市孙中山宋庆龄文物管理委员会 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	机关服务费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市机关事务管理局		实施单位	上海市孙中山宋庆龄文物管理委员会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		70,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		70,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				提供机关车辆驾驶服务		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	经济成本控制数		≤7.00(万元)	
	产出指标	数量指标	驾驶员		=2.00(人)	
		质量指标	交通事故主责次数		<2.00(次)	
	效益指标	经济效益指标	按时支付		完成	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率		≥0.95(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	孙中山宋庆龄业务 工作经费	项目性质	经常性专项业 务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市机关事务管 理局	实施单位	上海市孙中山宋庆龄文物管理委员会		
计划开始 日期	2026-01-01	计划完成 日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	3,482,600.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	3,482,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>总体上, 确保孙宋文博工作重大项目落实落地; 做好孙宋文博文物保护和研究; 不断提升孙宋文博能力, 推进宣传平台建设, 讲好新时代的孙宋故事。</p> <p>文物保护方面: 纪念红军长征胜利 90 周年, 持续开展孙中山宋庆龄史料文献的寻访和搜集工作。</p> <p>学术教育方面: 持续深耕“宋庆龄与中国共产党”“宋庆龄与中华民族伟大复兴”“宋庆龄与国际友人”“宋庆龄的外交精神和外宣实践”四个专题研究系列, 持续推动“宋庆龄与国际友人”系列研究, 出版《孙中山宋庆龄文献与研究》(年刊)第十二辑。 持续开展整合学术力量, 联合相关机构, 组织开展孙中山宋庆龄重点调研课题的组织实施工作。 持续做好“宋庆龄文献数据中心”建设工作, 完成“孙中山《实业计划》与上海孙中山故居馆藏图书文献”数据库建设和第二期数据上线工作。</p> <p>对外宣传方面: 围绕纪念孙中山先生诞辰 160 周年重大时间节点, 积极开展“五巡”(巡展、巡讲、巡演、巡播、巡赛), 举办“纪念孙中山先生诞辰 160 周年”活动。 持续推进完善委系统融媒体平台和自媒体联发、联动机制建设。 持续推进委官网“文物典藏”栏目建设, 提升官网功能和完善展示内容, 实现委系</p>		

			统馆藏文物藏品信息资源共享、共用，强化网上孙宋宣传。 组织开展 2026 中国博博会参展工作。 文博能力建设方面： 继续保障法律顾问工作机制运行。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	经济成本控制数	≤348.26(万元)
	产出指标	数量指标	赴外地开展史料调研挖掘工作	≥3.00(次)
			完成合作课题	≥1.00(个)
			出版研究书刊	≥2.00(本)
			举行巡展活动（线上线下）	≥2.00(场)
			举行巡播活动（线上线下）	≥5.00(场)
			制作系列短视频	≥5.00(个)
			举办小型研讨会	≥3.00(场)
			研究书刊购置	≥200.00(册)
		质量指标	举办展览、研讨会、“五巡”特色活动的合格率	=100.00(%)
			委系统文物及馆藏品“应上网尽上网”比例	=100.00(%)
			两微一网问题处置率	=100.00(%)
			两微一网系统运行	良好
			官网系统故障频次	≤2.00(次)
			融媒体宣传报道覆盖率	=100.00(%)
	时效指标	官网故障排除	≤24.00(小时)	
		官网紧急故障排除	≤4.00(小时)	
		项目计划完成率	=100.00(%)	
		项目推进进度情况	按时	
		法律咨询事项办结时长	≤3.00(工作日)	
	效益指标	社会效益 指标	举办展览、研讨会、“五巡”特色活动行内评价	肯定
			“宋庆龄文献数据中心”行内评价	肯定
		生态效益 指标	办展低碳节能、展览用材绿色利用	良好
可持续影 响指标		长效管理制度建设	完善	
	立效决策准确率	≥95.00(%)		
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	观众满意度	≥90.00(%)	
		研究者满意度	≥90.00(%)	