

上海市金山区人民政府办公室

金府办发〔2023〕25号

金山区人民政府办公室关于转发区农业农村委制订的《金山区关于以“五个统一”为抓手深化农业品牌建设的实施方案》的通知

各镇政府、街道办事处、园区管委会，区政府各部门、各直属单位：

区农业农村委制订的《金山区关于以“五个统一”为抓手深化农业品牌建设的实施方案》已经第42次区政府常务会议讨论通过，现转发给你们，请认真按照执行。

上海市金山区人民政府办公室

2023年11月17日

金山区关于以“五个统一”为抓手 深化农业品牌建设的实施方案

为进一步贯彻落实“三个百里”重要指示，高质量打造实施乡村振兴战略的先行区，深化农业品牌建设，充分发挥农业品牌在推进乡村振兴和加快农业农村现代化发展中的重要作用，特制定本实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，围绕落实“三个百里”重要指示和成为上海乡村振兴先行区的目标定位，对标人民群众高品质生活需求，以“五个统一”为抓手，持续擦亮“金”字招牌，深化农业品牌建设，建立完善农业品牌建设促进机制和标准化体系，提升品牌核心竞争力，推动农业高质量发展，促进农业增效、农民增收、农村发展。

二、基本原则

1. 坚持市场主导，政府引导。发挥市场在资源配置中的决定性作用，通过价格、供求和竞争机制，促进农业品牌资源整合。发挥政府部门政策的撬动作用，加强引导、规范和服务，加大正向激励，营造农业品牌建设的良好氛围。

2. 坚持科技引领，创新驱动。围绕主导产业和特色产业的现实需求，以提升质量效益竞争力为中心，强化科技支撑，加速科

技成果转化应用和推广。激发各方主体创新创业活力，提高农业科技自主创新能力，提升品牌发展软实力，增强品牌核心竞争力。

3. 坚持聚焦重点，稳步推进。按照“人无我有、人有我优、人优我精”的原则，优先培育具有产业领先特色的农业优势品牌，优先扶持带动力、影响力、贡献力强的农业产业化联合体，以点带面，打造农业品牌矩阵，树立标杆典范，发挥示范引领。

三、总体目标

聚焦金山特色农业产业，锚定“做大区域公用品牌、做优产品品牌、做强企业品牌”的目标，依托农业产业化联合体，助推“金品”成为“精品”。建立品牌培育发展目录，开展品牌视觉设计，培育壮大“金山味道”区域公用品牌。在“金山味道”引领下，围绕“土特产”¹打造形成产业品牌矩阵。优先打造小皇冠西瓜、蟠桃、稻米等乡土资源品牌，扶持做强葡萄、草莓、食用菌、雪瓜等地域特色品牌，支持番茄、水蜜桃、柑橘形成有影响力的产业集群品牌。

到2025年，把“金山味道”打造成为品质优良、特色鲜明、带动力强、知名度美誉度消费忠诚度高的区域公用品牌；培育小皇冠西瓜、蟠桃、稻米等产品品牌成为产业优势强、示范引领强、影响力强的“主力军”；引导葡萄、草莓、食用菌、雪瓜等产品品牌成为有影响力和产业支撑力的“后备军”；扶持10个区级农业

¹ 土特产：习近平总书记2022年12月23日在中央农村工作会议上强调，要把“土特产”这3个字琢磨透。“土”讲的是基于一方水土，开发乡土资源。“特”讲的是突出地域特点，体现当地风情。“产”讲的是真正建成产业、形成集群。

产业化联合体成为规模经营适度、标准化水平高、市场竞争力强、互促共赢的行业标杆。

到 2030 年，把“金山味道”打造成为品质特优、金山驰名、上海知名、长三角有影响的品牌，成为金山乡村振兴的一张靓丽名片；形成一批产品优、信誉好、产业带动作用明显、具有核心竞争力的企业品牌和优质特色农产品品牌；金山农业品牌的整体形象日益突显，在促进农业增效、农民增收、农村发展等方面的综合效益显著提升。

四、实施步骤

（一）先行试点阶段（2023 年）。全面梳理分析全区合作社运行情况，提出分类指导意见。开展完善“金山味道”商标注册研究。梳理完善金山区农业企业品牌和产品品牌培育发展目录。累计组建 10 个区级农业产业化联合体。重点引导小皇冠西瓜、蟠桃、大米等 3 个农业产业化联合体探索建立视觉识别系统，完善品牌包装设计、统一包装要素，制定联合体章程、运行机制和品牌标准。试点开展农业产业化联合体运行情况监测和考评。

（二）加强推广阶段（2024-2025 年）。发布金山区农产品视觉识别系统。修改完善“金山味道”区域公用品牌标志使用管理办法。逐步推进葡萄、水蜜桃、番茄、食用菌等农业产业化联合体建立视觉识别系统、运行机制和品牌标准。引导小皇冠西瓜、蟠桃、大米等农业产业化联合体适度规模经营，联农带农覆盖面积不低于 3 万亩，并建立和发布带动农户名录。对区级农业产业

化联合体开展运行情况监测和考评，对照成效经验进行查漏补缺。

（三）巩固提升阶段（2026年起）。建立“金山味道”区域公用品牌资金扶持机制，搭建品牌维护运营平台。全面推广运用金山区农产品视觉识别系统。指导10个区级农业产业化联合体建立健全各项机制和品牌标准，联农带农覆盖面积不低于5万亩，形成可复制推广的经验。扶持有条件有意愿的农业品牌企业到长三角和东西部协作区域发展。全面开展农业产业化联合体运行情况监测和考评，不断巩固提升发展水平。

五、主要任务

（一）统一组织

1.组建农业产业化联合体。鼓励引导同一产业的农民专业合作社和家庭农场，通过签订协议或制定章程等方式，形成产权关系不变，生产和经营相对有序的紧密型农业产业化联合体，带动规模化标准化生产。鼓励农业产业化联合体实行“信息互通、资源共享、技术共促、人才共育”一体化发展，共同提升产业组织化和品牌化水平。区级农业产业化联合体的认定工作由区农业农村委负责组织实施。

2.发挥农联会桥梁纽带作用。在组建农业产业化联合体的基础上，支持金山区农民专业合作社联合会（简称农联会）完善组织架构，配齐配好工作团队。推荐行业内资深权威人士担任会长，推荐行业内青年带头人加入核心团队。加强农联会对农业产业化联合体的服务和支撑。发挥农联会的组织协调作用，配合区农业

农村委落实对农业产业化联合体的政策支持以及日常管理、监督和考评。

3.强化联合体联农带农作用。鼓励农业产业化联合体成员单位分工协作、功能互补，成为农业产业和品牌发展的主力军。引导农业产业化联合体通过公推、投票、竞选等方式选出核心基地和带头人。指导核心基地以资金、技术、服务等要素为纽带，通过品牌整合、订单合作、溢价收购、托底销售、共享资源、提供各类生产经营社会化服务等形式，提高同产业组织化程度，带动农民节本增收，实现小规模基础上的高产出高效益。

（二）统一品牌

1.壮大区域公用品牌。强化“金山味道”区域公用品牌在金山区农业品牌集群中的引领地位，培育核心产品品牌和企业品牌，完善区内“1+X”农业品牌体系。加强合规研究，加大沟通对接力度，深化推进区域公用品牌商标注册工作。建立区域公用品牌标志使用管理办法，实行准入和退出机制，探索建立资金扶持机制。探索对区域公用品牌进行版权登记保护，加强对区域公用品牌产品包装开展维权，维护区域公用品牌的合法权益，扩大区域公用品牌的影响力。

2.打造一产业一品牌。重点培育小皇冠西瓜、蟠桃、葡萄等有产业规模、发展潜力、独特品质的区域特色产业品牌。支持同一产业的生产主体强强联合、同业整合、兼并重组，以组建农业产业化联合体为发展模式，通过大户带小户、大户整合小户等形式，

制定一套生产规程、使用一种包装、实行一个价格、成立一支营销队伍，形成发展合力。通过优化区内特色农业产业布局，探索与东西部协作和对口合作地区共建产业品牌，扩大产业规模。

3.扶持培育企业品牌。鼓励农业企业做好基地建设、优良品种引进、优质产品推广、优质品率提升、营销体系搭建。引导农业企业强化品牌意识，注重品牌建设和品牌文化培育，引入更多的人才资源，推动企业品牌创新发展，进一步打响企业品牌。鼓励农业企业通过资源整合和互助合作，延伸农业产业链，推动一二三产融合发展。

4.建立品牌视觉识别系统。对金山地域文化和产品特色进行分析，将农业品牌标志与金山地域特色色彩、宣传语、产品包装等品牌形象设计相融合，探索建立金山区农产品视觉识别系统，逐步塑造金山农业品牌核心形象，增强显示度和认知度。对于聚焦重点培育的品牌，进行先行先试，从统一包装等视觉识别的关键环节开始，逐步延伸到其他环节。发挥政府和市场的双重作用，协同发展好金山农业品牌。

（三）统一标准

1.推进农业生产技术标准化。结合金山优势特色产业，借助科研院所资源，加快制（修）订产地环境、品种和种苗、投入品管控、田间管理等生产环节标准，形成一系列简便易懂的标准生产模式图、农事操作明白纸。通过绿色食品认证、绿色生产基地建设等，强化基础支撑，提升供给质量，推动区域特色农产品高质

量发展。以农业产业化联合体为纽带，通过技术培训、农机作业、农资供应等社会化服务，帮助农业生产主体识标、懂标、用标，并通过以销定品、以销定标，将标准化建设与带动销售深度关联。

2.推进农产品等级划分标准化。建立特色农产品分等分级标准，引导通过粗分拣、分级预处理，按品种、品质、规格等标准，做好农产品分级，分别对应包装，实行不同等级不同价格。结合金山区农产品视觉识别系统，设计具有金山特色、符合销售模式和消费需求的规格包装。结合包装成本、物流成本以及消费群体等，实施分级产品定价策略，提高品牌农产品整体经济效益。

（四）统一营销

1.优化营销模式。做精自产自销，深挖产品特色和文化价值，突出品牌差异化，讲好品牌故事，彰显独特竞争优势，延伸价值链。做实合作营销，引导通过农业产业化联合体，带动同一产业的小农户销售，发展订单农业，建立长期稳定的产销关系。做大做强统一购销，充分发挥金山区商业集团、供销社和区农联会功能，服务农业、农村、农民，强化与农民建立多层次的统一购销合作关系，创新营销服务方式。

2.拓宽营销渠道。依托“百花、百果、百菜、丰收”四大主题节庆活动，开展品鉴评优、产销对接、采摘休闲等推介宣传活动，提升市场影响力。依托展示展览活动，组织农业龙头企业、农业产业化联合体 and 农民合作社做好成果展示，开展对接交流合作。依托互联网销售载体，通过农业产业化联合体牵头，对接电商大

平台；通过培育本地直播能手，吸引线上需求流量。依托城乡结对资源，推进“三进”（进机关、进商超、进社区）、集采、配送直销等营销新途径。

3.创新营销业态。鼓励在市区盒马、港汇等高端商超设立“金山味道”品牌农产品体验店或专柜，开展新品发布、电商直播、农业场景化体验等活动，实现金山季节性的品牌农产品、中华老字号产品以及非遗产品集中展示销售。鼓励农业品牌与文化、旅游、体育、教育等跨界融合，结合“我为乡村种风景”等活动，开发土特产伴手礼、文创产品、农耕体验产品、科普教育产品、康养产品等，促进营销升级，活跃农业品牌创新创意氛围。

（五）统一机制

1.建立利益联结机制。鼓励农业产业化联合体探索多方共同治理模式，坚持成员利益始终与组织收益紧密联系，构建产权明晰、分配合理、各方认可的种苗托管、技术服务、产品供销、财政扶持资金量化到户由各合作社共同享用等利益联结机制，共同分享品牌增值收益；引导农业产业化联合体成员间互相监督，加强新品种试验、产品质量和价格等方面的风险管控。通过成员之间的利益共享、风险共担，稳定长期发展预期，引导联合体加强农业品牌建设，提升农产品附加值，不断增强农产品市场竞争力。

2.建立社会化服务机制。充分发挥区、镇两级农业技术部门和种业企业的科技服务支撑，加快优良种子、种源等科技成果的转化和落地；提供标准化支撑，依托市农科院和市场监管局资源，

完善金山品牌农产品全过程的管理标准化体系建设。引导农业产业化联合体开展经营性社会化服务，重点发展农户急需的农资供应、农机作业、农业废弃物资源化利用、用工等服务，逐步实现“农机共享、劳力共用、有偿服务”的互帮互助模式。

3.建立监测和考评机制。区农业农村委指导农联会建立农业产业化联合体监测和考评体系。建立日常监测制度，严把产品质量关，在田间作业、投入品使用、机械化操作、追溯体系建立、售后投诉处理等方面强化管理。建立考评制度，从组织机制、利益联结、产业发展、社会效益等方面梳理考评指标，并将考评结果与支持政策挂钩。建立淘汰制度，对于监测和考评结果不达标的农业产业化联合体和成员，取消当年度相关政策扶持资格。

六、保障措施

（一）强化组织保障。组建由分管副区长任召集人、区农业农村委主要负责同志任副召集人、区相关部门和单位为成员的金山区农业品牌建设联席会议，区农业农村委、区财政局、区市场监管局等相关职能部门以及商业集团、供销社和各镇、高新区各司其职、整合资源，形成合力做好农业品牌建设工作。充分利用各种媒体，加大对经验做法、典型模式、技术成果和工作成效的宣传力度，营造农业品牌发展的良好氛围，提升品牌影响力。

（二）强化资金保障。加大都市现代农业等各类项目和专项资金的统筹、整合、聚焦力度，重点扶持壮大农业产业化联合体。探索设立农业品牌建设专项资金，用于农业品牌规划、包装、培

育、保护、营销、宣传和标准化建设等。充分发挥农联会作用，为农联会开展品牌建设工作提供资金保障，支持农联会提升公共服务能力。进一步引导农业资源向优势农产品集聚，提高资源配置效率。对经营主体参与农业品牌建设、农业产业化联合体培育有较大贡献的，给予表彰奖励，并优先予以项目扶持。

（三）强化要素保障。推进用地保障，优先保障农业产业化联合体发展所需的生产、分拣、包装等设施农业用地。推进金融保障，鼓励银行等金融机构开发符合农业产业化联合体需要的金融产品和贷款业务，鼓励农业保险机构开发针对性的创新险种。推进人才保障，持续开展农业经营人才培养，发展壮大农产品经纪人队伍，进一步带动产业发展和品牌农产品销售。

附件：金山区深化农业品牌建设总体实施计划表

金山区农业农村委员会

2023年10月27日

附件

金山区深化农业品牌建设总体实施计划表

实施时间	主推产品	培育品牌	完成节点	备注
2023 — 2024 年	小皇冠西瓜、 蟠桃、稻米	金山小皇冠西 瓜、皇母蟠桃、 稻花湾大米	2024 年底	打造乡土资源
2024 — 2025 年	葡萄、草莓、食 用菌、亭林雪瓜	施泉葡萄、鑫品 美草莓、联中食 用菌、荣美食用 菌、亭林雪瓜	2025 年底	突出地域特点
2026 年起	番茄、水蜜桃、 柑橘	思瑶番茄、九丰 蔬菜、天母水蜜 桃、卫美人柑橘	2030 年前	形成产业集群

抄送：区委各部门，区人大常委会办公室，区政协办公室，区法院，
区检察院，各人民团体。

金山区人民政府办公室

2023 年 11 月 21 日印发