

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		组织和队伍建设					
主管部门		上海市欧美同学会		实施单位	上海市欧美同学会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	96.50	96.50	85.50	10.00	88.60	8.86
	其中: 当年财政拨款	96.50	96.50	85.50	-	88.60	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体 目标	一、建立健全组织体系，以扩大组织覆盖为重点，以提升组织效能为关键，为充分发挥留学报国人才库、建言献策智囊团、民间外交生力军的作用奠定基础；扩大会员队伍，要坚持代表性和广泛性相结合的原则，拓宽发展渠道，创新吸纳方式，积极做好会员发展工作；强化会员服务，通过搭建组织、组建平台、举办活动，以活动凝聚人心，以活动发掘人才，以活动培养人才，不断增强吸引力、凝聚力、影响力。 （一）不断完善“码”上入会举措，举办新会员体验日等新会员活动。 （二）加强分会建设，着力在留学人员集中的区域、行业，适时建立留学人员组织。推动分会工作取得实效，组织开展各项会员活动。为分会组织建设提供保障。 （三）持续开展“千百十暖心行动”。广泛征集学长微心愿，推动落实服务会员“十件实事”。 二、建立留学人员代表人士队伍，探索留学人员代表人士培养使用机制，重点培养一批立场坚定、在关键时刻发挥作用的挚友、在重大问题上为党分忧、据实直言的诤友。主要工作方式内容： （一）谈心谈话。原则上每年与联系的党外代表人士谈心谈话不少于 2 次。 （二）看望慰问。在元旦、春节、中秋等重要传统节日和党外代表人士生日等重要日期，以及党外代表人士生病住院或遇到其他困难时，主动加强沟通交流，致以问候、看望慰问、帮助解决困难、反映诉求，每年到党外代表人士工作单位或住所走访看望不少于 1 次。 （三）学习考察及社会服务。组织党外代表人士开展学习考察及社会服务，并在考察期间开展谈心谈话、交流座谈，沟通情况，听取意见，促成共识。			1.完善“码”上入会举措，举办新会员活动。发挥“码”上入会优势，会员总数达 26100 名，分支机构 101 个。 2.加强分会建设，推动分会工作取得实效。 成立上海建桥学院分会、汽车分会。“周三调研日”已成为常态化工作机制，全年会领导深入基层调研 70 余次。分支机构各展所长，特色鲜明。 3.持续开展“千百十暖心行动”。 持续实施“千百十暖心行动”关爱老学长。启动对 1200 多名 80 岁以上老学长上门看望的三年行动计划。组织老学长参观海归小镇、华为练秋湖园区等，举办“SORSA 欢乐节”等活动。 4.学习考察及社会服务。 分层分类举办研修班，组织专家服务团赴重庆调研献策、青年人才赴红旗渠国情考察。			

	(四)邀请参加有关活动。组织培训、论坛、沙龙等，鼓励和支持党外代表人士多渠道、多形式参政议政，发挥作用。						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	组织留学回国专家志愿服务团	≥1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		落实实事项目	≥10.00(个)	10.00(个)	10.00	10.00	
		举办新会员活动	≥12.00(场)	12.00(场)	10.00	10.00	
		发展新会员	≥3000.00(人)	3098.00(人)	10.00	10.00	
		组织骨干培训	≥60.00(人)	58.00(人)	5.00	4.80	培训人数未达预期目标
		组织青年留学人员培训	≥60.00(人)	60.00(人)	5.00	5.00	
		组织青年国情考察	=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
	质量指标	工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	与联谊交友对象交流	加强	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	引导联谊交友对象发挥作用	发挥作用加强	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	联谊交友对象满意度	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.66	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称				作用发挥				
主管部门		上海市欧美同学会		实施单位	上海市欧美同学会			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额：	238.90	238.90	195.23	10.00	81.72	8.17	
	其中：当年财政拨款	238.90	238.90	195.23	-	81.72	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	预期目标			实际完成情况				
	一、留学报国人才库工作：举办“海归职通车”人才招聘品牌活动，为吸引留学人员来沪就业搭建平台。举办留学人员创新创业研修营，纳入青年 50 人论坛矩阵项目，积极引导留学人员创业项目落地科技园区，培育独角兽企业。举办青年文体、联谊、年会等活动，开展海归青年科技对话，进一步加强对青年海归的引领。 二、建言献策智囊团工作：通过开展课题、研讨会、举行调研等，进一步汇聚留学人员智慧建言献策，有效服务党和政策科学决策，形成专报，建言献策。 三、民间外交生力军工作：发挥广大留学人员对外联系广泛、语言相通等优势，促进中外交流与合作。通过“走出去、请进来”开展系列交流活动，提升国家形象及国际影响力，为国家和上海的发展建设贡献力量。具体举措包括：举办“海外人才与上海高水平人才高地建设”第十届海外留学人员社团负责人论坛暨研修班，诚邀海外留学人员社团负责人代表参与。稳步推进年度重点及各项民间外交活动，同时鼓励分会自主举办相关活动，丰富民间外交形式。举行迎春招待会，邀请驻沪领馆官员共襄盛举，营造和谐氛围，促进中外嘉宾深入交流。加强与海外中国学生学者联合会及留学人员代表的联系，适时组织海外专家学者上海行，展示上海城市形象、多元创新创业环境及政策。组织专业观众参观“进博会”，推广我会品牌项目，拓宽海外留学人员统战工作领域，做好海外社团及港澳台侨团体的接待工作。继续实施海外华人华侨青年学生实习计划，面向全球招募，提供为期 2 个月的上海实习机会。持续向全球讲述中国故事，加深与祖籍国的情感联系，为海外友华力量汇聚动能。			一、留学报国人才库工作 相继参与举办海归招聘会、青年插画展、沪台青年相聚崇明、羽毛球大赛、嘉年华年会等活动。深化青年创新创业，赋能高质量发展。联合黄浦、崇明举办研修营和创业大赛，引导多家企业、项目落地。扩大对外交流交往，助力引才引智。举办专场人才对接会，对接 6 位海外高层次人才落户上海。 二、建言献策智囊团工作 集聚留学人员智慧，提升建言实效。搭建“政企学研”对话平台，全年完成 15 项课题，编撰《上海留学回国人员状况蓝皮书》，报送 150 条建言，其中多篇获政府部门采纳和主要领导批示。 三、民间外交生力军工作 积极开展民间外交，讲好中国故事。迎春招待会、民间外交项目、海外华裔青年实践活动常办常新。“小球大爱”列入总会重点项目，“我眼中的中国”大赛中，一条中国酒文化视频获 1800 万浏览量。赴日、美及港澳访问，与伯明翰大学签署合作协议。支持寰球校友会联盟，发挥校友力量。做好海外高校在沪校友会工作，邀请英国、美国多地高校校长参与“校长来了”主题论坛。在港大举办首届会长年会，来自斯坦福等 28 所知名高校校友会参加。接待牛剑学联、汉堡学联、新加坡学联、海外学联社团负责人等 12 个团体，分赴多区参观考察。				
一级	二级	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析

指标	指标						及改进措施
产出 指标	数量 指标	人才工作服务人数	≥1000.00(人)	1800.00(人)	10.00	10.00	
		建言献策课题数	≥3.00(个)	15.00(个)	10.00	10.00	
		民间外交活动数	≥10.00(场)	12.00(场)	10.00	10.00	
		专报数量	≥100.00(篇)	146.00(篇)	5.00	5.00	
	质量 指标	“人才库” “智囊团” “生力军” 作用	发挥良好	达成指标	10.00	10.00	
		专报被采用	≥10.00(篇)	15.00(篇)	10.00	10.00	
	时效 指标	工作完成及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会效益 指标	作用发挥	发挥	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影 响指 标	各部门配合度	高	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.17	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		政治引领					
主管部门		上海市欧美同学会		实施单位	上海市欧美同学会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	27.00	27.00	25.83	10.00	95.66	9.57
	其中: 当年财政拨款	27.00	27.00	25.83	-	95.66	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	进一步加强留学人员宣传阵地建设, 实现宣传渠道的有效融合。1.完成《海归学人》的全年编辑制作、出版、发行任务。 2.培训一批有宣传能力的留学人员代表人士; 3.举办留学报国精神主题研讨会, 加强对留学人员的思想引领;			深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想特别是习近平总书记致欧美同学会成立 110 周年重要贺信精神, 深化政治引领, 广泛凝聚共识。优化《海归学人》栏目设置, 完成全年编辑制作、发行任务。开展二十届四中全会精神学习会、“丰子恺民族精神艺术展”等活动, 打造“留学档案见证百年复兴路”精品党课。持续打造“海上留声”思政品牌, 组建“海上留声”合唱团献唱统战文化周, 举办蔡元培研讨会。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制率	≤100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	新投稿作者人次	≥5(人)	6.00(人)	5.00	5.00	
		研讨会参会人数	≥150(人)	180.00(人)	10.00	10.00	
		免费发放册数	≥5000.00(册)	6000.00(册)	10.00	10.00	
	质量 指标	宣传工作效能	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	信息发布	及时发布	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	作者联系度	建立相对稳定联系	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制	健全	达成指标	5.00	5.00	
		扩大社会影响力	新投稿作者增加	达成指标	5.00	5.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	会员满意度	提高	达成指标	10.00	10.00	
		广大会员对留学报国精神的理解与传承	提高	达成指标	5.00	5.00	
		广大会员对同学会信息了解和联系交流	满足会员需求	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	99.57	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		阵地建设					
主管部门		上海市欧美同学会		实施单位	上海市欧美同学会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	103.00	102.40	98.09	10.00	95.79	9.58
	其中: 当年财政拨款	103.00	102.40	98.09	-	95.79	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	一、集留学历史展示、品牌活动、交流平台、教育培训、双创空间等功能于一身的“上海市留学人员之家”日常运营维护，打造服务留学人员的新窗口、开展留学统战工作的新阵地、打造上海人才高地的新品牌，把欧美同学会建设成为广大留学人员的团结之家、奋斗之家、温暖之家。 阶段性目标：为建设和打造留学报国爱国主义教育基地、品牌活动空间、会员交流平台、创新创业交流空间提供配套服务。 二、进一步加强网络宣传的运行管理，充分发挥网络宣传的导向作用，加强对留学人员的思想引领，树立我会良好的社会形象，实现网络宣传管理的科学化、规范化、制度化。紧紧围绕中心、服务大局，坚持守正创新，把握正确的舆论导向，遵循客观、准确、及时的原则，积极宣传以下内容，营造良好的网络宣传舆论氛围。			1.留学人员之家全年举办活动 300 余场，升级留学人员之家“初心馆”，打造“留学档案见证百年复兴路”精品党课，纳入党课矩阵。之家“周二下午茶”已成为常态化工作机制，奉贤海归小镇揭牌，举办首届小镇留学生嘉年华。 2.发挥线上海地作用，提升宣传能级。明确微刊号网平台功能定位，微信公众号关注人数超 3 万人，湃客账号成为月度“最具价值账号”。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	微信公众号关注人数	≥10000.00 (人)	46200.00 (人)	5.00	5.00	
		举办活动次数	≥280.00(次)	301.00(次)	10.00	10.00	
		留学报国史教育人数	≥7500(人)	9000.00(人)	10.00	10.00	
		我会各平台总阅读量	≥1000000.00 (次)	6760000.00 (次)	10.00	10.00	
		微信公众号发布信息量	≥400.00(篇)	474.00(篇)	10.00	10.00	
	质量 指标	提供会务服务质量	≥98.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效	服务及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

	指标	信息发布、运维及时性	及时发布	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会效益指标	统战政策方针传达度	≥98.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		留学报国史教育	成效显著	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	服务时长	≥1000.00(小时)	1007.00(小时)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	会员满意度	≥99.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.58	
评分等级		优					