

上海电影资料馆 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	业务工作经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海电影资料馆		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		4,629,400.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		3,956,400.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		673,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			上海电影资料馆于 1987 年成立，至今馆藏胶片拷贝近三千部，数字拷贝二千多部，2025 年，上海电影资料馆将继续根据“艺术影片为主，海外影片为辅，公版修复、商业影片两头跑”的总体战略目标，主动出击，分析弱点，补足短板。在原有海外口碑热门、重磅获奖佳片、小众独立艺术等传统类别的基础上，进一步推进文化自信自强，逐年壮大华语影人精粹板块，全年计划收藏电影拷贝总计 180 部，其中 20 部至 30 部左右为华语经典作品，在为馆藏影片丰富程度添砖加瓦的同时，也为电影资料的传承保护贡献力量。而依托上述馆藏资源，上海电影资料馆也将继续围绕党的二十大关于文化建设的战略以及习总书记在文艺工作座谈会上的讲话，在促进电影事业和电影产业繁荣发展中彰显担当，充分发挥专业优势，不断开展特色服务。2025 年，上海电影资料馆将坚持守正创新，强化数字赋能，围绕“一个交流活动、二场影展、三季艺术电影观摩季、六期主题讲座、六次公益讲座”的成熟业务模式，持续地打造从普通影迷到业内观众，从创作骨干到年轻影人，拾级而上、层次分明的全行业服务体系。此外，为深入挖掘电影档案中的文化精髓，也为使珍贵电影遗产在新时代焕发生机，继 2024 年			

			顺利重启“馆藏影片数字化”项目后，上海电影资料馆也将继续携手上海电影技术厂数字中心，重点聚焦馆藏胶片拷贝中急需抢救性保护的数部影片，以前沿技术最大限度延续经典影像，使优秀佳作再次绽放光彩，并进而满足广大观众日益分众化、多样化的观影需求，致力打造集普惠性、公益性、共享性、专业性为一体的公共电影文化体系，把提升观众获得感、幸福感作为职责所在。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	国际国内影展场租费	≤52.00(万元)
			电影拷贝购买成本	≤266.00(万元)
			馆藏影片数字保护成本	≤27.50(万元)
	产出指标	数量指标	电影展举办次数	≤2.00(次)
			主题讲座举办次数	≤6.00(次)
			公益讲座举办次数	≤6.00(次)
			交流活动举办次数	≤1.00(次)
			收藏电影拷贝数量	≤180.00(部)
			华语经典作品拷贝数量	≤20.00(部)
			急需抢救性保护影片拷贝数	≤5.00(部)
		质量指标	影片拷贝格式准确率	=100.00(%)
			选片验收合格率	≥95.00(%)
		时效指标	影片拷贝收藏及时率	=100.00(%)
			讲座举办及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	讲座上座率	≥90.00(%)
			业界影响力	较显著
			馆藏影片丰富度	提升
			业务活动服务人次	≥5000.00(人次)
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加活动人员满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	维修维护经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海电影资料馆	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	201,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	201,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过开展每月 1 次巡检，对故障 8 小时内修复，实现设备重复故障率控制在 5%以内，依照上海电影资料馆的发展方向，稳固拓展，进行更多元化的电影放映与公益文化推广活动，确保放映设备等安全运行及片库安全。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	安保服务费		≤7.20(万元/岗)
			维修维护费率		≤25.00(%)
	产出指标	数量指标	检查频次		≥1.00(次/月)
			检查区域覆盖率		=100.00(%)
		质量指标	故障修复合格率		=100.00(%)
			故障报修率		=100.00(%)
			故障修复响应时间		≤1.00(小时)
	效益指标	社会效益 指标	重复故障率		≤5.00(%)
			设备使用率		≥95.00(%)
			周周活动放映数		≥50.00(场)
		可持续影响指标	设备可使用年限		≥8.00(年)
	满意度指标		服务对象 满意度指标	设备使用人员满意度	
		观众满意度		较显著	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	信息化运维项目		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海电影资料馆	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	101,700.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	101,700.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			本项目针对上海电影资料馆业务特征，对门户网站整体页面风格进行创新性策划设计，便于公众浏览且自适应多终端显示，充分体现单位特色。通过本项目的建设，形成了统一的门户网站信息化系统，实现了统一内容发布、影片资料管理、影片排片管理、会员活动预约等功能。以公众服务为中心，以融合数据、拓展应用、创新服务为主线，实现了网站信息整合的目标。为助力开展有上海特色的国内外电影艺术交流活动提供信息化基础。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	硬件设备维护费率		≤100.00(%)
			产品软件维护费率		≤100.00(%)
			应用软件维护费率		≤100.00(%)
			信息化运维费率		≤100.00(%)
	产出指标	数量指标	软件维护数量		=2.00(个)
			产品软件维护数		=1.00(个)
			应用软件维护数		=1.00(个)
		质量指标	运维验收合格率		≥100.00(%)
			故障处置率		=100.00(%)
			故障处置及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	信息化系统稳定运行率		=100.00(%)
			重大信息安全事故发生数		=0.00(起)
满意度指标	服务对象 满意度指标	信息化系统使用人员满意度		≥90.00(%)	