



	效益指标	社会效益指标	食堂物价水平	稳定
			培训对象满意度	$\geq 80\%$
			激励教师课程通过率	$\geq 90\%$
			学校师资队伍体系质量	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	$\geq 80\%$

财政项目支出绩效目标申报表				
( 2021年度 )				
项目名称	市级统筹引导实施的教育项目	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市教育委员会	实施单位	上海大学	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金	项目资金总额	43,470,000	年度资金申请总额	43,470,000
	其中：财政资金	43,470,000	其中：当年财政拨款	
			上年结转资金	
			其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	( 2021 年 - 2021年 )			
	<p>项目主要涉及高校师资培养、学校文化宣传、毕业生职业规划、学校制度建设和提升以及留学生奖学金支持计划等方面。高校师资培养方面，项目主要针对学校高层次人才建设和博士后资助。学校文化宣传方面主要涉及传统文化活动开展和各研究方向的智库建设。毕业生职业规划方面主要帮助学生提供职业生涯辅导、建立和优化职业生涯管理平台；提供创业工作基地，为毕业生提供创业的机会，提升学生资助创业的能力。学校制度建设方面主要包含行政建设和提升以及现代学校制度推进项目，重在通过不同的角度优化制度建设，减少法律风险，优化学校聘任制改革等；同时，根据现阶段的实际要求，积极开展特色制度建设，推进普法工作，通过举办竞赛项目，扩大法制宣传教育。留学生奖学金方面主要是在优化课程建设和师资培训的基础上，让留学生更好的了解中国，提升对话友好感情。</p>			
项目绩效目标	<p>上海大学历来重视学生职业生涯发展教育工作，并将其作为“双一流”建设的重要内容之一，通过职业生涯指导服务体系建设和毕业生就业工作创新基地建设项目的开展，为毕业生提供实习与实践基地，帮助毕业生规划职业发展，为毕业生毕业更充分的就业和高质量就业提供机会。校园文化建设是教育系统深入推进社会主义核心价值观观细落小落实的重要途径，也是学校精神文明建设的重要内容。近年来，高校开展了主题突出、内容丰富、形式多样的校园文化建设活动，有力推动了上海学校校园文化的繁荣发展。为了进一步加强2020年校园文化项目规范化、精细化管理，提高项目实施效果和经费使用效率，学校大力开展各种传统文化活动，丰富学校的文化体系。上海大学从2010年底启动易班，首先通过完成上大师生“校园一卡通”账号登陆“上大易班”的改造，吸引学生。“上大易班”从2012年起主要推进“精品活动”“进易班”、“课程班”“进易班”、“红色党团”“进易班的”“三进”工作，从校院两级共建、师生互动深化和精品化、创新发展三个方面重点推进，着重做好易班的内涵建设。曾经获得2011、2012、2013、2014（两项）上海高校网络文化特色项目，2012、2013年上海市十佳易班网络班级。2018年上海大学被列为上海高校易班示范中心建设单位。为了进一步加强易班在思想教育、班级建设、资助育人、国防教育、学业发展等方面的作用，不断增强易班与其它平台的互通性，使易班平台成为上海大学学生工作信息化建设的特色模块，学校在2020年度推进易班建设，打造更优质的网络平台。高校制度的建设是高校办学的基础和保障，2014年上海大学被确定为上海市市属高校现代大学制度建设首批7家试点单位之一。学校根据中国特色现代大学制度的具体要求，制定了学校制度工作任务分解表、人员聘任制度、定期会议制度等。同时，上海大学将制度的建设同学校发展定位相结合，建立灵活、适宜的制度，为学校严谨的体制提供后盾。伴随着高校体制改革，学校制度的改革任重道远。通过项目的开展，学校重在高校聘任制度建设方面深入探讨，通过制度的优化，法律风险的分析和防范，提升优质的聘任制，为学校高水平发展提供坚实的基础。外国留学生的培养是高校学生培养的重要部分之一。随着国际交流的不断深入和扩大，外国留学生的培养愈加重要。通过研</p>			

			<p>究探讨留学生课程建设和专业设置，优化留学生课程学习体系，让越来越多的留学生了解中国，建立友好的中国情。通过多方面的项目实施，上海大学无论从人才培养、管理，学生课程和文化等方面的培养以及学校后勤和法制制度建设方面都有了进一步的提升，这为学校提高社会影响力，争创双一流高校迈进了一步。现阶段，学校主要通过调研、文件搜集、会议开展、举办各种推广活动等对各内容进行研究和分析，在发现问题的同时，寻找不同方法解决问题。例如：我校在开展七五普法工作中，学校在法学院通过聘请校外专家为指导教师，组织优秀本科生、研究生共同参与，成立命题工作组，开始题库建设和命题准备工作；通过开展“新沪杯”知识竞赛，扩大上海市青少年法治宣传教育，在本市教育系统营造良好法治氛围。</p>	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	学生就业率	>=90%
			易班建设专栏数	>=3个
			调研报告、案例分析数量	>=2篇
		质量指标	智库专报获采纳情况	被修改机构采纳
		时效指标	按年度计划完成	在本年内完成
			易班课程学年授课学期数	=3个
	效益指标	经济效益指标	相关要报被修改机构采纳	影响力提升
		社会效益指标	提高学校法制影响力	提高
		可持续影响指标	学校知名度	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象（师生）满意度	提高



			受益对象（学生）满意度	=100%
--	--	--	-------------	-------