

财政项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		政府妇女儿童事务管理						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	86.59	86.59	86.59	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	86.59	86.59	86.59	-	100.00%	-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	实施规划，组织规划中期监测评估工作；开展纲要规划示范创建工作；开展妇女儿童重难点问题课题调研；配合市人大推进上海家庭教育立法工作；推动儿童友好社区-城区-城市联动建设；完善优化“两病筛查”工作项目；推动性别统计数据平台建设。				完成规划中期监测评估工作；完成纲要规划示范创建工作；完成妇女儿童重难点问题课题调研；配合市人大完成推进上海家庭教育立法工作；推动儿童友好社区-城区-城市联动建设；完善优化“两病筛查”工作项目；推动性别统计数据平台建设。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	课题调研	≥4(个)	4(个)	5	5	
			培训人数	≥1000 (人次)	2000 (人次)	10	10	
			中期评估督导	≥4(场)	4(场)	5	5	
			示范区创建指导	≥4(次)	8(次)	5	5	
		质量指标	课题成果质量	坚持问题 导向，提出有针 对性的意见 建议并通过 专家评审论证	达成 指标	5	5	
			监测评估数据质量	科学准确、 系统详实	达成 指标	5	5	
			儿童友好社区建设质量	优秀级儿 童友好社 区增加	达成 指标	5	5	
			联络员、专职干部能力水平	业务能力、 工作效能 提升	达成 指标	5	5	
		时效指标	项目完成及时性	把握时间 节点，按 时完成目 标任务	达成 指标	5	5	
		成本指标	成本控制率	≥90(%)	95(%)	5	4.5	进一步加强成本 控制
	效益指标	社会效益 指标	上海家庭教育立法工作关 注度	听取相关 方意见完 善条例， 加强媒体 和社区宣 传	达成 指标	5	5	

			两病筛查项目宣传	推动项目入法进程，加强媒体和社区宣传	达成指标	5	5	
			上海建设儿童友好城市宣传	健全跨部门、多领域、全社会共同参与推动儿童友好城市建设的联动机制，加强媒体和社区	达成指标	5	5	
			儿童就近活动空间	设计符合儿童活动需求、点位面积增加	达成指标	5	5	
			“两会”提案议案办结	规范及时答复，代表委员认可	达成指标	5	5	
		可持续影响指标	成员单位和各区完成纲要规划目标任务	有计划逐步推进，做好阶段性总结	达成指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	≥80(%)	90(%)	5	4	进一步扩大覆盖面
	总分					100	98.50	

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		妇女宣传教育工作经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	402.20	402.20	317.20	10	78.86%	7.88
		其中：当年财政拨款	402.20	402.20	317.20	—	78.86%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	承担新闻宣传报道任务，建设新闻发布机制，探索妇女舆情热点引导工作；宣传男女平等基本国策，弘扬先进性别文化，推进妇联宣传阵地建设；弘扬女性自尊、自立、自信、自强精神，开展有特色的妇女思想道德教育活动，培育和践行社会主义核心价值观；开展三八红旗手（集体）评选；牵头开展网上妇联建设，负责市妇联官方网站、微博、微信等新媒体宣传工作，建设网上网下有机融合、相互促进的妇女工作服务平台；整合社会力量搭建妇女学习平台，推动开展妇女终身教育；推动妇女群众精神文明建设，牵头协调巾帼志愿服务工作；负责市妇联中心组学习计划的制定和实施。				深入开展巾帼大学习，做好党组中心组学习和主题教育相关工作；广泛开展巾帼大宣讲，擦亮巾帼思政品牌，举办上海智慧女性读书讲坛；纪念三八国际妇女节113周年，做好市十六次妇代会宣传工作，征集展播100个“海上她故事”；开展男女性别平等、先进人物典型等公益广告宣传，持续推进传旗修身行全市服务项目，启动“科普慧课堂”赋能行动；立足重点工作开展新闻宣传，做好网站、微信、微博等新媒体宣传工作，落实新闻发布制度，评选影响社会发展的十大女性新闻事件；开展“争做巾帼好网民”主题活动，共建清朗网络空间；探索新媒体中心建设，举办网络新媒体培训班，推动妇联数字化转型。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	三八国际妇女节纪念活动	≥1(场)	1(场)	5	5	
			新媒体宣传工作（微信公众号推文数）	>720(条)	736(条)	10	10	
			新闻媒体报道数	>500(条)	814(条)	10	10	
			男女平等基本国策、先进人物典型等公益广告集中宣传	≥1(次)	2(次)	5	5	
			中心组集中学习	≥2(次)	16(次)	5	5	
		质量指标	宣传工作质量	达到相关工作标准	达成指标	5	5	
		时效指标	项目按照计划时间完成	=100(%)	100(%)	5	5	
		成本指标	有效控制成本	合理	达成指标	5	5	
	效益指标	社会效益指标	新媒体宣传影响力(阅读量)	≥1000(万)	7600(万)	10	10	
			百千万巾帼大宣讲（受众）	≥10(万)	121.20(万)	5	5	
			评选十大女性新闻事件	完成	达成指标	5	5	

			上海智慧女性读书活动	完成	达成指标	5	5	
		可持续影响指标	妇女宣传	加强	达成指标	5	5	
			女性教育	提升	达成指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方的满意度	≥85 (%)	85 (%)	5	4.5	进一步扩大覆盖面
总分						100	97.38	

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		机关服务费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	280	280	227.71	10	81.32%	8.13	
	其中：当年财政拨款	280	280	227.71	—	81.32%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成 2023 年对机关的服务，保证市妇联机关平稳有序运转。			2023 年加强对机关服务团队管理，优化服务保障流程，完成年度机关服务保障任务，有效保障市妇联机关平稳有序运行。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	全年实现机关服务	=100 (%)	100 (%)	20	20	
		质量指标	服务高质量完成	=100 (%)	100 (%)	20	20	
		时效指标	项目完成及时性	=100 (%)	100 (%)	20	20	
	效益指标	社会效益 指标	完善服务	≥95 (%)	96 (%)	10	10	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	机关干部满意度	≥95 (%)	96 (%)	20	20	
总分						100	98.13	

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		促进妇女发展工作经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	260	260	245.99	10	94.61%	9.46
		其中：当年财政拨款	260	260	245.99	—	94.61%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	团结引领各行各业女性岗位建功、岗位成才，促进女性创业就业、身心健康发展；引领、服务、联系女性社会组织，促进家政服务业提质扩容；构筑最广泛的妇女爱国统一战线；助力上海援建地区妇女儿童在乡村振兴中素质提升；做好妇女民间外交和港澳台联情联谊工作，助力国家外交战略和祖国统一大业。				深入开展岗位建功巾帼行动，激励广大妇女服务大局建新功，开展推优选树先进，鼓励女性追求卓越，凝聚力量保障进博，推动女性提升职业素养，关注女性身心健康。深入推进科技创新巾帼行动，持续推动政策落实落地，深化拓展高层次展示平台，注重女性后备科技人才培养。深入落实就业创业巾帼行动，促进女大学生就业成才，扶持妇女就业创业，推动巾帼家政行业发展。深入拓展乡村振兴巾帼行动，助力农业农村现代化建设、夯实培塑引才基础，赋能巾帼产业发展，助力美丽乡村建设，强化对口帮扶协作。深入实施女性社会组织赋能行动，助力高效能社会治理，凝聚社会组织服务力量，推动社会组织可持续发展，规范社会组织运营管理。以交流交往拓展为重点，健全妇女联络体系，深化港澳台交流交往联谊，拓展妇女民间外交。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	巾帼文明岗负责培训人数	≥40 (人)	160(人)	10	10	
			农村女带头人培训人数	≥40 (人)	107(人)	10	10	
			市级巾帼现代农业科技示范基地数量	≥10 (个)	16(个)	5	5	
			家政养老从业人员培训	≥300 (人次)	1800 (人次)	5	5	
			女性社会组织培训人次	≥300 (人次)	600 (人次)	5	5	
			向社会力量购买创变客项目数量	≥15 (个)	23(个)	5	5	
			境外交流人数（含港澳台）	≥100 (人次)	150 (人次)	5	5	
			市级女性论坛参加人数	≥300 (人次)	300 (人次)	5	5	
		质量指标	项目质量可控性	可控	达成 指标	5	5	
			培训质量	良好	达成 指标	5	5	
		时效指标	项目完成及时性	及时	达成 指标	5	5	

		成本指标	成本控制率	≥90 (%)	90 (%)	5	5	
	效益指标	社会效益指标	巾帼建功活动的覆盖面	增加	达成指标	5	5	
			年度工作目标的完成及时率	≥90 (%)	90 (%)	5	5	
		可持续影响指标	妇女发展论坛及世界人工智能大会分论坛影响力各平台覆盖面	≥100 (万人次)	100 (万人次)	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	各相关方的满意度	≥85 (%)	85 (%)	5	4.5	进一步提升服务满意度
总分						100	98.96	

# 财政项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		家庭建设和儿童工作经费							
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	86	86	85.98	10	99.97%	9.99	
		其中：当年财政拨款	86	86	85.98	－	99.97%	－	
		上年结转资金				－		－	
		其他资金				－		－	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	开展未成年人主题教育实践活动，参与人数不少于 100 人，帮助各类困境儿童 500 人左右；常态化开展寻找“最美家庭”及上海市文明家庭评选共 400 户，举办第二十四届家庭教育宣传周、第十九届家庭文化节，加强家庭文明建设指导中心阵地建设，产生 50 个示范型家中心；开展 2022 年度上海市家庭文明建设立项课题招投标工作，根据年度重点任务，围绕家庭家教家风主题开展 2-3 个课题研究。				开展未成年人主题教育实践活动，参与人数 800 余人，帮助各类困境儿童 840 人左右；常态化寻找“海上最美家庭”200 户，举办第二十五届家庭教育宣传周、第二十届家庭文化节，举办第 10 届家庭教育高峰论坛；开展 2023 年度上海市家庭文明建设立项课题招投标工作，根据年度重点任务，围绕家校社协同育人、五育并举主题开展 2 个课题研究。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	家庭教育工作完成率		=100 (%)	100 (%)	10	10	
			家庭文明建设完成率		=100 (%)	100 (%)	5	5	
			儿童工作完成率		=100 (%)	100 (%)	10	10	
			科研课题完成率		=100 (%)	100 (%)	10	10	
		质量指标	项目完成数量		≥98 (%)	100 (%)	5	5	
		时效指标	项目完成及时性		≥95 (%)	96 (%)	5	5	
		成本指标	成本控制率		≥90 (%)	99 (%)	5	5	
	效益指标	社会效益指标	让更多的家长了解和掌握科学育儿的知识		=100 (%)	100 (%)	5	5	
			营造“爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享”的良好社会氛围		100 (%)	100 (%)	5	5	
			注重研究成果转化，创新工作方法		≥85 (%)	90 (%)	5	5	
			为困境儿童搭建参与平台，为儿童做好“三种人”		≥85 (%)	90 (%)	5	5	
		可持续影响指标	扩大妇联工作在社区的知晓率		≥85 (%)	90 (%)	5	4.5	扩大社区知晓率
			提升妇女、儿童和家庭在各领域的参与度		≥85 (%)	90 (%)	5	4.5	提升妇女儿童家庭的参与度
	满意度指标	服务对象满意度指标	对服务项目的满意度		≥85 (%)	90 (%)	5	4.5	进一步扩大项目满意度
			对服务质量的满意度		≥85 (%)	90 (%)	5	4.5	进一步提高服务质量
总分						100	97.99		



财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		信息化运维项目						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	41.50	41.50	41.40	10	99.75%	9.97	
	其中：当年财政拨款	41.50	41.50	41.40	-	99.75%	-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	我单位网上妇联系统 2021 年完成信创的改造工作，于 2022 年底，系统免费维护到期。2023 年项目总目标为保障系统在 2023 年能够安全、稳定运行，并按照市网信办、市密码局要求顺利完成并通过系统等保测评、密评等工作。进一步利用信息手段服务好广大妇女儿童，组织好三八红旗手、三八红旗手标兵、巾帼建功等活动，解决重症困难妇女、缺失儿童的实际问题。			完成网上妇联系统 2023 年项目年度总目标：保障系统在 2023 年安全、稳定运行，按照市委网信办、市密码局要求完成并通过系统等保测评、密评等工作。通过业务工作平台更好服务妇联业务工作，在系统中完成巾帼建功、最美家庭、困难妇女救助等专项工作，完善妇女代表信息系统。2023 年度未发生网络安全事件和重大风险漏洞问题，完成网络安全自查并提交运维总结报告。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	门户网站信息每月更新率	=100 (%)	100 (%)	5	5	
			用户提出问题的处理率	=100 (%)	100 (%)	5	5	
			信息系统安全培训完成率	=100 (%)	100 (%)	5	5	
			信访事务的处理率	=100 (%)	100 (%)	5	5	
		质量指标	等级保护测评	通过	达成 指标	10	10	
			安全密码评估	通过	达成 指标	5	5	
			漏洞扫描高风险漏洞率	≤5 (%)	3 (%)	5	4.5	减少漏洞风险
			系统宕机次数	每年≤6	达成 指标	5	5	
		时效指标	年度工作目标完成及时率	=100 (%)	100 (%)	5	5	
		成本指标	成本控制率	≥95 (%)	98 (%)	5	5	
	效益指标	社会效益 指标	组织妇女参加双学双比等活动,推动妇女发展和岗位建功	=100 (%)	100 (%)	5	5	
			组织妇女参加寻找最美家庭活动、五好文明家庭和平安家庭创建活动。	=100 (%)	100 (%)	5	5	
			开展关爱困境妇女送温暖活动，解决解决实际困难	=100 (%)	100 (%)	5	5	
		可持续影响 指标	妇联引导网络舆论导向的能力	≥85 (%)	90 (%)	5	5	
			建立“网上妇联”工作模式	≥85 (%)	95 (%)	5	5	
		满意度 指标	服务对象满 意度指标	系统用户满意度指标	≥85 (%)	95 (%)	5	4.5
	服务对象满意度指标			≥85 (%)	95 (%)	5	5	
总分						100	98.97	

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		妇联综合保障工作经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	567.71	567.71	521.17	10	91.80%	9.18
		其中：当年财政拨款	567.71	567.71	521.17	—	91.80%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完善妇联工作机制，保障妇联基础管理工作顺畅，研究新时代妇女儿童发展，推动全社会思考性别问题，培养性别意识，推动性别平等。通过项目实施，开展妇女儿童发展研究，保障市妇联各项基础管理工作，全面落实市妇联改革方案，优化工作机制，与全国各地妇联开展友好合作交流。				推动“发挥妇联组织在发展全过程人民民主中的作用研究”等7个课题纳入市政府决策咨询研究（全市共94个），其中1个转化为决咨中心专报，2个转化为市“两会”提案建议，1个被上海市政协《社情民意》采用。完成《上海女性科技创新人才发展报告》，在浦江创新论坛上发布。与上海市妇女学学会联合在本市高校、科研院所妇女研究中心建立“妇情民意直报点”，开展“推动妇女民主参与，共同打造全过程人民民主最佳实践地”系列课题，共完成6个课题研究报告及专报，研究成果陆续转化为研究专报、社情民意等。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	妇女儿童发展研究工作课题	≥10 (个)	14(个)	10	10	
			绩效评价及直属单位管理工作	≥10(个 项目)	27(个项 目)	10	10	
			执委会参会人数	≥80 (人)	112(人)	10	10	
			信息档案保密工作计划完成率	≥95(%)	100(%)	10	10	
		质量指标	会议室设备运行质量	良好	达成 指标	5	5	
			机房机要室设备运行质量	良好	达成 指标	5	5	
			机要室设备运行质量	良好	达成 指标	5	5	
			网上妇联系统运行质量	良好	达成 指标	5	4.5	提高运行质量
		时效指标	年度工作目标的完成及时率	=100(%)	100(%)	5	5	
		成本指标	成本控制率	≥95(%)	100(%)	5	5	
	效益指标	社会效益 指标	保障市妇联机关信息档案管理、保密、审计、绩效评价等基础管理顺畅	=100(%)	100(%)	5	5	
			提升上海妇女儿童问题研究水平和普及宣传能力	≥90(%)	100(%)	5	5	

		可持续影响 指标	对各项档案工作、信息收集、 保密工作及后勤保障工作的 长效管理	≥85 (%)	95 (%)	5	5	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	服务对象满意度指标	≥85 (%)	95 (%)	5	5	
总分						100	98.68	

财政项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		妇联组织建设及干部工作						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	239.23	239.23	193.26	10	80.78%	8.07	
	其中：当年财政拨款	239.23	239.23	193.26	—	80.78%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	全面提高妇联干部知大局、想长远、干实事的能力，培养建设一支信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁、让党放心、让群众满意的高素质妇联干部队伍。				全面提高妇联干部知大局、想长远、干实事的能力，培养建设一支信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁、让党放心、让群众满意的高素质妇联干部队伍。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	巾帼创新选树工作	≥23 (人)	25(人)	10	10	
			市妇联换届选举工作	≥800 (人)	847(人)	10	10	
			优化妇女干部培训，提升妇女工作者应对新形势新任务的能力和水平	≥1000 (人次)	3009 (人次)	10	10	
			系统组织建设工作计划完成率	=100(%)	100(%)	5	5	
			妇联执委妇女代表工作	≥2(次)	7(次)	10	10	
			党建工作计划完成率	=100(%)	100(%)	5	5	
			兼挂职志愿者工作	≥19 (人)	21(人)	5	5	为月均人数
		质量指标	相关项目服务质量保障	≥95(%)	98.80 (%)	5	5	
		时效指标	年度工作目标的完成及时率	=100(%)	100(%)	5	5	
		成本指标	成本控制率	≥90(%)	95(%)	5	5	
	效益指标	社会效益 指标	进一步发挥妇联组织多元化工作队伍的效用	≥90(%)	90(%)	5	5	
			形成凝聚力强的妇联组织体系	形成凝聚力强的妇联组织体系	达成 指标	5	5	
		可持续影响 指标	对组织建设、阵地建设进行长效管理	≥85(%)	90(%)	5	5	
	满意度 指标	服务对象满意度指标	各相关方的满意度	≥85(%)	99(%)	5	5	
总分						100	98.07	

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		服务妇女儿童家庭项目经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	897.35	887.55	883.91	10	99.58%	9.95
		其中：当年财政拨款	897.35	887.55	883.91	-	99.58%	-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目的实施和运作，凝聚一批社会组织成为市妇联的合作伙伴，培育更多社会力量成为服务妇女儿童家庭的专业社会力量；挖掘一批新时期服务妇女儿童家庭的创新项目；完善市妇联向社会力量购买服务的管理机制；准确对接基层妇女之家需求，丰富基层妇女之家活动，通过资源配送提升妇女之家的服务力，形成良好的凝聚效应。开展婚姻家庭矛盾调解，贯彻落实“抓在经常、做在平常、落在基层”的工作要求，进一步完善妇联维权服务体系，依托婚调项目，逐步优化联动式纠纷化解工作机制，提升基层维权服务的社会化、专业化水平，推动形成多方参与的社会治理体系。扩大社区散居儿童、家长接受家庭教育指导服务的受益面等				通过项目的实施和运作，凝聚一批社会组织成为市妇联的合作伙伴，培育更多社会力量成为服务妇女儿童家庭的专业社会力量；挖掘一批新时期服务妇女儿童家庭的创新项目；完善市妇联向社会力量购买服务的管理机制；准确对接基层妇女之家需求，丰富基层妇女之家活动，通过资源配送提升妇女之家的服务力，形成良好的凝聚效应。开展传旗修身行全市服务项目，整合、下沉和推动市级资源赋能基层，通过精品课程进基层、上海女性创新学校和老三八红旗手关爱服务三个板块，为各级先进女性注入创新动能，打通宣传、服务基层妇女的“最后一公里”，传递妇联组织对老三八红旗手等优秀女性群体的关怀。开展婚姻家庭矛盾调解，贯彻落实“抓在经常、做在平常、落在基层”的工作要求，进一步完善妇联维权服务体系，依托婚调项目，逐步优化联动式纠纷化解工作机制，提升基层维权服务的社会化、专业化水平，推动形成多方参与的社会治理体系。扩大社区散居儿童、家长接受家庭教育指导服务的受益面等。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	每个项目承接方服务市区及郊区 60 岁以上市老三八红旗手	≥160 (人)	453(人)	4	4	
			每个项目承接方开展主题类（“美丽上海”户外出行、“新老红旗手结对”、精神传承）活动	≥1(场)	2(场)	4	4	
			每个项目承接方开展健康活动	≥1(场)	2(场)	4	4	
			每个项目承接方开展自选特色服务及活动	≥1(场)	14(场)	4	4	
			承接方开展创新学校、课堂	≥10 (场)	17(场)	4	4	
			红旗手讲师团开展活动	≥32 (场)	32(场)	4	4	
			家庭教育指导服务工作计划完成率	=100(%)	100(%)	4	4	

			家家幸福安康工作计划完成率	≥400 (场)	515(场)	4	4	
		质量指标	终期评估通过率	≥95 (%)	95 (%)	4	4	
			服务妇女儿童家庭项目质量、管理及评估的质量	≥88 (%)	88 (%)	4	4	
			宣传工作质量	达到相关工作标准	达成指标	4	4	
			中期评估通过率	≥95 (%)	95 (%)	4	4	
		时效指标	年度工作目标的完成及时率	=100 (%)	100 (%)	4	4	
		成本指标	有效控制成本	合理	达成指标	4	4	
	效益指标	社会效益指标	向社会弘扬女性先进精神，传递正能量	≥95 (%)	95 (%)	4	4	
			发挥红旗手的先锋模范作用	≥95 (%)	95 (%)	4	4	
			三八红旗手和优秀女性开拓新领域、学习新知识	≥95 (%)	95 (%)	4	4	
			有效服务妇女、儿童、家庭需求，提高服务的专业性和精准度	≥95 (%)	95 (%)	4	4	
			在街镇、居村培训一批兼具理论和实践能力的家庭教育指导师	≥95 (%)	96 (%)	4	4	
			依托家庭教育服务项目进各级妇联阵地，结合网上慕课，实现家庭教育讲座，服务活动的广覆盖	≥95 (%)	96 (%)	4	4	
		可持续影响指标	培育更多服务家庭的社会组织，提升社会组织的发展力	≥85 (%)	85 (%)	4	3.5	培育更多的社会组织开展家庭服务
			先进典型引领作用持续发挥	≥85 (%)	85 (%)	4	3.5	需进一步发挥先进典型
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意度	≥85 (%)	85 (%)	2	1.5	提高服务满意度
	总分					100	98.45	

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		第十六次妇女代表大会						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	687.70	541.78	455.13	10	84.00%	8.40
		其中：当年财政拨款	687.70	541.78	455.13	-	84.00%	-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照市委部署要求，通过认真筹备、周密组织，顺利举办本市第十六次妇女代表大会，圆满完成大会各项议程。按照有关法规制度组织好市妇代会代表选举或协商推荐工作，加强会议组织和保障工作，大力宣传市妇代会精神，确保大会圆满成功。做好参加全国妇代会的各项准备工作，并宣传贯彻好全国妇代会精神。				按照市委部署要求，认真筹备、周密组织，顺利举办本市第十六次妇女代表大会，圆满完成大会各项议程。按照有关法规制度组织好市妇代会代表选举或协商推荐工作，加强会议组织和保障工作，大力宣传市妇代会精神，确保大会圆满成功。做好参加全国妇代会的各项准备工作，并宣传贯彻好全国妇代会精神。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	培训人次	≥100 (人次)	258 (人次)	15	15	
			参会人数	≥ 800(人)	1300 (人)	15	15	
		质量指标	宣传及培训质量	=100(%)	100(%)	10	10	
		时效指标	工作目标的完成及时率	=100(%)	100(%)	10	10	
		成本指标	成本控制率	≥90(%)	100(%)	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	坚持男女平等基本国策及儿 童优先原则	营造更 好的妇 女儿童 事业发展社会 环境	达成 指标	5	5	
		可持续影响 指标	代表和维护妇女利益工作不断 发展	=100(%)	100(%)	5	5	
			促进男女平等工作持续推进	=100(%)	100(%)	5	5	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	参加市妇代会代表对会议组 织保障的满意度	≥85(%)	85(%)	5	5	
			对市妇代会宣传工作的满意 度	≥85(%)	85(%)	5	5	
			参加全国妇代会代表对参会 准备保障的满意度	≥85(%)	85(%)	5	5	
总分						100	98.40	

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		妇女权益保护经费						
主管部门		上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	161	170.80	170.80	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	161	170.80	170.80	—	100.00%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	计划完成源头维权个案维权2例、全年法律咨询心理咨询热线接听2000个、参与法律修订，开展平安家庭创建，完善集矛盾排查、信访接待、纠纷调解、法律帮助、关爱帮扶于一体的综合维权模式。				全面统筹系统推进，以一法一条例贯彻实施不断完善维权机制，出版《上海市妇女权益保障条例释义》。完善12338热线管理制度，全年法律咨询心理咨询热线接听4460件。开展平安家庭创建，为困难家庭赋能，提供专业入户家庭服务2895次，服务3324人次。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	做好窗口信访接待，处理法律咨询、心理咨询热线接听	≥1000（个）	5267（个）	10	10	
			完成上海市妇联维权服务系统软件维护	=1（个）	1（个）	5	5	
			完成课题调研；完成法律法规修改、两会提案及代表建议	≥1（个）	3（个）	10	10	
			维权月活动；矛盾纠纷多元化解；	≥4（个）	4（个）	5	5	
		质量指标	12338 维权热线接听质量	≥95（%）	98（%）	5	4.5	提升热线服务质量
			窗口信访接待办理率	≥95（%）	100（%）	5	5	
			撰写两会提案及代表建议质量良好	≥2（个）	2（个）	5	5	
			重要节点法律宣传活动	≥90（%）	98（%）	5	5	
		时效指标	项目完成及时性	≥100（%）	100（%）	5	5	
		成本指标	成本控制率	≥95（%）	100（%）	5	5	
	效益指标	社会效益指标	提升《民法典》《妇保法》等相关法律知晓度	增强法律宣传有效性	达成指标	5	5	
			提升妇女维权意识和能力	妇女儿童维护自身合法权益的意识提升	达成指标	5	5	



			服务对象覆盖面	帮助服务对象（困难妇女儿童）100%得到相关服务	达成指标	5	5	
			提高维权保障水平	妇女儿童合法权益保障水平得到提高	达成指标	5	5	
		可持续影响指标	各相关方面对项目实施效果的满意度	≥85 (%)	85 (%)	5	4.5	提高各方面满意度
	满意度指标	服务对象满意度指标	提升妇女权益保护的知晓率	≥85 (%)	85 (%)	5	4.5	提升妇女权益保护的知晓率
	总分					100	98.50	