

上海东方宣传教育服务中心（上海市公益广告协调中心）2025年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	优秀文化项目宣传活动		项目性质	经常性专项业务费	项目类别
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海东方宣传教育服务中心（上海市公益广告协调中心）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	1,023,553.00
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	0.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	1,023,553.00
项目绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				根据市委宣传部年度工作安排，结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急、应时、应须，通过举办1场宣传活动，适时推出基层需要的1场社会宣传活动和产品，实现活动覆盖1亿人次，营造良好的社会氛围，弘扬主旋律，培育和践行社会主义核心价值观。	
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	优秀文化项目宣传活动视频平均制作服务费		≤ 15.00 (万元每项)
			优秀文化项目宣传活动项目宣传服务费		≤ 14.80 (万元)
			优秀文化项目宣传社会宣传品平均设计服务费		≤ 10.00 (万元每项)
	产出指标	数量指标	优秀文化项目宣传服务类型数		≥ 10 (类)
			优秀文化项目宣传视频制作数		≥ 3 (项)
			优秀文化项目宣传社会宣传品设计服务数		≥ 1 (项)
			优秀文化项目宣传活动网站维护数		≥ 1 (项)
			优秀文化项目宣传活动举办场数		≥ 1 (场)
	时效指标	质量指标	视频制作质量达标率		=100(%)
			网站策划运维质量达标率		=100(%)
宣传服务质量达标			=100(%)		
社会宣传品设计质量达标率			=100(%)		
宣传服务及时率		=100(%)			
网站设计维护及时率		=100(%)			

			宣传活动及时率	=100(%)
			视频制作及时率	=100(%)
效益指标	社会效益指标	优秀文化宣传活动参与人次		≥500000.00(人次)
		社会宣传品发放率		=100.00(%)
		视频播放量		≥10000000.00(人次)
		优秀文化项目宣传活动网站点击率		≥80.00(%)
		优秀文化群众知晓率		≥80.00(%)
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度		≥90(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	公益广告宣传		项目性质	经常性专项业务费	项目类别
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海东方宣传教育服务中心（上海市公益广告协调中心）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	500,444.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	500,444.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	其他资金	
项目绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过开展1场社会主义核心价值观公益宣传专题活动，5类社会主义核心价值观公益宣传制作，5类文明新风宣传设计，2类重大形势任务宣传，2类重大形势专题制作，积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，实现公众知晓率达到80%以上，促进市民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局做出更大贡献；党的二十大、二十届三中全会、市十二次党代会精神宣传贯彻，进一步加强社会主义核心价值观建设，培育良好社会风尚。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	社会主义核心价值观公益宣传成本	≤21.00(万元)
				文明新风策划设计成本	≤17.00(万元)
				重大形势任务宣传成本	≤13.00(万元)
		产出指标	数量指标	重大形势任务宣传发布类型数	≥2.00(类)
社会主义核心价值观公益宣传专题活动开展数				≥1.00(场)	
文明新风策划宣传类型数				≥5.00(类)	
文明新风设计制作类型数				≥5.00(类)	
社会主义核心价值观公益宣传制作类型数				≥5.00(类)	
重大形势专题制作类型数				≥2.00(类)	
		质量指标	社会主义核心价值观公益宣传专题活动质量达标率	=100(%)	
	社会主义核心价值观公益宣传制作质量达标率		=100(%)		

		重大形势政策政策公益宣传专题制作质量达标率	=100.00(%)
		文明新风专题宣传制作质量达标率	=100(%)
时效指标	宣传及时率	=100(%)	
		设计制作及时率	=100(%)
	社会主义核心价值观公益宣传专题活动开展及时率	=100(%)	
效益指标	经济效益指标	预算执行率	=100(%)
	社会效益指标	公众知晓率	≥80.00(%)
		社会主义核心价值观公益宣传专题活动参加人次	≥10000000.00(人次)
		社会主义核心价值观公益宣传制作播放量	≥6.00(次)
		重大形势政策公益宣传专题制作播放量	≥6.00(次)
	生态效益指标	文明新风专题宣传制作播放量	≥6.00(次)
	可持续影响指标	宣传范围	全市
满意度指标	服务对象满意度指标	可持续影响	可持续发展
		受众满意度	≥90(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	宣传教育政治活动		项目性质	经常性专项业务费	项目类别
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海东方宣传教育服务中心（上海市公益广告协调中心）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,030,394.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,030,394.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	其他资金	0.00
项目绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				根据市委宣传部年度工作安排，结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急、应时、应需，通过开展2类重大主题宣传教育活动，制作、传播6种平面类宣传品，4部视频类宣传品，2类数字化宣传品，4项其他物化类产品，积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，实现营造良好的社会氛围，积极培育和践行社会主义核心价值观，唱响主旋律、壮大正能量；实现党的二十大、市十二次党代会的氛围营造、宣传贯彻，促进市民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局做出更大贡献。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	绩效 指标	成本指标	平面类宣传品制作、传播费		≤31.00(万元)
			视频类宣传品制作、传播费		≤50.00(万元)
			重大主题宣传教育活动成本		≤34.00(万元)
			数字化宣传品制作、传播平均成本		≤56.00(万元)
其他物化类产品制作、传播平均成本			≤34.00(万元)		
产出指标	数量指标	平面类宣传品制作、传播数		≥6.00(种)	
		视频类宣传品制作、传播数		≥4.00(部)	
		重大主题宣传教育活动类型数		≥2(类)	
		数字化宣传品制作、传播数		≥2.00(类)	
		其他物化类产品制作、传播数		≥4.00(项)	
	质量指标	重大主题宣传教育开展次数		≥1.00(次)	
	平面类宣传品制作、传播质量达标率		=100(%)		

		视频类宣传品制作、传播质量达标率	=100(%)
		重大主题宣传教育活动开展质量达标率	=100(%)
		数字化宣传品制作、传播质量达标率	=100(%)
		其他物化类产品制作、传播质量达标率	=100(%)
时效指标		视频类宣传品制作、传播及时率	=100(%)
		重大主题宣传教育活动开展及时率	=100(%)
		其他物化类产品制作、传播及时率	=100(%)
		平面类宣传品制作、传播及时率	=100.00(%)
效益指标	社会效益指标	宣传教育政治活动参与人次	≥10000000.00(人次)
		社会宣传内容群众知晓率	≥80.00(%)
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90(%)