

上海东方宣传教育服务中心（上海市公益广告协调中心）2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	优秀文化项目宣传活动		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海东方宣传教育服务中心（上海市公益广告协调中心）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		1,023,553.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		0.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		1,023,553.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
				根据市委宣传部年度工作安排，结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急、应时、应须，通过举办 1 场宣传活动，适时推出基层需要的 1 场社会宣传活动和产品，实现活动覆盖 1 亿人次，营造良好的社会氛围，弘扬主旋律，培育和践行社会主义核心价值观。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	优秀文化项目宣传活动视频平均制作服务费		≤15.00(万元每项)
			优秀文化项目宣传活动项目宣传服务费		≤14.80(万元)
			优秀文化项目宣传社会宣传品平均设计服务费		≤10.00(万元每项)
	产出指标	数量指标	优秀文化项目宣传服务类型数		≥10(类)
			优秀文化项目宣传视频制作数		≥3(项)
			优秀文化项目宣传社会宣传品设计服务数		≥1(项)
			优秀文化项目宣传活动网站维护数		≥1(项)
			优秀文化项目宣传活动举办场数		≥1(场)
		质量指标	视频制作质量达标率		=100(%)
			网站策划运维质量达标率		=100(%)
			宣传服务质量达标		=100(%)
			社会宣传品设计质量达标率		=100(%)
时效指标	宣传服务及时率		=100(%)		
	网站设计维护及时率		=100(%)		

			宣传活动及时率	=100(%)
			视频制作及时率	=100(%)
	效益指标	社会效益指标	优秀文化宣传活动参与人次	≥500000.00(人次)
			社会宣传品发放率	=100.00(%)
			视频播放量	≥10000000.00(人次)
			优秀文化项目宣传活动网站点击率	≥80.00(%)
			优秀文化群众知晓率	≥80.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	公益广告宣传		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海东方宣传教育服务中心（上海市公益广告协调中心）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	500,444.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	500,444.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展 1 场社会主义核心价值观公益宣传专题活动，5 类社会主义核心价值观公益宣传制作，5 类文明新风宣传设计，2 类重大形势任务宣传，2 类重大形势专题制作，积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，实现公众知晓率达到 80% 以上，促进市民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局做出更大贡献；党的二十大、二十届三中全会、市十二次党代会精神宣传贯彻，进一步加强社会主义核心价值观建设，培育良好社会风尚。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	社会主义核心价值观公益宣传成本	≤21.00(万元)	
			文明新风策划设计成本	≤17.00(万元)	
			重大形势任务宣传成本	≤13.00(万元)	
	产出指标	数量指标	重大形势任务宣传发布类型数	≥2.00(类)	
			社会主义核心价值观公益宣传专题活动开展数	≥1.00(场)	
			文明新风策划宣传类型数	≥5.00(类)	
			文明新风设计制作类型数	≥5.00(类)	
			社会主义核心价值观公益宣传制作类型数	≥5.00(类)	
			重大形势专题制作类型数	≥2.00(类)	
		质量指标	社会主义核心价值观公益宣传专题活动质量达标率	=100(%)	
社会主义核心价值观公益宣传制作质量达标率	=100(%)				

			重大形势政策政策公益宣传专题制作质量达标率	=100.00(%)
			文明新风专题宣传制作质量达标率	=100(%)
		时效指标	宣传及时率	=100(%)
			设计制作及时率	=100(%)
			社会主义核心价值观公益宣传专题活动开展及时率	=100(%)
	效益指标	经济效益指标	预算执行率	=100(%)
		社会效益指标	公众知晓率	≥80.00(%)
			社会主义核心价值观公益宣传专题活动参加人次	≥10000000.00(人次)
			社会主义核心价值观公益宣传制作播放量	≥6.00(次)
			重大形势政策公益宣传专题制作播放量	≥6.00(次)
			文明新风专题宣传制作播放量	≥6.00(次)
		生态效益指标	宣传范围	全市
		可持续影响指标	可持续影响	可持续发展
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	宣传教育政治活动		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海东方宣传教育服务中心（上海市公益广告协调中心）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	2,030,394.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	2,030,394.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
				根据市委宣传部年度工作安排，结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急、应时、应需，通过开展 2 类重大主题宣传教育活动，制作、传播 6 种平面类宣传品，4 部视频类宣传品，2 类数字化宣传品，4 项其他物化类产品，积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，实现营造良好的社会氛围，积极培育和践行社会主义核心价值观，唱响主旋律、壮大正能量；实现党的二十大；市十二次党代会的氛围营造、宣传贯彻，促进市民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局做出更大贡献。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	平面类宣传品制作、传播费		≤31.00(万元)
			视频类宣传品制作、传播费		≤50.00(万元)
			重大主题宣传教育活动成本		≤34.00(万元)
			数字化宣传品制作、传播平均成本		≤56.00(万元)
			其他物化类产品制作、传播平均成本		≤34.00(万元)
	产出指标	数量指标	平面类宣传品制作、传播数		≥6.00(种)
			视频类宣传品制作、传播数		≥4.00(部)
			重大主题宣传教育活动类型数		≥2(类)
			数字化宣传品制作、传播数		≥2.00(类)
			其他物化类产品制作、传播数		≥4.00(项)
			重大主题宣传教育开展次数		≥1.00(次)
	质量指标	平面类宣传品制作、传播质量达标率		=100(%)	

			视频类宣传品制作、传播质量达标率	=100(%)
			重大主题宣传教育活动开展质量达标率	=100(%)
			数字化宣传品制作、传播质量达标率	=100(%)
			其他物化类产品制作、传播质量达标率	=100(%)
		时效指标	视频类宣传品制作、传播及时率	=100(%)
			重大主题宣传教育活动开展及时率	=100(%)
			其他物化类产品制作、传播及时率	=100(%)
			平面类宣传品制作、传播及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	宣传教育政治活动参与人次	≥10000000.00(人次)
			社会宣传内容群众知晓率	≥80.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90(%)