

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		宣传推进工作经费						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		中国共产党上海市委员会宣传部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,951.84	1,951.84	1,853.48	10.00	94.96	9.50
		其中：当年财政拨款	1,951.84	1,951.84	1,853.48	-	94.96	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	全力打造上海文化大都市,提升文化软实力，满足本市公共文化服务体系建设需要，马克思主义理论和中国特色社会主义理论研究及宣传推广，社会宣传及精神文明建设需要，繁荣文艺创作，丰富文化主体，提升上海文化形象，丰富市民文化生活。				根据年度计划负责全市宣传文化事业发展的协调、指导工作；会同市政府有关部门搞好宣传系统事业发展规划等行政工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	宣传思想精神文明会议人均标准		≤550.00(元/人/天)	80.00(元/人/天)	6.00	6.00	
		调研项目、课题平均成本		≤5.00(万元/家)	5.00(万元/家)	6.00	6.00	
产出 指标	数量 指标	新时代文明实践中心运行数量		=16.00(个)	16.00(个)	6.00	6.00	
		文明单位、文明行业创建培训开展数		=2.00(场)	2.00(场)	6.00	6.00	
		文明培育主题活动开展场数		=27.00(场)	27.00(场)	6.00	6.00	
		宣传思想精神文明等各会议举办场数		=5.00(场)	5.00(场)	6.00	6.00	
		调研项目成果/报告数量		=20.00(个)	20.00(个)	6.00	6.00	
		综合监督单位数		=12.00(家)	12.00(家)	6.00	6.00	
	质量 指标	综合监督单位覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		调研项目成果/报告合格率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		各区树文明实践活动品牌		≥5.00(个)	5.00(个)	6.00	6.00	
	时效 指标	中宣部委托开展的重大舆情调研、服务市委市政府中心 工作、发挥社会舆情咨政作用调研项目及时性		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		文明培育主题活动开展及时率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	

效益 指标	社会 效益 指标	新时代未成年人思想道德建设水平	提升	达成指标	6.00	6.00	
		选树、宣传市级重大先进典型	在全市营造 学习先进、 勇当先锋的 浓厚氛围	达成指标	6.00	6.00	
总分					100.00	99.50	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		重大活动保障						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		中国共产党上海市委员会宣传部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	192.00	192.00	191.53	10.00	99.75	9.98
		其中：当年财政拨款	192.00	192.00	191.53	-	99.75	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	持续做好进博会社会宣传保障和窗口服务保障工作。			在进博会组委会的统一领导下，汲取往届进博会的经验做法，在重要节点、重点区域落实进博公益宣传，持续开展全方位、多层次的网络宣传活动，落实城市服务保障总体部署，推进窗口服务保障，开展社会公益宣传，保障第七届进博会越办越好。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	社会宣传保障		≤92.00(万元)	92.00(万元)	8.00	8.00	根据实际结算相关经费
		窗口服务保障		≤100.00(万元)	99.53(万元)	8.00	7.00	
产出 指标	数量 指标	活动开展行业覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		重要节点倒计时系列宣传		≥45.00(天)	45.00(天)	8.00	8.00	
		重点区域公益宣传		≥30.00(天)	30.00(天)	8.00	8.00	
	质量 指标	重要节点倒计时系列宣传质量达标率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		重点区域公益宣传质量达标率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	时效 指标	窗口宣传发布及时率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
效益 指标	社会 效益 指标	窗口行业服务举措被主流媒体报道覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	生态 效益 指标	窗口行业开展文明餐饮、文明交通等活动覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	可持 续影 响指	对进博会宣传是否有积极正面影响		是	达成指标	10.00	10.00	

	标						
总分					100.00	98.98	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		2025 服务消费券						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		中国共产党上海市委员会宣传部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	9,000.00	9,000.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	9,000.00	9,000.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	总目标：将上海电影市场打造成为布局更均衡、动能更强劲、发展更高质量的电影市场。 年度目标：一是贯彻落实《关于推进五个新城、乡镇影院建设和农村电影放映工作的意见》和《上海市国家电影事业发展专项资金预算管理办法》，推动影院布局更趋合理、影院放映提质升级。二是创新上海电影公共服务体制机制，加大对公益惠民放映活动的支持力度，进一步扩大电影服务覆盖面和受惠人次。三是支持上海出品的重点主旋律电影的发行、放映。四是推动上海打造多样化的电影放映市场。				完成当年项目执行。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	国产片票房占总票房比例		≥45.00(%)	66.90(%)	18.00	18.00	
	质量 指标	影院放映资助发放准确率		=100.00(%)	100.00(%)	18.00	18.00	
	时效 指标	影院放映资助发放及时率		=100.00(%)	100.00(%)	18.00	18.00	
效益 指标	经济 效益 指标	国产影片票房		≥9.00(亿元)	17.00(亿元)	18.00	18.00	
	社会 效益 指标	观影人次		≥2000.00 (万人)	3357.00 (万人)	18.00	18.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		本市电影行业管理及工作经费						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		中国共产党上海市委员会宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	479.80	479.80	477.19	10.00	99.45	9.95
		其中: 当年财政拨款	479.80	479.80	477.19	-	99.45	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展电影制片审看、审读, 对映前影片研讨, 保障电影按计划上映; 通过发放区流动电影、上海农村电影放映补贴, 提升电影放映积极性, 丰富群众文化生活; 通过开展影院年检和星级评定工作, 提升影院服务水平, 总体实现提升上海电影行业整体创作水平和上海出品电影的市场影响力。				认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届四中全会精神, 围绕建设习近平文化思想最佳实践地任务要求和打造全球影视创制中心建设目标, 推动上海电影工作高质量发展。统筹策划纪念中国电影诞生 120 周年系列活动, 修订发布《上海市国家电影事业发展专项资金管理办法》, 推动“上海出品”再攀高峰, 推动上海连续三年蝉联全国城市票房第一。营造电影之城热烈氛围, 做大做强“首映上海”“周周有影展”品牌, 推动第 27 届上海国际电影节成功举办, 票房首次突破 4000 万元, 带动经济效益共计近 50 亿元人民币。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	电影制片审看、审读专家费		≤800.00(元/人/部)	800.00(元/人/部)	12.00	12.00	
		上海出品影片映前研讨经费		≤30.00(万元)	30.00(万元)	12.00	12.00	
产出 指标	数量 指标	电影产业报告印发数		≥300.00(份)	300.00(份)	12.00	12.00	
		公益数字电影放映场次		≥30000.00(场)	30000.00(场)	12.00	12.00	
		影片审看审读种类		≥3.00(种)	3.00(种)	12.00	12.00	
	质量 指标	电影产业报告印发合格率		=100.00(%)	100.00(%)	12.00	12.00	
效益 指标	社会 效益 指标	年度电影市场票房		全国城市领先	达成指标	18.00	18.00	
总分						100.00	99.95	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		转制文艺院团改革发展扶持资金						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位		中国共产党上海市委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	4,483.70	4,483.70	4,483.70		10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	4,483.70	4,483.70	4,483.70		-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过扶持 7 家转制文艺院团，实现推进文艺院团改制顺利发展，探索在企业体制下文艺院团的艺术发展和各产业发展的有效路径，丰富群众文化生活，繁荣上海文化市场。深入基层服务，培育演出市场，完成上级下达的演出场次和收入的考核。			2025 年院团单位依托扶持资金，深入基层社区，学校开展公益活动，培育多元化的演出市场，持续为上海推出更多优秀的演艺精品。同时，着力激发转制院团的内在活力，优化内部机制改革，积极吸引外部演艺资本投入，不断做大做强上海演出市场。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	转制文艺院团自给率		≥45.00(%)	48.00(%)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	扶持转制文艺院团数		=7.00(家)	7.00(家)	10.00	10.00	
	质量 指标	转制文艺院团扶持条件符合率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	转制文艺院团演出完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		转制文艺院团扶持资金发放及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	经济 效益 指标	演出收入		≥18800.00 (万元)	26619.00(万 元)	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	转制文艺院团演出场次数		≥2230.00(场 次)	3189.00(场 次)	10.00	10.00	
		演出观众人数		≥110.00(万 人次)	166.00(万人 次)	10.00	10.00	
		获得市级及以上专业奖项		≥10.00(个)	13.00(个)	10.00	10.00	
满意 度指	服务 对象	受扶持转制文艺院团满意度		≥85.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		观众满意度		≥85.00(%)	82.00(%)	5.00	4.00	整体并未达到年度目

标	满意度指标						标，观演体验、现场服务、宣传推广、场次安排等方面仍存在局部不足，部分观众反馈有待提升。 改进措施： 1 加强演出前宣传与信息公开，提升观众知情权与参与感； 2 优化剧场服务、票务流程与观演环境，提升现场体验； 3 丰富演出品类与场次供给，更好匹配不同群体观演需求。
总分						100.00	99.00
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金项目						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位		中国共产党上海市委员会宣传部		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	19,125.00	19,124.20		10.00	99.99	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	19,125.00	19,124.20		-	99.99	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对本市相关企事业单位中符合文化创意扶持内容范围的项目进行资金支持，引导各类社会资本投入，促进上海市文化创意产业发展环境改善和能力提升，进一步推动上海社会主义国际文化大都市和“设计之都”“时尚之都”“品牌之都”建设。			聚焦文商旅体展深度融合。鼓励文商旅体展服务平台建设与升级，创新文创产品和服务，打造出一批具有鲜明特色、市场吸引力的综合型项目，激发文化市场消费新动能，推动文创产业提质升级，给经济转型发展注入新活力。创意设计赋能实体经济发展。支持人形机器人、智能终端等行业设计研制创新产品，支持消费品行业通过创意设计增品种、提品质、创品牌。通过支持数字化平台产品，服务文创企业开展销售智能化管理和品牌全球化营销。文创金融扶持持续增效。优化文创企业贷款贴息政策，提升贷款贴息上限至 1000 万元，扩大贴息范围覆盖我市获各级认定的头部和成长性文创企业，切实降低文创企业贷款负担。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算执行率		≥99.00(%)	99.99(%)	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	项目立项数		>300.00(个)	420.00(个)	20.00	20.00	
	质量 指标	项目验收完成率		≥90.00(%)	95.73(%)	15.00	15.00	
	时效 指标	资金发放及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
		项目评审、验收及时性		及时	达成指标	15.00	15.00	
效益 指标	经济 效益 指标	撬动社会资本投入		持续投入	达成指标	6.00	6.00	
		文创产业增加值变动情况		保持增长	达成指标	1.00	1.00	
	社会 效益	相关就业人数		同比增长	达成指标	1.00	1.00	

	指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	受补贴企业满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	1.00	1.00	
		参与部门满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	1.00	1.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		新闻出版工作经费						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		中国共产党上海市委员会宣传部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,396.20	1,396.20	1,394.96	10.00	99.91	9.99
		其中：当年财政拨款	1,396.20	1,396.20	1,394.96	-	99.91	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过对出版物审读、编校，举办好 Chinajoy、上海书展、上海童书展等活动，完成作品登记工作，实现保证新闻出版行业的发展，规范新闻出版行业，根据相关法律法规及相关的依据，认真按照各业务工作计划实施各项预算包括：出版、印刷、期刊等内容的审读、编校质量检查、人员培训等；开展“扫黄打非”工作、实现出版物市场及网络环境健康有序，提升版权创造保护和利用管理水平。				各业务处室包括出版处、印刷发行处、网络出版处、传媒监管处、双反处、版权处依据各职能按时保质保量完成新闻出版行业的各项工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	全国书博会举办成本		≤45.00(万元)	45.00(万元)	4.00	4.00	
		作品登记平均成本		≤3.00(元/份)	3.00(元/份)	4.00	4.00	
		网络出版物前置审读、事中事后监管费		≤297.00(万元)	297.00(万元)	4.00	4.00	
		信息化和网络安全维护费率		≤10.00(%)	5.00(%)	4.00	4.00	
		出版物审读成本		≤144.00(万元)	120.00(万元)	4.00	4.00	
产出 指标	数量 指标	印刷品质量监督检测单位		=50.00(家)	27.00(家)	4.00	2.00	根据实际情况检测单位数量
		相关版权产业调研课题完成数		=1.00(个)	1.00(个)	4.00	4.00	
		作品登记数		≥45.00(万件)	45.00(万件)	4.00	4.00	
		信息化和网络安全维护设备和软件覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		“扫黄打非”专项整治案件数		=5.00(宗)	5.00(宗)	4.00	4.00	
	质量 指标	编校质量不合格整改率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		设备和软件维护合格率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		新闻出版行业编校质量合格率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	

		质量监督检测覆盖印刷品类数	≥2.00(种)	300.00(种)	4.00	4.00	
		版权产业报告质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		作品登记覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效 指标	作品登记版权完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		全国书博会活动宣传完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		新闻出版行业审读工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
效益 指标	社会效益指标	印刷品质量监督检测结果公开率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	社会效益指标	书香上海在阅读领域政务媒体影响力	领先	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	97.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称			宣传文化发展专项资金项目经费						
主管部门			中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位		中国共产党上海市委员会宣传部		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额:	276,778.00	272,932.68	272,584.37	10.00	99.87	9.99
			其中: 当年财政拨款	276,778.00	272,932.68	272,584.37	-	99.87	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	紧扣建设习近平文化思想最佳实践地工作要求，为开创国际文化大都市建设新局面提供坚实保障。 强化理论武装，推动本市理论学习、研究、宣传和队伍建设。壮大主流舆论，传播好党的声音，弘扬社会主义核心价值观。传承红色文化，高水平推进党的诞生地红色文化传承弘扬工程。弘扬城市精神品格，全面提升市民文明素质和城市文明程度。加强高质量文化供给，完善公共文化服务，优化重大文化设施布局，深入实施上海文艺再攀高峰工程，持续推进国有文艺院团改革发展，办好一批具有影响力的重大文化活动。积极培育文化创意产业新业态，激发文化创新创造活力。				聚焦核心任务，强化理论武装，系统开展“建设习近平文化思想最佳实践地”系列课题研究，重点建设“党的创新理论体系化学理化研究文库”，成功举办世界中国学大会。主流媒体转型向纵深推进，2025 年东方卫视新闻节目完成两轮焕新，东方卫视新闻节目的传播力和影响力全面提升，4K 超高清频道于 2025 年 9 月 28 日顺利开播。做好“党的诞生地”发掘宣传，深化红色文化铸魂育人，开展 2025“光荣之城”上海红色文化季，推出百余项重点项目和精品活动。高质量文化供给持续加强，上海大歌剧院、上海越剧艺术演艺中心、上海马戏城中剧场等一批重大工程稳步推进，公共文化惠民三年行动计划目标任务顺利完成。实施文艺再攀高峰工程，全年完成重大创作项目孵化 21 部，全年共有 19 部作品获 21 个国家级奖项，深化国有文艺院团改革。国际艺术节、国际电影节、上海书展等重大节展在办节规模、演出质量、品牌影响、拉动消费等方面持续提升。制定发布“沪九条”，大力支持互联网优质内容创作，营造良好产业发展生态。建立文商旅体展联动协调小组机制，推动 60 余项核心及重点活动联动，发放文化消费券 14.3 万张。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	扶持标准执行准确数		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		重大文化活动财政扶持资金预算调整率		≤5.00(%)	1.00(%)	2.00	2.00		
产出 指标	数量 指标	上海市重点智库课题立项数		≥100.00(个)	112.00(个)	5.00	5.00		
		转制文艺院团演出场数		≥2230.00(场)	3189.00(场)	5.00	5.00		
		重大文化设施展陈、开办、修缮		≥8.00(个)	8.00(个)	5.00	5.00		

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化运维项目						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		中国共产党上海市委员会宣传部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	225.00	225.00	223.81	10.00	99.47	9.95
		其中：当年财政拨款	225.00	225.00	223.81	-	99.47	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过运维技术人员的日常维护与应急响应，系统巡检 4 次，全年自检 6 次，保障非涉密网络的连通性、办公硬件设备和软件正常运行，确保相关设备运行稳定。提供各系统的巡检、维护及业务应用系统问题或故障解决的技术支持。保障业务系统的平稳运行。服务城市运行“一网通办”。				通过运维团队的日常维护与应急响应，完成系统巡检 12 次、全年自检 12 次，保障网络连通性及办公硬件设备和软件正常运行，确保相关设备运行稳定。运维团队提供全面的系统巡检、维护及技术支持，及时解决业务应用问题，保障系统平稳运行、有力支撑城市运行“一网通办”。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	信息化运维费率		≤10.00(%)	6.00(%)	5.00	5.00	
		产品软件维护费率		≤10.00(%)	6.00(%)	5.00	5.00	
		硬件设备维护费率		≤8.00(%)	5.00(%)	5.00	5.00	
		应用软件维护费率		≤10.00(%)	6.00(%)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	设备维护数		≥10.00(件)	17.00(件)	5.00	5.00	
		全年自检次数		≥6.00(次)	12.00(次)	5.00	5.00	
		系统巡检次数		≥4.00(次)	12.00(次)	5.00	5.00	
	质量 指标	运维验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		故障处置率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	服务响应时间		≤30.00(分钟)	23.00(分钟)	5.00	5.00	
		软件故障解决时间		≤2.00(小时)	1.50(小时)	5.00	5.00	
		硬件故障处理时间		≤2.00(小时)	1.50(小时)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	系统中断故障		≤3.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		信息系统稳定运行率		≥98.50(%)	99.00(%)	5.00	5.00	
		重大信息安全事故发生数		=0.00(次)	0.00(次)	5.00	5.00	
		行政审批和电子政务系统全程网办接入率		≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		信息化平台故障重复发生率		≤5.00(%)	3.00(%)	5.00	5.00	
满意	服务	宣传系统各管理平台使用者满意		≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	

度指 标	对象 满意 度指 标	度					
总分					100.00	99.95	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		机关服务费						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		中国共产党上海市委员会宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	325.00	325.00	325.00	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	325.00	325.00	325.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过 100%公务出车, 100%完成文件转发需求, 实现严格执行文件收发流程, 文件流转及时顺畅, 为机关日常公务用车提供保障, 提升对机关服务支撑性。				按照当年计划完成当年预算支出。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	公务用车均成本		≤3.50(万元/ 辆)	2.30(万元/ 辆)	15.00	15.00	
产出 指标	数量 指标	公务用车出车应出尽出率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	质量 指标	安全出车率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	时效 指标	公务出车及时率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	车辆安全保障天数		=365.00(天)	365.00(天)	15.00	15.00	
		机关用车需求满足率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	机关服务满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		上海国家电影事业发展专项资金						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		中国共产党上海市委员会宣传部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	9,000.00	9,000.00	5,935.71	10.00	65.95	6.60
		其中：当年财政拨款	9,000.00	9,000.00	5,935.71	-	65.95	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据年度专项资金收支情况，结合当年度产业工作重点，合理制定专项资金申报政策，充分激发电影市场活力，促进上海出品优秀影片创制，促进电影元素与市民生活深度融合，充分体现专项资金的导向性。				为更好体现专项资金导向性，提高扶持精准性、有效性，充分激发电影市场活力，有效提振电影市场信心，按要求开展年度专项资金资助工作。一是鼓励开展特色活动，助力全市文旅商体展融合发展。二是推动“上海出品”优秀影片走出去，助力中华文化国际传播。三是引领影院探索多元化经营模式，创新开启“影院 2.0”时代。四是深化上海电影公益属性，书写人民城市电影篇章。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	电影制片、发行、放映扶持成本		≤2500.00(万元)	2500.00(万元)	9.00	9.00	
		影院建设补贴标准		≤80.00(万元/个)	80.00(万元/个)	9.00	9.00	
产出 指标	数量 指标	电影放映场数		≥200.00(万场)	334.79(万场)	9.00	9.00	
	质量 指标	获资助对象条件符合率		=100.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00	
		完成片初审通过影片覆盖类型		≥3.00(种)	3.00(种)	9.00	9.00	
	时效 指标	资助发放及时率		=100.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00	
效益 指标	经济 效益 指标	国产影片票房占总票房比例		≥50.00(%)	50.00(%)	9.00	9.00	
		上海电影市场总票房		全国城市前三	达成指标	9.00	9.00	
	社会 效益 指标	电影观影人次排名		全国城市前三	达成指标	9.00	9.00	
满意	服务	受资助对象满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	9.00	9.00	

度指 标	对象 满意 度指 标						
总分					100.00	96.60	
评分等级		优					