

市级财政专项资金绩效目标申报表
(2026年度)

市级财政专项资金名称				旅游发展专项资金					
实施开始时间		2025-08-01		实施结束时间		2030-07-31			
市级主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海市文化和旅游局			
资金情况(元)	实施期金额:	170,000,000.00		年度金额:	34,000,000.00				
	其中:市级财政专项资金		170,000,000.00	其中:市级财政专项资金		34,000,000.00			
	其他资金		0.00	其他资金		0.00			
实施期目标				年度目标					
总体目标				年度目标					
坚持突出“产业导向、培育辅导、专业把关、程序规范”的政策目标,鼓励和支持各类社会资本积极投身旅游业大发展。专项资金重点支持纳入上海旅游发展规划的重点领域、重大任务和重要创新等方面,支持对上海建设世界著名旅游城市有成效或有突出贡献的基础性、公益性、功能性项目。				(一)支持旅游产业发展促进项目 支持符合我市旅游产业发展方向的重点产业项目,具有创新引领作用的文旅融合新业态、新场景、新体验和智慧旅游等项目,以及按有关规定配套支持我市获得国家各类旅游发展促进资金的项目。 (二)支持城市形象提升项目 支持我市旅游景区提质扩容、促进入境旅游提升、加大优质旅游产品和服务供给、旅游标准化建设等项目。 (三)支持旅游公益设施项目 支持旅游消费便捷服务、旅游公共信息服务、旅游便民惠民服务、游客安全保障设施建设等项目。 (四)支持我市重大旅游活动项目 支持市级或区域性具有广泛参与性的促进旅游消费、展示城市形象的行业标杆性旅游节庆活动等项目。					
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本指标	无偿资助	单个项目支持比例不超过项目总投资或总费用的30%,且支持金额不超过500万元	成本指标	经济成本指标	无偿资助方式支持金额标准	≤500.00(万元/项)	
			贷款贴息	单个项目的贴息期限不超过2年,且贷款贴息支持金额不超过500万元			贷款贴息方式支持金额标准	≤500.00(万元/项)	
		社会成本指标				社会成本指标		单个项目支持比例不超过项目总投资或总费用	≤30.00(%)
		生态环境成本指标				生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	支持促进旅游产业项目	≥50.00(次)	产出指标	数量指标	支持提升城市形象项目	≥50.00(次)	
			支持旅游公益设施项目	≥40.00(次)			支持提升城市形象项目数量	≥8.00(个)	
			支持本市重大旅游活动项目	≥20.00(次)			支持旅游公益设施项目数量	≥6.00(个)	
			累计开展申报辅导和集中受理次数	≥30.00(次)			支持本市重大旅游活动数量	≥6.00(个)	
			提供获取政策渠道多样性	≥3.00(个)			申报辅导和集中受理数量	≥8.00(次)	
			支持促进旅游产业项目数量	≥8.00(个)			政策获取渠道配置数量	=4.00(个)	
		质量指标	累计评审综合通过率	≥45.00(%)		质量指标	支持促进旅游产业项目数量	≥8.00(个)	
			累计验收评审综合通过率	≥90.00(%)			扶持项目验收通过率	≥85.00(%)	
			扶持覆盖方向	=4.00(次)			项目实施内容与协议相符	相符	
			指南发布时间	4-7月			扶持覆盖方向	=4.00(个)	
			申报辅导持续时间	≥2.00(周)			自主评审率	=100.00(%)	
			申报受理及时性	≤1.00(个月)			自主评审工作完成及时性	及时	
	时效指标	项目申报评审及时性	≤60.00(工作日)	时效指标	指南发布及时性	及时			
		项目验收评审及时性	≤40.00(工作日)		经济效益指标	带动社会资金投入	≥9000.00(万元)		
		经济效益指标	带动社会资金投入倍数		≥8.00(倍)	社会效益指标	扶持区及重点功能区覆盖率	≥65.00(%)	
		引导区级旅游业发展政策支持	结合各区特点实施		旅游公共服务基础设施增加数量		≥6.00(个)		
扶持区与重点功能区覆盖率	≥70.00(%)	旅游资源及服务提质扩容情况	扩容						
社会效益指标	旅游基础性、功能性、公益性项目增加	增加	本地旅游和活动等引导带动情况	扩大					
	生态效益指标		生态效益指标						
可持续影响指标	政策持续性	持续	可持续影响指标	平台数据互联互通机制健全性	建立健全				
	专项资金项目库动态调整机制健全性			专项资金项目库动态调整机制健全性	动态调整				
满意度指标	服务对象满意度指标	区级文旅局管理人员满意度	≥85.00(%)	满意度指标	服务对象满意度指标	扶持项目单位满意度	≥85.00(%)		
		被扶持项目实施单位满意度	≥85.00(%)			区级文旅管理满意度	≥85.00(%)		
		扶持项目游客满意度调查	≥85.00(%)						