

上海市体育局文件

沪体规〔2023〕60号

上海市体育局关于印发《关于创新体育供给进一步促进和扩大消费的实施方案》的通知

各区体育行政部门，局机关相关处室，局相关直属单位，市体总秘书处，相关协会、企业：

根据《关于我市进一步促进和扩大消费的若干措施》《2023年上海市促消费系列活动方案》和《第四届“五五购物节”总体方案》，结合体育工作实际，上海市体育局制定了《关于创新体育供给进一步促进和扩大消费的实施方案》，现印发给你们，请认真贯彻执行。

特此通知。

上海市体育局

2023年4月6日

（此件主动公开）

关于创新体育供给 进一步促进和扩大消费的实施方案

为贯彻落实中央经济工作会议“把恢复和扩大消费摆在优先位置”的重要精神，全面落实市第十二次党代会和十二届市委二次全会部署，抓牢高质量发展首要任务，根据《关于我市进一步促进和扩大消费的若干措施》《2023 年上海市促消费系列活动方案》和《第四届“五五购物节”总体方案》，制定本实施方案。

一、办好上海体育消费节。在 4 月下旬至 6 月底第四届“五五购物节”期间，以“尚嗨运动”为主题，创新举办首届上海体育消费节。聚焦体育融合服务消费，构建“1+2+2+4+N”的活动框架，即突出深化商旅文体联动的核心理念，举办启动仪式、成果发布仪式等 2 个重要仪式，发布上海体育消费指南、上海居民体育消费调查报告等 2 份报告，整合协会、企业和商圈、园区、场馆等资源，打造“尚嗨潮”“尚嗨展”“尚嗨趣”“尚嗨赛”等 4 个主题系列体育促消费活动，在各区推出 N 场体育特色赛事活动聚集人气。

二、持续发放体育消费券。开展 2023 年新一轮上海体育消费券配送，计划全年安排配送资金约 4000 万元。完善微信、支付宝、云闪付、随申办等渠道的“来沪动|健身地图”信息化配送平台，优化助老、游泳、冰雪、羽毛球等专项券，试点发放都市运动中

心专项券，加强定点场馆招募和管理服务，推动与美团、建设银行等机构合作，促进全民健身和体育消费。

三、提升赛事活动带动力。办好上海 ATP1000 网球大师赛、上海马拉松、上海赛艇公开赛、城市业余联赛等赛事活动，鼓励单项体育协会、体育企业加大体育活动市场化运作力度，激活赛事展演、赛事衍生品等消费，充分开发票务、赞助等市场权益。通过多种渠道提高赛事开放度，探索开放办赛，有条件的可在活动现场开辟餐饮、娱乐等综合性临时区域。支持引导获得“上海赛事”品牌认定的赛事加强与购物、文旅、美食、展览等联动，扩大赛事相关消费规模。

四、培育体育消费新场景。积极开发体育赛事旅游资源，探索设计赛事旅游消费专线，推动打造都市体育旅游新模式。支持体育活动赋能夜间经济，在特色商业街、酒吧街等创新打造夜间体育主题活动。丰富青少年体育供给，广泛开展涵盖体育技能培训、体育赛事活动、科学健身普及、体育文化传播等内容的青少年体育冬夏令营、周末营，引导幼儿、亲子体育发展，推动青少年养成终身锻炼习惯。

五、创建体育消费示范区。支持徐汇区、杨浦区国家体育消费试点城市建设，办好徐汇区体育消费季、共青森林体育嘉年华等活动，打造区域特色数字化体育消费点、体育示范休闲区、体育商品集聚区。鼓励有条件的区域加强体育与商圈合作，组织多项目、高观赏性的体育项目走进商业区，开展体验、展演活动，

活跃体育显示度。

六、引导运动社交新趋势。支持发展户外体育运动，结合飞盘、桨板、陆冲、腰旗橄榄球、街舞等新兴项目，紧扣市民社交娱乐、亲近自然的消费需求，鼓励举办体育露营节、亲子运动嘉年华、体育音乐节等社交类活动。拓展科技体育发展外延，举办上海国际科技体育博览会，办好电竞上海全民锦标赛、虚拟体育公开赛、航海模型公开赛等赛事活动。推动线上体育活动与线下消费场景结合，扩大线上线下无处不在的泛在消费。

七、推广健身休闲打卡地。拓展公共体育场馆新服务，举办“明星带你做运动”等活动。鼓励各区结合“一江一河一带”“五个新城”区域地标性建筑、健身场馆、都市运动中心和商业街区，创设运动打卡点，开发专属运动路线，共同开展运动促销活动。鼓励企事业单位开展职工体育相关团建活动，优先选择体育类旅游目的地和精品线路。

八、拓展区域消费新空间。联合江浙皖等地发挥各自资源禀赋优势，加强长三角地区体育消费节庆活动、产品设计、品牌推广等方面联动，推动本市健身行业会员服务合同示范文本升级为长三角区域合同范本，共同提升长三角运动休闲体验季、长三角国际体育休闲博览会等区域产业活动能级。支持长三角地区联办赛事活动，探索打造联通三省一市的时尚体验性运动项目赛事，办好“桨下江南”水上马拉松、环意 RIDE LIKE A PRO 长三角公开赛等活动，促进绿色消费。

九、宣传体育运动新风尚。用足用好各类宣传资源，通过新闻通气会、发布会、媒体探营等形式，宣传重点活动 IP，推广生命在于运动理念，营造健身即时尚的社会氛围。加强精准营销，满足市民信息查询需求。探索体育宣传新模式，利用小红书、抖音、快手等新媒体，充分挖掘上海体育消费爆点、亮点，鼓励开发体育文创等产品，持续助力体育活动和场景价值变现，提振市场信心。

十、营造体育消费好环境。切实保护消费者合法权益，加强体育培训、健身行业等市场监管，推动传统体育健身行业企业转型发展，增加优质企业体育培训产品供给，大力引导企业履行主体责任，快速处置消费纠纷。积极推进体育数字经济发展，深入开展数据资源调查，优化体育产业统计制度，定期公布体育产业发展和健身行业投诉等数据，追踪体育消费热点和行业发展动态，充分释放市民体育消费需求、激发体育消费热情。

