

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		内涵建设经费					
主管部门		上海市教育委员会		实施单位	上海商学院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	3,404.80	4,404.80	4,404.42	10.00	99.99	10.00
	其中：当年财政拨款	3,029.80	4,029.80	4,029.42	-	99.99	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	375.00	375.00	375.00	-	100.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	目标一：不断推动教学管理规范化，推进人事制度创新，构建有利于教师队伍可持续发展的制度环境和教书育人的文化氛围，扎实推进本科教学教师激励计划，切实提升本科教育教学质量。 目标二：围绕学校建设特色鲜明的高水平应用型商科大学的目标定位，对标新增博士学位授予单位和博士学位点的申请基本条件，通过加强师资队伍建设、夯实人才培养质量、提升科学研究水平、提高社会服务能力、加强保障体系建设，探索构建卓越商科研究生人才培养模式，形成高水平实践创新型商科大学的基本格局。 目标三：将严格合法、合理、有效地配置专项经费，致力于提升师生的实验教学体验。通过对台式计算机、高性能计算机、以及配套还原保护卡的更新改造，解决实验室设备老化、频繁维修、运行缓慢等问题。不仅能够满足广大师生对公共实验教学设备的基本需求，为本科教学改革提供坚实支持，提高学校的整体教学质量，提升毕业生与社会需求的匹配度，真正实现复合型商科人才的培养目标。(1)仪器设备的使用频率：新设备投入使用将提高实验教学授课效果和教学质量，课余时间也可向全校师生开放使用，有效提高设备使用率。(2)学生培养质量提升程度：加强对学生能力的培养，将人工智能教育引入到实验教学中，让学生在掌握专业基本能力的同时，熟悉和掌握人工智能时代下的大数据、大模型相关的前沿技术，从而培养高素质应用型复合型的商科人才。 目标四：提升食堂经营质量，提升师生满意度。			目标一：学校紧密围绕立德树人根本任务，突出人才培养中心地位，在总结前期实施经验基础上，深入开展本科教育教学改革，不断优化激励计划组织实施，通过课堂内外联动深入开展百余门课程教学方式方法改革；依托项目驱动、团队引领等方式扎实推进激励计划。教师参与积极性很高，在执行过程中对其个人空间发展和教学质量提升效果明显。 目标二：通过项目进一步构建了“2+4”学科布局，深度服务上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。（1）在学科建设方面，学科专业布局持续优化，撤销或停招不适应发展定位的专业，形成以 13 个国家级和省级一流本科专业建设点为核心的“新商科”专业群，构建了以商科为主体、以数字交叉与国际化为两翼、以产教融合与创新创业为双轮的专业发展结构。（2）在科学研究方面，本年度新增 6 项国家级项目，28 项省部级科研项目，省部级及行业奖项 10 个，出版专著 12 本，获省部级及以上领导批示 15 项，获得 11 项代表性科研，制定国家、地方行业标准 3 项，另外还有 1 项标准处于预研、立项申报或起草阶段，还有 2 项标准因技术论证、意见征集等处于推进环节。（3）在师资队伍建设方面，本年度引育了 21 个优秀人才，其中有 2 名正高，2 名副高，2 名博士后。（4）在人才培养方面，全面实施 OBE 人才培养方案，要求所有专业开展人才需求调查，形成行业人才需求报告。本年度，学校经济成本管控成效显著，所有货物与服务采购均严格执行政府采购相关规定，第三方评价机制得到充分落地落实。通过举办各类学术论坛深化交流合作，有效提升学校学科专业的行业影响力；依托校外课程平台，推动一流课程等优			

				质教学资源面向高校及社会开放共享，资源辐射效应显著。可持续发展效益突出，办学育人成效获得广泛认可。 目标三：项目严格依据招标文件的技术规范进行建设，核心产品的各项性能指标均达到或超过了招标要求。通过项目满足了广大师生对公共实验教学设备的基本需求，为本科教学改革提供坚实支持，提高学校的整体教学质量，提升毕业生与社会需求的匹配度，真正实现复合型商科人才的培养目标。 目标四：及时完成食堂补贴工作，补贴款及时发放。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	食堂菜价稳供保价	菜品保价稳供	达成指标	10.00	10.00	
		单台（套）设备购置成本	≤6000(元)	6000(元)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	激励计划教师参与率	≥88(%)	94.00(%)	10.00	10.00	
		联合培养硕士研究生实践基地	≥8(个)	10(个)	10.00	10.00	
		导师培训人次	≥120(人次)	140(人次)	10.00	10.00	
	质量指标	补贴对象资格合格率	≥100(%)	100(%)	10.00	10.00	
		发表高水平论文数	≥20(篇)	42(篇)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	社会辐射	建设校企联建实践基地，扩大社会影响	达成指标	10.00	9.50	
	可持续影响指标	项目可持续性	可持续	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.50	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		信息化建设项目					
主管部门		上海市教育委员会		实施单位		上海商学院	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	184.10	184.10	179.51	10.00	97.50	9.75
	其中: 当年财政拨款	184.10	184.10	179.51	-	97.50	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	目标一: 1、完成上海商学院计算中心国产化支撑平台整体建设工作;建立完整的技术规范和迁移方案, 适配信创环境, 兼容现有环境, 在操作习惯和内容、应用和数据迁移上做到安全平稳过渡。2、借助信创动力引擎, 夯实通用应用基础建设, 完善高校日常协同办公保障, 提升服务效率。3、建设国产商用密码管理基础平台, 满足密评密测要求。4、建设信创管理平台, 完成信创适配中心制度建设, 建立对新增或升级算力信息技术创新的评测、兼容适配、评分和优先保障机制。 目标二: (1)完成国产化替代, 加强安全保障, 确保平台安全运行。(2)完成历史数据迁移和内容安全检测。(3)加强网站安全建设, 促进校园网站健康、规范发展。(4)主站适老化及无障碍改造, 方便老年人和视力残障人士信息无障碍交流。 目标三: 1) 对上海商学院内控管理服务平台项目进行国产化建设, 整合上海商学院采购招标内控管理, 打造信息共享平台。2) 业务流程电子化, 架起全面采购招标内控管理和人力资源管理沟通的桥梁。所有办事流程集中在学校现有办事大厅平台建设。并提供 PC+移动应用, 移动应用集成至学校现在移动校园平台“i 上商”中。			1、完成上海商学院计算中心国产化支撑平台整体建设工作;建立完整的技术规范和迁移方案, 适配信创环境, 兼容现有环境, 在操作习惯和内容、应用和数据迁移上做到安全平稳过渡。2、借助信创动力引擎, 夯实通用应用基础建设, 完善高校日常协同办公保障, 提升服务效率。3、建设国产商用密码管理基础平台, 满足密评密测要求。4、建设信创管理平台, 完成信创适配中心制度建设, 建立对新增或升级算力信息技术创新的评测、兼容适配、评分和优先保障机制。2、完成国产化替代, 加强安全保障, 确保平台安全运行。(2)完成历史数据迁移和内容安全检测。(3)加强网站安全建设, 促进校园网站健康、规范发展。(4)主站适老化及无障碍改造, 方便老年人和视力残障人士信息无障碍交流。3、对上海商学院内控管理服务平台项目进行国产化建设, 整合上海商学院采购招标内控管理, 打造信息共享平台。2) 业务流程电子化, 架起全面采购招标内控管理和人力资源管理沟通的桥梁。所有办事流程集中在学校现有办事大厅平台建设。并提供 PC+移动应用, 移动应用集成至学校现在移动校园平台“i 上商”中。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目费用成本	≤1840989.00 (元)	1795100.00 (元)	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	新增开发模块	≥27.00(个)	21.00(个)	20.00	19.00	因实际业务情况变化, 进行模块调整优化

		新增服务器设备	≥3.00(台)	3.00(台)	10.00	10.00	
	质量 指标	项目验收合格率	≥90.00(%)	100(%)	20.00	20.00	
效益 指标	经济 效益 指标	提升数据资源利用率	≥20.00(%)	60.00(%)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	师生满意度	≥90.00(%)	93.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.75	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		学生资助补助经费						
主管部门		上海市教育委员会			实施单位		上海商学院	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,255.30	1,255.30	971.97	10.00	77.42	7.74
		其中：当年财政拨款	717.20	717.20	717.20	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	538.10	538.10	254.77	-	47.34	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为贯彻落实资助育人工作要求，践行“授人以鱼不如授人以渔”的工作理念，坚持“树信心，强技能，促素养”的工作思路，我校特开展针对困难学生的“展翅计划”，通过实施“强能励志培训课程”以及素质提升项目，将理论学习与素质拓展的课程教学以及素质提升资源融合到资助育人工作中，最终在众多优秀的勤工助学同学和困难学生中选出首席学员。努力实现“在经济上帮助学生，在精神上培育学生，在过程中激励学生，在能力上锻炼学生”的目标。				通过项目经费支持，学校本年度学生资助补助学金工作落实到位，有效帮助家庭经济困难学生减轻经济压力与家庭负担，保障其顺利完成学业。受助学生学习动力充足，能够以积极心态合理安排学习与生活学业成绩与综合素质均得到全面提升。工作切实实现了在经济上帮助学生、在过程中激励学生、在能力上锻炼学生的预期目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	补助（奖励）标准符合率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	发放国家助学贷款人数		≥500(人)	738.00(人)	10.00	10.00	
		基层就业资助覆盖数		=10.00(人)	10.00(人)	5.00	5.00	
		学生资助工作培训班培训学员数		≥2000(人)	2000.00(人)	5.00	5.00	
		免学杂费受助人数占应受助学生数的比例		≥10(%)	10.00(%)	10.00	10.00	
		助学金受助学生数占应受助学生数比例		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	受助或奖励学生资格审核符合率		≥98.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
		学生资助政策知晓率		≥98.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	按规定及时发放率		≥98.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	家庭经济困难学生应助尽助		≥98.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
		减轻学生经济压力		≥98(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		高校学生获得助学贷款比率		≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	≥95(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		家长抽样调查满意度	≥98(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	97.74	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		市级统筹引导实施的教育项目					
主管部门		上海市教育委员会		实施单位	上海商学院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	5,463.79	4,310.15	4,057.94	10.00	94.14	9.41
	其中: 当年财政拨款	5,463.79	4,310.15	4,057.94	-	94.14	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	目标一: 完成本项目各单体及室外总体维修, 通过本项目实施, 能及时排除校园安全隐患, 提升建筑设施的使用功能, 为师生创造良好的生活条件。 目标二: 通过产业学院 2025 年的建设, 力争达到如下目标: 1.基础硬件建设方面, 拟建设教学科研 GPU 服务器一组; 2.软实力方面, 拟出版教材 2 本以上, 建设 AI 课程知识图谱 1 门以上, 建设产业融合平台 1 项; 3.师资队伍建设方面, 拟提高学院双师型教师比率至 50%, 生师比达到 12:1; 4.人才培养方面, 本科就业率达到 90%以上, 企业实习实践达到 50 人; 5.新增课题经费 50 万元; 6.社会影响力方面, 新增联盟企业 5 家以上, 企业满意度达到 90%, 影响力辐射长三角。 目标三: 留学生新生入学人数较去年有一定增长, 我校国际化水平有所提升。 目标四: 总结研讨项目可推广、可复制的经验, 形成推进大中小思政一体化的相关配套政策文件。 目标五: 举办国际学者“上商”论坛, 为海内外青年人才搭建沟通、互动的平台, 加强国际交流与合作, 增进重点领域优秀人才对学校发展战略、人才政策、学科发展等方面的了解和认同, 吸引海内外青年学者加入上海商学院, 助力特色鲜明的高水平应用型商科大学建设。 目标六: 项目中拟针对徐汇校区原平台中能源计量设备进行改造及升级, 通过更新老式机械电表、更换已损坏的既有智能电表、采集变电所改造后新的智能电表, 重新敷设各电表的数据通讯链路, 升级数据采集网关, 将徐汇校区用电能耗数据全部纳入改造后的校园能源监管平台中。改造后的用电监管系统将全面监测到徐汇校区整体用电能耗、各主要建筑的用电能耗、大型用电设备的用电能耗, 帮助学校能源管理部门进行统一管理。			项目一: 奉浦校区整体维修一期工程项目 2025 年 7 月正式开工, 同年 11 月取得上海市建筑工程竣工验收合格通知书, 通过项目经费支持, 为师生创造了良好的学习生活条件。奉浦校区 10Kv 变电所改造工程项目国家电网奉贤供电公司已验收通过, 已按时送电。 项目二: 现代产业学院建设项目基本完成年度建设任务。基础硬件建设: 完成单组教学科研 GPU 服务器建设。软实力建设: 完成产业 AI 课程群建设 2 门, 出版产业学院教材 5 本, 建成产业融合平台 1 个。师资队伍建设: 生师比达到 12:1, 双师型教师比率提升至 50%。人才培养: 本科就业率达到 90%以上; 企业实习实践人数达 202 人。科研与社会影响力: 新增课题经费 157 万元; 新增产业联盟企业 5 家以上; 影响力已辐射长三角地区。 目标三: 留学生新生入学人数较去年有一定增长, 奖学金生总体满意度较好。 目标四: 学校开展中小学校外实践教育调研, 运用问卷调查、文献研究等方法, 聚焦 16 个区教育行政部门、中小学教师、校外实践教育场所和学生四类群体, 以线上线下结合形式, 了解现状成效、发现问题。立足于学校教育视角, 通过提炼国内外成功案例, 深入挖掘不同教育理念背景下校外实践教育的具体呈现。选取纽约、伦敦等与上海排位相近, 具有可比性的国外城市进行深入研究分析, 调研走访湖南、遵义等国内中小学校外实践教育较有特色的地区, 分析总结国内外案例的成功经验, 针对现状问题提出政策建议。在此基础上完成研究总报告 2 份, 分报告 15 份。 目标五: 成功举办上海商学院第六届国际学者论			

	目标七：（一）能力模型与育人需求相应和鸣，做辅导员的“小助手”（二）功能应用与育人特色相辅相成，做学生的“智囊团” （三）信息交互与育人实效共促共进，是网络思政的“试验田”			坛，1.3 万余名海内外专家、学者通过线下、线上相结合的方式参会，集聚了一批优秀人才关注学校及学院发展，相关学院同步开展有意向人选的接洽工作，大幅度提升了学校的影响力和知名度。 目标六：通过对徐汇校区的老式电表更新、普通水表的更新，对关键节点进行增加数据采集，重新敷设数据通讯链路，将用电能耗数据全部纳入校园智慧后勤能耗管理系统。学校在能源管理上实现统一管理。 目标七：完成智能服务体系全面升级；智能质检系统实现全场景覆盖。数字应用生态全面贯通，为校园数字化转型筑牢应用底座。精准思政能力全面增强，构建全生命周期成长追踪体系；红色育人场景全面落地，打造沉浸式党史学习与思政教育融合体系；建成大中小学思政课一体化联盟，区域协同育人成效显著。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	招标采购工作	严格采购管理办法相关规定，按计划完成招标采购工作。	达成指标	5.00	5.00	
		超概算项目比例	≤100.00(%)	0.00(%)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	购置设备数量	≥116.00(台套)	188(台套)	5.00	5.00	
		建设(改造、修缮)工程量	≥23580.48(平方米)	23580.48(平方米)	5.00	5.00	
		发表高水平论文	≥8(篇)	25.00(篇)	10.00	10.00	
		引进团队负责人或骨干教师数	≥5(人)	7.00(人)	10.00	10.00	
	质量指标	项目成果认可度	获评估专家认可	达成指标	10.00	10.00	
		指标 1：补助（奖励）对象资格符合率	≥100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		省市级以上课题	≥3(篇)	3.00(篇)	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	新增课题经费	≥50.00(万元)	157.00(万元)	5.00	5.00	
	社会效益指标	留学生与中国学生积极进行跨文化交流	增强留学生知华、友华意识	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指	提升我校国际教育交流影响力	我校对外交流能力提升，学校知	达成指标	5.00	5.00	

	标		名度提升				
满意度指标	服务对象满意度指标	引进人才满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.41	
评分等级		优					