

上海市体育局文件

沪体青〔2021〕85号

上海市体育局关于开展 2021 年 上海市青少年体育冬夏令营、周末营的通知

各区体育局、相关单位：

为贯彻国家体育总局关于青少年体育技能普及工作的部署，完善青少年体育公共服务体系，提升青少年体育素养水平，市体育局将开展 2021 年上海市青少年体育冬夏令营、周末营工作。具体事项通知如下：

一、总体思路

建立健全“政府引导、社会举办、多元投入、体现公益、依托平台、强化监管”的有效机制，以体育技能培训为主要内容，推进体育项目普及，扩大青少年体育人口，丰富青少年双休双假课余生活，促进青少年掌握 2~3 项运动技能、养成终身锻炼习惯。

二、活动主题

奔跑吧·少年

三、参与对象

本市 18 岁以下青少年，重点倾斜 12 岁以下少年儿童。

四、工作原则

（一）渠道多元化

各区体育局、社会机构要通过各种形式广泛举办冬夏令营、周末营。与团市委合作，将体育培训配送进小学生爱心暑托班，扩大受惠青少年的覆盖面。通过依托政府和动员社会两方面资源和渠道，提升冬夏令营的品牌度和知晓度。

（二）培训专业化

委托上海市青少年体育协会以《青少年体育教练员通识课程》为基础，组织教练员参加“冬夏令营、周末营专业技术人才培养暨上海市青少年体育教练员（通识）培训认证班”，所有市级冬夏令营、周末营教练员均需通过资格认定后持证上岗。对于承担小学生爱心暑托班配送任务的教练员将由各区体育局组织专门培训。由社会机构承担的夏令营，可依托已认证的市青少年体育协会体适能测试站，为所有营员提供免费儿童青少年体适能测试机会。有条件的机构可开展本项目运动等级标准测试，以检验冬夏令营、周末营培训效果。

（三）服务精准化

针对“小眼镜”、“小胖墩”、脊柱侧弯、心理亚健康等问题，鼓

励打造青少年减重、户外体育活动等主题冬夏令营、周末营，引导青少年“目”浴阳光，并通过科学设置培训课程，使其掌握相应体育运动技能，养成经常锻炼习惯，提升体质健康。

（四）内容多样化

鼓励充分挖掘体育育人的多元价值，在青少年体育技能培训中强化仪式教育和项目文化传播。通过开设项目文化课程、观看高水平体育赛事、参观体育文化设施等方式，进一步提升青少年体育冬夏令营、周末营内涵，加强青少年体育精神培育和体育文化传播。

（五）费用普惠化

青少年体育冬夏令营、周末营将突出公益性，对符合条件的困难家庭子女等不收取任何费用，对小学生爱心暑托班不增加收费。对普通青少年收取低于市场价格的费用，以吸引更多青少年参与体育技能培训。

五、实施内容

（一）小学生爱心暑托班体育配送

上海市小学生爱心暑托班是市政府实事项目，由团市委、市教委牵头，市委宣传部、市文明办、市信访办、市民政局、市水务局、市卫生健康委、市体育局、市绿化市容局、市总工会、市妇联、市学联、市慈善基金会等共同主办。2021 年，计划向所有爱心暑托班配送体育项目技能培训课程，每期配送 8~10 次课程，每次时间 45 分钟。配送项目为“11+X”：以足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、跆拳道、体适能、跳绳、棋类等 11 个项目为引导项目，

各区可结合区域特色，自选 X 项目。相关课程安排、教练员选派与培训等工作由各区体育局负责落实实施（工作方案详见附件 1）。

（二）青少年体育冬夏令营、周末营

冬夏令营、周末营是指利用双休双假开展，以体育项目技能培训为主要内容，集中组织举办的青少年体育培训及相关活动，可包括体育交流比赛、体育文化传播、科学健身知识普及、身体素质测试、运动项目体验等内容。

1. 活动类型

（1）运动项目培训营

根据体育总局要求，结合青少年特点和上海实际，开展田径、足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、体操、击剑、射击、射箭、自行车、水上、棒球、垒球、高尔夫球、橄榄球、攀岩、滑板、拳击、马术、冰雪、棋牌、手球、跆拳道、街舞、体育舞蹈、跳绳、体适能等 30 个运动项目。

（2）体育测试指导营

结合上海学校体育发展实际，开展田径、足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、体操、跳绳等项目的训练指导。

（3）户外体育活动营

充分利用郊野公园、城市公园、社区绿地等资源，开展攀岩、自行车、路跑、定向越野、水上运动、亲子活动等户外体育活动。

2. 实施标准

时间人数要求：每期“运动项目培训营”时间不少于 5 天，课

次不少于 10 次（每次不少于 1.5 小时），学员人数一般不多于 25 名；每期“体育测试指导营”课次不少于 4 次（每次不少于 2 小时），学员人数一般不多于 25 名；每次“户外体育活动营”时间 2~3 小时，人数不少于 50 名。

教学内容要求：严格按照儿童青少年身心发育规律和教学规律，结合运动项目技能特点因材施教。

教练资质要求：具有国家和地方人社部门、体育行业颁发的专业技术人员证书或教练员资格证书，并参加上海市青少年体育冬夏令营、周末营上岗培训。

场地设备要求：具有符合该运动项目需要的教学场地和设备。

3. 实施途径

市体育局将委托上海市青少年体育协会通过公开招募，遴选一批优秀青少年体育俱乐部、体育公司、社会组织承担冬夏令营、周末营工作，签订协议，明确要求，确保冬夏令营、周末营顺利实施。

各区体育局可通过招标、委托、授权等多种形式广泛引导发动本地区青少年体育俱乐部、社会培训机构、体校、少年宫、单项运动协会、体育场馆等各类主体举办冬夏令营、周末营。

六、工作要求

（一）加强组织领导，做好投入保障

各相关单位要充分认识普及推广青少年体育技能、提升青少年身体健康素质的重要意义。要结合实际情况，加强统筹协调、加大资源投入、落实责任到人，着力推进落实，确保各项培训、活动安

全顺利并取得实效。各区体育局要与团区委等单位加强合作，制定翔实可行的实施方案，切实落实好本区小学生爱心暑托班体育配送工作。要根据本地区实际和青少年需求，认真研究制定青少年体育活动计划，鼓励各级各类体校、体育场馆、青少年体育俱乐部、青少年校外体育活动中心等在“双休双假”时段积极开展各类青少年体育技能培训活动。

（二）强化安全意识，做好各项预案

各相关单位要加强冬夏令营、周末营的组织管理，对活动计划安排、内容选择、过程组织、场地设施使用等各个方面都须严格把关，要把疫情防控和青少年安全放在首要位置，制定详细的疫情防控举措、安全管理规定、应急预案和巡查制度，要为参加的青少年办理人身意外伤害保险等相关险种，确保各项青少年体育活动安全、平稳、有序。

（三）加强宣传工作，营造发展氛围

各相关单位要通过广泛宣传，积极展示冬夏令营、周末营成果，营造青少年体育参与氛围，扩大青少年体育工作影响力。要精心策划工作宣传方案，加强与媒体合作，通过多角度媒体关注和多元化媒介报道，充分展示本区域、本单位各具特色的青少年体育工作开展情况。

（四）加强经费统筹

各相关单位要加强冬夏令营、周末营经费统筹。市级层面开展的冬夏令营、周末营补贴经费，小学生爱心暑托班体育配送教练员

经费由市体育局承担，各区体育局组织实施的冬夏令营、周末营活动经费和小学生爱心暑托班体育配送有关经费由各单位自筹，可结合青少年体育普及推广的同类工作统筹安排。

请各区体育局、各单位结合实际，制定翔实可行的冬夏令营、周末营、小学生爱心暑托班体育配送工作方案，包括组织机构、实施工作、推进计划、宣传亮点、安全保障等，明确专项工作负责人，并于6月8日前将2021年青少年体育冬夏令营、周末营、小学生爱心暑托班体育配送工作方案和联系人信息表（附件2）的电子版及盖章扫描版报送至市体育局青少（科教）处邮箱：shsportqsc@126.com。

特此通知。

- 附件：1. 2021年上海市小学生爱心暑托班体育配送工作方案
2. 联系人信息表

上海市体育局

2021年5月25日

联系人：市体育局青少（科教）处 马 洁，电话：63278995
市青少年体育协会秘书处 姜佳丽，电话：58829776

（此件主动公开）

附件 1

2021 年上海市小学生爱心暑托班 体育配送工作方案

为进一步推动本市青少年体育公共服务体系建设，引导和帮助小学生度过一个安全、快乐、健康、有意义的假期，在严格落实疫情防控规定前提下，2021 年暑期，将向全市小学生爱心暑托班配送体育培训课程，丰富爱心暑托班活动内容，促进小学生学习运动技能，为养成终身体育锻炼习惯打好基础。

一、主题口号

爱心暑托班 快乐不简单；奔跑吧·少年

二、工作内容

为全市所有小学生爱心暑托班配送体育技能培训课程

三、配送项目

体育技能培训项目为 11+X:

(一) 引导项目：足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、跆拳道、体适能、跳绳、棋类。

(二) 自选项目：各区可结合区域特色和实际，自选 X 项目。

四、配送时间、课次

第一期：2021 年 7 月 5 日—7 月 23 日（工作日全天，共 15 天）；

第二期：2021 年 7 月 26 日—8 月 13 日（工作日全天，共 15 天）。
向爱心暑托班教学点每期配送 8~10 次课程，时间 45 分钟。

五、工作分工

（一）市体育局工作职责

坚持政府主导与多方合作相结合，与团市委等加强合作，做好顶层设计，为小学生爱心暑托班进行体育配送，发挥体育系统资源优势，指导市青少年体育协会和各区体育局做好体育培训课程配送的教练员招募，培训、服务保障、宣传报道等工作。

（二）市青少年体育协会工作职责

受市体育局委托，联系各区体育局，建立小学生爱心暑托班体育配送联络工作机制；组织编制教练员培训课程大纲，并统筹授课专家资源供区体育局选择；按照有关要求，在平台服务、安全工作、宣传报道和经费使用等方面做好指导和监督。

（三）各区体育局工作职责

与团区委等相关单位进行对接，制定爱心暑托班体育配送方案，做好教练员招募选派及统一培训工作；提供体育配送项目所需器材；加强与市青少年体育协会的联系，保持信息畅通；按照有关要求，在平台服务、安全工作、宣传报道和经费使用等方面做好保障。

六、工作要求

（一）各区体育局需安排专人负责该项工作，积极对接团区委及有关街镇、单位，制定并落实体育配送课程方案。在整个爱心暑

托班期间，要与市体育局、市青少年体育协会保持信息畅通，做好疫情防控、防伤防病，防暑降温等工作，确保爱心暑托班体育配送安全平稳开展。

（二）为提高体育配送质量，各区体育局需组织爱心暑托班体育配送教练员开展统一培训，明确配送要求和纪律，确保配送工作有序进行。

（三）市青少年体育协会将建立与各区爱心暑托班联络人工作协调机制，加强对全市教学点的监管。

（四）市青少年体育协会将制作并配发统一标识，包括服装、证件、工作手册等。爱心暑托班教练员须着统一服装，佩戴统一证件上岗执教。

七、主要时间节点

（一）5月：各区体育局与区团委对接，确定爱心暑托班体育配送课程方案，招募落实配送教练员人员安排；

（二）6月：各区开展体育配送教练员培训；

（三）7月—8月：开展体育配送；

（四）9月上旬：工作总结。

八、工作经费

爱心暑托班体育配送教练员经费由市体育局承担，教练员按每课时（45分钟）250元予以补贴。其它有关经费由各区体育局予以保障。

附件 2

2021 年青少年体育冬夏令营、周末营联系人信息表

填报单位（公章）：

序号	类型	姓名	职务	联系电话	手机
1	分管领导				
2	联系人				

填表人：

电话：

上海市体育局办公室

2021 年 5 月 27 日印发
