

2025年度国家电影事业发展专项资金补助地方资金绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

根据《财政部关于下达 2025 年国家电影事业发展专项资金补助地方资金预算的通知》（财教〔2025〕116 号），2025 年下达上海市资金数为 728 万元。根据区域绩效目标要求，上海市年度总体目标及具体绩效指标如下。

总体目标	扶持乡镇和中西部县城新建的数字影院 7 家，促进基层影院发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	补助乡镇和中西部地区县城新建的数字影院数量	≥7 家
		质量指标	符合城市院线标准影院合格率	≥ 100%
		成本指标	补助新建乡镇和中西部地区县城数字影院单厅金额	≤ 10 万元/厅
	效益指标	经济效益指标	补助乡镇和中西部地区县城新建的数字影院票房收入	≥600 万元
	满意度指标	服务对象满意度指标	补贴对象满意度	≥ 95%

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析

总体来看，正式下达上海市资金共 728 万元，实际执行 728 万元，执行率达 100%。具体来看，一是资助 7 家新建乡镇影院，共计 210 万元；二是资助 125 家影院积极放映优秀国产影片和文化特色、艺术创新影片，共计 518 万元。相关资金已于 2025 年全部拨付完毕。

（二）资金管理情况分析

2025 年 6 月，财政部下发《财政部关于下达 2025 年国家电影事业发展专项资金补助地方资金预算的通知》（财教〔2025〕116 号）。结合文件要求，市电影局结合《财政部、中央宣传部关于印发〈中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法〉的通知》（财教〔2019〕260 号），第一时间向市财政局报送预分配计划，并获批相关预算。

7 月，市专资办启动第一批拨付，经专家资格认定，最终向 7 家新建乡镇影院拨付 210 万元。10 月，市专资办启动第二批拨付，经资格认定、专家评审，最终向 125 家参与电影放映活动的影院拨付 518 万元。综上，两批共拨付 728 万元。目前，相关资金已全部执行完毕，实际执行金额为 728 万元。

（三）总体绩效目标完成情况分析

根据总体目标要求，我市需扶持乡镇和中西部县城新建的数字影院 7 家左右，并促进基层影院发展。2025 年，我市共扶持符合标准的新建乡镇影院 7 家，达到总体目标要求。

（四）绩效指标完成情况分析

1.产出指标

指标包含补助乡镇和中西部地区县城新建的数字影院数量不少于 7 家，符合城市院线标准影院合格率达 100%，补助新建乡镇和中西部地区县城数字影院单厅金额不超过 10 万元。

2025 年，我市补助乡镇和中西部地区县城新建的数字影院数量 7 家，符合城市院线标准影院合格率为 100%，补助新建乡镇和中西部地区县城数字影院单厅金额为 10 万元。指标完成率为 100%。

2.效益指标

指标包含补助乡镇和中西部地区县城新建的数字影院票房收入不少于 600 万元。

2025 年我市补助乡镇和中西部地区县城新建的数字影院相关票房收入达 618.8 万元。指标完成率为 100%。

3.满意度指标

指标包含补贴对象满意度不少于 95%。

2025 年我市补贴对象满意度为 100%。指标完成率为 100%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

今年，市专资办严格按照中宣部、财政部相关要求，在国家专资办指导下开展专资管理工作，未发生偏离绩效目标

情形。下一步，将继续按要求做好资金管理，结合绩效指标合规高效执行资金。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果可作为后续中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算申请、分配的依据，并根据财政部门要求按需向社会公开。

五、其他需要说明的问题

无。

中央补助地方国家电影事业发展专项资金转移支付区域(项目)绩效自评表

(2025年度)

转移支付(项目)名称	中央补助地方国家电影事业发展专项资金					
中央主管部门	中共中央宣传部					
地方主管部门	中共上海市委宣传部		资金使用单位	国家电影事业发展专项资金 上海市管理委员会办公室		
资金投入情况 (万元)		全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	预算执行率 (B/A×100%)	得分
	年度资金总额:	728	728	10	100%	10
	其中:中央财政资金			—		
	地方财政资金			—		
	其他资金			—		
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施
	分配科学性	严格按照《财政部、中央宣传部关于印发<中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法>的通知》(财教〔2019〕260号)、《关于印发<中央级国家电影事业发展专项资金资助重点制片基地建设发展项目预算管理规定>等的通知》(电影专资委〔2021〕1号)有关规定使用资金,主要用于资助新建乡镇影院建设、资助影院积极放映优秀国产影片和文化特色、艺术创新影片两个方面,依据管理办法,按照国家规定的分配方式和标准进行资助		6	6	
	下达及时性	严格按照预算法及其实施条例、转移支付管理制度规定以及资金管理办法规定的时限要求分解下达,完成内部审核流程后及时向财政部门申请拨款,确保相关单位第一时间享受资助。		6	6	
	拨付合规性	严格按照国库集中支付制度有关规定,以授权支付的形式拨付资金,未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题。		6	6	
	使用规范性	严格按照《财政部关于下达2025年国家电影事业发展专项资金补助地方资金预算的通知》(财教〔2025〕116号)下达预算的科目和项目执行,未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题,确保资金使用规范。		6	6	
	执行准确性	按照上级下达和本级预算安排的金额执行,不存在执行数偏离预算数较多的问题,执行率为100%。		5	5	
	预算绩效管理情况	根据国家电影专资办《关于做好2026年度中央补助地方国家电影事业发展专项资金申报工作的通知》(电影专资办〔2025〕6号)工作要求,规范开展项目管理,严格开展资金执行审核,按要求开展预算绩效管理。		5	5	
	支出责任履行情况	严格按照《财政部关于下达2025年国家电影事业发展专项资金补助地方资金预算的通知》(财教〔2025〕116号)下达预算的科目和项目执行,按照财政事权和支出责任划分规定,足额安排资金履行支出责任。		6	6	

总体目标完成情况	年初设定目标			全年实际完成情况				
	扶持乡镇和中西部县城新建的数字影院7家左右，促进基层影院发展。			扶持乡镇和中西部县城新建的数字影院7家，促进基层影院发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	补助乡镇和中西部地区县城新建的数字影院数量	≥7家	7家	10	10	
		质量指标	符合城市院线标准影院合格率	≥100%	100%	10	10	
		成本指标	补助新建乡镇和中西部地区县城数字影院单厅金额	≤10万元/厅	10万元/厅	10	10	
	效益指标	经济效益指标	补助乡镇和中西部地区县城新建的数字影院票房收入	≥600万元	618.8万元	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	补贴对象满意度	≥95%	100%	5	5	
总分						100	100	
说明	无							

注：一级指标分值设置为：资金投入情况10分、资金管理情况40分、产出指标30分、效益指标15分、满意度指标5分。