

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	高水平地方高校建设项目						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海戏剧学院		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	83500000.00	67315600.00	66,795,600	10	99.23%	9.92
	其中：当年财政拨款	83500000	67315600	66795600	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>坚持以“办人民满意的艺术教育”为宗旨，以“培养‘品德正、基础厚、专业精、实践强’的至善至美艺术人才”为目标，不断提升办学水平，完善符合高等艺术院校特点的现代大学治理体系。保持高峰学科戏剧与影视学的全国领先地位，提升支撑学科艺术学理论的现有地位层次，努力把学校建设成为代表国家水平、具有世界影响力的高水平艺术大学。至2025年，戏剧与影视学科巩固国内A类地位，接近世界一流，艺术学理论进入学科评估B+行列，其余学科稳步提升；学生总体规模逐步增加到3400人左右，专任教师数突破360人，其中，博士学位或副高以上职称的教师达到70%以上，高级职称比例努力提高到55%，激励一批优秀中青年人才脱颖而出。建设期间，争取至少再获得1项国家级教学成果奖，5个专业新入选上海市及以上一流本科专业建设点，70门课程成为省部级及以上优质课程，8本教材成为省部级及以上规划教材；重点建设市级高水平团队5个，进入团队总人数在90人左右，同时新增校级创新团队3-5个，在校内进行孵化；力争再获一批省部级以上课题，以及多个国家艺术基金项目和上海市文化基金项目，出版一批代表性学术专著和译著、国家级品牌系列文库，在高等级核心期刊发表一批具有影响力的学术论文。</p>			<p>根据教育部第五轮学科评估结果，我校戏剧与影视学由第四轮的A-提升至A；艺术学理论与设计学与第四轮评估结果持平，分别为B与C；音乐与舞蹈学由C+提升至B，整体体现为稳中有升的态势。同时，专业学位评估我校艺术门类下属于戏剧、影视领域的五个领域获得两个A+，两个A，一个A-。连续两年“软科”中国最好学科排名第一，上榜“顶尖学科”，成为上海“双非”高校的亮点。全年新增科研立项11项，其中，国家级重大1项、国家级一般3项。新增科研获奖2项，即上海市第十五届哲学社会科学优秀成果奖论文类一等奖1项、二等奖1项。据不完全统计，全年发表高水平论文46篇。完成期刊出版21期（含一本CSSCI入选期刊和一本A&amp;H CI入选期刊）。虽因疫情影响，但仍然完成了18本学术著作的出版，其中不乏有进一步为国内戏剧界打开面向当代世界各国戏剧的窗口的意义的高水平译作。获批14项省部级课程思政示范项目。其中7门课程思政示范课程，5个课程思政示范团队，2位课程思政教学名师。新增3个国家级一流专业建设点，4个省级一流专业建设点。5个项目获得上海市优秀教学成果奖，其中本科生特等奖1项，一等奖3项，二等奖1项。其中3个项目正参与申报国家级教学成果奖，目前尚在评审过程中。截至2022年底，学校专任教师共计333人。其中，正高级职称71人，副高级职称92人，高级专业技术职务人员占比48.9%；博士学位110人，硕士学位186人，硕士以上专任教师占比88.9%。稳步推进“人才揽蓄工程”，全职引进A类人才3人，B类人才7人。斩获多个国家和上海市级高层次人才计划称号，其中国家级人才计划入选3人，上海市人才计划入选3人。国家特支计划教学名师1人（实现我校该项目零的突破）。教育部“CJ学者激励计划”讲席学者2人。上海高校DF学者特聘教授3人。完成6支上海高水平地方高校创新团队的建设和考核管理工作，协助各团队做好绩效考核分配工作。按照市教委关于创新团队过程管理考核的统一</p>			

部署和要求，6支团队均顺利通过考核。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成计划的论文等成果	按计划完成	>46篇	20	20	
		质量指标	高水平质量	达标	CSSCI	20	20	
		时效指标	年度内完成	≤1年	完成	10	10	
	效益指标	社会效益指标	具有一定社会影响力	影响力		30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	满意		10	10	
总分						100	99.92	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	内涵建设经费						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海戏剧学院		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	14705000.00	35989240.00	35,989,240	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	14705000	35989240	35989240	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、根据学科实践与理论并重的特点，积极引入行业师资，引进海外高层次人才、行业顶级专家、艺术家指导教学、创作和科研；建设高层次人才工作室，吸引著名艺术家落户上戏。聘请行业产业优秀人员为导师，提高校外导师比例。聘请行业高水平专业技术人员为“行业产业导师”，构建专业学位研究生双导师制。探索学校和行业产业之间的人才交流与共享。2、建设覆盖行业专业人才所需知识系统课程体系：专业理论课、专业实践课、选修课以及公共课程。各类别课程各有侧重，形成互补协同、相互促进的格局。与产业行业共同设置核心实践能力培养的课程、专业核心技能、根本方法和必备素养的主干课程。课程与社会需求紧密对接注重培养学生实战能力、解决现实创作需求。通过课程教学，形成一批高质量、高水平、高度结合社会、产业需求的创作成果，并进行高层次的理论总结。3、融合国际学科资源，密切关注国际戏剧领域的动态、趋势，始终保持对国际戏剧的新资源、新潮流的吸收、融合。选派师生参加国内外的各类教学和学术研讨会，不定期组织教师到兄弟高校参观学习，有针对性的选送专业学位导师参加国内外培训。举办全国性的教学研讨会，交流教学实践经验。4、紧密贴合行业产业发展需求，鼓励专业学位博士研究生积极申报国家艺术基金、上海市文化发展基金项目，积极参加国内外重要创作演出。选聘在岗专业学位研究生导师每年带队到行业产业开展调研实践。5、以上海戏剧学院“产业学院”项目为支撑，拓展建设新一批研究生实践基地，将博士研究生培养与产业行业紧密联系。</p>			<p>本项目学校领导高度重视，组建了校领导牵头任组长、各专业负责人参加的“戏剧艺术专业博士点培育”项目组，围绕人才培养、艺术创作、科学研究、基地建设四方面内容展开建设工作，取得了预期的成效：1、一份调研报告。对国内外戏剧艺术博士培养现状调查并已形成一万字调研报告。2、九份培养方案初稿。召开各研究方向艺术专业学位博士研究生培养方案的研讨会15次，目前已形成各研究方向培养方案初稿九份。方案整体突出“戏剧+思政”特色，以科教融合、产教融合为抓手，探索人才培养与产业交融的有效路径。3、实习实践基地建设。已与国家大剧院、北京人艺、上海大剧院等行业一流院团签订合作协议，建设研究生实习实践基地。利用暑期组织研究生赴松江编剧教学基地进行实践、交流、学习，充分利用基地充沛的历史和现实人文资源，实现了编剧人才质量、师生作品质量、社会服务质量的三重提升。4、人才培养。孙惠柱教授领衔的“跨文化交流实践能力的特色培养”项目获得2022年上海市教学成果一等奖（研究生），并已进入国家教学成果奖公示名单。编剧学博士生编写的《世界经典剧作300种鉴赏》（古希腊古罗马）已出版。同样编剧学博士创作的《上戏编剧学博士生剧作选》即将出版。舞台美术专业博士研究生以第一作者在本学科学术期刊上发表26篇学术论文，其中包括8篇C刊论文。5、艺术创作和服务社会。2022年度由本项目支持孵化的研究生原创话剧《破茧成蝶》（原名《桑蚕人生》）上演，荣获“第六届华语戏剧盛典青年戏剧作品优秀剧本奖”。博士生为项目负责人的《文博戏剧》项目获上海市互联网+金奖；参与到国家重点剧目演出创排工作，如2021年建党百年情景史诗《伟大征程》、2022年北京冬季奥运会等；参与义务教育阶段国家非统编初中戏剧教材编写，演出并出版教材《戏剧教育基础》《教育示范剧》；以商业模式运作与上海犹太难民纪念馆合作的博物馆戏剧《苏州河北》。6、学术研究。2022年度，项目骨干教师陆军教授领衔的团队完成国家社科基</p>			

					金艺术学重大项目《戏曲剧本创作现状、问题及对策研究》并获免检结项；课题《中国话剧编剧学理论研究》再获国家社科基金艺术学重大项目立项。卢昂教授领衔的《构建中国戏剧表导演学派及卓越人才培养体系》获得国家教育部首批“新文科研究与改革实践项目”。立项博士研究生科研项目59项。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	实践基地数	>=1	5	20	20	
		质量指标	艺术专业学位博士研究生培育计划	项目建设质量达标建设预期水平	达标	20	20	
		时效指标	年度内完成	=1年	完成	10	10	
	效益指标	社会效益指标	培育艺术专业学位人才	培育艺术专业学位人才，产出高质量作品	孵化一部原创舞台剧，剧本获“第六届华语戏剧盛典青	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		市级统筹引导实施的教育项目						
主管部门		上海市教育委员会			实施单位		上海戏剧学院	
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	9642534.00	9182534.00	5,331,634	10	58.07%	5.81
		其中：当年财政拨款	5331634	5331634	5331634	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	帮助大众理解辅导员的工作使命和核心价值取向，让更多的人意识到辅导员是一项值得为之奉献的事业。				已经完成《辅导员》的主创团队组建，《辅导员》剧本已经根据剧本主创排演构思调整并定稿，剧目框架搭建已经完成，舞台设计与服装设计已经完成初稿，话剧剧本朗读已经完成，处在排演阶段。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次	>=2	《1	20	18	不可抗力，疫情原因未能如期上演，将于近期排演呈现
		质量指标	媒体报道	好评度高	100%	20	20	
		时效指标	年度内完成	=1年	1年	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	后续社会影响	辅导员职业角色评价提升	在排演过程中角色评价有效提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	辅导员满意度	提升辅导员职业认同和归宿	辅导员参与排演过程职业认同有效提升	10	10	
总分						100	93.81	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		学生奖助学金						
主管部门		上海市教育委员会			实施单位	上海戏剧学院		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	14187380.00	14155380.00	14,155,380	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	8766500	8734500	8734500	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	5420880	5420880	5420880	—		
年度	预期目标				实际完成情况			
总体目标	健全、完善我校奖助学金资助体系，适应学校全面深化综合改革的要求，全面贯彻艺术人才培养目标，更好地发挥奖助学金对大学生成长成才的引领作用，促进教育公平公正，提升校风学风建设。				进一步健全、完善了我校奖助学金资助体系，进一步增强了奖学金评定规范，更好地发挥榜样引领作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	资助贫困学生，奖励优秀学生人数	>1200%	按评定标准全覆盖	10	10	
		质量指标	条件符合率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	按时按计划发放	=100%	100%	20	20	
	效益指标	社会效益指标	激励学生、提供生活保障	=100%	100%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	>98%	满意	10	10	
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		交通工具购置及更新						
主管部门		上海市教育委员会			实施单位	上海戏剧学院		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	360000.00	360000.00	359,800	10	99.95%	9.99
		其中：当年财政拨款	360000	360000	359800	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成更新公务用车两辆				已完成公务车更新			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	公务车购置2量	=2辆		20	20	
		质量指标	新能源	=100%		15	15	
		时效指标	年度内完成	<=1年		15	15	
	效益指标	经济效益指标	节约学校零星交通费用 支出	<=100%		10	10	
		社会效益指标	保障校园应急用车，及 学校离退休干部服务用 车	=100%		10	10	
		生态效益指标	新能源环保车	=100%		10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	离退休干部用车满意度	=100%		10	10	
	总分						100	99.99

