

上海市商务委员会文件

沪商消费〔2026〕60号

市商务委关于印发《打响上海定制品牌 促进消费提质扩容总体方案》的通知

各区商务主管部门、各有关单位：

为进一步打响上海消费品牌，加力实施提振消费专项行动，现将《打响上海定制品牌 促进消费提质扩容总体方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

上海市商务委员会
2026年3月13日

(此件主动公开发布)

打响上海定制品牌 促进消费提质扩容 总体方案

为进一步深化上海国际消费中心城市建设，充分发挥定制消费在引领消费需求、激发市场活力、吸引外来消费方面的重要引擎作用，促进服务消费和商品消费联动扩容，特制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实国家扩大内需战略，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，深入实施国家提振消费专项行动，贯彻落实国家加快培育服务消费新增长点工作方案，持续深化服务业提质增效与消费提振扩容联动发展，不断优化“上海定制”品牌供给体系，全面提升品牌影响力和溢出带动效应，用好入境免签政策，大力吸引外来消费，满足不同群体个性化消费需求，更好释放服务消费潜力、激发商品消费活力，为国际消费中心城市建设提供有力支撑。

力争通过两到三年，打响“上海定制”IP，形成一批定制标杆品牌，培育一支高能级工匠队伍，显著提升外来消费贡献度与城市软实力。

二、重点任务

（一）打响上海定制品牌

1. 建立统一标识和认证制度。设计发布“上海定制 Shanghai

Style”统一视觉标识体系，打造具有全球辨识度和广泛传播适应性的整体品牌形象。建立“上海定制”服务认证评价制度，将通过认证的市场主体或产品纳入官方推荐名录并授权使用统一标识，定期复审，实行动态管理。（责任单位：市商务委、各行业主管部门）

2. 构建行业服务标准体系。发挥行业协会和龙头企业作用，在重点领域构建“上海定制”服务团体标准体系，以标准化引领服务品质提升。（责任单位：各行业协会、市市场监管局、市商务委）

3. 实施全球宣介工程。统筹利用“中国上海”外宣平台、海外社交媒体、国际旅行平台、城市门户等，加强“上海定制”全球化传播。加强上海文旅 Meet in Shanghai 等海外平台账号矩阵的宣推力度。将“上海定制”纳入“上海之夏”国际消费季全球推介体系。（责任单位：市委宣传部、市政府外事办、市政府新闻办、市文化旅游局、市商务委）

4. 强化知识产权保护与执法。建立定制领域原创设计、特色工艺的快速维权通道，加大对侵权行为的查处力度。鼓励企业进行版权登记、专利申请，营造尊重和保护创新价值的良好市场环境。（责任单位：市市场监管局、市知识产权局、市文化旅游局）

（二）促进上海定制品牌集聚

5. 推动定制服务空间载体集聚。支持各定制服务领域建设

“1+X”定制服务集聚体系。“1”即打造1个定制服务集聚区；“X”即建设若干特色化、主题化的定制消费体验中心，形成层次丰富、功能互补的开放式发展格局。（责任单位：各行业主管部门、各有关区）

6. 打造梯次化品牌集群。遴选推广一批代表全国顶尖工艺、融合海派文化、彰显工匠精神的标杆品牌。鼓励高水平工匠工作室建设，支持开展高端私人定制服务，设立工匠体验中心、“大师面对面”等互动场景。支持独立设计师与小微主体在核心商圈、文旅街区集聚并给予相关政策扶持。制作多语种、多场景的品牌地图、宣传册及数字内容，形成覆盖多元需求的品牌矩阵。（责任单位：各行业主管部门、各有关区、各行业协会）

7. 加强数字技术赋能。对标国际先进经验，鼓励企业引入人工智能、大数据分析等技术，优化消费体验，缩短定制周期。（责任单位：市商务委、各有关区、各行业协会）

（三）培育上海定制服务人才

8. 壮大工匠队伍。优化“上海工匠”等培育机制，适当向重点定制服务领域倾斜。鼓励用人单位建立首席技师制度，符合条件的可申请首席技师、技能大师工作室资助。支持上海工匠、技能大师工作室带头人等发挥“传帮带”作用，传承精湛技艺和非遗技能。（责任单位：市总工会、市人力资源社会保障局、市文化旅游局、各行业协会）

9. 引育专业领域人才。支持用人单位和相关行业协会加大对专业人才的培养和选拔力度。支持高校与国际知名院校合作，培养兼具传统工艺与数字化应用能力的复合型人才。鼓励从业者积极参与技能培训、评价和竞赛，符合条件的可享受技能提升补贴。

（责任单位：市教委、市人才工作局、市人力资源社会保障局、各行业协会）

10. 加强技艺传承创新。推动非物质文化遗产、中华老字号技艺与现代定制、设计、消费深度融合。鼓励非遗传承人、老字号技师进入定制工坊、工作室，开发具有文化底蕴和时代特色的国潮定制产品。支持申报非遗工坊，举办非遗定制体验活动。（责任单位：市文化旅游局、市商务委）

（四）增强上海定制与促消费联动

11. 举办标志性品牌活动。结合“一节四季”重大消费节庆活动，开展各类定制消费主题活动。支持核心商圈定期策划举办定制类促消费活动，在商圈优惠活动中纳入定制类体验券，引导商圈客流向定制业态分流。（责任单位：市商务委、各有关区）

12. 增强上海定制体验度。鼓励国际品牌在沪举办首发活动时，融合本土定制元素，推出限量联名定制款或提供仅限上海市场的个性化修改服务。在中国国际进口博览会、上海时装周、上海国际影视节等主场外交与文化活动中，设置“上海定制”体验专区。依托重大外事、商务活动，定向邀请嘉宾体验上海定制服

务。（责任单位：市商务委、市委宣传部、市文化旅游局、市政府外事办）

13. **深化文商旅体展联动。**指导旅行社打造“定制+”主题旅游线路，将定制消费体验集聚区纳入旅游产品线路、“体验上海定制”嵌入国际游客的旅行计划和消费场景。依托“票根联动”，推动定制品牌与赛事活动、文博演艺、美食餐饮等资源深度融合，优化消费场景联动码，开发通票联票产品。（责任单位：市委宣传部、市文化旅游局、市体育局、市商务委）

（五）优化上海定制消费环境

14. **推广便利化多语种服务。**在定制品牌集聚区、重点商店及线上平台，推广提供英语、日语等多语种导购、咨询与售后服务。（责任单位：各有关区）

15. **提升跨境支付便利度。**推动重点定制服务场所支持外卡刷卡、移动支付等多种支付方式全覆盖。持续优化“即买即退”离境退税服务流程，扩大试点商店范围，提升退税便利性。（责任单位：市商务委、各有关区）

16. **完善配套服务设施。**对标国际一流，提升定制品牌集聚区的公共配套。合理规划停车设施，优化交通导览。规范并提升店招、橱窗、户外广告及夜景灯光的设计品质，营造美观的街区氛围和消费场景。（责任单位：各有关区）

三、保障措施

（一）建立协同工作机制。按照市级统筹协调、各区联动推进、市场主体落实的责任分工，由市级相关部门制定各重点领域定制品牌促消费方案，由各区做好集聚区建设、活动筹划、环境优化等工作，由行业协会在标准制定、人才评价、市场推广、权益维护等方面发挥积极作用。根据试点实施情况动态调整成员单位。

（二）加大精准化政策支持力度。对定制品牌集聚区的品牌引进、设施更新、氛围营造、营销推广、票根联动等活动给予资金支持。对人才引进、工作室发展、举办重点活动等予以支持。

（三）完善统计监测与评估机制。建立科学、规范的定制服务统计监测体系，构建常态化的数据采集网络，动态跟踪发展态势，精准评估政策实施效果。

（四）分步推进先试先行。在服装服饰、珠宝腕表定制等领域率先开展试点工作，结合实施情况持续优化完善方案。待形成成熟经验后，逐步向其他高潜力领域拓展，不断扩大“上海定制”品牌效应。