

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	内涵建设经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市教育委员会	实施单位	上海第二工业大学	
计划开始日期	2022-02-01	计划完成日期	2022-12-20	
项目资金	项目资金总额	88,364,000	年度资金申请总额	88,364,000
	其中：财政资金	57,364,000	其中：当年财政拨款	57,364,000
			上年结转资金	
	其他资金	31,000,000	其他资金	31,000,000
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	严格按各子项目实施计划进行，完成以下项目：1.基于国际视野的师生能力平台-学生海外学习、实习项目及海外常设辅助机构的设定目标2.学校横纵向科研经费（非财政资金）的设定目标3.市属高校本科教学教师激励计划的设定目标4.学生食堂价格调节补贴的设定目标5.高水平地方高校（培育）建设项目的设定目标6.高校学位点培优培育计划的设定目标		严格按各子项目实施计划进行，完成以下项目：1.基于国际视野的师生能力平台-学生海外学习、实习项目及海外常设辅助机构的设定目标2.学校横纵向科研经费（非财政资金）的设定目标3.市属高校本科教学教师激励计划的设定目标4.学生食堂价格调节补贴的设定目标5.高水平地方高校（培育）建设项目的设定目标6.高校学位点培优培育计划的设定目标	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	各子项目数量完成率	> =95%
		质量指标	各子项目质量达标率	> =95%
		时效指标	各子项目完成及时率	> =95%
	效益指标	社会效益指标	各子项目效果达标率	> =95%
		可持续影响指标	各子项目可持续影响达标率	> =95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	各子项目总体满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称		市级统筹引导实施的教育项目		项目类别		一次性项目			
主管部门		上海市教育委员会		实施单位		上海第二工业大学			
计划开始日期		2022-01-01		计划完成日期		2022-12-31			
项目资金		项目资金总额		48,446,426		年度资金申请总额		48,446,426	
		其中：财政资金		48,446,426		其中：当年财政拨款		48,446,426	
						上年结转资金			
		其他资金				其他资金			
项目 绩 效 目 标	项目总目标					年度总目标			
	(2022 年 - 2022年)								
	严格执行各项目实施计划分别完成：1.外国留学生政府奖学金子项目设定目标2.暑期学校（3S）设定目标3.“一带一路”高级研修项目设定目标4.大学生职业生涯和服务体系建设设定目标5.上海职业技术教师教育学院专项经费设定目标6.民族团结教育和重点学生就业创业设定目标7.高校思想政治工作设定目标8.上海第二工业大学技术转移中心设定目标9.上海市逆向物流与供应链协同创新中心（培育）设定目标10.春节慰问金设定目标11.机械类、汽车类教师专业发展服务设定目标12.金海路校区拓展工程开办费设定目标13.上海市大中小学工程科创一体化建设设定目标14.信息与通信技术专业群建设设定目标15.现代商务服务专业群建设设定目标16.大学生职业生涯指导和服务体系建设、高校毕业生就业工作创新基地建设设定目标					严格执行各项目实施计划分别完成：1.外国留学生政府奖学金子项目设定目标2.暑期学校（3S）设定目标3.“一带一路”高级研修项目设定目标4.大学生职业生涯和服务体系建设设定目标5.上海职业技术教师教育学院专项经费设定目标6.民族团结教育和重点学生就业创业设定目标7.高校思想政治工作设定目标8.上海第二工业大学技术转移中心设定目标9.上海市逆向物流与供应链协同创新中心（培育）设定目标10.春节慰问金设定目标11.机械类、汽车类教师专业发展服务设定目标12.金海路校区拓展工程开办费设定目标13.上海市大中小学工程科创一体化建设设定目标14.信息与通信技术专业群建设设定目标15.现代商务服务专业群建设设定目标16.大学生职业生涯指导和服务体系建设、高校毕业生就业工作创新基地建设设定目标			
绩 效 指 标	一级指标		二级指标		三级指标		指标目标值		
	产出指标		数量指标		各子项目数量完成率		> =95%		
			质量指标		各子项目质量达标率		> =95%		
			时效指标		各子项目完成及时率		=100%		
	效益指标		社会效益指标		各子项目社会效益完成率		> =95%		
			可持续影响指标		各子项目可持续影响达标率		> =95%		
满意度指标		服务对象满意度指标		各子项目服务对象满意度达标率		> =95%			

