

上海市环境保护宣传教育中心 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	生态环境教育		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市生态环境局		实施单位	上海市环境保护宣传教育中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		5,851,600.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		5,851,600.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				持续推进生态文明公众教育, 开展全国水科技发明比赛上海初赛、青少年自然笔记大赛等一系列青少年生态文明教育活动; 依托环境教育场所, 打造上海特色生态文化阵地, 联合小红书等平台进行优质内容创作; 持续推进环保设施向公众开放活动; 强化生态环境志愿服务能力, 开展志愿服务交流研讨活动与特色志愿服务活动, 研究制定志愿服务项目动态清单与场地资源名录; 编制年度上海环境年鉴与生态环境状况公报, 不断引导生态文明理念深入人心。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	上海生态环境状况公报单册印刷成本		≤80.00(元/本)	
			上海环境年鉴单册印刷成本		≤150.00(元/本)	
	产出指标	数量指标	举办环境教育活动次数		≥3.00(次)	
			编印宣教材料数量		≥1000.00(册)	
			出版书籍(报刊、杂志)		≥1000.00(本)	
			生态环境志愿服务项目		≥2.00(次)	
	质量指标	单次活动征集作品数量		≥200(件)		
		出版书籍文字差错率		=0.01(%)		
	时效指标	年鉴出版及时性		2026年6月5日之前		
		上海生态环境状况公报公示时间		2026年6月5日之前		
研究成果按时结题率		=100.00(%)				

	效益指标	社会效益指标	获得国家级奖励	≥1.00(项)
			宣教内容知晓率	≥80.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	生态环境宣传		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市生态环境局		实施单位	上海市环境保护宣传教育中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		7,795,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		7,795,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				微信公众号发布不少于 1200 篇文章且发布时效不超过 2 天, 完成至少 365 份舆情报告并及时上报, 主流媒体报道 10 次、公众号文章(视频)浏览量不少于 150 万次、公众号订阅人数增长率超过 5% 的目标。组织 2 次新闻宣传队伍培训, 制作 13 块生态环境宣传专版, 制作科普宣传课堂不少于 6 期。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	生态环境宣传海报单张设计成本		≤3000.00(元/张)	
			环保舆情数据单条监测成本		≤0.05(元/条)	
	产出指标	数量指标	生态环境宣传专版数量		=13.00(块)	
			公众号发布消息数量		≥1200.00(条)	
			公众号运维工作完成率		=100.00(%)	
			舆情报告完成数		≥365.00(份)	
		质量指标	宣传主题符合性		符合	
			宣传形式多样性		≥2.00(种)	
			宣传设计灵活性		强	
			公众号运维验收合格率		=100.00(%)	
	时效指标	培训计划按期完成率		=100.00(%)		
		重大内容公众号发布时效		≤2.00(天)		
		舆情上报及时率		=100.00(%)		
		公众号运维及时性		及时		
	效益指标	社会效益 指标	公众号文章(视频)浏览量		≥150.00(万次)	
公众号订阅人数增长率			≥5.00(%)			