

上海市绿化和市容管理局
上海市商务委员会
上海市文化和旅游局
上海市体育局

文件

沪绿容〔2025〕120号

关于印发《第二届上海国际光影节总体方案》
的通知

市、区各有关单位：

《第二届上海国际光影节总体方案》已经市政府常务会议审议通过，现印发给你们，请认真按照执行。

特此通知。

(此页无正文)

上海市绿化和市容管理局



上海市文化和旅游局



2025 年 8 月 4 日

第二届上海国际光影节总体方案

为深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话和中央经济工作会议精神，落实十二届市委六次全会有关部署，按照市委、市政府工作要求，聚力扩大内需，大力提振消费，办好第二届上海国际光影节（以下简称“光影节”），制订方案如下。

一、总体思路

贯彻落实全国扩消费工作会议精神和我市扩消费行动方案要求，充分发挥光影节联动“文旅商体展”的纽带作用，紧密围绕商圈、文旅、赛事、展览等开展高水平、高质效、高品位的光影艺术活动，创新“光影+”多元化消费场景，激发市场活力、释放消费潜能，形成“双节”消费“核爆点”，打造消费增长新引擎，带动多产业融合发展。光影节坚持“创新、开放、绿色、安全、节俭”理念，运用“一江一河”“申字型高架”等景观照明建设成果，打造全城联动、全民共享、全媒宣传的光影盛宴。

二、主题

（一）主会场主题

点亮上海 Light Up Shanghai

本主题旨在通过光影艺术激活城市空间，展示城市活力，弘扬城市文化、彰显城市精神，增强商业繁荣信心。

（二）分会场主题

按照“一区一主题、一区一特色”的要求，结合商圈、文化、体育、展览等活动，确定分会场主题，选择“文旅商体展”资源富集的区域、场所举办活动。

三、举办时间、地点和入场方式

（一）时间

光影节拟于2025年9月19日（星期五）至2025年10月18日（星期六）期间举办，为期30天，采取“一主多点、市区轮动”模式设置主会场、分会场，统筹安排主会场、分会场活动计划。

主会场：9月19日（星期五）至9月28日（星期日），为期10天，9月19日举办亮灯仪式（开幕式）。**分会场：**徐汇区分会场与主会场协同开幕，一体化运行；浦东新区等15个分会场活动于9月21日（星期日）至10月18日（星期六）期间举办。各分会场活动不少于7天。

（二）地点

主会场设置在徐汇区徐汇滨江区域；**分会场**设置在浦东新区、黄浦区、静安区、徐汇区、长宁区、普陀区、虹口区、杨浦区、宝山区、闵行区、嘉定区、松江区、金山区、青浦区、奉贤区、临港新片区。

（三）入场方式

主会场采用免费预约入场方式。**分会场**由主办单位自行确定入场方式，原则上免费入场。

四、活动安排

增强光影节品牌溢出效应，发挥叠加带动作用，创造全龄友好、沉浸体验的“光影+”多元化消费场景，形成“2+3+6+3+N”重点活动矩阵，举办亮灯仪式（开幕式）、成果发布会等2个重要仪式，推出提振消费3项叠加活动，组织全民共享6项主题活动，开展品牌提升3项联动活动，辐射16个地区，举办若干场光影艺术活动，达到国际传播“出圈”，带动消费场景“出彩”。

（一）亮灯仪式与成果发布会

1. 亮灯仪式

9月19日，拟于徐汇滨江举办光影节亮灯仪式（开幕式），主会场活动与徐汇分会场活动同步启动、一体化运行，亮灯仪式（开幕式）由徐汇区人民政府承办，发布“影动申城”活动清单、启动“光汇滨江秀带”“点亮地标建筑”活动，发布国际光影节评估指标体系，由市政府主要领导启动亮灯装置，并率国际照明组织领导人、国内外主要城市代表、景观照明行业代表和组委会委员等观摩建筑投影秀、无人机灯光秀、全球景观照明高新产业等。

2. 成果发布会

10月中旬，举办第二届光影节成果发布会，发布最受欢迎光影秀和光影艺术装置、最具魅力夜景地标榜单以及最佳体验“City walk”夜游路线等。

（二）推出三项光影+“文旅商体展”活动

落实我市扩消费行动方案，在市委宣传部指导下，组织

跨行业、跨领域、跨地区的多维度光影艺术促消费活动，创新“光影+”多元化消费场景，助力首发经济、品牌经济、夜间经济、票根经济、外摆经济。

1. 光影+商业

（1）光影+商圈创新消费新场景

推动光影活动IP覆盖徐家汇、南京东路、南京西路等20个以上市级商圈、世博商业中心等10个以上区级商圈，联动首店、首发、首秀、首展等活动，助力首发经济，设置“光影市集”，培育光影+夜市+花市，助力夜间经济，推出光影快闪店，展示和销售联名产品，助力品牌经济。

（2）光影+企业创新消费新模式

联动我市头部企业，设置光影+产业体验区，支持经营主体开发光影节“体验券+”主题产品，形成“票根经济”新模式，联合Lululemon、欧莱雅等品牌企业和拼多多、京东等电商平台，推出50个以上品牌促销活动，助力打造夜间消费集聚区。

2. 光影+文旅

（1）光影+文旅活动创新消费新业态

通过入境口岸“上海惊喜盲盒”发放光影节体验券，推出光影节体验券+旅游消费券叠加活动，打造“光影+二次元”新场景，点亮游戏体验空间，联动东方明珠等50个以上旅游景区（点）举办光影艺术活动。

（2）光影+文旅产品激发市场新动能

联合久事集团、携程集团、上港集团等，开发“追光寻影、体验上海”旅游线路产品，培育“光影节+游轮”“光影节+黄浦江游船”等组合体验产品，策划“光影节+旅游节”联名文创，纳入上海礼物名录。

3. 光影+体育

（1）光影+体育活动激发消费新活力

联合F1中国大奖赛、上海ATP1000大师赛、FISE世界巡回赛上海站等16项国际国内重要体育赛事主办方，实施客流互动、福利互换和权益共享，开展双向宣传推广，提升赛事服务品质，组织网球大师、明星选手等观节，充分发挥体育明星引流效益，更大程度提升光影节、重大赛事影响力。

（2）光影+体育产业创新消费新体验

运用光影艺术点亮体育场所，组织光影节体验券+体育场所门票联动，联合体育品牌旗舰店，开发光影体育产品，举办体育主题光影活动，让体育赛事走出赛场，在城市中心为市民游客提供沉浸式的场景体验。

（三）组织六项全民共享主题活动

1. 光影秀系列活动

面向全球征集及邀约国际知名艺术家创作光影秀作品，突出故事性、科学性、可视性、趣味性，分主题展演水幕秀、裸眼3D秀、大型喷泉秀、激光秀、无人机灯光秀等。

（1）追光溯源活动

运用AI、AR等先进科技，再现1882年上海第一盏灯点亮

情景，通过光影语言，展示我市景观照明发展成果，呈现上海城市发展脉络。

（2）弘扬中华优秀传统文化活动

通过光影与时尚文化的融合，串联唐、宋、元、明、清，展演光影时装秀，回顾历史文化。围绕中秋节、国庆节主题，举办中国传统节日光影艺术活动。

（3）展示上海文化品牌活动

打造“海派光影美学”专属标签，通过光影体现上海的开放性、包容性，展示海派建筑风格，演绎经典沪剧、滑稽戏等。

（4）赓续红色文化活动

通过光影艺术讲述红色故事，传承上海红色文化，打造党建引领最佳实践地。

2. 光影艺术国际研讨会

举办高规格的国际研讨会，邀请全球光影艺术家、高水平科技工作者以及巴黎等全球城市、北京等国内重要城市的管理者和行业头部企业家，围绕光影艺术与人工智能、光影节展与夜间经济、绿色低碳照明技术等主题，拟于西岸国际会展中心举办光影艺术国际研讨会。

3. 光汇滨江秀带活动

培育“黄浦江夜景秀带”新品牌，打造黄浦江夜景新IP，面向全球艺术家、新媒体创作者以及全国高校学生公开征集光影艺术装置设计方案，以黄浦江、苏州河为重点区域，于

徐汇滨江、陆家嘴、南外滩、北外滩、杨浦滨江、宝山滨江等区域设置光影艺术装置，点亮黄浦江夜景秀带，成为市民游客日常打卡新去处，各分会场所围绕商圈、旅游景区、公园绿地等场所设置不少于2个光影艺术装置。

4. 点亮地标建筑活动

持续打造申城“夜景新地标”，通过因地制宜实施“调整效果、改造设备、增加设施”三种方式，点亮一批城市历史建筑、文化设施、会展场所、体育场馆等地标建筑，传承海派文化，带动夜间经济，提升城市形象，各分会场所点亮不少于2个城市地标建筑。

5. 全民共创光影活动

全面增强公众光影艺术互动体验，设立光影互动体验区，运用AI+AR+灯光新技术，实现实时互动，展示行业发展成果，开办“海派光影工作坊”，组织“万家灯火”市民影像作品征集，开展青少年人工智能光影实践活动，开发“光影故事~Light Stories”系列文创产品。

6. 全景光影地图

推出“全景光影地图2.0版”，依托小红书平台和“光影申城”微信小程序，发布主、分会场所主题活动，推荐100处以上夜景打卡点，推荐30条以上“City walk”夜游路线，辐射商圈、旅游景区、餐饮场所以及文化设施，推出光影主题巴士和主题游船串联光影节活动场所。

（四）开展三项品牌提升联动活动

1. 联动重大活动

加强与同期市级重大活动联动，联动“上海之夏”国际消费季、上海旅游节、上海时装周、世界设计之都大会、世界城市日等，宣传光影节活动，展演建筑投影秀，设置光影艺术装置，组织“上海之夏体验官”、设计大师、小红书达人和抖音达人等观展。

2. 联动国际知名灯光节

着力提升光影节国际地位，深化国际著名光影节联动合作，对接法国里昂、英国利物浦等灯光节主办城市，利用国际灯光城市协会平台，建立跨地区、多产业、常态化协作机制，开展作品巡展、联合创作、奖项共设等联动活动，邀请国际知名节展活动策划人宣传第二届光影节。

3. 长三角地区产业联动

培育“长三角光影艺术品牌”矩阵，联合长三角一体化示范区主要城市，组建景观照明协作联席会议，宣传长三角地区景观照明建设成果、光影艺术活动及城市文化，开展长三角园林夜景旅游联动互惠体验活动。

五、效益分析

（一）经济价值

1. 提振消费促进经济发展

光影节以光影为核心驱动力，通过“光影+商业、旅游、文化、体育、会展”的多维联动，构建起“光影为媒、跨界融合”的消费生态系统，实现人气、流量、消费、口碑全面

丰收，力争吸引客流量超过1750万人次，带动消费超过42亿元，全媒体传播超过32亿次，助力国际消费中心城市建设，提升具有世界影响力的国际化大都市形象。

2. 带动景观照明行业发展

光影节是搭建景观照明及其上下游产业展示、应用与交流的综合性平台，推广运用低碳节能的新技术、新材料、新产品，带动照明行业高质量发展。光影节直接刺激了照明产业市场，为照明及上下游企业打造交流合作平台，加速技术创新、应用场景开发。国内外技术专家通过国际论坛进行深度交流，助力照明产业吸收先进技术和理念。

3. 促进景观照明高新技术产业发展

光影节以“人工智能”为整体创意来源，推动AI、AR/VR、超高清视听等前沿技术产业化的广泛运用，探索灯光技术与AI技术、未来科技融合发展。带动技术验证与应用创新，通过产业链协同效应促进产业规模扩张。光影节互动体验区将展示景观照明与高新科技孪生产品，展示技术成果，提升景观照明品牌影响力，拓展市场空间。

（二）社会价值

1. 弘扬民族文化

通过举办光影艺术活动，弘扬“红色文化、海派文化、江南文化”，彰显城市精神、城市品格，展现时尚之都魅力，展示城市更新成果，提升上海城市形象和国际影响力。

2. 提升城市形象

通过组建长三角景观照明协作联席会议，实现产业联动，共同宣传长三角地区景观照明建设成果及城市文化。利用国际灯光城市协会平台，深化与国际著名光影节联动合作，着力提升光影节国际地位。

3. 丰富民众生活

设立光影互动体验区，全面增强公众光影艺术互动体验，运用 AI+AR+灯光新技术，实现实时互动，构建市民游客与城市空间互动的新场景，展示上海景观照明的优质成果，丰富市民文娱生活。

（三）生态价值

1. 提升景观品质

充分发挥“一江一河”“申字型高架”“五个新城”等景观照明建设成果，运用地标建筑既有光影设施，采取提升、改造等方式，开展丰富多彩的光影文化艺术活动。

2. 沉淀光影作品

光影节积极践行绿色低碳发展理念，发挥示范引领作用，在黄浦江、苏州河沿线以及各分会场、商圈等重点区域设置的灯光艺术装置拟长期保留，融入一江一河、商圈及公园绿地的夜景中，实现循环利用。

3. 推动节能降耗

光影节进一步扩大再生材料的应用，增加储能和光伏等清洁低碳能源的使用，整体选用高新灯具设备和光源技术，进一步降低整体能耗，减少碳排放、实现碳中和。

六、营造良好活动生态

一是加强工作组织。依托光影节组委会，市绿化市容局做好活动整体组织和统筹协调工作，徐汇区承办主会场活动，负责主会场服务保障工作，组委会成员单位按照职责分工，落实配套任务。**二是做好宣传推广。**创新宣传方式，制订全媒体宣传计划，组织国际国内主流媒体、社交媒体开展全方位、多维度的宣传报道，运用黄浦江沿岸媒体立面及高架道旗发布临时性户外广告，宣传光影节主要活动及合作品牌，实现全媒体传播“出圈”效果。**三是确保安全有序。**按照“谁审批、谁负责，谁举办、谁负责，谁组织、谁负责”原则，落实“一点一方案”要求，市绿化市容局、市公安局、徐汇区政府协同落实主会场活动安保工作，浦东新区、临港新片区等16个地区落实分会场活动安保工作。**四是资金筹措渠道。**坚持政府引导、社会参与，发挥市场化机制作用，以筹措社会资金为主、政府资金支持为辅。主会场经费由市绿化市容局、徐汇区筹措落实，分会场经费由相关区筹措落实。

（此件公开发布）

抄送：各区人民政府

上海市绿化和市容管理局办公室

2025年8月4日印发