

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称: 上海市电视中等专业学校 (上海市学习型社会建设服务指导中心)			
项目名称*:	内涵建设经费(非财政资金)	项目类别*:	其他经常性项目
计划开始日期*:	2020-01-01	计划完成日期*:	2020-12-31
是否含有政府购买服务:	否	绩效类型:	其他类
项目概况*:	<p>包括两个内容：1.成人高中3门在线课程资源建设项目主要是开展《数学》、《英语》《计算机应用基础》三门课程的微课视频资源建设：微课视频资源的建设最终成果主要是微课视频，以委托技术公司的形式进行建设。微课视频的设计与制作主要包括脚本设计、教师讲授视频拍摄、课程资料制作、视频后期剪辑与合成等环节。以课程为单位，联合学科专家、主讲教师、技术专家等多方资源，构建课程小组，并在微课视频设计与制作的各个环节积极与课程资源开发方进行及时的沟通与联络。《数学》、《英语》《计算机应用基础》微视频资源的知识点根据课程讲解的重点、难点以及教学中的一些常见问题，聘请相关老师进行选取，尽量符合成人高中生的特点。项目由领导牵头指导，教学科教师核心参与，建立在线课程建设项目组，并安排专人负责项目的策划与实施；2.上海电中品牌建设宣传项目：</p> <p>进入新时期以来，上海电中在校生不断攀升，办学模式日趋成熟和多样，服务对象曰渐壮大，业务内容不断丰富和增长。但是面向社会公众，面向学生和家长，面向潜在的求学者，上海电中尚还没有一个明确清晰的，具有针对性的社会美誉度，同时连提高社会知名度的目标都没有达到。虽然学校深耕上海成人中等学历教育有四十年，但是知道上海电中的人少之又少，更不用说具有潜在求学需求的人。所以，基于此现状，上海电中意欲通过具有连续性和稳定性的品牌宣传项目来提高上海电中的社会知名度和社会美誉度。</p>		
立项依据*:	<p>《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》提出：加快教育信息基础设施建设。信息技术对教育发展具有革命性影响，必须予以高度重视。把教育信息化纳入国家信息化发展整体战略，超前部署教育信息网络。《上海市教育改革和发展“十三五”规划》提出：优化教育信息化基础应用环境。坚持应用导向与统筹管理相结合，系统规划教育信息化整体架构，完善标准规范体系。《上海市电视中专“十三五”期间发展规划》提出：把信息化工作摆在学校重要的位置上，有计划地建设课程学习平台，拍摄相应的课程视频等，真正使电中的信息技术应用与教学、教务管理上一个台阶。《上海开放大学预算管理办法》《上海开放大学招投标工作办法（试行）》等一系列内控制度。《上海教育信息化2.0行动计划》。</p>		
项目设立的必要性*:	<p>成立于1979年的上海市电视中专，初建时为上海市电视业余中学，1985年经上海市人民政府批准，在电视业余中学的基础上增建了上海市电视中等专业学校，1993年经批准，又同时开办了上海市电视高级中学。40年来，上海电中作为一所成人中等学校，既追求教育的终极使命，也回应时代的呼唤，遵循“有教无类，乐学致远”的校训，确定了“适龄者成人中等学历教育的学习平台”的办学定位和“上海市成人中等学历教育排头兵”的办学目标，形成了“高考类、‘2+3’类、国际高中类、校企合作类、特殊教育类”的多元办学模式和“学历补缺、教育衔接、技能培训、特殊教育”的办学功能。上海市电视中等专业学校作为利用现代化信息技术支撑开放教育的一部分，却一直以来存在无在线课程的困境。为进一步推进远程教育模式的探索，夯实学校的资源建设基础，拓展在线教育模式，需要开展在线课程资源的建设。近年来，学校积极开展在线课程相关的探索和研究，并开展了《历史》《物理》《化学》等6门学科的在线课程资源建设探索，积累了一定的经验。该项目成果将用于学校高中阶段学生学习的重要资源，进而拓展事业发展，让更多学习者受益。除了现在建设的6门在线课程资源，再建设《数学》《英语》《计算机应用基础》三门课程将实现成人高中在线课程的全覆盖，为开展在线学习模式改革提供基础保障。电中教学科全体教师紧跟时代发展，非常重视在线教育模式的探索，加强远程教育意识转变。电中教师积极开展在线教育方面的研究，并组织参与了校内研讨、专家讲座等多次专题活动，以次提高教师在线教育的意识，提高教师运用新教育理念进行教学的专业素养和专业能力。积极开展在线学习的调研，多次与中职在线、奥鹏教育等在线教育企业进行沟通和交流，并到实地进行调研研讨，获得了一定的在线教育开展经验。加强与开大资源的融合，多次与开大资源中心、电教馆、教育软件有限公司开展专题资源研讨活动，为开展在线学习模式改革做好一定的基础工作；2017年学校首次开展了品牌宣传工作，拍摄了一份时长五分钟的视频，并在上海电视台生活时尚频道播出，2018年-2019年拍摄了两个五分钟的宣传片，并在电视，报纸，新闻门户网站和自媒体等其他新媒体渠道上进行传播，并在2018年，上海电中立项“新时代”背景下成人高中品牌塑造与推广研究的课题，为上海电中的品牌宣传工作提供了理论支撑。</p>		
保证项目实施的制度、措施*:	<p>1、由领导牵头，教学科教师参与，建立在线课程建设项目组，并安排专人负责项目的策划与实施。2、组建由学科专家、教育技术专家、在线课程专家等组成咨询指导专家团队，为项目提供专业性的指导和咨询，为课程建设的质量把关。3、聘请具有丰富经验的课程教师作为在线课程建设的教师团队成员，为在线课程设计和实施提供授课和专业支持。</p>		
项目实施计划*:	<p>1、2020.1-2020.3在线课程建设方案的策划和修订2、2020.4-2020.9 课程资源的开发和制作，包括课程微课资源和题库的建设3、2020.1</p>		

总目标及阶段性目标：	立足电中发展实际，从学生的学习需求出发，构建《数学》《英语》《计算机应用基础》在线课程体系。根据课程知识点建设需求，开发40个《数学》微课视频资源、40个《英语》微课视频资源、40个《计算机应用基础》微课视频资源。课程资源建设完成后，加强微课视频资源的使用率，通过电中在线学习平台覆盖到在线学习试点项目学习者使用，通过光盘等媒介覆盖到各分校使用。电中品牌宣传项目总目标是从上海电中实际目标和建设定位出发，提高上海电中社会知名度和社会美誉度。年度阶段性效目标1.拍摄10集专题片《心向远方 路在脚下》，每集时间长度在5—8分钟左右。2.选择在知名栏目中反映上海电中为构建终身教育和学习型城市的任务中做出的贡献，突出上海电中为随迁人员及其子女提供成人中等学历教育的成果，为打造“上海小工匠”做出的努力。3.基于多渠道，多层次，多方式，多内容传播上海电中品牌建设制作的内容及相关讯息。
------------	---

### 本项目上年度市级财政资金使用情况

项目总预算（元）：	600,000	项目当年预算（元）：	600,000
同名项目上年预算额（元）：	800,000	同名项目上年预算执行数（元）：	800,000

2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	资产管理	资金使用情况	$\geq 90\%$
产出目标	数量	视频资源数	$\geq 120$
	质量	微视频质量	$\geq 95$
	时效	项目延误率	=0
效果目标	社会效益	项目实施效果	$\geq 90\%$
	满意度	教师等满意度	$\geq 95\%$
影响力目标	长效管理	人员到位率	=100%
	部门协助	部门配合度	=100%
	配套设施	项目建设信息共享	=100%