

| | |
|------------|---|
| | 0-2020.11 课程资源的修订和验收 |
| 总目标及阶段性目标： | 立足电中发展实际，从学生的学习需求出发，构建《数学》《英语》《计算机应用基础》在线课程体系。根据课程知识点建设需求，开发40个《数学》微课视频资源、40个《英语》微课视频资源、40个《计算机应用基础》微课视频资源。课程资源建设完成后，加强微课视频资源的使用率，通过电中在线学习平台覆盖到在线学习试点项目学习者使用，通过光盘等媒介覆盖到各分校使用。电中品牌宣传项目总目标是从上海电中实际目标和建设定位出发，提高上海电中社会知名度和美誉度。年度阶段性效目标1.拍摄10集专题片《心向远方 路在脚下》，每集时间长度在5—8分钟左右。2.选择在知名栏目中反映上海电中为构建终身教育和学习型城市的任务中做出的贡献，突出上海电中为随迁人员及其子女提供成人中等学历教育的成果，为打造“上海小工匠”做出的努力。3.基于多渠道，多层次，多方式，多内容传播上海电中品牌建设制作的内容及相关讯息。 |

| 本项目上年度市级财政资金使用情况 | | | |
|------------------|---------|-----------------|---------|
| 项目总预算（元）： | 600,000 | 项目当年预算（元）： | 600,000 |
| 同名项目上年预算额（元）： | 800,000 | 同名项目上年预算执行数（元）： | 800,000 |

| 2020年绩效目标 | | | |
|-----------|------|----------|-------|
| 一级目标 | 二级目标 | 三级目标 | 指标目标值 |
| 投入与管理 | 资产管理 | 资金使用情况 | ≥90% |
| 产出目标 | 数量 | 视频资源数 | ≥120 |
| | 质量 | 微视频质量 | ≥95 |
| | 时效 | 项目延误率 | =0 |
| 效果目标 | 社会效益 | 项目实施效果 | ≥90% |
| | 满意度 | 教师等满意度 | ≥95% |
| 影响力目标 | 长效管理 | 人员到位率 | =100% |
| | 部门协助 | 部门配合度 | =100% |
| | 配套设施 | 项目建设信息共享 | =100% |