

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海教育电视台			
项目名称：	内涵建设经费	项目类别：	其他经常性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	根据翁铁慧副市长在上海教育电视台调研时提出的：教育电视台要姓教；要根据教育电视的规律来办台，大力宣传上海教育综合改革成效，教育台新闻类节目围绕教育、卫生、科技等重大新闻事件，精心策划新闻深度报道、专题报道、系列报道节目以及人物访谈、新闻评论类节目，涉及典型人物、典型事件宣传的主题活动、策划组织大型新闻报道活动和教育领域重大新闻事件或活动的直播、转播以及录制等。教育台各部门文字处理量很大，复印机、打印机和传真等通讯设备使用极其频繁，需要日常维护和及时维修。教视大楼建造至今已有近十九年，大楼各楼层内的办公用房墙面、地面、水管、门窗和办公桌椅等也有老化现象需要进行逐步维修和更新。		
立项依据：	依据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、国家广电总局62号令、《上海市文教结合工作三年行动计划（2016-2018）》、《上海开放大学十三五规划纲要》、《上海教育电视台十三五规划纲要》。		
项目设立的必要性：	2020年为提升教育电视台新闻节目的品质，按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要》、《上海市中长期教育改革和发展规划纲要》的精神，围绕典型事件、典型人物的宣传和坚持正确的导向、营造良好的舆论氛围，教育台将精心策划制作一批新闻深度报道、专题报道、系列报道节目以及人物访谈、新闻评论等节目。节目关注教育改革、教育民生等热点话题，将新闻视点、触点深入到教育均衡、课程改革、升学就业、教育扶贫等领域，让观众及时、深入、准确的了解到教育改革的成果，增强老百姓对教育改革的满意度和获得感。同时，教视大楼建造已久，部分设备老化。办公系统低值易耗品用量比较大。		
保证项目实施的制度、措施：	按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要》、《上海市中长期教育改革和发展规划纲要》的精神，围绕典型事件、典型人物的宣传和坚持正确的导向、营造良好的舆论氛围，教育台将精心策划制作一批新闻深度报道、专题报道、系列报道节目以及人物访谈、新闻评论等节目。节目关注教育改革、教育民生等热点话题，将新闻视点、触点深入到教育均衡、课程改革、升学就业、教育扶贫等领域，让观众及时、深入、准确的了解到教育改革的成果，增强老百姓对教育改革的满意度和获得感。同时，教视大楼建造已久，部分设备老化。办公系统低值易耗品用量比较大。		
项目实施计划：	为使上海教育电视台节目覆盖上海市周边，按照国家广电总局频道批号，必须将上海教育电视台节目送至东方明珠发射塔进行开路播出。为此，需要在东方明珠安装专用广播电视发射机并委托东方明珠运行和维护。与此同时，上海教育电视台目前每天播出的引进节目量（电视剧除外）首播计划大约在150分钟左右，其中包含少儿类、健康养生类、科技人文类等符合台定位的各类节目。根据教育台的定位、节目的类型和品质以及市场的需求，需要引进一批聚焦教育、文化、人文、健康等弘扬传统文化和精神文明建设内容的高品质的节目。根上海教育电视台还将重点在教育、健康、公益等重点领域进一步策划制作一批观众喜闻乐见、导向积极向上		
总目标及阶段性目标：	提升教育台新闻类节目的影响力、增强教育台作为新闻媒体的公信力。加大新闻深度报道、专题报道、系列报道的密度，提高新闻类节目的收视率。加大宣传教育改革的力度，让全社会各阶层、各领域、各类人群及时、深入、准确的了解到教育改革的成果，增强老百姓对教育改革的满意度和获得感。同时也扩大教育媒体舆论宣传的领地和影响力。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	4,708,000	项目当年预算（元）：	4,708,000
同名项目上年预算额（元）：	28,313,552	同名项目上年预算执行数（元）：	28,313,552

2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		资格审核（含复审）规范性	规范
		信息公开实现率	规范
	资产管理	资金使用情况	合规
产出目标	数量	评价项目计划开展数（个）	>=2
	质量	验收合格率	=100%
	时效	项目按时完成率	=100%
效果目标	满意度	改善环境及人员满意度	>=98%
影响力目标	人力资源	人员到岗率	=100%
	配套设施	配套设施到位率	>99%

