

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海教育电视台			
项目名称：	内涵建设经费	项目类别：	其他经常性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	根据翁铁慧副市长在上海教育电视台调研时提出的：教育电视台要姓教；要根据教育电视的规律来办台，大力宣传上海教育综合改革成效，教育台新闻类节目围绕教育、卫生、科技等重大新闻事件，精心策划新闻深度报道、专题报道、系列报道节目以及人物访谈、新闻评论类节目，涉及典型人物、典型事件宣传的主题活动、策划组织大型新闻报道活动和教育领域重大新闻事件或活动的直播、转播以及录制等。教育台各部门文字处理量很大，复印机、打印机和传真等通讯设备使用极其频繁，需要日常维护和及时维修。教视大楼建造至今已有近十九年，大楼各楼层内的办公用房墙面、地面、水管、门窗和办公桌椅等也有老化现象需要进行逐步维修和更新。		
立项依据：	依据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、国家广电总局6号令、《上海市文教结合工作三年行动计划（2016-2018）》、《上海开放大学十三五规划纲要》、《上海教育电视台十三五规划纲要》。		
项目设立的必要性：	2020年为提升教育电视台新闻节目的品质，按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要》、《上海市中长期教育改革和发展规划纲要》的精神，围绕典型事件、典型人物的宣传和坚持正确的导向、塑造良好的舆论氛围，教育台将精心策划制作一批新闻深度报道、专题报道、系列报道节目以及人物访谈、新闻评论等节目。节目关注教育改革、教育民生等热点话题，将新闻视点、触点深入到教育均衡、课程改革、升学就业、教育扶贫等领域，让观众及时、深入、准确的了解到教育改革的成果，增强老百姓对教育改革的满意度和获得感。同时，教视大楼建造已久，部分设备老化。办公系统低值易耗品用量比较大。		
保证项目实施的制度、措施：	按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要》、《上海市中长期教育改革和发展规划纲要》的精神，围绕典型事件、典型人物的宣传和坚持正确的导向、塑造良好的舆论氛围，教育台将精心策划制作一批新闻深度报道、专题报道、系列报道节目以及人物访谈、新闻评论等节目。节目关注教育改革、教育民生等热点话题，将新闻视点、触点深入到教育均衡、课程改革、升学就业、教育扶贫等领域，让观众及时、深入、准确的了解到教育改革的成果，增强老百姓对教育改革的满意度和获得感。同时，教视大楼建造已久，部分设备老化。办公系统低值易耗品用量比较大。		
项目实施计划：	为使上海教育电视台节目覆盖上海市周边，按照国家广电总局频道批号，必须将上海教育电视台节目送至东方明珠发射塔进行开路播出。为此，需要在东方明珠安装专用广播发射机并委托东方明珠运行和维护。与此同时，上海教育电视台目前每天播出的引进节目量（电视剧除外）首播计划大约在150分钟左右，其中包含少儿类、健康养生类、科技人文类等符合台定位的各类节目。根据教育台的定位、节目的类型和品质以及市场的需求，需要引进一批聚焦教育、文化、人文、健康等弘扬传统中华文化和精神文明建设内容的高品质的节目。根上海教育电视台还将重点在教育、健康、公益等重点领域进一步策划制作一批观众喜闻乐见、导向积极向上		
总目标及阶段性目标：	提升教育台新闻类节目的影响力、增强教育台作为新闻媒体的公信力。加大新闻深度报道、专题报道、系列报道的密度，提高新闻类节目的收视率。加大宣传教育改革的力度，让全社会各阶层、各领域、各类人群及时、深入、准确的了解到教育改革的成果，增强老百姓对教育改革的满意度和获得感。同时也扩大教育媒体舆论宣传的领地和影响力。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	4,708,000	项目当年预算（元）：	4,708,000
同名项目上年预算额（元）：	28,313,552	同名项目上年预算执行数（元）：	28,313,552

2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		资格审核（含复审）规范性	规范
		信息公开实现率	规范
	资产管理	资金使用情况	合规
产出目标	数量	评价项目计划开展数（个）	>=2
	质量	验收合格率	=100%
	时效	项目按时完成率	=100%
效果目标	满意度	改善环境及人员满意度	>=98%
影响力目标	人力资源	人员到岗率	=100%
	配套设施	配套设施到位率	>99%

